

PERCORSO

DAL COST CONTROLLING AL COST MANAGEMENT: GESTIRE I COSTI PER CENTRI DI RESPONSABILITÀ

1° MODULO • 12, 13 e 14 marzo 2024

2° MODULO • 25, 26 e 27 marzo 2024

Aula Virtuale



1° MODULO • 12, 13 e 14 marzo 2024

PRINCIPI E PRATICA APPLICATA

Prima giornata • 12 marzo 2024

► La rilevazione dei costi: la composizione contabile e analitica

- La contabilità generale VS la contabilità analitica
- Le voci dei costi per natura
- La nuova modalità di trattare i costi

► La non omogeneità tra costi e ricavi nella contabilità analitica

- Predisporre un sistema del controllo dei costi efficiente
- Come la rilevazione dei costi necessita coerenza con i ricavi
- Il calcolo del Break Even Point ad ogni livello di analisi dimensionale

► La rilevazione dei costi

- I modelli di rilevazione dei costi
- Come intervenire quando il costo viene generato prima dell'evento stesso che lo genera

► Elementi di cambiamento strategico nei costi

- Come cambiare la mentalità organizzativa e gestionale
- Il passaggio alla gestione strategica

Seconda giornata • 13 marzo 2024

► La differenza tra centri di costo e centri di responsabilità

- La metodologia di rilevazione dei costi da parte del controllo di gestione
- La contabilità per centri di responsabilità integrata
- Le analisi a più livelli di dettaglio, fino al prodotto e al cliente

► Perché i modelli di cost allocation creano disfunzionalità

- Il supporto attivo della gestione dei costi
- L'indirizzamento dei comportamenti
- Transitare ad un modello di costi per processo

► I modelli di rendicontazione dei costi su dimensioni di analisi di dettaglio

► Le modalità di costing per modello di business

Terza giornata • 14 marzo 2024

- ▶ **I costi all'interno di un processo di pianificazione strategica in una banca locale**
- ▶ **I costi come strumento di efficientamento previsionale nella pianificazione**
- ▶ **Il governo dei costi in un contesto sfidante**
 - Gli interventi di ottimizzazione dei processi operativi
- ▶ **Obiettivo riduzione cost/income**

2° MODULO • 25, 26 e 27 marzo 2024

IL COST MANAGEMENT EVOLUTO, INTEGRATO CON LA DIGITAL TRANSFORMATION

Prima giornata • 25 marzo 2024

- ▶ **La contabilità industriale in banca: come attuarla?**
 - Il riferimento alla struttura IT
 - La componente industriale e produttiva della banca
 - La contabilità industriale per il prodotto
- ▶ **Le strutture centrali: l'ambito più delicato**
 - Le strutture dei centri di costo
 - L'utilizzo di strumenti di rilevazione efficaci che guidano i comportamenti aziendali
- ▶ **Il cambio organizzativo come strumento di efficientamento dei costi**
 - L'organizzazione della banca a supporto del cost management
 - Un nuovo modello organizzativo

Seconda giornata • 26 marzo 2024

- ▶ **La chimera dei costi per prodotto**
 - Cosa si intende per prodotto commerciale
 - La definizione dei processi che lo generano, lo gestiscono e lo vendono
 - Tecniche e strumenti di contabilità industriale
- ▶ **Le fasi di composizione dei processi del prodotto bancario**
 - La gestione da centri di responsabilità
 - Come mappare con efficacia la fase per prodotto e per centro di responsabilità
- ▶ **I Costi all'interno di un processo di pianificazione**
 - Le modalità in pratica
 - I Modelli utilizzati



Terza giornata • 27 marzo 2024

► **Il Costing dell'attività antecedente il prodotto**

- Identificare e gestire l'origine del costo dell'attività
- L'attività è il mattoncino elementare
- La struttura gerarchica per arrivare al prodotto

► **Come arrivare al costing delle attività e alla loro gestione**

- La predisposizione di modalità chiare e pragmatiche per effettuare un progetto di costi;
- I date base da predisporre

► **Le soluzioni informatiche a supporto del processo di pianificazione**

- Strumenti e caratteristiche necessarie
- Le chiavi per una scelta di successo