



AUBAY PROFILE

16/06/2014

SOMMARIO

1 Aubay in cifre



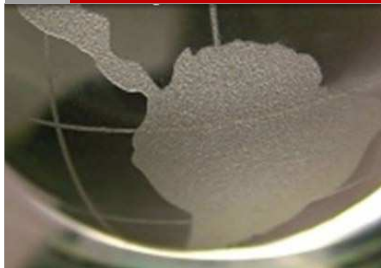
2 Aubay Italia



3 Offerta Aubay



4 Industrializzazione Offerta



5 Principali Clienti





1

AUBAY IN CIFRE

- Aubay in cifre
- Crescita Aubay

AUBAY IN CIFRE

- Creata nel 1998, quotata Nyse Euronext (SBF 250)
- Società di Consulenza e System Integration
- 6 Country, 13 sedi in Europa

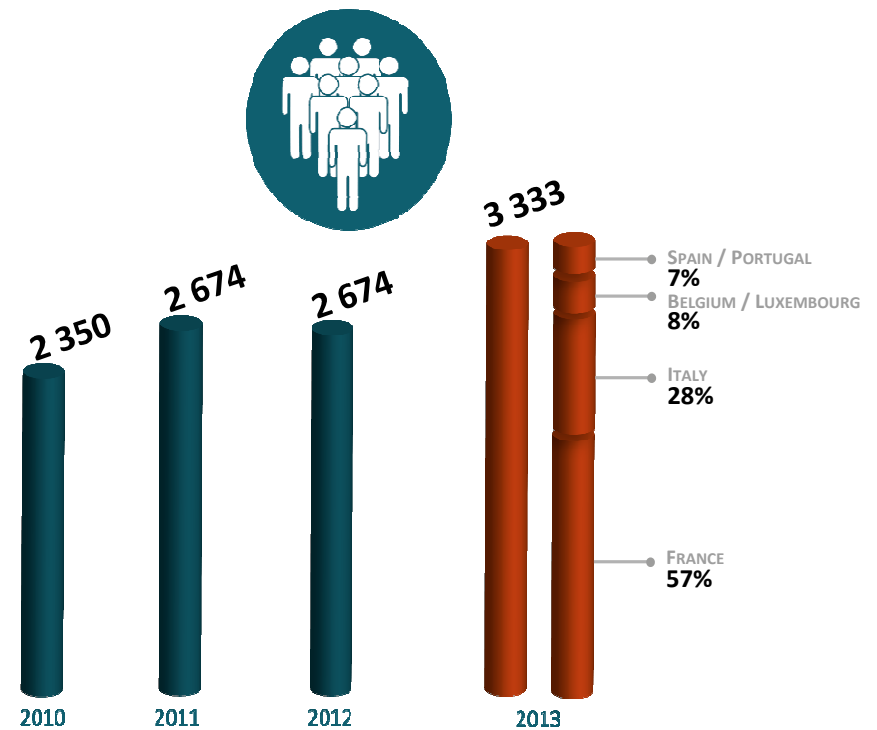


- 56% del capitale detenuto dal Managements
- Margine operativo, 8,3% nel 2013

Presenza europea



Professionals



Gruppo Aubay, crescita nel periodo 2010 - 2013

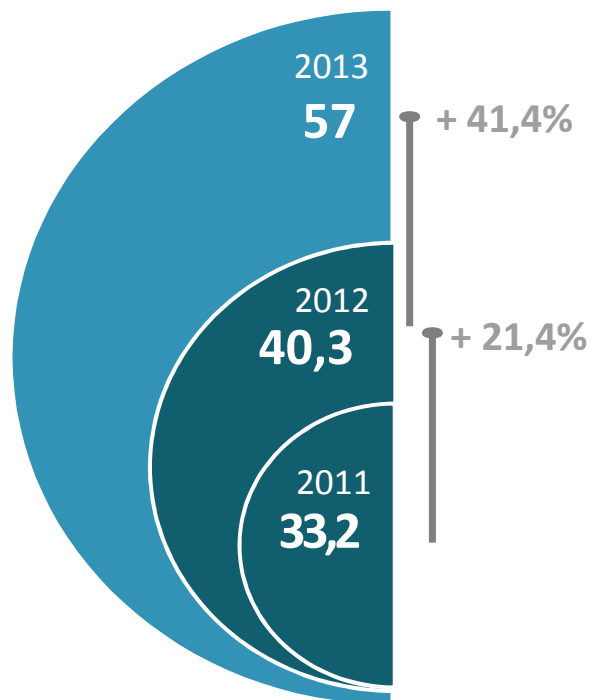
AUBAY IN CIFRE

- Creata nel 1998, quotata Nyse Euronext (SBF 250)
- Società di Consulenza e System Integration
- 6 Country, 13 sedi in Europa

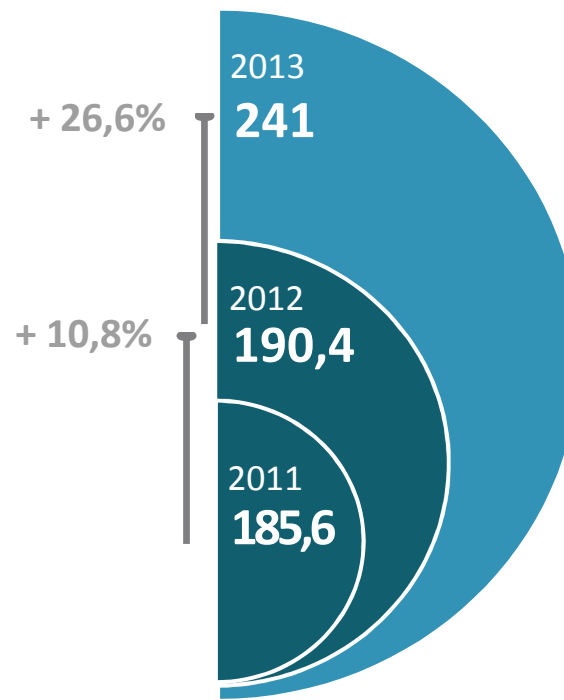


- 56% del capitale detenuto dal Managements
- Margine operativo, 8,3% nel 2013

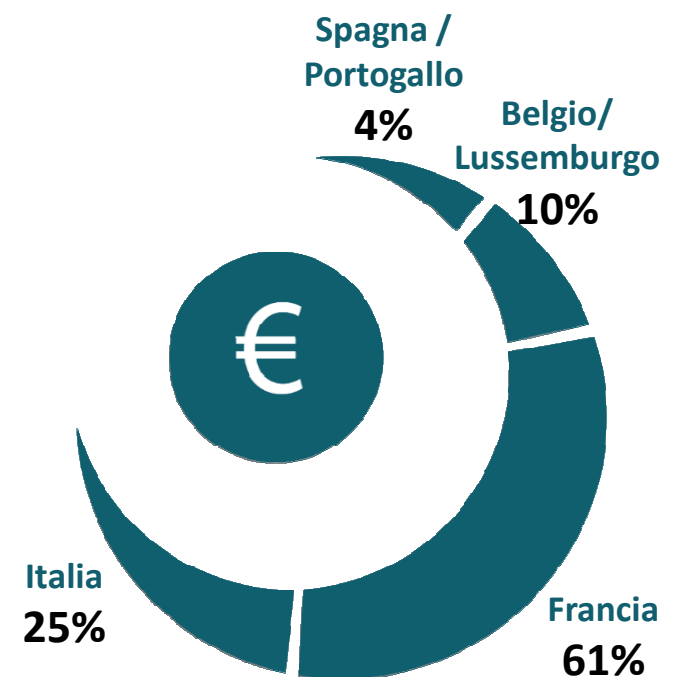
Cifra d'affari Aubay in M€



AUBAY ITALY (in M€)



AUBAY GROUP (in M€)



Ripartizione Fatturati 2013 per paesi



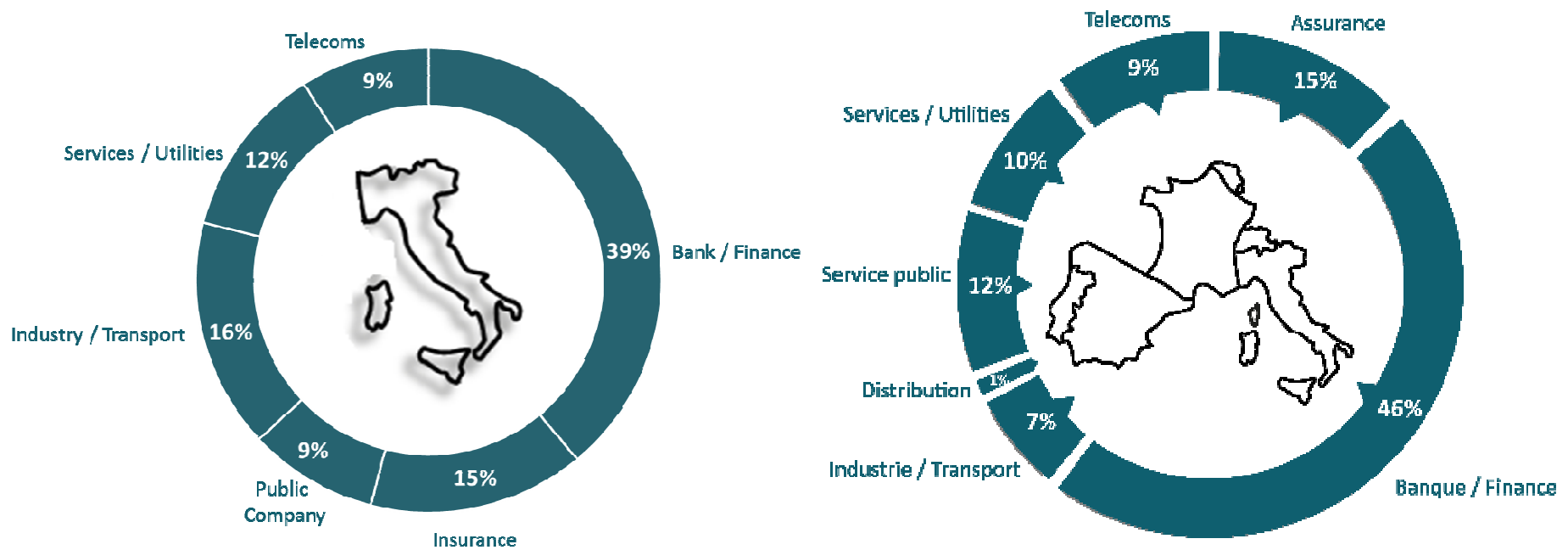
AUBAY IN CIFRE

- Creata nel 1998, quotata Nyse Euronext (SBF 250)
- Società di Consulenza e System Integration
- 6 Country, 13 sedi in Europa



