

Le tematiche

Sessione I | *Collection building and management*

Incontro 1

Perchè e come costituire da zero una collezione corporate: strategie e soluzioni disponibili nel mercato dell'arte globale del 2025

Viene esplorato il ruolo della collezione come strumento di valorizzazione del brand, di responsabilità sociale e di investimento culturale a lungo termine, approfondendo le diverse soluzioni di acquisizione disponibili.

Come gestire una collezione corporate: le funzioni di back-end e front-end e l'impatto della trasformazione digitale

Viene approfondita la gestione di una collezione bancaria, distinguendo le attività di back-end (archiviazione, conservazione e movimentazione, gestione legale e assicurativa) da quelle di front-end (esposizione, comunicazione e valorizzazione), dedicando particolare attenzione all'impatto della trasformazione digitale.

Incontro 2

Come valorizzare una collezione bancaria: panoramica delle strategie per trasformare una collezione in asset culturale

Una panoramica delle strategie per trasformare una collezione bancaria in un asset culturale coinvolgente: dai programmi di formazione art-based per i dipendenti alle tecniche di audience engagement (esperienze immersive, strategie di storytelling digitale, programmi educativi per scuole ed altro).

Le best practices internazionali in tema di costituzione, tutela, gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie (i casi Deutsche Bank e UBS)

Attraverso lo studio di questi casi di successo, vengono approfondite le strategie di acquisizione, conservazione e digitalizzazione, nonché le soluzioni più innovative per la valorizzazione culturale e il coinvolgimento del pubblico.

Le tematiche

Sessione II | *Art law, Copyright and IP*

Incontro I

Gli ultimi sviluppi normativi: le evoluzioni del diritto dei beni culturali, amministrativo e penale e il tema dei beni vincolati (aspetti civilistici e penalistici delle responsabilità degli amministratori)

L'impatto del diritto d'autore: rights management, due diligence, diritti connessi e licenze creative commons

Una panoramica delle nozioni di patrimonio culturale, bene culturale e attività culturale nell'ordinamento italiano. Vengono esaminate le principali fonti giuridiche, la disciplina delle funzioni di tutela e valorizzazione e il ruolo degli attori istituzionali. Infine, viene affrontato il tema dei beni vincolati, evidenziando obblighi, responsabilità e sanzioni connesse alla gestione del patrimonio culturale.

Vengono esplorate le dinamiche di rights management e i processi di due diligence per garantire un uso corretto dei contenuti. Vengono anche approfonditi i diritti connessi, le diverse tipologie di licenze Creative Commons e le strategie per una gestione efficace della proprietà intellettuale relativa al patrimonio culturale.

Incontro 2

La contrattualistica per le collezioni bancarie (acquisti, diritti di riproduzione, digital, prestiti, sponsorship, partenariati, usi editoriali, merchandising, coprogrammazione e coprogettazione)

International art law: uno sguardo oltre confine tra paesi UE ed extra-UE in tema di acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni

Vengono trattati i principali strumenti giuridici per l'acquisizione di opere, la gestione dei diritti di riproduzione e digitalizzazione, i prestiti per esposizioni, nonché le opportunità offerte da sponsorship, partenariati, usi editoriali e merchandising, coprogrammazione e coprogettazione.

Una panoramica sul mercato e il diritto internazionale dell'arte, con particolare attenzione alle normative che regolano acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni tra paesi dell'Unione Europea e paesi extra-UE.

Le tematiche

Sessione III | *Gli aspetti bilancistici, assicurativi e finanziari dei patrimoni culturali bancari*

Incontro I

Il funzionamento del mercato dell'arte globale: dimensioni, forme di acquisto, redditività e ritorni sugli investimenti

Si esplora il funzionamento del mercato dell'arte globale, analizzandone i trend degli ultimi anni, le dimensioni economiche, le principali forme di acquisto e vendita, e i meccanismi che ne determinano redditività e ritorni sugli investimenti. Uno strumento per comprendere dinamiche, attori e strategie in un settore in continua evoluzione.

La valutazione delle collezioni (tecniche, metodi, strumenti, professionisti e tecnologie)

Tema della valutazione delle collezioni con un focus sul patrimonio artistico bancario, analizzando tecniche, metodi e strumenti utilizzati, il ruolo dei professionisti e il contributo delle tecnologie, con particolare attenzione alla valorizzazione e tutela del patrimonio e ai riflessi sul fair value.

Incontro 2

Gli aspetti assicurativi: le evoluzioni contrattuali, tecnologiche e finanziarie

Vengono analizzati gli aspetti assicurativi legati al patrimonio artistico, con un focus su: strumenti innovativi, modelli di policy e soluzioni digitali per la protezione delle opere.

