

Opera Up di Maria Ulino

#dimensionesocial



AGENDA

# DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2016

III EDIZIONE

MILANO  
11•12 OTTOBRE

CENTRO CONGRESSI ABI  
Via Olona, 2

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENTI

# eVENTS IN ART 2016

è un progetto che valorizza il talento di giovani artisti, utilizzando le opere come immagini identificative dei Convegni. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere l'arte e la cultura durante gli appuntamenti organizzati da ABIServizi S.p.A.

In partnership con



Fabbrica  
di Lampadine



## Maria Ulino

Nata nel 1992, è laureanda in Arti Visive presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli, con una tesi in Grafica d'Arte "Orizzonti d'Oltremondo". La sua attività si concentra in particolar modo sulla tecnica di pittura ad olio e stampa, attraverso la quale rappresenta mondi eterei ma dai colori forti e decisi. Ha preso parte a numerosi concorsi e nel 2013 ha iniziato a esporre in mostre collettive. Alcune sue opere sono state pubblicate in cataloghi di mostre.

## L'Opera Up

La banca è al centro di uno skyline costituito da edifici quali la scuola, case, grattacieli, cattedrali, industrie tutti collegati tra di loro, anche tramite le reti sociali. Gli aerei di carta che volteggiano nel cielo simboleggiano la libertà e la fortuna. Gli skyline si sviluppano su delle isole sospese nel cielo, come città volanti, alludendo al movimento di crescita.

8.30 Registrazione dei Partecipanti, Networking e Welcome Coffee nell'Area Meeting

## TRASFORMAZIONE DIGITALE E RELAZIONE AMPLIFICATA

---



Chair

Luisa Bajetta, *Ufficio Analisi Gestionali* ABI

---

9.30 **Aziende, clienti, social media: ri-allacciare relazioni per migliorare il business, finalmente**

Gianluca Diegoli, *Docente* IULM e *Autore*

@gluca

**Da social media a piattaforme di comunicazione**

Sylvain Querne, *Head of Marketing* Facebook

@squerne

**Network: oltre i social**

Federico Ascari, *Digital Communication Team* Telecom Italia

@the\_last\_jedi

**L'arma che causa i maggiori danni a Internet è la tastiera**

Claudio Maffei, *Scrittore e Docente di Neurolinguistica e Relazioni interpersonali*

@claudiomaffei

---

11.30 Coffee Break e Networking nell'Area Meeting

---



Chair

Luisa Bajetta, *Ufficio Analisi Gestionali* ABI

---

12.00 **Banche e Social Media - I risultati della ricerca di settore ABI realizzata in collaborazione con KPMG**