- 56% del capitale detenuto dal Managements
- Margine operativo, 8,3% nel 2013

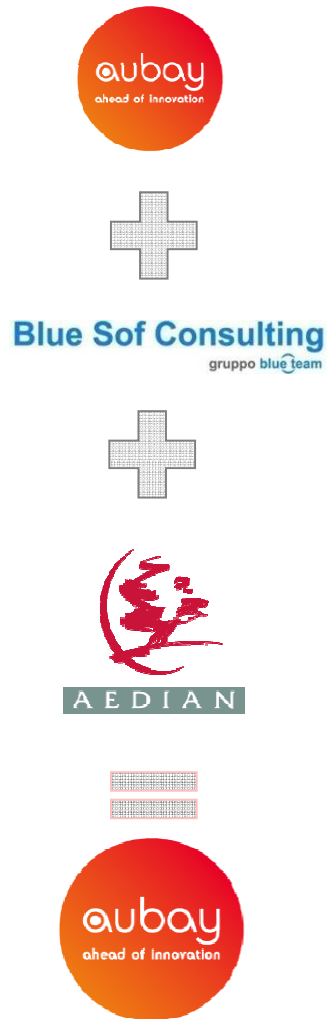
Ripartizione Revenues per Settori d'attività



CRESCITA STRAORDINARIA 2013

Opa AEDIAN, BSC e altre acquisizioni

Immutata affidabilità su scala industriale



Ultime acquisizioni :

- Aedian, Francia, 2013
- BSC, Italia, 2013
- Selex Elsag, Italia, 2011
- Adex, Francia, 2010
- Projipe, Francia, 2006
- WhyNot, Francia, 2005
- Kedros, Francia, 2005

CRESCITA ORDINARIA

La selezione

OBIETTIVO

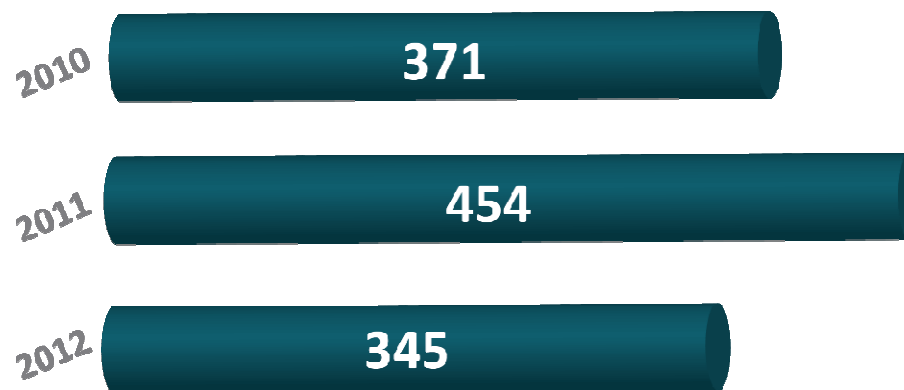
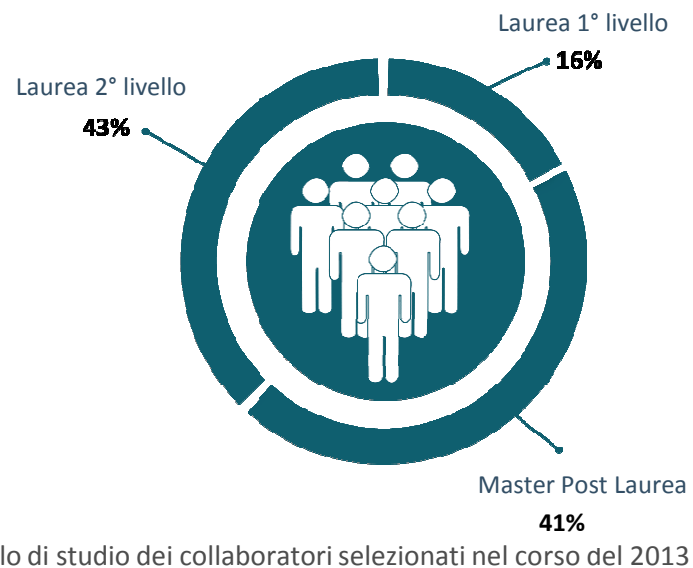
- Strategia di recruitment in funzione di:
- ✓ Strategie commerciale AUBAY
 - ✓ Bisogni identificati dai direttori delle BU

CANDIDATI

- ✓ Cooptazione
- ✓ Partenariato con primarie università
- ✓ Siti specializzati
- ✓ Eventi

SELEZIONE

- ✓ Screening HR
- ✓ Confronto tecnico
- ✓ Validazione direzione BU



Nel 2014, + 450 collaboratori e 50 stagisti in Francia, e + 800 collaboratori e 70 stagisti in Europa.

Numero di collaboratori selezionati



2

AUBAY ITALIA

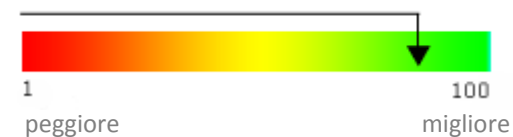
- Rating
- Valori
- Punti di forza

AUBAY ITALIA, RATING

- In un contesto economico-finanziario che vede un forte rischio di discontinuità delle aziende, Aubay si caratterizza per un livello di solidità molto elevato.
- In base alle analisi condotta da Dun and Bradstreet, Aubay fa parte del 2% delle aziende italiane con maggiore solidità finanziaria nel settore ICT.
- Questo dato, confermato dalla crescita costante in totale controtendenza, costituisce un elemento di stabilità essenziale per garantire la continuità dei nostri servizi nel medio-lungo periodo.
- Consistenza Finanziaria AUBAY ITALIA: 2A
 - Numero di società nel medesimo settore con un valore della consistenza determinabile: 24.994, di cui:
 - 153 (0,6%) hanno una Consistenza Finanziaria più elevata
 - 345 (1,4%) hanno la medesima Consistenza Finanziaria
 - 24.496 (98,0%) hanno una Consistenza Finanziaria più bassa



D&B Rating: 2A1
Solidità: 86 su 100



UNA CRESCITA COSTANTE

- La capacità di individuare e disegnare offerte pluriennali (Centri di Servizio e Selective Outsourcing), l'industrializzazione della piattaforma di sviluppo a basso costo Nearshore (in Spagna, Portogallo ed Italia) insieme all'ampiezza del mercato hanno permesso una crescita costante e regolare, che posiziona AUBAY nei primi 10 fornitori dei più importanti clienti.
- L'attenzione ai propri collaboratori (management di « prossimità », formazione interna, gestione delle evoluzioni di carriera) ed ai suoi clienti (impegno sui risultati, qualità, attenzione commerciale) garantisce la crescita costante.
- Insignita del certificato OSEO per « l'Azienda Innovativa », per le sue attività di ricerca e sviluppo nel mondo Open Source, AUBAY è certificata ISO 9001 v2008 per tutte le attività progettuali ed è in corso di certificazione CMMI 3 e SA8000



I VALORI

LA CONOSCENZA

“La conoscenza di AUBAY, dei valori, delle potenzialità, dei limiti e delle regole è il primo tassello su cui costruiamo la professionalità dei nostri dipendenti. Comprendere il progetto e lo spirito AUBAY è fondamentale per la riuscita nostra e dei nostri clienti”

L'AMBIZIONE

“Il miglioramento continuo della propria professionalità, il lavoro in team e con il team nel pieno rispetto del lavoro degli altri, la condivisione delle esperienze, l'ambizione senza protervia, come specchio di una cultura di eccellenza, sono le colonne portanti della nostra diversità”

L'IMPEGNO

“L'impegno, il senso di responsabilità unitamente a quello di appartenenza sono il motore principale delle nostre iniziative. E' con una attenzione ai bisogni della persona che si costruiscono motivazioni uniche. Sono loro la reale garanzia del rispetto degli impegni presi e dei risultati per noi e per i nostri clienti”