L'inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali; criteri, principi contabili, compliance MEF, BDI e BCE, strategie di ammortamento e procedure innovative, con il caso delle valutazioni a fair value

Un inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali, illustrando criteri e principi contabili applicabili, in linea con le normative di MEF, Banca d'Italia e BCE. Vengono approfondite le strategie di ammortamento, procedure innovative e il ricorso alle valutazioni a fair value, accompagnate da esempi e casi pratici.

Le tematiche

Sessione IV | *Strategie digitali per il collection management*

Incontro 1

Il ruolo del digital nella valorizzazione delle collezioni: strategie e attività di ricerca e storytelling

Viene esplorato come le tecnologie digitali possano ampliare l'accessibilità, arricchire la narrazione e rafforzare il legame tra collezioni e pubblico, analizzando strategie, strumenti e attività di ricerca e storytelling.

Banche per la cultura: sostenibilità, inclusività e innovazione sociale attraverso l'arte nelle più importanti esperienze internazionali

Il contributo delle banche alla cultura attraverso esperienze internazionali che coniugano arte, sostenibilità, inclusività e innovazione sociale. Viene proposta una definizione di innovazione sociale e approfondito il ruolo delle collezioni e degli istituti bancari nella progettazione e realizzazione di iniziative ad alto impatto sociale.

Incontro 2

Il ruolo del digitale nella gestione e nella valorizzazione delle collezioni: strategie, marketing, comunicazione, attività di ricerca e storytelling nelle best practices internazionali

Il ruolo del digitale nella gestione e valorizzazione delle collezioni, con focus su strategie, marketing, comunicazione, ricerca e storytelling. Attraverso best practices internazionali, si analizza come le tecnologie digitali trasformino l'esperienza del pubblico.

Le nuove frontiere dell'interaction design: visitor experience, user interfaces e piattaforme di social gaming

Questo seminario esplora le ultime evoluzioni dell'interaction design applicato alla gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie. Verranno analizzate le strategie per migliorare la visitor experience attraverso interfacce, percorsi immersivi e tecnologie interattive. Un focus specifico sarà dedicato al ruolo delle piattaforme di social gaming.

Il programma modulare: ipotesi di calendario

Sessione I	9 settembre 2025	Collection building and management	Perchè e come costituire da zero una collezione corporate: strategie e soluzioni disponibili nel mercato dell'arte globale del 2025
	23 settembre 2025		Come gestire una collezione corporate: le funzioni di back end e front-end e l'impatto della trasformazione digitale Come valorizzare una collezione bancaria: dalla formazione art based per dipendenti alle tecniche di audience engagement Le best practices internazionali in tema di costituzione, tutela, gestione e valorizzazione delle collezioni bancarie (i casi Deutsche Bank e UBS)
Sessione II	7 ottobre 2025	Art law, Copyright and IP	Gli ultimi sviluppi normativi: le evoluzioni del diritto dei beni culturali, amministrativo e penale e il tema dei beni vincolati (aspetti civilistici e penalistici delle responsabilità degli amministratori)
	21 ottobre 2025		L'impatto del diritto d'autore: rights management, due diligence, diritti connessi e licenze creative commons La contrattualistica per le collezioni bancarie (acquisti, diritti di riproduzione, digital, prestiti, sponsorship, partenariati, usi editoriali, merchandising, coprogrammazione e coprogettazione) International art law: uno sguardo oltre confine tra paesi UE ed extra-UE in tema di acquisti, prestiti, circolazione e dismissione delle collezioni
Sessione III	4 novembre 2025	Gli aspetti bilancistici, assicurativi e finanziari dei patrimoni culturali bancari	Il funzionamento del mercato dell'arte globale: dimensioni, forme di acquisto, redditività e ritorni sugli investimenti
	14 novembre 2025		La valutazione delle collezioni (tecniche, metodi, strumenti, professionisti e tecnologie) Gli aspetti assicurativi: le evoluzioni contrattuali, tecnologiche e finanziarie L'inquadramento bilancistico dei patrimoni culturali; criteri, principi contabili, compliance MEF, BDI e BCE, strategie di ammortamento e procedure innovative, con il caso delle valutazioni a fair value
Sessione IV	25 novembre 2025	Strategie digitali per il collection management	Il ruolo del digital nella valorizzazione delle collezioni: strategie e attività di ricerca e storytelling
	2 dicembre 2025		Banche per la cultura: sostenibilità, inclusività e innovazione sociale attraverso l'arte nelle più importanti esperienze internazionali Il ruolo del digitale nella gestione e nella valorizzazione delle collezioni: strategie, marketing, comunicazione, attività di ricerca e storytelling nelle best practices internazionali Le nuove frontiere dell'interaction design: visitor experience, user interfaces e piattaforme di social gaming
	11 dicembre 2025	Evento in presenza	AI, open data e patrimoni culturali: l'uso degli strumenti di AI nella tutela, gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali bancari (archivi, fondi librari, collezioni di opere d'arte, patrimoni fotografici e audiovisivi)