

CARTE DI CREDITO:
UE ABBASSA LE COMMISSIONI,
I COMMERCianti CI GUADAGNANO,
I CONSUMATORI PAGANO

I risultati di un'indagine* **CONDANNANO** le nuove
 DISPOSIZIONI UE sui **PAGAMENTI ELETTRONICI**



il 60,8% degli italiani ritiene che il sistema dei pagamenti elettronici va bene così com'è e non giustifica un aumento delle spese per le carte



il 34% dichiara che se il costo annuale delle carte aumentasse non sarebbe più disposto ad usarle



il 37,7% degli intervistati si dice pronto a cambiare le proprie abitudini e tornare al contante

(-)
MENO COMMISSIONI
PER I COMMERCianti

(+)
PIÙ COSTI PER I
CONSUMATORI

84,8%



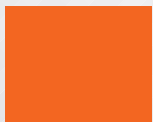
secondo l'84,8% degli intervistati la riduzione delle commissioni interbancarie, fortemente voluta dai commercianti, porterà ad una riduzione dei costi dei servizi di pagamento per questi ultimi ma indirettamente si potrebbe trasformare in un aumento dei costi annui delle carte e nessuna ricaduta positiva sui prezzi

10,6%



il 10,6% degli intervistati ritiene possa esserci un abbassamento generale

30,9%



la reazione dei cittadini sarebbe il maggior utilizzo del contante

PIÙ CASH IN
CIRCOLAZIONE

PAGAMENTI MENO
TRACCIABILI

CRESCITA DELLA BLACK ECONOMY

52,9%



la survey rivela che il 52,9% degli italiani non è d'accordo ad un intervento della Commissione UE in quest'ambito, la cui competenza spetterebbe alle autorità nazionali



44,9%

infine quasi la metà del campione intervistato (44,9%) ritiene che la direttiva non avrà l'effetto di promuovere i pagamenti elettronici e non aumenterà il numero di commercianti disposti ad accettare le carte di credito / debito

12 giugno 2014
De Poli (Udc) contro il POS, un servizio dedicato ai cittadini
 Dell'obbligo – a partire dal 30 giugno – per i professionisti di accettare pagamenti con il POS, il dispositivo che consente di effettuare il pagamento con moneta elettronica, ne avevamo già parlato il 5 giugno in questo articolo.



scopri di più

NEWSLETTER

Iscriviti per ricevere le notizie via mail

Nome

Cognome

E-mail

Iscriviti!

SONDAGGI



scopri di più

L'ESPERTO DICE...



scopri di più

IN EVIDENZA



NEWS
Estate 2014: il boom del turismo online
 13 giugno 2014

Va a gonfie vele l'e-commerce dei prodotti di viaggio e turismo: negli ultimi sei mesi il 45,2% degli acquirenti online italiani – circa 7,2 milioni di persone – ha comprato su Internet almeno un prodotto di viaggio.

continua a leggere...



NEWS
Si al Pos per Antonio Roveda: "fare di tutto contro pagamenti nascosti"
 13 giugno 2014

Arrigo Roveda, Presidente del Consiglio Notarile di Milano, sottolinea che la disposizione di rendere obbligatorio l'utilizzo del POS per pagamenti superiori a 30 euro va nella direzione della trasparenza e della tracciabilità, oltre a offrire un servizio concreto ai consumatori.

continua a leggere...



NEWS
De Poli (Udc) contro il POS, un servizio dedicato ai cittadini
 12 giugno 2014

Dell'obbligo – a partire dal 30 giugno – per i professionisti di accettare pagamenti con il POS, il dispositivo che consente di effettuare il pagamento con moneta elettronica, ne avevamo già parlato il 5 giugno in questo articolo.

continua a leggere...



NEWS
E-ticketing: il biglietto per il trasporto pubblico lo paghi col cellulare
 11 giugno 2014

Lo scorso maggio il Ministro per le Infrastrutture **Maurizio Lupi** ha firmato il decreto che ha portato anche nel nostro Paese il servizio di e-ticketing. Non è più quindi necessario cercare una tabaccheria aperta alla domenica per comprare il biglietto dell'autobus o il "gratta e sosta" per il parcheggio: basta mandare un sms e il biglietto viene acquistato sfruttando il credito telefonico.

continua a leggere...



NEWS
XI Ed. Digital Payment Summit
 10 giugno 2014

Tra gli eventi della settimana da non perdere assolutamente, la XI Edizione del Digital Payment Summit (<http://www.digitalpaymentsummit.org>), organizzato dal Centro di Ricerca Tecnologie Sicurezza Servizi e Sistemi di Pagamento con il patrocinio dell'Associazione Italiana Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica.

continua a leggere...