LA REATTIVITÀ

“L'ascolto costante dei bisogni, la capacità di ridisegnare le soluzioni in funzione di mutate esigenze, la flessibilità e la reattività mai frenetica nell'ipotizzare soluzioni in presenza di percorsi di criticità, la capacità di sintetizzare il savoir faire aziendale identificando sempre le competenze più idonee rispetto alle necessità dei nostri clienti”

LA CREATIVITÀ

“Le idee come motore per una creatività mai fine a se stessa. Una creatività che ci permette di definire percorsi originali di miglioramento dove l'innovazione è governata, contestualizzata ed è la risposta più semplice ai modelli complessi”

I VALORI

LA CONOSCENZA

- Comprendere i valori e le potenzialità AUBAY
- Comprendere i limiti e le regole di AUBAY
- Comprendere il ruolo, le attese e le aspettative
- Conoscenza come patrimonio di tutti

L'AMBIZIONE

- Fare propri gli obiettivi del team
- Migliorare le performance proprie e del proprio team
- Rispettare il lavoro altrui
- Ambire senza protervia
- Autostima ed autorevolezza

L'IMPEGNO

- Forte orientamento ai bisogni del cliente
- Forte orientamento ai bisogni del personale
- Impegno e metodo come garanzia dei risultati per i nostri clienti
- Impegno e senso di responsabilità come motore delle nostre iniziative

LA REATTIVITÀ

- Sapere cogliere le opportunità
- Anticipare ed indirizzare le criticità
- Reagire con metodo e flessibilità
- Reagire senza frenesia

LA CREATIVITÀ

- Individuare soluzioni creative ed innovative
- Proporre idee per il miglioramento
- Non esitare ad esprimere sempre il proprio parere
- Creare con logica industriale

PUNTI DI FORZA

- L'offerta Aubay è completa, internazionale e copre l'insieme dei bisogni dei propri clienti, ciò ci rende il partner ideale.
 - Partner ideale perché la nostra ambizione è costruire un progetto originale dove i nostri dipendenti possano trovare un contesto professionale nel quale esprimere creatività e visione strategica. Dove una costante attenzione alle persone contribuisca ad una crescita professionale unica a servizio della nostra azienda e dei nostri clienti.
 - Partner ideale perché la competenza tecnica, la conoscenza del "mercato" ed il nostro impegno è garanzia di riuscita dei progetti dei nostri clienti . Questo « savoir-faire » è capitalizzato in seno ai « centri di competenza »
 - Partner ideale perché i team AUBAY sono sempre in « ascolto », reattivi e flessibili, capaci di adattarsi ai bisogni dei cliente per definire i migliori « quadri strategici di collaborazione », tanto sugli aspetti operativi che sugli aspetti contrattuali e finanziari.
 - Partner ideale perché la conoscenza puntuale di tutte le tecnologie e delle specificità dei settori in cui operiamo permette ai nostri team di costruire « il meglio » nel rispetto degli obiettivi dei clienti. L'indipendenza dagli HW/SW vendor è un dato essenziale delle nostre performance e garantisce ai che le scelte delle soluzioni individuate siano le più adatte e giudiziose.



3

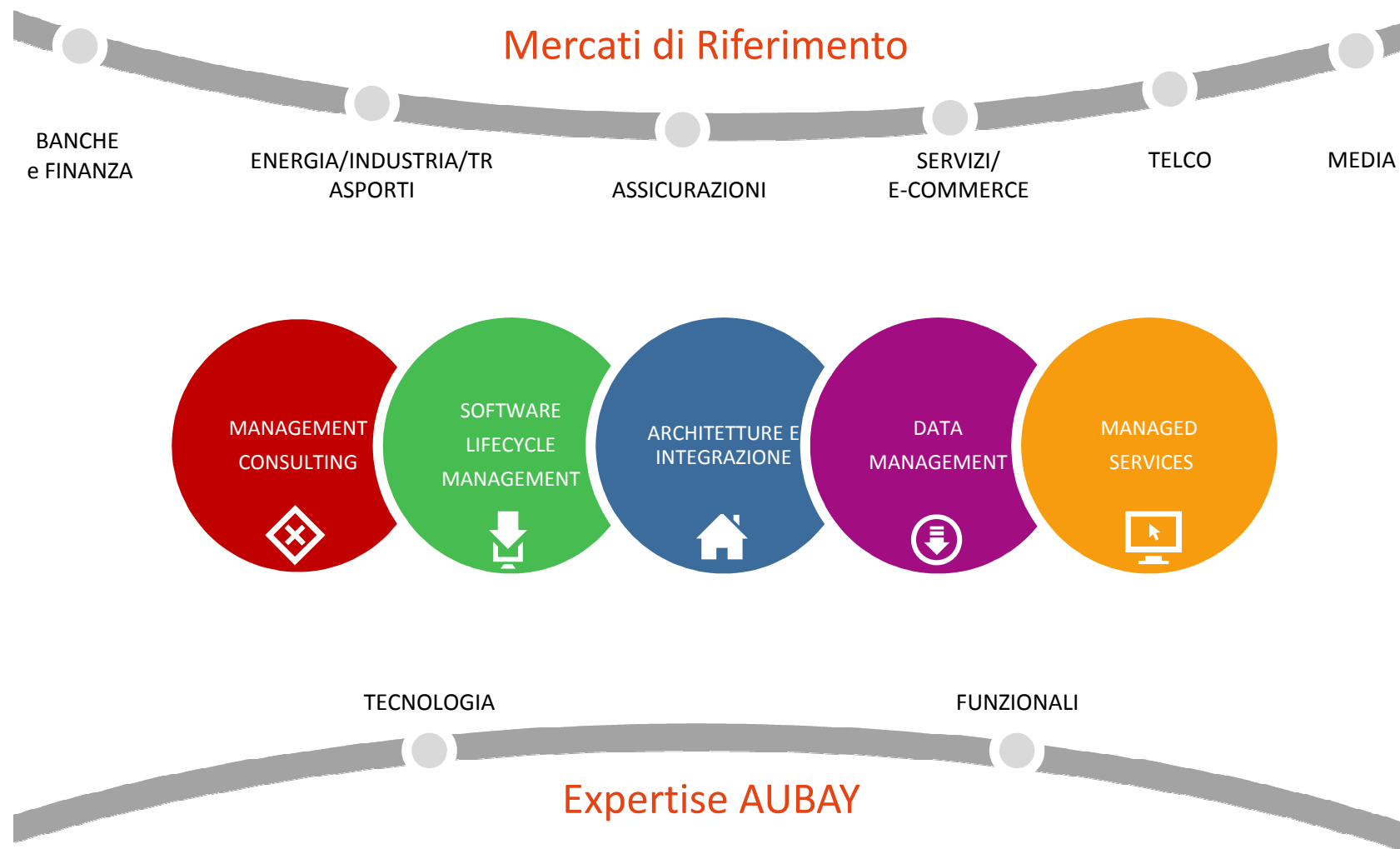
L'OFFERTA AUBAY

- Consulenza & Tecnologia
- Soluzioni Applicative
- Digital Environment

L'OFFERTA AUBAY

- L'offerta Aubay è costruita sulla base di un principio fondamentale: “governare l'intero ciclo di vita di una soluzione”. Questo è reso possibile da un processo consolidato di Knowledge Management e dalla condivisione strutturata delle professionalità che permettono di proporre al cliente team di specialisti in grado di operare con piena autonomia ed efficienza.
- La metodologia condivisa e consolidata garantisce risultati certi, qualità elevata, rapidità di esecuzione e costi competitivi.
- L'offerta Aubay:
 - Consulenza & tecnologia: interventi volti al raggiungimento di elevati livelli di efficienza gestionale caratterizzati dai seguenti principi: concretezza dell'azione, trasparenza dell'approccio metodologico, totale indipendenza dai vendor tecnologici, stringente orientamento ai risultati.
 - Soluzioni Applicative: l'esperienza maturata presso i nostri clienti ci ha portati alla realizzazione di soluzioni che sono volte all'ottimizzazione dei costi e alla massimizzazione dell'efficienza.
 - Digital environment: in quest'ambito gli interventi sono mirati all'utilizzo e integrazione di tecnologie informatiche all'avanguardia per supportare la trasformazione digitale del business dei nostri clienti.

L'OFFERTA AUBAY: CONSULENZA E TECNOLOGIA





SERVIZI PROPOSTI

Business Integration

- Definizione di nuovi modelli operativi
- Ottimizzazione processi operativi e di supporto
- Adozioni di nuovi modelli di Industry
- Supporto al post Merge-Acquisition

Change Management

- Progettazione Organizzativa (modelli, ruoli, job profile)
- Definizione linee guida per la gestione del Cambiamento
- Progettazione e supporto all'implementazione di iniziative di Comunicazione e Sviluppo della motivazione

Governance

- Governo e gestione di Programmi di Cambiamento (Program Management)
- Definizione di piani e KPI di Programma
- Gestione risorse interne ed esterne
- Gestione del Portafoglio applicativo
- Risk Assessment: definizione rischi di business e sviluppo strategie di controllo e mitigation

Advisory

- Analisi e fattibilità di Business Case
- Sviluppo di Piani dei Sistemi a medio/lungo termine
- Definizione di RFP e relative valutazioni di iniziative di cambiamento
- Definizione di Service Level Agreements

Aubay dispone di rilevanti competenze di consulenza direzionale e di strategia. L'attività di assistenza alle aziende, sviluppata in tale ambito, ha l'obiettivo di consentire il raggiungimento di elevati livelli di efficienza gestionale, alla gestione delle Performances e alla riduzione dei rischi aziendali.

