

## Media Contact

**Ufficio Stampa**  
[stampa@quigroup.it](mailto:stampa@quigroup.it)

**Cristina Affanni**  
Responsabile Media Relations  
cell. 3295958186  
mail: [cristina.affanni@quigroup.it](mailto:cristina.affanni@quigroup.it)

**Alessandro Tommasiello**  
cell. 3207528138  
mail:  
[alessandro.tommasiello@quigroup.it](mailto:alessandro.tommasiello@quigroup.it)

## Contenuti

|                        |    |
|------------------------|----|
| Company Profile        | 2  |
| Fact Sheet             | 3  |
| I numeri di QUI! Group | 4  |
| Company History        | 6  |
| Certificazioni e Premi | 7  |
| Settori di business    | 8  |
| Prodotti e servizi     | 9  |
| La Fondazione          | 10 |
| Il Presidente          | 11 |

## Social Networks

**Sito ufficiale**

[www.quigroup.it](http://www.quigroup.it)

**Social Networks**

**Linkedin** <http://goo.gl/64yNye>  
**Youtube** <http://goo.gl/pVOXZh>  
**Twitter** <http://goo.gl/lQBwun>  
**Facebook** <http://goo.gl/fjVjv4>

### Per ulteriori informazioni:

Media relations QUI! Group - Cristina Affanni 3295958186 [cristina.affanni@quigroup.it](mailto:cristina.affanni@quigroup.it)  
Alessandro Tommasiello 3207528138 [alessandro.tommasiello@quigroup.it](mailto:alessandro.tommasiello@quigroup.it)

## Company Profile

**Innovazione, ricerca e tecnologia.** Sono questi i pilastri su cui **QUI! Group** ha costruito il suo successo in 25 anni di attività. Fondato nel 1989 da **Gregorio Fogliani**, il Gruppo chiude il 2014 raggiungendo i **610 milioni di euro di fatturato**, continuando il trend di crescita, con 20 milioni di utenti complessivi dei propri servizi, 150 mila esercizi sul territorio nazionale convenzionati ai servizi TornaQUI!, **oltre 7.000 fra Enti ed Aziende clienti, 1.300 fra dipendenti** e collaboratori, di cui oltre il **70% di quote rosa** con un'età media di 32 anni. Tra le prime aziende italiane ad ottenere a maggio 2013 l'iscrizione al Rating di Legalità istituito dall'Antitrust a riconoscimento della trasparenza e correttezza nell'agire economico aziendale, QUI! Group opera in 4 settori: **welfare aziendale e sociale, moneta elettronica e sistemi di pagamento, sviluppo reti e sistemi di loyalty, software e consulenza ICT.**

Nel 1993 arriva il primo cliente nazionale, Enel, seguito poi da Banca d'Italia, Ferrovie dello Stato, CNR e Poste Italiane.

**La forte propensione all'innovazione ha portato il Gruppo all'ideazione di** piattaforme tecnologiche flessibili, creando **una vera e propria autostrada dei servizi. Fulcro del sistema è la Rete di esercizi commerciali convenzionati**, dotati di **terminali PoS** e la **Carta multifunzione (o il cellulare) che**, grazie alle tecnologie Qui! Group, sono in grado di sostituire il badge aziendale, il carnet cartaceo di buoni pasto e **possono integrare numerose altre funzionalità** (sistema di pagamento attivo, programma di fidelizzazione con sconti nel circuito di esercizi convenzionati, rilevamento presenze e altre specifiche esigenze aziendali).

### Aziende del Gruppo

**1 – QUI! Services.** È la società del Gruppo che gestisce il business del buono pasto per rispondere alle esigenze di ogni Ente e Azienda in un'ottica di semplificazione della gestione dei processi, di guadagno in efficienza e di **risparmio e incentivazione del personale dipendente**. Caratterizzato da alti standard di sicurezza, **il buono pasto Qui Ticket è disponibile anche in versione elettronica, su Card e Mobile**, formato che permette di ottimizzare le pratiche amministrative legate all'erogazione e ridurre ulteriormente i costi aziendali.

