



Disrupting Finance

Filippo Santelli
@filipposantelli

filippo.santelli@gmail.com

Che cos'è una startup?

«A startup is a company, a partnership or temporary organization designed to search for a repeatable and scalable business model».

(Steve Blank, 2010)



Disruption!!!

in Italia, luci e ombre

Decreto Crescita 2.0
dicembre 2012

SEZIONE IX
MISURE PER LA NASCITA E LO SVILUPPO DI IMPRESE START-UP INNOVATIVE

Art. 25
Start-up innovativa e incubatore certificato: finalità, definizione e pubblicità

Solo 21 fatturano 1M+,
solo 6 fatturano 2M+

Solo 27 hanno 10+ addetti,
solo 3 ne hanno 20+

Regione	Numero società
ABRUZZO	34
BASILICATA	9
CALABRIA	27
CAMPANIA	117
EMILIA-ROMAGNA	248
FRIULI-VENEZIA GIULIA	70
LAZIO	215
LIGURIA	34
LOMBARDIA	454
MARCHE	90
MOLISE	10
PIEMONTE	167
PUGLIA	91
SARDEGNA	66
SICILIA	91
TOSCANA	150
TRENTINO-ALTO ADIGE	101
UMBRIA	24
VALLE D'AOSTA	9
VENETO	174
ITALIA	2181



Startupper per forza

Cluster A (20 %)

- Startupper Profile:

TECHNO-STARTUPPER

- Company Profile:

1ST GENERATION STARTUP

Cluster B (50 %)

- Startupper Profile:

EMPLOYEE TURNED

STARTUPPER

- Company Profile:

BORN INTO CRISIS STARTUP

Cluster C (30%)

- Startupper Profile:

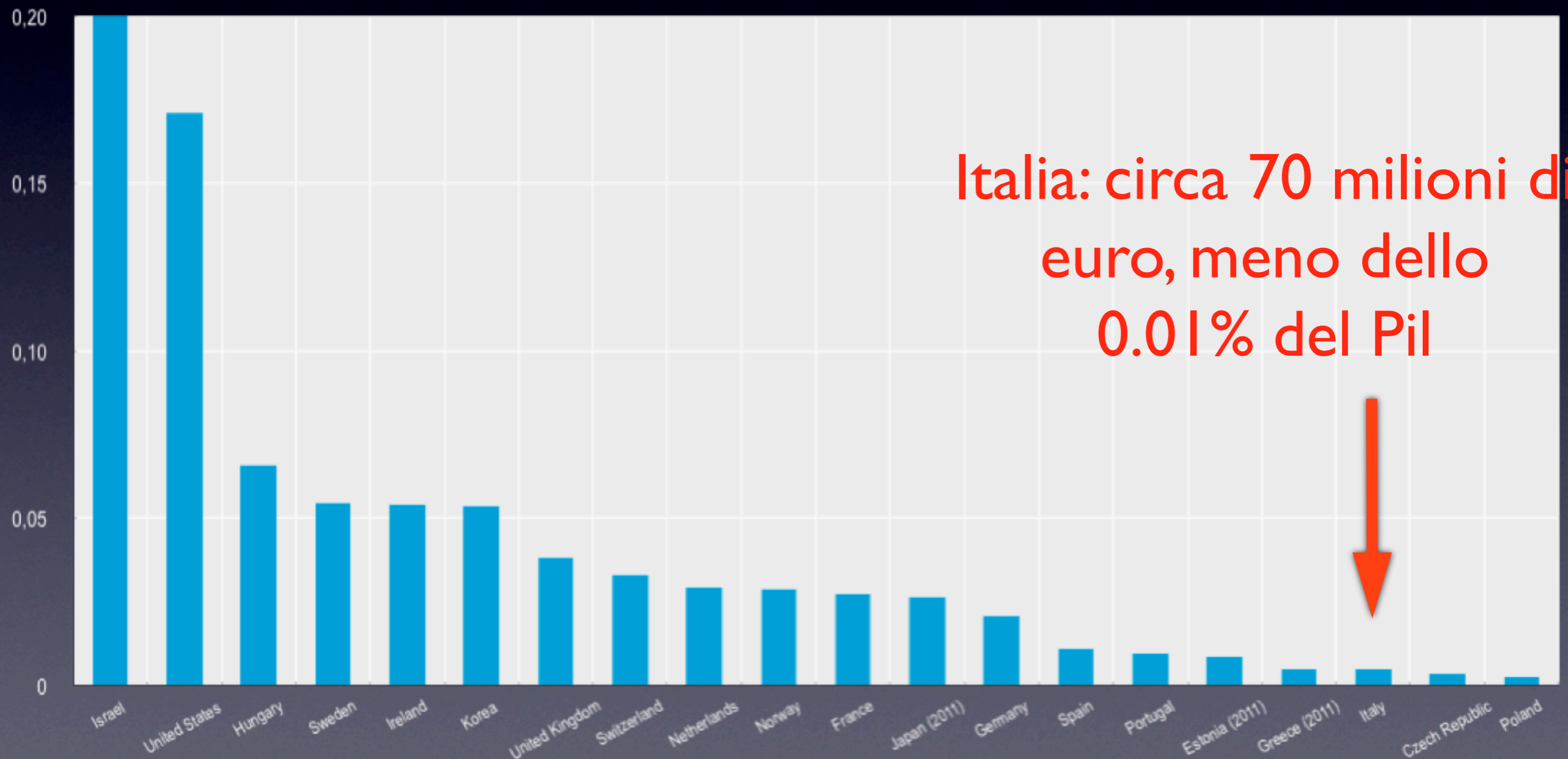
PROVEN ENTREPRENEUR

- Company Profile:

SCALABLE STARTUP

Senza fondi

Investimenti Venture in % del Pil (Ocse, 2012)



E le grandi aziende?