Supportiamo i nostri Clienti nel tradurre le strategie in operatività aziendale.

Gli elementi caratteristici dell'approccio seguito per Aubay si possono riassumere nei seguenti principali valori: concretezza dell'azione; trasparenza dell'approccio metodologico; stringente orientamento ai risultati.

Altro elemento fondante è che la consulenza di direzione è integrata con l'insieme del patrimonio professionale e di offerta Aubay.



SERVIZI PROPOSTI

Project Management

Servizi di gestione di progetti e programmi con adozione di metodologie PMP e Agile.

Progettazione Sistemi Informativi

Attività di pianificazione e progettazione di sistemi con adozione di pacchetti applicativi di mercato o attraverso lo sviluppo custom.

L'indipendenza di Aubay da tutti i fornitori di tecnologie informatiche è garanzia di serietà e professionalità nella scelta dei componenti più adeguati.

Implementazione Progetti

Coinvolgimento nella realizzazione di progetti anche con formule Turn Key ed impegno sui risultati.

Application Management

Aubay offre servizi di gestione ed evoluzione delle componenti applicative ed architetturali del cliente in una relazione contrattuale basata su Livelli di Servizio predefiniti e relativi KPI di misurazione

Aubay si propone come partner di consulenza e tecnologico a supporto dell'intero ciclo di vita dei progetti, dallo studio di fattibilità, alla progettazione e realizzazione della soluzione identificata, all'avviamento e gestione della soluzione in esercizio, considerando le caratteristiche, gli obiettivi e i vincoli, (di business, organizzativi, normativi, tecnologici e anche economici) dell'iniziativa.

L'approccio ai progetti è guidato dall'adozione di solide e sperimentate Metodologie che consentono ai componenti del Team di adottare modalità di lavoro, strumenti, documentazione e terminologie comuni anche quando necessariamente con condividono la stessa sede operativa.

Fondamentale in questo contesto è il ruolo giocato dai Centri di Servizio che consentono l'adozione di servizi e soluzioni state of the art a costi competitivi. Il contesto metodologico di riferimento è costituito dalla best practice CMMI, anche se il nostro approccio pragmatico prevede, ove possibile, l'adozione della metodologia Agile. La progettazione delle soluzioni segue un approccio 'design to cost' e sfrutta la presenza dei Centri di Competenza Aubay per garantire un costante aggiornamento sugli sviluppi tecnologici dell'ICT. Infine, la fase di implementazione sfrutta un insieme di strumenti e framework come base tecnologica essenziale per ottimizzare tempi, costi e prestazioni delle soluzioni da realizzare.

Esaurita la fase progettuale Aubay offre servizi professionali per la presa in gestione delle applicazioni e la loro evoluzione attraverso la sua offerta di Application Management, coerente con lo standard metodologico di Service Management ITIL.



SERVIZI PROPOSTI

Assessment

Viene analizzata in dettaglio l'architettura dei sistemi informativi, con particolare riferimento ai gap fra l'as is e to be.

Design

Si determina quali elementi architetturali riutilizzare, quali sostituire, quali acquistare o costruire in funzione delle priorità, concentrandosi su progetti a breve termine che garantiscono risultati immediati, in grado di creare un volano per eventuali ulteriori evoluzioni.

Implementation

il processo di sviluppo vero e proprio viene assicurato un controllo continuo affinché lo sviluppo risulti conforme agli obiettivi architetturali definiti.

Governance

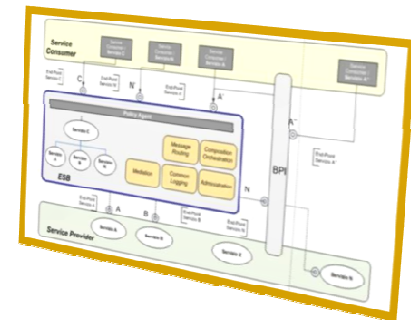
Una architettura IT è raramente un sistema statico. Questa fase ha il compito di monitorare di continuo le richieste di cambiamento decidendo se e come procedere per soddisfarle in modo da mantenere la coerenza e l'efficienza complessive

Aubay supporta i propri clienti nella definizione e realizzazione di un'architettura dei sistemi coerente e manutenibile, sfruttando appieno le metodologie e le tecnologie di integrazione.

Un'architettura orientata ai servizi (SOA) è molto più vicina alle logiche di funzionamento del mondo business consentendo di ridurre in questo modo il gap esistente tra quest'ultimo ed il mondo IT. Ogni componente (web service) implementa delle operazioni elementari che possono essere opportunamente orchestrate per realizzare flussi applicativi complessi.

D'altro canto, un'adozione monolitica del paradigma SOA può risultare onerosa, in quanto richiede investimenti iniziali elevati. In questo senso, la recessione ha avuto un impatto determinante nel cambiare il panorama e le priorità dell'IT: molti progetti di integrazione sono stati tagliati proprio perché non garantivano un ROI a breve termine.

Ma le esigenze di integrazione rimangono, anzi si moltiplicano ed in tale contesto risulta vincente approccio pragmatico di Aubay, che, pur avendo un preciso orientamento metodologico verso le architetture a servizio, propone ai propri clienti un approccio opportunistico, che sfrutta per quanto possibile i principali prodotti di mercato quando si tratti di integrare piattaforme pacchettizzate, come ERP o CRM, preferendo invece la realizzazione ad hoc di layer di disaccoppiamento architetturale nel caso in cui si operi in contesti applicativi fortemente personalizzati.





SERVIZI PROPOSTI

Data Quality

Misurazione e miglioramento della qualità dei dati, anche attraverso tecniche di data cleaning.

Data Privacy e Security

Metodi e strumenti per garantire il corretto utilizzo dei dati in accordo con le policy e le normative vigenti, anche attraverso tecniche di crittografia (data masking) e di Database Access Monitoring.

Business Intelligence

I servizi offerti (presidi applicativi) sono erogabili sia nella forma di insourcing che di outsourcing.

Datawarehousing

Aubay interviene sulle diverse componenti applicative che compongono una soluzione di DW e BI al fine di migliorare le performance generali del sistema.

Big Data Management

Strumenti per analisi ed integrazione di dati provenienti da fonti e formati eterogenei (es. social media) per rendere più efficaci gli strumenti di vendita online.

Una delle caratteristiche comuni delle aziende di successo è la capacità di trasformare i dati in informazioni che diventano elementi essenziali per prendere le corrette decisioni. Dal disegno strategico fino alla gestione delle applicazioni Aubay è in grado di fornire un'ampia gamma di servizi per aiutare le aziende a sviluppare le capacità analitiche necessarie per l'analisi dei dati e la creazione del valore

Dalla realizzazione di reporting per il management alla costruzione di grandi datawarehouse aziendali, l'approccio di Aubay è comunque caratterizzato da pragmatismo, indipendenza tecnologica ed integrazione tra soluzioni tecnologiche e business requirements, in modo da raggiungere la massima efficacia con il minor "costo" in termini sia di Information Technology che di processi organizzativi interni.

D'altro canto, gli strumenti di supporto alle decisioni non possono considerarsi efficaci se si basano su dati incompleti, errati o comunque danneggiabili da comportamenti dolosi o inappropriati. Pertanto, accanto alle competenze e agli strumenti di Business Intelligence, Aubay fornisce soluzioni e servizi volti a migliorare la qualità dei dati e ad assicurare il massimo livello di sicurezza e di privacy delle informazioni. Ciò consente ai Clienti di gestire e tracciare in modo completo l'intero ciclo di vita dei dati aziendali, riducendo i rischi di frode e garantendo la compliance con le normative esistenti.





SERVIZI PROPOSTI

Network & Security Management

Monitoraggio e gestione delle componenti di connettività LAN e WAN.

System Management

Monitoraggio e gestione dei sistemi server interconnessi in ambiente LAN/WAN.

Database Management

Monitoraggio e gestione delle basi dati.

Application Management

Monitoraggio e gestione delle soluzioni applicative installate.

Storage, Backup & Restore Management

Monitoraggio e gestione su componenti SAN, NAS e ESN, del backup e del restore.

Disaster Recovery

Management del disaster recovery per sistemi, database e applicazioni e delle policy associate.

Security Management

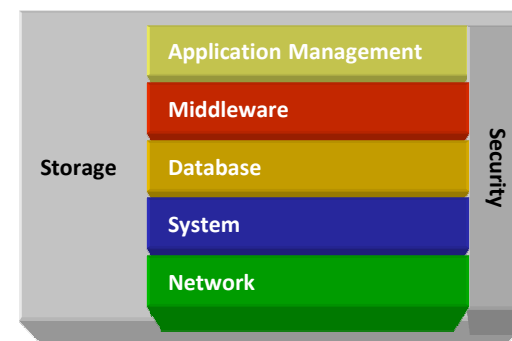
Monitoraggio e Gestione della sicurezza per tutti i layer che compongono l'infrastruttura.

Aubay ha un'offerta di servizi professionali, denominata Management Services (MS), volta a supportare tutto il ciclo di vita dell'infrastruttura IT.