**2 – QUI! Network.** Con il suo bacino di oltre 20 milioni di utenti complessivi e l'esperienza acquisita in diverse aree di business, QUI! Group crea e **gestisce**, tramite QUI! Network, **reti commerciali su tutto il territorio italiano. A QUI Network fa anche capo tutto il sistema di convenzionamenti e i programmi di fidelizzazione in modalità cash-back e a punti.** QUI! Group è stato scelto da Poste Italiane per lo sviluppo congiunto di "Sconti BancoPosta", il più grande circuito di loyalty in Europa, premiato da VRL Financial News come miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale.

**3 – QUI! Financial Services SpA - Istituto di Moneta Elettronica (IMEL).** È la società finanziaria del network QUI! Group autorizzata da Banca d'Italia ad operare sul territorio nazionale come **IMEL ed Istituto di pagamento per svolgere l'attività di erogazione di servizi di monetica.** Iscritta nell'Albo degli Istituti di Moneta Elettronica di cui art. 114-quater del TUB con codice n. 32532.4, QUI! Financial Services, grazie al network di QUI! Group, ha emesso più di un milione di carte elettroniche. Nel business della monetica, QUI! Financial Services gestisce anche i sistemi di pagamento su PoS e Mobile.

**4 – Welfare Company.** Prima e **unica azienda italiana specializzata nell'emissione di voucher sociali e nella creazione di reti per il welfare sul mercato nazionale**, ha sviluppato MyWelfare, piattaforma web dedicata alla gestione dei programmi aziendali di sostegno economico e di benessere per i dipendenti.

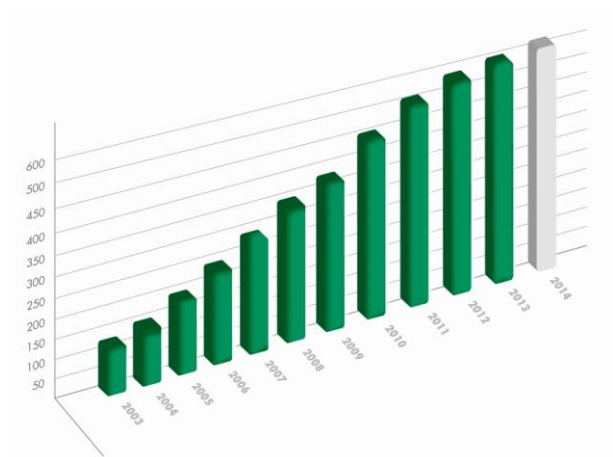
**5 – Paybay.** Fornisce supporti destinati all'ottimizzazione dei servizi di QUI! Group ed è specializzata nella gestione di reti, piattaforme tecnologiche, mobile development e informatizzazione dei processi aziendali. **Ha realizzato Tytn, il motore tecnologico** alla base dei sistemi di **Ticketing, Couponing e Loyalty**, attraverso cui sviluppare i servizi innovativi personalizzati sul Customer. **Paybay è tra i protagonisti più attivi della ricerca applicata in Italia nel settore dell'Information Technology**: segue un progetto di Ricerca e Sviluppo finanziato dal MIUR dedicato ai “Sistemi di Moneta Elettronica e Servizi a Valore Aggiunto”.