Luisa Bajetta, *Ufficio Analisi Gestionali* ABI

Paolo Capaccioni, *Partner* KPMG Advisory

@PaoloCapaccioni • @KPMGAdvisory

---

13.00 Buffet lunch e Networking nell'Area Meeting

---

#dimensionesocial 

## SOCIAL E BUSINESS: CANALI DISTRIBUTIVI E CUSTOMER CARE



Chair Daniela Vitolo, *Ufficio Analisi Gestionali ABI*

@DVITOLO2013

### 14.00 Social Roadmap & Vision

Andrea Eusebi, *Head UCD Management & Development Unicredit*

#### Il ruolo del Social Customer Care in una BCC

Grazia Guantini, *Responsabile Marketing BCCFORWEB*

Silvia Profeti, *Digital Strategist BCCFORWEB*

Banca di Pisa e Fornacette Credito Cooperativo

@graziaguantini

@silviaprofeti

#### Automatizzare il customer care con Chatbot e Intelligenza artificiale

Fabio Lalli, *CEO IQUII*

@fabiolalli • @IQUII

## SOCIAL E BUSINESS: MARKETING E CUSTOMER ENGAGEMENT



Chair Daniela Vitolo, *Ufficio Analisi Gestionali ABI*

@DVITOLO2013

### 15.35 BeING Social: L'utilizzo dei social media come driver relazionale con il cliente

Elena Sensi, *Head of Customer Strategy & Social Media*

Chiara Visentin, *Social Media Manager*

ING BANK

#### Customer engagement nei canali e nei processi di vendita: aspetti legali

Laura Liguori, *Partner*

Marco Bellezza, *Associate*

Portolano Cavallo Studio Legale

@\_lauraliguori

@marcobellezza

@Portolano\_Legal

#### 1, nessuno, 100K creativi: la nuova arma per la brand awareness

Cecilia Nostro, *Co-founder e CMO Friendz*

@friendztheapp

#### Digital transformation e Peer to Peer Lending

Simone Capecchi, *Predictive Information Solutions - Italy & European Headquarters*

Executive Director CRIF

17.30 Chiusura della prima giornata dei lavori

## APERITIVO DI NETWORKING

Art Bar & Bistrot “Le Biciclette” - Via Torti, 2 - 20123 Milano

Al termine della prima giornata dei lavori, **DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2016** è lieto di invitare tutti i partecipanti a un piacevole aperitivo presso Le Biciclette, punto di riferimento di una Milano intelligente e recettiva verso tutto ciò che è vicino all'arte contemporanea, al design, alla ristorazione d'avanguardia e alla musica.



18.00

Tra i primi a promuovere un tipo di entertainment legato al connubio tra arte, food e beverage, Art Bar & Bistrot Le Biciclette ha dato spazio a diversi artisti emergenti con una particolare attenzione verso la pittura, la fotografia, l'arte digitale, il design e la moda.



#dimensionesocial 

AGENDA MARTEDÌ 11 OTTOBRE

EVENTO DI NETWORKING

8.30 Registrazione dei Partecipanti, Networking e Welcome Coffee nell'Area Meeting

## RIVOLUZIONE COMUNICATIVA: IDENTITÀ DI MARCA, STRATEGIE DI CONTENUTO E GESTIONE DELLE COMMUNITY



Chair

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali* **ABI**

### 9.30 Il linguaggio dei Social Media: casi e analisi

Marco **Massarotto**, *Coordinatore scientifico del Master in Social Media* **IED**  
e *Autore, Fondatore e Partner* **DOING**

@marcomassarotto

### Sharingsociety, dal cliente al centro al valore della comunità

Fabrizio **Paschina**, *Responsabile Pubblicità & Web*  
**Intesa Sanpaolo**

@faber59 • @intesasanpaolo

### Non raccontare storie! Raccontami una Storia. Meno marketer, più editori

Filippo **Giotto**, *Responsabile Social Media e Online Advertising*  
**Banca Mediolanum**

@FilippoG8 • @BancaMediolanum

### Identità di marca in un mondo che cambia

Luigi **Maccallini**, *Retail Communication Manager*  
**BNL - Gruppo BNP Paribas**

@Maccallini2010 • @BNL\_PR

### Data Driven Strategy - Come costruire una strategia digital efficace partendo dall'ascolto del web e dei social

Matteo Giovanni Paolo **Flora**, *CEO & Founder* **The Fool**

@lastknight • @thefool\_IT

11.45 Coffee Break e Networking nell'Area Meeting



#dimensionesocial

## GESTIRE I SOCIAL IN AZIENDA

---



Chair

Daniela Vitolo, *Ufficio Analisi Gestionali* ABI

@DVITOLO2013

---

12.15 **Social e web nel rapporto di lavoro: principi delle policy**

Paola Borghi, *Direzione Sindacale e del Lavoro* ABI

**Una social media skill non è per sempre... #SKILLING**

Alessandro Durello, *Founder* SocialRecruiter.it

@aledurello

**Ero un dipendente... sono un #Ambassador**

Lucia Landi, *Responsabile Servizio Risorse Umane*

Cassa di Risparmio di Cento

@lucialandi2

---

13.30 Cocktail di saluto e appuntamento a DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2017!

---

#dimensionesocial 

Main Partner



Platinum Partner



Golden Partner



DESIGN GENTIL

Brand Partner



www.abieventi.it • www.abi.it

Media Partner



Technical Partner