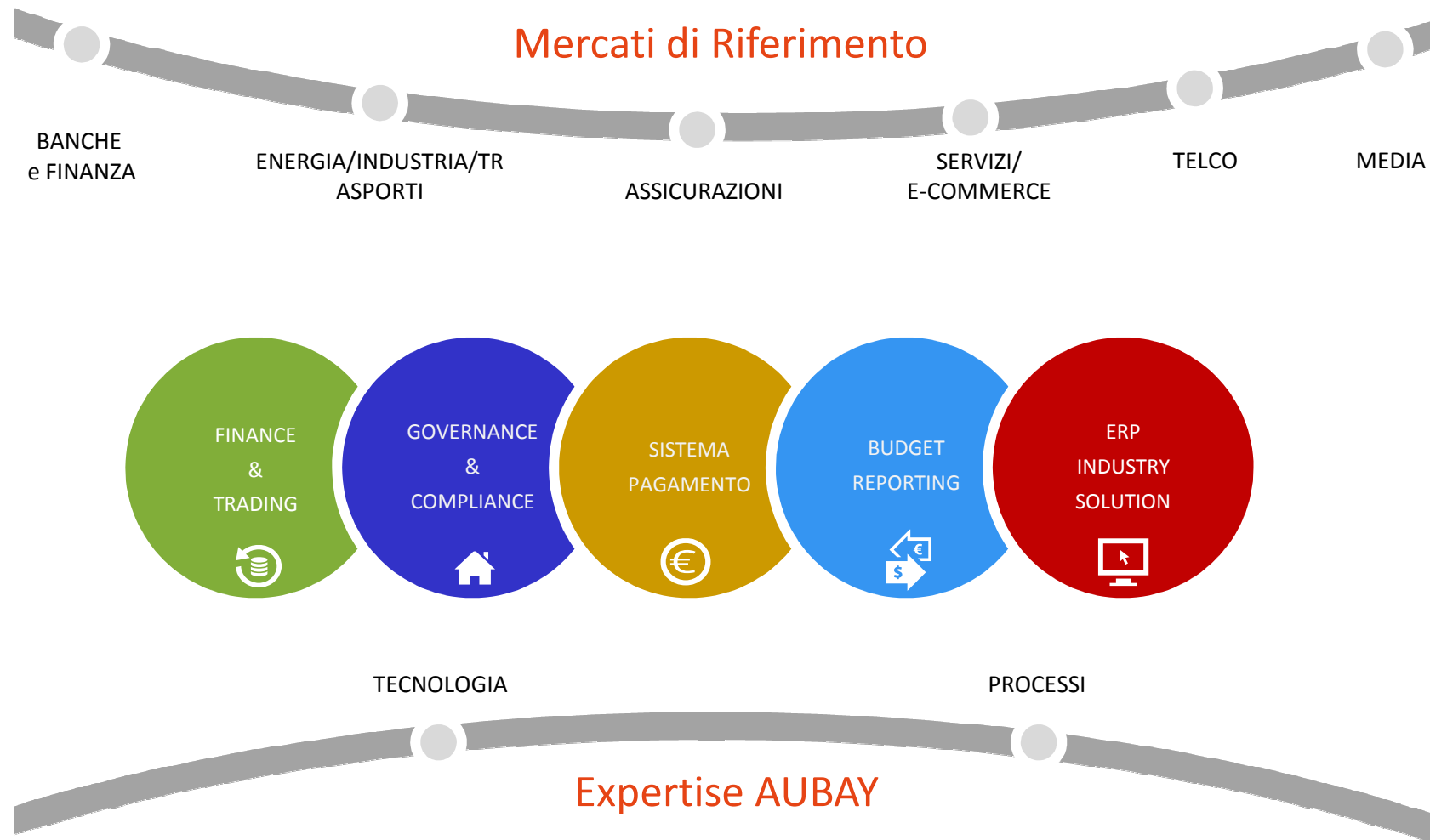
I Management Services si caratterizzano per essere personalizzabili in funzione dell'architettura IT e dei processi aziendali; Scalabili in base ai mutamenti delle esigenze; Quantificabili e prevedibili in termini economici; Misurabili mediante report chiari e usufruibili a vari livelli.

Le principali aree di intervento sono:

- Il controllo dell'infrastruttura IT: con diversi livelli di intervento, configurabili in base alle esigenze del cliente: dalla semplice segnalazione di anomalie all'event management proattivo;
- La gestione dell'infrastruttura IT: dalla rete all'applicazione, al fine di assicurare la continua erogazione delle funzioni di tutti i layer tecnologici costituenti l'infrastruttura del cliente.
- La gestione dell'infrastruttura IT: dalla rete all'applicazione, al fine di assicurare la continua erogazione delle funzioni di tutti i layer tecnologici costituenti l'infrastruttura del cliente.



L'OFFERTA AUBAY: LE SOLUZIONI APPLICATIVE





SERVIZI PROPOSTI

Analisi di contesto

Condivisione col Cliente degli obiettivi di riduzione di costi e di supporto al business, in termini di ritorno dell'investimento. Individuazione degli interventi necessari per rendere il prodotto fruibile al meglio dalla Organizzazione del Cliente.

Installazione Prodotto

Definizione del progetto di integrazione con il SI del Cliente e di migrazione e popolamento dati. Realizzazione del progetto, roll-out, supporto all'Avviamento in produzione e Formazione del Cliente. Manutenzione correttiva, evolutiva e normativa.

Application Management

Presidio applicativo sia nella forma di insourcing che di outsourcing. Contratto di attraverso servizi a SLA concordati.

Consulenza

Consulenza di Processo e sviluppo di soluzioni applicative ad hoc utilizzando l'expertise acquisita.

Full Outsourcing

Possibilità di erogare il "servizio" in full outsourcing così da sollevare il Cliente anche dalla gestione dell'hardware e del software.

L'area Finance & Trading AUBAY vanta una pluriennale e consolidata esperienza sulle tematiche inerenti la gestione degli strumenti finanziari e nel supporto alle decisioni di investimento, nonché strumenti per il supporto al Trading Commerciale.

Banche Retail e di Affari, Società di Gestione del Risparmio, Istituzioni Finanziarie ed Imprese di Assicurazioni sono le principali società a cui si rivolge l'offerta.

Aubay Finance & Trading è una famiglia di soluzioni modulari ed integrate che coprono l'intero processo di lavorazione "Front to Back". L'offerta è caratterizzata da servizi professionali specializzati e soluzioni applicative personalizzate coniugate alla consulenza di processo.

L'area di applicazione dell'offerta Finance & Trading si diversifica su linee distinte: la Finanza Gestita, Finanza Amministrata, l'International Banking, il Trade Finance.

- Finanza soluzioni modulari di Gestione patrimoniale integrate a copertura dell'intero processo di lavorazione dalla decisione di investimento agli adempimenti amministrativi, contabili e di segnalazione.
- International Banking applicazione multicurrency, per la gestione dei regolamenti internazionali, di sportello, di retrospostello, di raccolta, di finanziamento e smobilizzo dei crediti, di tesoreria per le banche, di garanzie e fidejussione, di finanza con operazioni in derivati OTC, dei metalli preziosi.
- Trade Finance per la gestione dei crediti documentari e delle garanzie bancarie e per la gestione delle rimesse documentate.



SERVIZI PROPOSTI

Governance

A partire da una pluriennale esperienza nel settore bancario, Aubay ha realizzato una piattaforma applicativa in ambito Governance che copre l'intero processo normativo:

- rilevazione periodica delle informazioni,
- trattamento dei dati in ottica di segnalazione e controllo,
- gestione dei flussi per la Centrale dei Rischi,
- gestore delle norme ed indicazioni del comitato di Basilea,
- produzione dei dati di bilancio individuale e della nota integrativa.

Anti Money Laundering & FATCA

Oltre ad una consulenza specialistica, assicurata da esperti di settore, Aubay offre ai propri Clienti la piattaforma applicativa Horus come soluzione all'interpretazione e gestione degli obblighi di compliance Anti Money Laundering e della normativa FATCA. La piattaforma viene installata e integrata nel sistema informativo aziendale e mantenuta nel tempo con appositi contratti di servizio.

Rischi Reputazionali

Aubay offre ai propri Clienti un servizio informativo sui fornitori, business partner o professionisti che possono essere collegati direttamente o indirettamente ad attività illegali o comunque non in linea con le normative internazionali (black list, embarghi, litigation).

Tutti i settori di business, ed in particolare quelli finanziari, sono sempre più pressati dall'esigenza di soddisfare adempimenti e vincoli di tipo normativo, emessi da organismi di controllo nazionali ed internazionali.

La crescente globalizzazione e digitalizzazione del business, inoltre, aumenta i rischi di tipo legale e finanziario, collegati al riciclaggio di denaro o ad altre attività illecite.

Aubay offre una gamma completa di soluzioni e di servizi consulenziali di alto livello per gestire tutti i temi di Governance, di Normativa Antiriciclaggio e di Risk Management.

Aubay propone inoltre alcuni servizi innovativi e particolarmente efficaci a tutte le Aziende che operano sul mercato globale.

Anche grazie a partnership con operatori internazionali leader di mercato, Aubay può erogare i propri servizi informativi per soggetti residenti in 240 Paesi, inclusi Irak, Afghanistan, Libano, Balcani.





SERVIZI PROPOSTI

Analisi di contesto

Condivisione col Cliente degli obiettivi di riduzione di costi e di supporto al business, in termini di ritorno dell'investimento. Individuazione degli interventi necessari per rendere il prodotto fruibile al meglio dalla Organizzazione del Cliente.

Installazione Prodotto

Definizione del progetto di integrazione con il SI del Cliente e di migrazione e popolamento dati. Realizzazione del progetto, roll-out, supporto all'Avviamento in produzione e Formazione del Cliente. Manutenzione correttiva, evolutiva e normativa.