## Fact Sheet

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| <b>Anno di fondazione</b>  | 1989  |  |
| <b>Sede legale</b>         | Genova, via XX Settembre 29/7   |  |
| <b>Sito ufficiale</b>      | <a href="http://www.quigroup.it">www.quigroup.it</a>  |  |
| <b>Profilo</b>             | QUI! Group è il primo gruppo a capitale italiano nel settore dei buoni pasto e dei titoli di servizio, dei sistemi di pagamento e dei programmi di fidelizzazione.  |  |
| <b>Settori di business</b> | Welfare aziendale e sociale<br>Monetifica e sistemi di pagamento<br>Reti commerciali e programmi di fidelizzazione<br>Piattaforme tecnologiche e consulenza ICT   |  |
| <b>Aziende del Gruppo</b>  | QUI! Services<br>QUI! Network<br>QUI! Financial Services SpA<br>Welfare Company<br>Paybay   |  |
| <b>Prodotti e servizi</b>  | QUI! Ticket<br>QUI! Ticket Electronic<br>MyVoucher<br>Passpartù<br>Pluton Card<br>TornaQUI! Sconti<br>Tytn  |  |
| <b>Numeri</b>              | <p>dipendenti e collaboratori<br/>media 32 anni)</p> <p>sedi operative e commerciali<br/>fatturato 2013</p> <p>carte buono pasto elettronico<br/>previsione fatturato 2015</p> <p>tasso di crescita annuo medio</p> | <p>oltre 1300 (70% quote rosa, età</p> <p>20</p> <p>610 milioni di euro</p> <p>110.000</p> <p>700 milioni di euro</p> <p>15,9% (ultimi dieci anni)</p> |

## I numeri di Qui! Group

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Fatturato complessivo di Gruppo</b>                                       | 610 milioni di euro |
| <b>Tasso di crescita annuo medio (ultimi dieci anni)</b>                     | 15,9%               |
| <b>Aziende Clienti</b>   | 7000                |
| <b>Utenti complessivi</b>  | 20 milioni          |
| <b>Esercizi convenzionati</b>  | 150 mila            |
| <b>Buoni emessi ogni anno</b>  | 200 milioni         |
| <b>Carte elettroniche attive nei programmi di fidelizzazione cash-back</b>   | 15 milioni          |
| <b>Carte elettroniche attive nei programmi di fidelizzazione a punteggio</b> | 4,5 milioni         |
| <b>Punti vendita aderenti ai programmi di fidelizzazione</b>                 | 27 mila             |
| <b>POS gestiti</b>   | 15 mila             |
| <b>Carte prepagate in distribuzione</b>                                      | 1 milione           |



**Fatturato 2014**  
**610 milioni di Euro**

**7.000**

AZIENDE  
CLIENTI

**15,9%**

TASSO DI CRESCITA MEDIO ANNUO DEL FATTURATO  
DAL 2003 A OGGI

**1.000**

DIPENDENTI E  
COLLABORATORI

**15milioni**

CARTE  
ELETTRONICHE  
ATTIVE NEI  
PROGRAMMI DI  
FIDELIZZAZIONE  
CASH BACK

**4,5milioni**

CARTE  
ELETTRONICHE  
ATTIVE NEI  
PROGRAMMI DI  
FIDELIZZAZIONE  
A PUNTEGGIO

**27mila**

PUNTI VENDITA ADERENTI AI  
PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE

**32 anni**

ETÀ MEDIA

**15mila**

POS GESTITI

**100milioni**

BUONI EMESSI  
OGNI ANNO

**70%**

QUOTE ROSA

**20milioni+**

UTENTI COMPLESSIVI DEI  
SERVIZI QUI! GROUP

**150mila**

ESERCIZI  
CONVENZIONATI

**1 milione**

CARTE PREPAGATE  
IN DISTRIBUZIONE

**I numeri di  
QUI! Group**



## Company History

- 1989 **Fondazione** di QUI! Ticket Services S.r.l.
- 1993 **Enel**, primo cliente nazionale
- 1996 QUI! Ticket Services diventa **Società per Azioni**
- 1998 Certificazione di qualità UNI EN **ISO 9001**
- 2003 Superamento della soglia di **100 milioni di fatturato**
- 2004 Nasce **QUI! Financial Services**  
**Ferrovie dello Stato**, primo cliente buono pasto elettronico
- 2005 Certificazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa **SA 8000** (prima società del settore)
- 2007 Nasce il progetto **Pasto Buono**  
Superamento della soglia di **300 milioni di fatturato**
- 2008 Cambio nome societario da QUI! Ticket Services a **QUI! Group SpA**  
Nasce **Qui Foundation**  
Nasce **Paybay**  
Prima aggiudicazione **Consip**
- 2010 Creazione di **Sconti BancoPosta**, il più grande circuito loyalty in Europa
- 2011 Sviluppo tecnologia di pagamento da cellulare
- 2012 Nasce **Welfare Company**
- 2013 Iscrizione al **Rating di Legalità** dell'Antitrust  
Certificazione ambientale **ISO 14001**  
Nasce **Passpartù**, il portale di offerte Business to Consumer bastato sul couponing
- 2014 Banca d'Italia autorizza **QUI! Financial Services SpA** a svolgere l'attività di **IMEL**
- 2014 L'AGID concede il **patrocinio a QUI! Group** in funzione delle attività svolte in ambito digital payment & services

## Certificazioni e Premi

### **CERTIFICAZIONE QUALITA' UNI EN ISO 9001:2008**

Dal 1998, QUI! Group è certificata ISO 9001:2008 in relazione all'intero processo di erogazione del buono pasto cartaceo ed elettronico. L'azienda effettua un controllo costante sulla produzione dei buoni, sulla gestione del servizio e sugli esercizi convenzionati. Le procedure di controllo garantiscono un **marginale massimo di errore dello 0,01 per 1000** (pari a 1 buono su 100.000).

A dicembre 2005 QUI! Group ha ampliato lo scopo della sua certificazione inserendo l'area di "progettazione e sviluppo".

### **CERTIFICAZIONE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA SA 8000:2008**

QUI! Group è stata una delle prime società italiane del settore ad aver acquisito la Certificazione SA8000:2008 (Social Accountability 8000), l'attestato che sottolinea il **costante impegno dell'azienda nel campo della Responsabilità Sociale**.

La Certificazione è estesa a tutte le società del Gruppo e garantisce il rispetto dei diritti umani, i diritti dei lavoratori, l'eliminazione delle discriminazioni contro le donne, la tutela dei minori e la sicurezza e igiene sul posto di lavoro.

### **RATING DI LEGALITA'**

**QUI! Group è una delle prime aziende in Italia ad aver ottenuto l'iscrizione al Rating di Legalità dell'Antitrust.** Il Rating di Legalità è attestato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Antitrust) in accordo con i Ministeri dell'Interno e della Giustizia. Nato su proposta di Confindustria all'inizio del 2012 con l'obiettivo di conferire alle imprese virtuose un titolo ufficiale per poter richiedere crediti bancari e finanziamenti pubblici, **il rating di legalità sancisce il riconoscimento ufficiale del valore etico di un'impresa che valorizza la legalità.**

QUI! Group ha ricevuto questo riconoscimento nell'aprile del 2013, a dimostrazione del rispetto di elevati standard di sicurezza e legalità e come garanzia di trasparenza e correttezza nell'operare sul mercato.

### **CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:2004**

QUI! Group ha ottenuto la UNI EN ISO 14001:2004 dall'ente certificatore Rina, a seguito di un percorso iniziato nel 2012. Tale certificazione attesta l'utilizzo di un Sistema di Gestione Ambientale che coinvolge tutto il personale aziendale per la **prevenzione dell'inquinamento**, lo **sviluppo sostenibile** e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

### **VRL Financial News – Cards & Payments**

QUI! Group ha creato Sconti BancoPosta, il più grande circuito di fidelizzazione cash-back in Italia e in Europa. Sconti BancoPosta ha conseguito il prestigioso premio internazionale VRL Financial News – Cards & Payments 2011 come **miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale** nella categoria Best New Co-branded, Affinity or Loyalty Product. A stabilirlo, una giuria indipendente composta da società di ricerche di mercato ed esperti nel settore dei sistemi di pagamenti.