Top Acquirers

1	Cisco	159
2	Google	133
3	Microsoft	129
4	IBM	114
5	Rent My Vacation Home USA	96
6	Yahoo!	94
7	Hewlett-Packard	86
8	Oracle Corporation	79
9	AOL	60
10	EMC	57

Fonte: Crunchbase, settembre 2013



- Open Talent, startup competition
- Corporate Accelerator
- Corporate Venture da 100 milioni di dollari
- Ha acquisito la startup di online banking Simple per 117M di dollari

In Italia...

Pronti a cambiare?

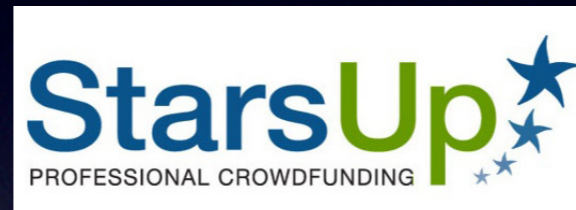
IC = incidenza del cambiamento

PCM = preparazione del management al cambiamento

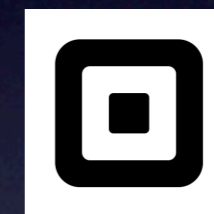
	<u>IC</u>		<u>PCM</u>		<u>CM GAP</u>
FINANZA	54%	-	30%	=	24%
EDITORIA	74%	-	33%	=	41%
MEDIA SETTORI	46%	-	40%	=	6%

La galassia Fintech

Peer-to-peer
Crowdfunding



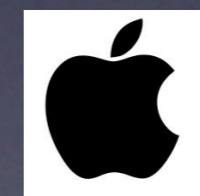
m-Payment



Monete alternative



Piattaforme
di pagamento



Servizi al cliente

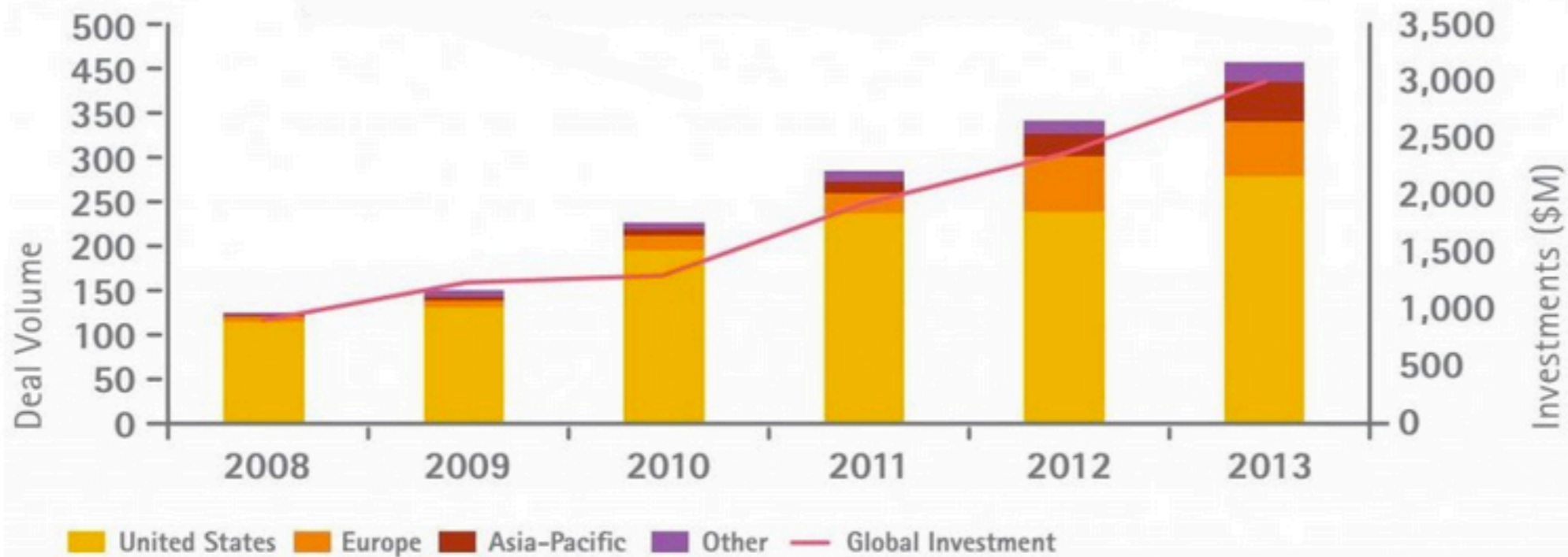
- fidelizzazione
- digital advisory
- user experience

Big data

- credit scoring
- business intelligence

I soldi per crescere

Gli investimenti globali in Fintech



Source: Accenture and CB insights