Application Management

Presidio applicativo sia nella forma di insourcing che di outsourcing. Contratto di attraverso servizi a SLA concordati.

Consulenza

Consulenza di Processo e sviluppo di soluzioni applicative ad hoc utilizzando l'expertise acquisita.

Full Outsourcing

Possibilità di erogare il "servizio" in full outsourcing così da sollevare il Cliente anche dalla gestione dell'hardware e del software.

Aubay vanta nell'ambito dei Sistemi di Pagamento una consolidata esperienza sulle tematiche inerenti le tipologie di pagamento, i processi di gestione, la normativa, gli standard di comunicazione e di segnalazione. Alla competenza coniuga una pluriennale esperienza applicativa ed una completa gamma di soluzioni IT innovative e modulari che coprono l'intera filiera dei servizi/prodotti in ottica di riduzione dei costi di gestione, trasparenza, diversificazione dei servizi erogati alla Clientela e rispondenza alle segnalazioni di vigilanza. La soluzione proposta, Unique Payment Platform, «UP» caratterizzata da architettura ad HUB, è rivolta alle Banche, Payment Institutions, Assicurazioni e più in generale alle Corporate:

- Soluzione di Global Payments per pagamenti Italia, Estero UE ed extra UE, SEPA e PSD.
- Gestione dei bonifici, degli incassi, delle carte e dei pagamenti innovativi: e-payments ed m-payments.
- Gestione dei servizi di pagamento a livello di "Back End Multicanale", di "Back Office" e di "Reti interbancarie".
- Trattamento dei dati secondo standard XML ISO 20022 end to end.
- Tracciatura del ciclo di vita dell'ordine per stati ed eventi secondo le regole della Direttiva sui Servizi di Pagamento (PSD).
- Gestione degli protocolli di rete interbancaria con logiche di "repair" e di trattamento STP end-to-end dei messaggi



SERVIZI PROPOSTI

Assessment

Assessment dello stato dell'arte del processo di pianificazione, consuntivazione e controllo dei costi di funzione con evidenza delle criticità e relativa proposta di attuazione del miglioramento. Evidenza dei costi e benefici dell'iniziativa e relativo business case.

Supporto

Supporto all'adozione della soluzione con i necessari adeguamenti applicativi e tecnologici alle specifiche esigenze del cliente, integrazione nel mondo applicativo esistente e supporto all'utente per lo start up.

Gestione

Gestione dell'applicazione e della sua evoluzione attraverso una attività di Application Management secondo uno schema contrattuale basata su canoni e relativa misurazione dei livelli di servizio erogati. Questa tipologia di servizi può essere anche erogata in modalità off-shore.

In qualsiasi azienda, il Chief Information Officer (CIO) si trova sempre più spesso nella necessità di rispondere a domande puntuali e pressanti sulla spesa informatica: analisi delle singole voci, andamento nel tempo, dettaglio per progetto e per funzione, incidenza sui ricavi, confronti con l'esterno.

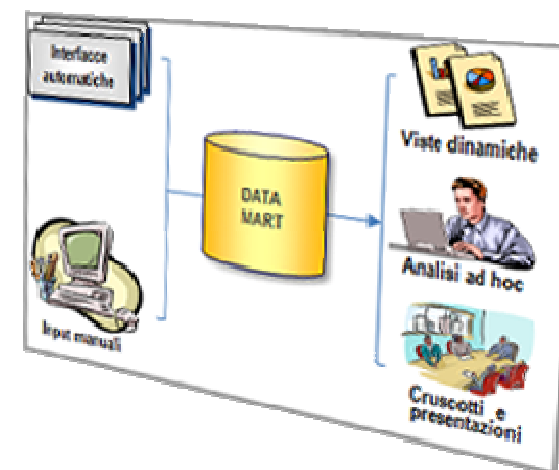
Budget & Reporting è la soluzione per la pianificazione, l'analisi ed il controllo dei costi aziendali, applicabile a qualsiasi funzione o divisione o area di una organizzazione (Commerciale, Acquisti, Sistemi Informativi, Servizi Generali... l'intera Organizzazione).

Fornisce analisi multidimensionali e reporting direzionale orientato ai costi, agli investimenti e ai riaddebiti, espandibile in diversi livelli di dettaglio e basate su una struttura articolata e completa di voci di costo.

Dispone di funzionalità di analisi delle informazioni, come navigazione multidimensionale, drill-up, rotazione, ordinamento, soglie critiche, exception report, elaborazioni grafiche

Le organizzazioni multi societarie possono utilizzare una specifica funzionalità per i riaddebiti intra e intersocietari, totalmente parametrabile e con la possibilità di condurre simulazioni e reiterazioni.

Sono inoltre previsti appositi report per la riconciliazione dell'intercompany.





SERVIZI PROPOSTI

Business Advisory

Supporto alla definizione di iniziative di cambiamento, analisi di fattibilità, business plan, analisi dei rischi.

Program Management

Governo di programmi di cambiamento complessi, pianificazione fasi progettuali, definizione tempi ed obiettivi, allocazione e gestione di risorse interne ed esterne, controllo avanzamento lavori e dei costi, change management per utilizzo funzionalità SAP.

Business Process Reengineering

Consulenza operativa e organizzativa, valutazione nuovi modelli di business e definizione di modelli operativi, disegno ed ottimizzazione dei processi operativi e di supporto legati a programmi di cambiamento.

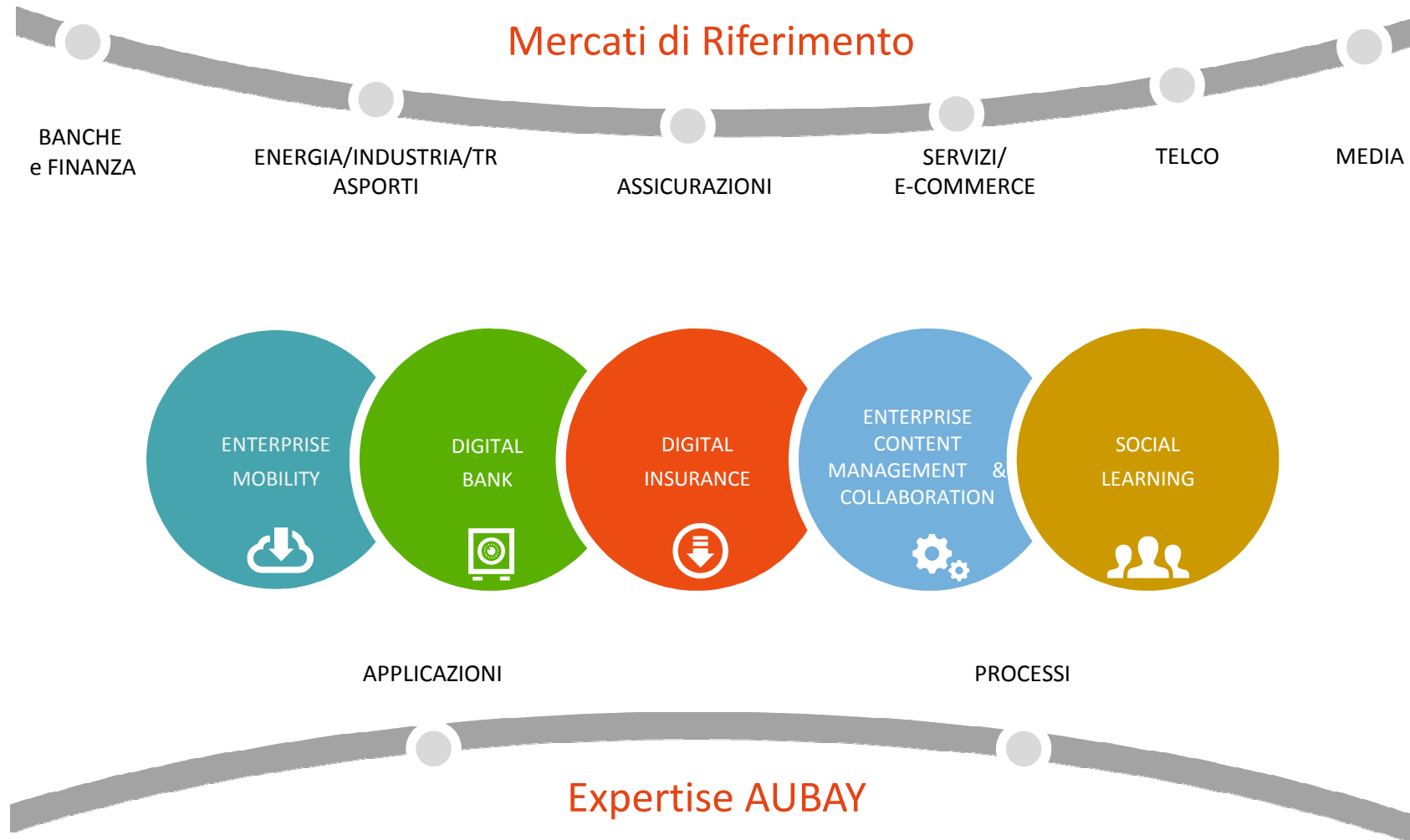
System Integration e Roll-out

Realizzazione di progetti di implementazione SAP con focalizzazione sulle industry solution.