### **Premio Imprese per Innovazione**

**QUI! Group è una delle sette imprese finaliste all'edizione 2013 del "Premio Imprese per Innovazione".**





# QUI! GROUP

INNOVARE PER CRESCERE

Il Premio è un riconoscimento del potenziale innovativo delle imprese, lanciato da Confindustria con il contributo della Fondazione Giuseppina Mai e di Poste Italiane e in collaborazione con APQI (Associazione Premio Qualità Italia).

## **Premio Guido Carli**

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, **il 6 maggio 2013 il presidente di QUI! Group, Gregorio Fogliani, è stato insignito del prestigioso riconoscimento rivolto alle eccellenze italiane.**

## **Member of Europe's 500 Top Growth Companies**

EUROPES'500 è un'Associazione Europea non profit per la crescita e l'imprenditorialità in Europa. Nel 2013 QUI! Group è stata insignita del riconoscimento **Top 500 Growth Entrepreneurs In Europe.**

## **Premio Horeca24 Innovazione dell'anno**

Qui! Group si aggiudica il premio Horeca24 Innovazione dell'anno 2014 con il servizio di smaterializzazione EasyVoucher, confermando la sua tendenza all'innovazione. Easy Voucher è il primo passo di un percorso che porterà alla completa "digitalizzazione", degli oltre 150 mila punti vendita convenzionati Qui! Group.





## Settori di business

### MONETICA E SISTEMI DI PAGAMENTO

Il business del futuro

A partire dal 2000, forte della sua vocazione a crescere grazie all'innovazione, **QUI! Group investe 15 milioni di euro in ricerca e sviluppo. Primo risultato della ricerca tecnologica è la creazione di Paybay, la software house del Gruppo, che, nel 2013, ha sviluppato il più moderno sistema di mobile payment e couponing in ambito nazionale.** In Italia sono in circolazione venti milioni di smartphone e, da un'indagine degli Osservatori del Politecnico di Milano, emerge che il 65% degli utenti di cellulari accetterebbe di usare il mobile come piattaforma per gli acquisti. Aspetti che confermano le potenzialità degli acquisti tramite smartphone, tablet associati ad account bancari e carte di pagamento.

Convinta che le leve fondamentali per indurre gli italiani al passaggio alla moneta elettronica siano sicurezza e risparmio, la Direzione del Gruppo ha spinto i suoi ricercatori verso la realizzazione di una carta prepagata multifunzione, collegata a un ampio circuito nazionale di fidelizzazione e scontistica che consente alle famiglie un risparmio quotidiano e un controllo delle spese, essendo la spesa limitata al credito presente (evitando i rischi delle carte revolving). Un'attività premiata anche dalla **Banca d'Italia che di recente ha autorizzato QUI! Financial Services SpA, la finanziaria del Gruppo, a svolgere sul territorio nazionale l'attività di Istituto di Moneta Elettronica per la prestazione dei servizi di pagamento e l'erogazione di servizi di monetica.** Il Gruppo ha anche ottenuto il patrocinio AGID grazie a diverse iniziative lanciate in ambito Monetica e Servizi digitali.

### PIATTAFORME TECNOLOGICHE

Flessibilità al servizio dell'innovazione

**QUI! Group** realizza costanti investimenti tecnologici per offrire prodotti sempre più adatti agli scenari evolutivi del mercato e per anticipare i bisogni del cliente. Grazie a Paybay, **è in grado di offrire servizi di Electronic Money, Mobile Development, ICT Consulting, System e Business Integration, Project Management, Servizi di Outsourcing, Value Added Services, Process Automation e Soluzioni RFID/NFC.**

### LE RETI E I CIRCUITI DI LOYALTY

Fidelizzare per creare valore

**QUI! Group crea, sviluppa e gestisce reti di esercizi commerciali food e non food distribuite su tutto il territorio nazionale. Ha creato il proprio circuito "TornaQUI! Sconti" che, ad oggi, comprende 27.000 esercizi** convenzionati appartenenti a tutte le categorie merceologiche.