NEWS
Interchange fee: cosa sono?
 5 giugno 2014

Forse avrete già sentito parlare di Interchange fee (IF), ma dato che, dal 1° luglio – con l'inizio del semestre di presidenza italiano dell'Unione europea – il tema delle commissioni interbancarie sui pagamenti elettronici tornerà (speriamo) all'attenzione delle cronache, è bene fare chiarezza su alcuni punti. In questo articolo ci focalizziamo intanto a capire cosa sono e a cosa servono.

continua a leggere...

Tweet

Segui

IEPC @IEPCoalition 14 Giu
 #Carte sempre contro le scorrettezze, anche nei campi di calcio #payresponsibly #Mondiali2014 pic.twitter.com/Q5lISnxv5j
 Mostra Foto

IEPC @IEPCoalition 13 Giu
 Sì al #Pos per #Presidente Consiglio #Notarie #Milano "fare di tutto contro #pagamenti nascosti" #payresponsibly

IEPC @IEPCoalition 13 Giu
 Geronimo Emili, fondatore di @waroncash. #Italiani disinformati sugli aspetti negativi del #contante --> goo.gl/AUHK01 Espandi

IEPC @IEPCoalition 12 Giu

Trovaci su Facebook

IEPC Italian E-Payment Coalition

Mi piace Ti piace

IEPC Italian E-Payment Coalition
 13 giugno alle ore 18:34

Yes Weekend... #payresponsibly

A noi il senso è chianssimol



Plug-in sociale di Facebook

IEPC.IT

MAIN NUMBER
 +39 06/4881891

EMAIL
 info@lepc.it
 info@payresponsibly.it

2012 © Movimento difesa del cittadino - Roma
 C.F. 9705270587

credits



MISSION

Italian E-Payment Coalition (IEPC) ha l'obiettivo di informare i cittadini sul corretto uso della moneta elettronica.

I pagamenti elettronici rendono tracciabili i flussi di denaro e questo significa:

- ridurre l'economia sommersa
- combattere l'**evasione fiscale**
- aumentare i valori assoluti del gettito
- diminuire la pressione fiscale
- liberare risorse per incentivare i consumi

Oggi il nostro Paese usa poco:

- le carte di pagamento, con un valore di 1,1 carte pro-capite (fonte: Osservatorio sulle Carte di Credito – Assofin, CRIF e GfK Eurisko, settembre 2013).
- i terminali POS per acquistare beni e servizi tramite carte di credito, di debito e prepagate

Per invertire la tendenza, ogni cittadino – ognuno di noi – deve essere informato e partecipare a:

- incrementare la **consapevolezza sui benefici** in termini di benessere sociale connessi ad un maggiore utilizzo della moneta elettronica
- supportare la **lotta all'evasione**, anche attraverso la sensibilizzazione sui temi economici ad essa collegati
- sviluppare **idee innovative** a supporto dell'utilizzo crescente dei dispositivi per il pagamento elettronico
- **evitare errori normativi** di Legislatore e Istituzioni in fatto di pagamenti
- fornire spunti di riflessione per **interventi di policy** sulla moneta elettronica

Perché...

- velocità e sicurezza dei pagamenti, insieme alla possibilità di acquistare ovunque e con più dispositivi, sono i fondamenti di un'economia sostenibile.
- evoluzione dei bisogni e innovazioni tecnologiche aprono a mercati e a modelli di business nuovi.

La folla è molto più intelligente della persona più intelligente che ne fa parte.
(“La saggezza della folla”, J. S.)

NEWSLETTER

Iscriviti per ricevere le notizie via mail

Nome

Cognome

E-mail

Tweet

 Segui

IEPC #IEPC 14 Giu
@IEPCoalition

#Carte sempre contro le scorrettezze, anche nei campi di #calcio #payresponsibly #Mondiali2014 pic.twitter.com/Q5IISNxe5j

 Mostra Foto

IEPC #IEPC 13 Giu
@IEPCoalition

Si al #Pos per #Presidente Consiglio #Notarile #Milano "Tare di tutto contro #pagamenti nascosti" -> goo.gl/NERSd #payresponsibly

IEPC #IEPC 13 Giu
@IEPCoalition

Trovaci su Facebook

IEPC Italian E-Payment Coalition

Ti piace.

IEPC Italian E-Payment Coalition
2 ore fa

L'estate è alle porte e, soprattutto di lunedì, vale la pena pensarci.

In quanti si sono già organizzati e come? -> <http://goo.gl/iZ7ktB>

#payresponsibly