Aubay si propone come partner di consulenza e tecnologico a supporto dell'intero ciclo di vita dei progetti ERP, dallo studio di fattibilità, alla progettazione e realizzazione della soluzione identificata, all'avviamento e gestione della soluzione in esercizio. E' il partner ideale per identificare e implementare eventuali verticalizzazioni delle piattaforme ERP su specifici industry e processi, come ad esempio:

- SAP AFS: è l'industry solution standard che supporta i processi core del fashion e può essere integrata con l'industry solution SAP Retail per la gestione della rete distributiva (ad esempio reti di negozi di proprietà o in franchising).
- SAP LEONARDO: è la soluzione per le Multinazionali estere che intendono effettuare il roll-out nelle filiali italiane del loro sistema core SAP sviluppato in casa madre. La soluzione prevede l'implementazione dei local requirements, sia fiscali sia di business.
- BACK TO BACK CLAIM MANAGEMENT (B2BCM): si tratta del processo per la gestione della rivalsa nei confronti dei fornitori di componenti, a fronte di anomalie riscontrate sui prodotti in garanzia, al fine di recuperare le spese sostenute per le riparazioni imputabili a difetti di fabbricazione della componentistica impiegata.
- SAP YONGLE: è la soluzione preconfigurata, rivolta alle aziende italiane ed europee presenti sul mercato cinese, per l'implementazione e la gestione di un modello di processi operativi attraverso la piattaforma SAP ECC.
- SAP OPTIMIZATION TOOLKIT: strumenti ed approcci per l'ottimizzazione dell'utilizzo di SAP dopo alcuni mesi dall'avviamento per un efficace utilizzo ed una riduzione dei costi operativi.

L'OFFERTA AUBAY: DIGITAL ENVIRONMENT





SERVIZI PROPOSTI

Assessment

Analisi delle opportunità tecnologiche in funzione delle priorità di business.
Realizzazione di una Proof of Concept.
Definizione dei fattori chiave di successo.

Design

Realizzazione di progetto pilota, basato su metodologie di User Centric Design. Viene quindi utilizzato per un periodo limitato di tempo da un gruppo di key users e messo a punto in base ai loro feedback.

Delivery

Il progetto pilota viene ingegnerizzato e diffuso presso l'utenza.

Governance

Vengono monitorati il livello di utilizzo dell'applicazione e misurati periodicamente i fattori chiave di successo.

La rivoluzione digitale è caratterizzata dall'integrazione del mobile con altre tecnologie abilitanti, che consentono una maggiore interazione con il mondo reale: l'internet delle cose. Le soluzioni di enterprise mobility proposte da Aubay, pertanto, non consistono semplicemente nell'adattare le applicazioni IT esistenti ai nuovi dispositivi mobili, ma in un nuovo approccio al business, basato su un'interazione più coinvolgente con gli utenti, sia dal punto di vista sensoriale, sia da quello motivazionale. Tale interazione viene facilitata tra l'altro dalle seguenti tecnologie:

- L'NFC, che facilita non solo i pagamenti mobili, ma anche la gestione dell'identità digitale degli utenti.
- La geolocalizzazione, che propone al Cliente servizi mirati in funzione della sua posizione.
- L'augmented reality. Il riconoscimento delle forme e l'utilizzo di tag RFID consentono l'interazione degli smartphone con gli oggetti circostanti, come un monumento, un manifesto, un'automobile, associando a questi ultimi informazioni digitali (testi, immagini, video).
- Il social networking e le tecniche di gamification che rendono più gratificante la user experience anche in fase di acquisto.





SERVIZI PROPOSTI

Analisi e benchmark di mercato

Analisi, nel contesto della «comunicazione digitale», dell'evoluzione della piattaforma “servizi di banca” verso il nuovo modello «user centered». Analisi del mercato, analisi del customer journey, analisi delle soluzioni e delle attese di mercato e conseguente pianificazione della realizzazione della nuova soluzione. Integrazione dei servizi B2C: home banking, trading on line, personal finance management, direct sales management, mobile banking.

Definizione Modello

Definizione della struttura organizzativa (ruoli, responsabilità), adozione modello di marketing e comunicazione, disegno dei processi di business e analisi funzionale. Macro-analisi del gap organizzativo e di skill e mappatura dei processi aziendali.

Benchmark soluzioni

Selezione delle soluzioni applicative e dei partner di servizio. Acquisizione ed analisi comparativa delle principali soluzioni applicative disponibili sul mercato.

Disegno Soluzione

Disegno dell'Architettura Applicativa e tecnologica, secondo prospettive di evoluzione e con particolare attenzione agli aspetti di integrazione, sia on-line che batch, tra i diversi sistemi applicativi.

Realizzazione

Realizzazione delle soluzioni tecnologiche, e gestione dell'infrastruttura in particolare ottimizzazione della connessione con centri applicativi, reti esterne, organi di vigilanza e controllo.

Change Management

Supporto alla definizione di iniziative di cambiamento, analisi di fattibilità, business plan, analisi dei rischi.

Le soluzioni di Digital Banking di Aubay nascono per rispondere ai cambiamenti sociali che stanno trasformando le relazioni tra le persone e la propria banca. Gli elementi principali di tale cambiamento sono:

- **Multicanalità.** Il mobile diventa lo strumento essenziale per usufruire dei servizi bancari e ciò richiede di semplificare drasticamente le precedenti modalità di interazione, troppo complesse per essere gestite dallo schermo di un tablet o peggio ancora di uno smartphone. La semplificazione della user experience non è solo un fattore estetico, ma implica un cambiamento nelle modalità di integrazione con i sistemi informativi di backoffice, che va effettuato in un'ottica di standardizzazione ed efficientamento. Inoltre, mentre il web verrà utilizzato per le operazioni più semplici e standardizzate, gli sportelli fisici dovranno fornire agli utenti una consulenza sempre più qualificata e pertanto avranno la necessità di nuove applicazioni.
- **Dematerializzazione.** I pagamenti sono una delle novità principali della Banca Mobile. Anche in questo caso la parola d'ordine è semplificare, ad esempio tramite codici 'usa e getta', che evitino di doversi pre-registrare o ricordare password complesse per pagamenti via carta di credito. Ma Aubay rende possibile anche l'utilizzo di altre modalità di pagamento, sviluppando l'integrazione con le tecnologie NFC e QR Code. Infine, anche la firma dell'utente può essere dematerializzata in modo sicuro, attraverso il riconoscimento di specifici parametri biometrici, che vengono archiviati su server e utilizzati per la validazione ogni volta che l'utente firma di nuovo.



SERVIZI PROPOSTI

Revisione del modello dei processi

Semplificazione dei processi operativi, eliminazione dell'uso di modulistica e di comunicazioni cartacee, utilizzo di nuovi strumenti di pagamento.

Realizzazione modello di riferimento

Realizzazione del modello dei dati per Solvency II; sviluppo del data model a supporto del governo del rischio, contenente tutte le entità rilevanti e le strutture dati dedicate a Solvency II.

Implementazione delle nuove applicazioni

Sviluppo degli strumenti a supporto basati sulle nuove tecnologie, fruibili anche da dispositivi mobile come smartphone e tablet.

Implementazione del Sistema di reporting

Realizzazione del Data Warehouse per la delivery delle informazioni agli utenti preposti al monitoraggio quotidiano del rischio.

Application Maintenance

Servizi di manutenzione applicativa ed evolutiva.

Con l'esperienza maturata nel settore assicurativo e la profonda propensione all'innovazione, Aubay si propone come partner nella definizione di modelli di Agenzia Digitale che si traduce nell'implementazione di soluzioni nei seguenti ambiti:

- Semplificazione dei processi operativi di Agenzia.
- Applicazioni fruibili anche da dispositivi mobile come smartphone e tablet.
- Pagamenti elettronici tramite POS mobile, PayPal, Mobile banking.
- Dematerializzazione, con l'utilizzo comunicazioni elettroniche.
- Firma digitale e biometrica.
- Social business, il business esposto anche sui social network e social media.
- Cloud computing e SaaS (Software as a service) con l'utilizzo di strumenti internet, evitando installazioni hardware e software in loco.

Aubay si propone anche come partner nella definizione e realizzazione del sistema di reporting a supporto delle esigenze delle Compagnie Assicuratrici in tema di Solvency II che si riassume nei seguenti punti:

- Realizzazione del Data Warehouse con le entità rilevanti e le strutture dati dedicate a Solvency II.
- Soddisfare l'esigenza informativa per soddisfare le prescrizioni della Direttiva dell'Unione Europea.
- Coprire le necessità del reporting interno.

ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT & COLLABORATION



SERVIZI PROPOSTI

Assessment

Analisi dei flussi informativi esistenti e delle modifiche (gap analysis).

Design

Workshop con gli utenti con relativa progettazione e realizzazione dei casi prova, coordinamento del workshop e finalizzazione dei risultati.

Implementation

Sviluppo della soluzione secondo un modello iterativo, che prevede il raffinamento successivo della soluzione in funzione del livello di complessità definito. Successivamente all'entrata in produzione del sistema, vengono attivati i servizi di formazione e assistenza agli utenti.