In partnership con Poste Italiane, **QUI! Group ha sviluppato anche "Sconti BancoPosta" il più grande circuito di fidelizzazione cash-back in Italia e in Europa che ha conseguito il prestigioso premio "VRL International" come miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale.**

### WELFARE AZIENDALE E SOCIALE

L'evoluzione attraverso l'innovazione



**QUI! GROUP**

INNOVARE PER CRESCERE

**Il business dei buoni pasto è stato il primo del Gruppo** ed è il settore in cui QUI! Group è cresciuto e si è affermato in poco più di vent'anni. Il comparto coinvolge in Italia circa 2,5 milioni di lavoratori con un giro d'affari generale di 3 miliardi di euro. Nel mercato operano una ventina di società emittitrici ma sono le prime cinque a controllarne circa l'80% e il 60% del fatturato nazionale è in mano a tre sole aziende.

**Unico Gruppo del settore a capitale interamente italiano, in questo scenario QUI! Group occupa il secondo posto, in un mercato dominato da multinazionali straniere** (cinque ai primi sei posti).

**Il buono pasto è il capofila dei servizi per il welfare per il quale QUI! Group ha sviluppato** un'ampia serie di titoli di servizio: **buoni acquisto, coupon, buoni mobilità**. **QUI! Group ha inoltre introdotto sul mercato sistemi di smaterializzazione dei buoni cartacei e ha lanciato la app per la gestione da mobile di buoni, ticket, voucher e Passpartù App**. Una soluzione con un enorme potenziale di sviluppo che, cominciando dai voucher, può essere estesa a molte formule prepagate. **Da marzo 2012 il Gruppo ha esteso il proprio raggio d'azione alla gestione di programmi di welfare sociale offrendo** le proprie competenze alle pubbliche amministrazioni nell'ambito dei voucher sociali, **buoni bebè, buoni scuola, voucher cultura e voucher mobilità**. A fine 2013 QUI! Group lancia **QUI Coupon**, il portale di offerte dedicato ai dipendenti delle aziende cliente e alle loro famiglie.



## Prodotti e servizi

### Welfare Aziendale e Sociale

Qui! Group offre un'ampia serie di titoli di servizio (**Buoni pasto cartacei/elettronici, Buoni acquisto, Buoni mobilità, Coupon, Buoni Carburante**), volti a rispondere alle esigenze di ogni Ente ed Azienda in un'ottica di semplificazione della gestione dei processi, di guadagno in efficienza e risparmio e di incentivazione del personale dipendente. Caratterizzati da un'ampia spendibilità, alti standard di sicurezza e gradimento per gli utilizzatori, se veicolati su card elettroniche – anche già esistenti – arrecano in sé anche i vantaggi di un sistema automatizzato, economico e facile da gestire.

Per integrare sempre più i suoi prodotti e servizi, nel novembre 2013 Qui! Group lancia **QUI Coupon**, il portale dedicato ai dipendenti, ai clienti e alle loro famiglie che permette di accedere alle **offerte esclusive** promosse, tramite il portale web e la mobile app Passpartù, dagli esercenti convenzionati. Passpartù mette così in relazione esercenti e consumatori **oltre la pausa pranzo**: un nuovo strumento di welfare per i dipendenti, ma anche un servizio in più per lo sviluppo della rete e della clientela.

### Monetica e sistemi di pagamento

Qui! Group si occupa di carte elettroniche prepagate, carte multifunzione, servizi di pagamento su POS, ICT Consulting, Business and System Integration, pagamenti web e mobile. Tramite un sistema basato su un'evoluta piattaforma tecnologica, una card ed un POS multifunzione, **Qui! Group è in grado di gestire una quantità enorme di servizi: dai buoni pasto, ai sistemi di pagamento, dai programmi di fidelizzazione** con sconti nel circuito di esercizi convenzionati, al rilevamento presenze. Il Gruppo **ha sviluppato un sistema proprietario di Mobile Payment** (applicazione per smartphone e tablet) e **Mobile Ticketing e Couponing**. Inoltre, **ha realizzato una piattaforma di Social Shopping avanzata, basata su un'elevata profilazione della utenza**, a partire dai Social Networks.