Governance

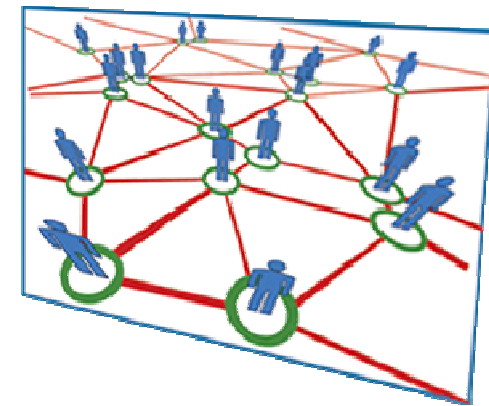
Il supporto agli utenti viene effettuato secondo uno schema contrattuale basata su canoni e relativa misurazione dei livelli di servizio erogati. Questo tipologia di servizi può essere anche erogata in modalità near-shore.

La produttività aziendale passa anche attraverso categorie di processi informativi ed elaborativi di tipo destrutturato, difficilmente codificabili e che necessitano di un supporto informatico flessibile che consenta di aumentarne l'efficacia.

Si tratta in sostanza di realizzare piattaforme intranet secondo il paradigma Enterprise 2.0, in grado di fornire all'interno di un unico ambiente una serie eterogenea di funzionalità, quali:

- Collaboration (creazione siti, wiki, interazione Outlook)
- Portal (creazione e gestione siti Internet ed Intranet)
- Search (gestione dei meccanismo di ricerca)
- Content Management (Gestione Documentale, Gestione dei contenuti web)
- Business Process (implementazione Processi Aziendali, work flow, meccanismi di autenticazione)
- Business Intelligence (Dashboard, Reporting Services, Data connection library)

Aubay assicura ai propri Clienti un'esperienza pluriennale nella progettazione e realizzazione ottimali di soluzioni di Enterprise Content Management e Collaboration, basate sia su framework di mercato, sia su framework Open Source.





SERVIZI PROPOSTI

Cloud Computing

I portali MyTO e RESPECT sono installati su infrastrutture di Aubay e pertanto non hanno impatti significativi sui sistemi informativi del Cliente.

Personalizzazione e Branding

Entrambe le piattaforme possono essere personalizzate con contenuti e loghi aziendali e multilingua.

Comunicazione Interna

Aubay fornisce il proprio supporto nella predisposizione e realizzazione di un piano di comunicazione agli utenti in grado di promuovere con successo tali iniziative all'interno dell'azienda.

Supporto agli Utenti

Oltre al supporto tecnico specifico, Aubay fornisce un supporto motivazionale, necessario a promuovere efficacemente nel tempo il cambiamento di abitudini e stili di vita.

Monitoraggio e statistiche

Aubay definisce con il Cliente i principali indicatori di successo di queste iniziative e fornisce mensilmente al Cliente una serie di statistiche volte a verificare il positivo andamento del progetto.

Il social learning rappresenta la declinazione dei principi del social business a livello di politiche delle Risorse Umane e dei processi di apprendimento. In questo senso si pone come una evoluzione delle tradizionali modalità di apprendimento on-line che vengono incorporate in un'ottica maggiormente condivisa, collaborativa e sociale, ricalcando le logiche proprie delle community.

La forte carica innovativa della proposta di Aubay sta nell'applicare tali meccanismi metodologici e tecnologici alla promozione di comportamenti virtuosi, che possano apportare benefici concreti sia ai Dipendenti, sia all'Azienda e, in ultima analisi, avere un positivo impatto sociale. I due ambiti di intervento da noi proposti sono:

- **Promozione salute sul luogo di lavoro (Corporate Wellness):** MyTo è il primo portale italiano che realizza un programma integrato di benessere psicofisico aziendale, basato su un'alimentazione equilibrata, attività fisica, controllo di alcol e fumo. E' un vero e proprio social network aziendale per coinvolgere attivamente i dipendenti e motivarli a controllare e migliorare la propria salute, con impatti positivi sulla produttività aziendale e, in ultima analisi, anche sui costi della sanità pubblica.
- **Efficienza Energetica:** Aubay propone al mercato italiano un nuovo approccio alla razionalizzazione dei costi energetici, chiamato RESPECT, che si basa non solo su tecnologie di monitoraggio energetico, ma anche sulla sensibilizzazione ed il coinvolgimento dei dipendenti per promuovere un consumo sempre più consapevole e sostenibile.

Si tratta di servizi unici nel panorama ICT italiano, che riscuotono un interesse sempre maggiore da parte delle aziende che hanno una forte sensibilità sui temi del nuovo welfare e della responsabilità sociale. La testimonianza di un impegno costante di Aubay nell'anticipare l'innovazione.



4

INDUSTRIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

- Centri di Servizio
- Nearshore

INDUSTRIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRI DI SERVIZIO

- La garanzia di qualità, di reattività e di ottimizzazione dei costi è il cuore delle preoccupazioni dei nostri clienti. Per tale motivo AUBAY ha sviluppato un'offerta di Centri di Servizio che permette di « industrializzare » i servizi stessi, in termini di « messa in comune » di risorse tecniche e funzionali in seno ad una struttura unica, specializzata ed evoluta.
- Centri di servizi dedicati: la piattaforma tecnica, i locali e l'insieme dei mezzi sono dedicati ad un solo cliente. La gestione qualità utilizzata è in genere quella del cliente.
- Centro di servizi condiviso: i mezzi, le piattaforme tecniche, le utilities e i sistemi qualità sono messi in comune per l'insieme dei nostri clienti.



IL PROCESSO DI CAMBIAMENTO

- Guidiamo il processo di “Change Management ” dell’IT. L’obiettivo è trasformare una fornitura di consulenza in modalità “time & material” in un’ attività “a forfait” garantendo l’impegno sui tempi, sui servizi offerti e sui risultati.



IMPEGNO SUI TEMPI

- Tempi di ingaggio e di uscita delle risorse
- Stabilità delle risorse (turn-over)
- Qualità dei profili proposti (numero di uscite durante il periodo di prova di 10 giorni)

IMPEGNO SUI SERVIZI OFFERTI

- Tempi medi di correzione per tipo di anomalie (bloccanti, maggiori, minori)
- Qualità delle correzioni (numero di incident che si aprono successivi al rilascio di una correzione)
- Tempo medio di presa in carico degli sviluppi

IMPEGNO SUI RISULTATI

- Rispetto dei tempi (planning)
- Qualità degli sviluppi (numero di anomalie aperte in rapporto alla quantità degli sviluppi)
- Rispetto dei costi preventivati

- Le aree che è possibile indirizzare attraverso questo approccio coprono l’intero ciclo di vita di un servizio.



CONTROLLO COSTANTE DEI SERVIZI

- La logica dell'industrializzazione permette alle “imprese clienti” di beneficiare di una struttura specializzata nella gestione delle operation e dei rischi associati , e di controllare la qualità delle prestazioni dei servizi, attraverso un sistema di indicatori e di « slashboard » specifici.
- La soluzione progetto da Aubay è basata su un pre-elaborato, comprensivo di un modello dati predisposto ad acquisire tutti i parametri di SLA oggetto del monitoraggio, un insieme di KPI già pre-definiti, e uno strumento di rappresentazione grafica di alta qualità ed efficienza.

UN'IMPLEMENTAZIONE DELL'INDUSTRIALIZZAZIONE: IL NEARSHORE

- La modalità di operare in Nearshore è la nuova frontiera rispetto all'ormai superata operatività in offshore proposta al mercato negli ultimi 20 anni; confrontando i due approcci è possibile evidenziare quanto segue:
 - Il Nearshore rispetto all'Offshore mantiene i principali vantaggi quali:
 - ✓ Riduzione dei costi
 - ✓ Esternalizzazione di processi "non core"
 - ✓ Passaggio di costi "Capex" ad "Opex" (da investimento a costi operativi) ed in generale maggior controllo dei costi
 - Presenta vantaggi quali: "imprese clienti"
 - ✓ Minori/nessuna differenza culturale
 - ✓ Minori difficoltà di comunicazione
 - ✓ Semplificazione del processo di gestione per maggior prossimità fisica con possibile migrazione del personale
 - ✓ Maggior spendibilità "politica", per omogeneità geografica

IL NEARSHORE: LA COMUNICAZIONE

- Con il Nearshore si sono definiti processi di comunicazione rapidi ma allo stesso tempo efficaci.
- Aubay ha sviluppato un metodo di comunicazione di progetto che si basa fortemente su soluzioni “Web 2.0”, che integrano:
 - Sistemi di “Survey” per monitorare l’adeguatezza del servizio
 - Blog per l’interazione con gli utenti
 - Wiki per la creazione di conoscenza di progetto da condividere
 - Librerie di progetto per la condivisione di file e documenti
- Utilizzando il metodo descritto Aubay opera su diversi centri Nearshore in Francia, in Italia e Portogallo



5

I PRINCIPALI CLIENTI

- In Europa
- In Italia

I NOSTRI PRINCIPALI CLIENTI IN EUROPA

I NOSTRI PRINCIPALI CLIENTI IN ITALIA

FINANCE



ASSICURATIVO



I NOSTRI PRINCIPALI CLIENTI IN ITALIA

TELCO

H3G

FASTWEB



TELECOM ITALIA

WIND

ENERGY



GRUPPO HERA

GDF SUEZ

ENERGIE PER TE

e.on



LOGISTICA - MANUFACTURING

FIAMM

CNH

GM

IVECO



Valeo

CONSUMER GOODS

L'ORÉAL PARIS

FERRERO

Henkel
A Brand like a friend



DeLonghi
Living innovation



CLIMAVENETA
SUSTAINABLE COMFORT

IGI
TEAM

MEDIA

Il Sole 24 ORE

Rai

RCS
MEDIAGROUP

SEAT PAGINE GIALLE

D'AGOSTINI