### Fidelizzazione e Sviluppo Reti

Qui! Group è leader nello sviluppo di reti commerciali e circuiti di fidelizzazione a livello nazionale.

**I loyalty programs sviluppati da Qui! Group**, in modalità **cash-back, a punti e operanti attraverso sistemi di couponing**, coinvolgono migliaia di punti vendita fisici e online, appartenenti a grandi catene e negozi di prossimità.

Tra gli strumenti di fidelizzazione, il portale di offerte **Passpartù** è un'opportunità da non perdere **per esercenti e punti vendita**: grazie alla semplicità e rapidità d'inserimento delle offerte, Passpartù facilita l'aumento delle vendite nelle giornate e fasce orarie con cali di presenze, favorisce il lancio di nuovi prodotti, risolve il problema della merce invenduta.

Quale leader nel settore, Qui! Group è stato scelto da **Poste Italiane** per lo sviluppo congiunto del circuito **Sconti BancoPosta**, riconosciuto come miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale (Premio "VRL International").

### Tecnologia, Ricerca e Sviluppo

Qui! Group, attraverso PayBay, l'anima tecnologica del Gruppo, ha investito negli ultimi tre anni **oltre 15 milioni di euro** in Ricerca e Sviluppo realizzando Tytn, la più evoluta piattaforma tecnologica per la gestione del servizio di buono pasto elettronico e dei servizi a valore aggiunto su carte elettroniche, POS multifunzione, sistemi di cassa e mobile.





## QUI! GROUP

INNOVARE PER CRESCERE

Con l'Università di Salerno e Poste Italiane, Qui! Group è anche partner nel progetto **"TITAN"**, finanziato dal MIUR con l'obiettivo di creare un sistema innovativo per la gestione di moneta elettronica e dei servizi a valore aggiunto. Il progetto ha visto la realizzazione del primo Corso di Alta Formazione per il profilo professionale di **"Esperto in monetica"**: i venti partecipanti hanno ottenuto un titolo unico a livello nazionale che unisce conoscenze e competenze trasversali su processi, funzionalità e tecnologie di monetica.

Il Gruppo è stato promotore di altri due progetti di ricerca, realizzati in sinergia con l'Università di Trento: **"Ricerca di codifiche algebriche ottimali per la firma biometrica, con sviluppo di prototipo"** e **"Analisi della metodologia scientifica delle certificazioni di Monetica con enfasi sugli aspetti crittografici e matematici"**.



## La Fondazione



**QUI Foundation è la Onlus di QUI! Group dedicata all'impegno sociale e alla beneficenza.** E' un ente senza scopo di lucro la cui esclusiva finalità è offrire sostegno e assistenza a coloro che ne hanno maggiormente bisogno, operando nei settori dell'assistenza sociale, socio-sanitaria e della beneficenza sia in Italia che all'estero. Per realizzare le proprie finalità, la Fondazione sostiene progetti e iniziative per fornire aiuto a coloro che versano in condizioni di disagio, con particolare attenzione ai bambini e alle donne, anche in collaborazione con altri enti e realtà con fini analoghi.

La Fondazione, nell'ottica della centralità della persona, si propone di promuovere occasioni di solidarietà verso il prossimo e di dialogo con il territorio e la comunità locale, sensibilizzando l'opinione pubblica sui temi di interesse della Fondazione. Scopo primario della Fondazione è di esercitare una funzione "segnaletica" ed anticipatrice dei problemi della società favorendo l'emergere delle migliori iniziative preposte a risolvere tali problemi.

**Il principale progetto di QUI Foundation è Pasto Buono, che dona il cibo sano invenduto alle persone bisognose.**

Pasto Buono è infatti **un progetto che evitare gli sprechi alimentari a fini di solidarietà sociale:** il progetto prevede raccolta di piatti pronti e alimenti freschi in perfetto stato dalla ristorazione collettiva, che risultano invenduti e che quindi verrebbero distrutti. **Il cibo recuperato viene dato a enti caritativi che li distribuiscono ai bisognosi e alle famiglie in difficoltà.**

Perché il business non è tutto.

## Il Presidente di QUI! Group Gregorio Fogliani

Gregorio Fogliani ha costruito l'unico gruppo a capitale interamente italiano nel settore dei titoli di servizio per il welfare aziendale e sociale (buoni pasto, voucher, premi aziendali), dei sistemi di pagamento e dei programmi di fidelizzazione.

Nato nel 1957, si trasferisce ancora giovanissimo a Genova insieme alla famiglia. Negli anni '70 avvia il proprio percorso imprenditoriale nel settore della ristorazione. Insieme a un gruppo di soci genovesi lancia pochi anni dopo un'azienda di servizi alle imprese e nel 1989 crea QUI! Ticket Services, società che lavora con le mense aziendali e che successivamente cambierà il nome in Qui! Group.

All'inizio degli anni '90 il business si espande: Fogliani investe in innovazione, ricerca e sviluppo. Di pari passo con il fatturato cresce anche il ruolo imprenditoriale: consigliere della Camera di Commercio, membro del consiglio di Unioncamere, presidente di QN Financial Services (società che opera nel settore delle carte prepagate, oggi QUI Financial Services) e promotore della fondazione benefica Qui Foundation.

Nel 2004 inizia la diffusione su larga scala del nuovo servizio buono pasto elettronico, che rivoluzionerà completamente il mercato dei buoni pasto con un impatto paragonabile a quello che ebbe il Telepass nel settore autostradale. Nel 2007 lancia l'iniziativa Pasto Buono, un progetto solidale che permette di distribuire ai bisognosi cibo sano e invenduto dei pubblici esercizi, in diverse città italiane. Seguono poi la creazione di Paybay, la software house del gruppo e Welfare Company, società specializzata nell'emissione di voucher per il Welfare sociale ed aziendale.

Genovese di adozione, intenditore di cucina e di pasticceria in particolare, gestisce anche eleganti locations della città, quali la residenza d'epoca di Castello Bruzzo e il Teatro Carlo Felice, oltre al resort Villa San Filippo, situato nello splendido paesaggio collinare del Chianti.

Tiene molto alla famiglia e tra le pareti domestiche stacca completamente dall'attività lavorativa. Tra i suoi quasi mille dipendenti, le quote rosa sfiorano l'80%, una proporzione mai mutata: lui stesso racconta che la sua prima impresa era formata da dieci donne e due uomini.

L'attenzione per la responsabilità sociale ed etica, l'impegno ambientale e a favore della legalità, uniti alla costante crescita dei suoi business gli hanno permesso di ricevere negli anni diversi riconoscimenti. Tra questi, spicca il premio Guido Carli, dedicato alla figura dell'ex-governatore della Banca d'Italia, per sottolineare le eccellenze dell'alta finanza, dell'economia e dell'imprenditoria italiana. A maggio 2013, il presidente della giuria, Gianni Letta, ha consegnato il prestigioso riconoscimento a Gregorio Fogliani durante la cerimonia a Palazzo Montecitorio, presenti il Vicepremier e il Ministro dell'Interno.

---

### Per ulteriori informazioni:

Media relations QUI! Group - Cristina Affanni 3295958186 [cristina.affanni@quigroup.it](mailto:cristina.affanni@quigroup.it)

Alessandro Tommasiello 3207528138 [alessandro.tommasiello@quigroup.it](mailto:alessandro.tommasiello@quigroup.it)

