

**GRUPPO TELECOM ITALIA**

Roma, 1 dicembre 2015

# Il Modello di Corporate Shared Value di Telecom Italia

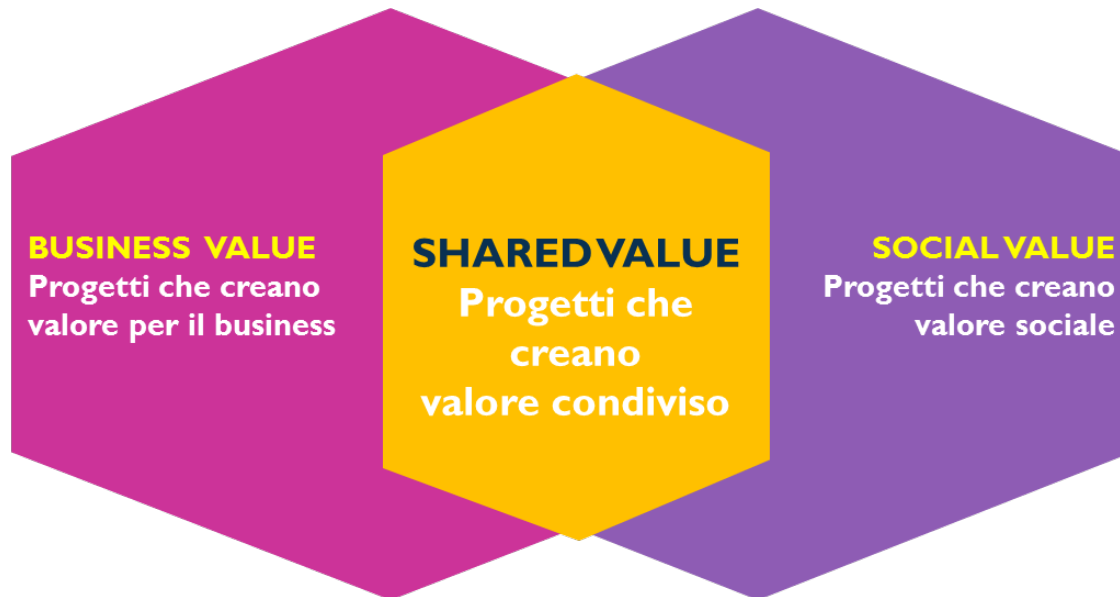
#ilfuturoèditutti

Lucia Pecora  
Corporate Shared Value



# Il Modello di CSV: dalla Corporate Social Responsibility alla Corporate Shared Value

Telecom Italia, già pioniera nell'ambito della sostenibilità d'impresa nel panorama italiano, ha definito una nuova strategia basata sulla creazione di valore economico e sociale, portando la Corporate Social Responsibility verso il concetto di Corporate Shared Value (CSV – valore condiviso d'impresa) con l'obiettivo di collegare i risultati economico-finanziari con il progresso sociale creato attraverso la risposta ai bisogni espressi dalle realtà in cui opera. Si tratta di un processo innovativo per indirizzare le scelte strategiche aziendali e misurarne le performance finanziarie e non finanziarie al fine di rispondere alle richieste legittime degli stakeholder.



*il futuro è di tutti* esprime la visione di Corporate Shared Value di Telecom Italia, mettendo a sistema tutte le iniziative e i progetti di sostenibilità dell'Azienda.

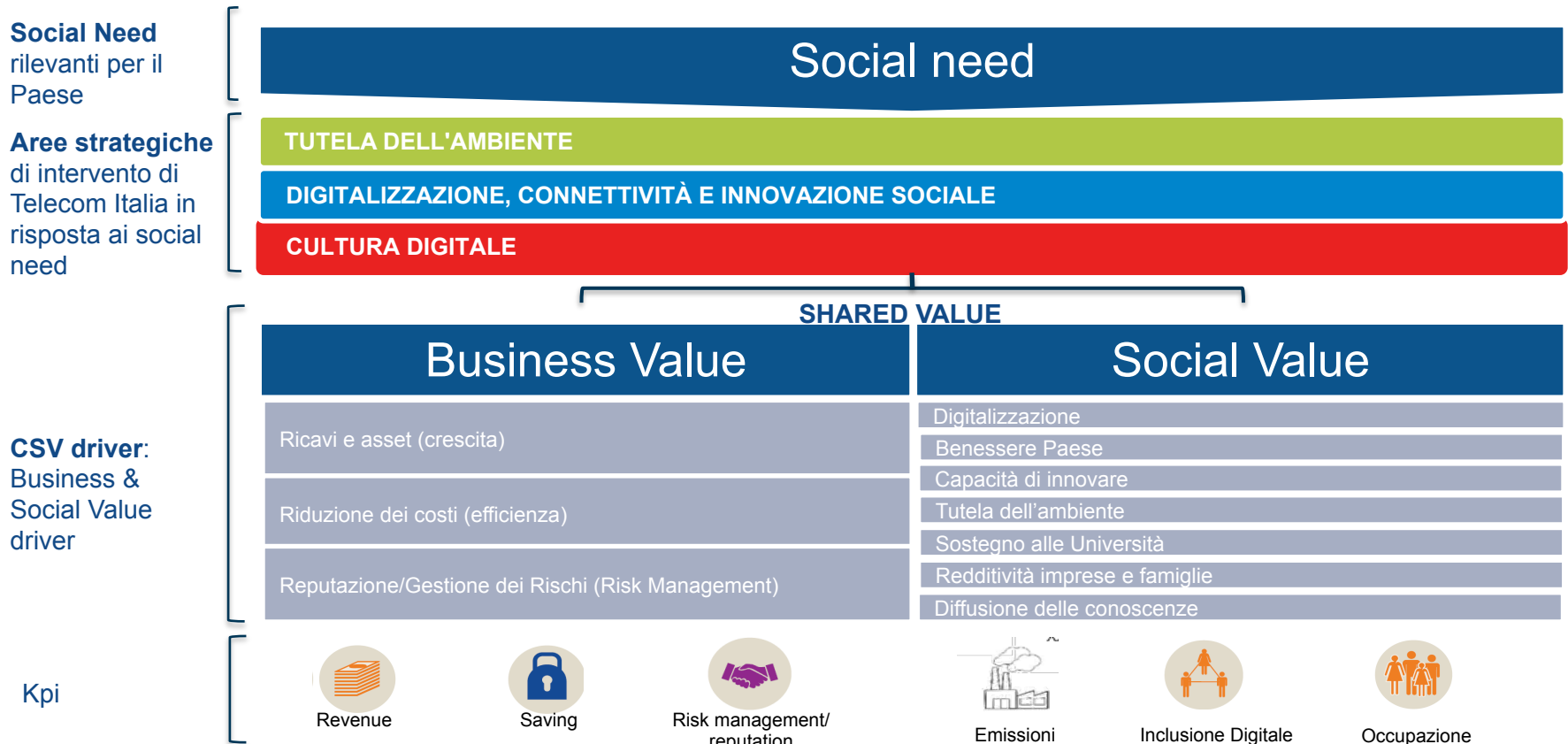
# Mappatura dei Megatrend e dei Social Need: Individuazione delle Aree Strategiche di CSV

Telecom Italia nel 2015 ha avviato un'analisi sui principali Megatrend e Social Need prioritari del Paese a cui l'Azienda, come operatore del settore ICT, è maggiormente in grado di fornire una risposta concreta ed efficace



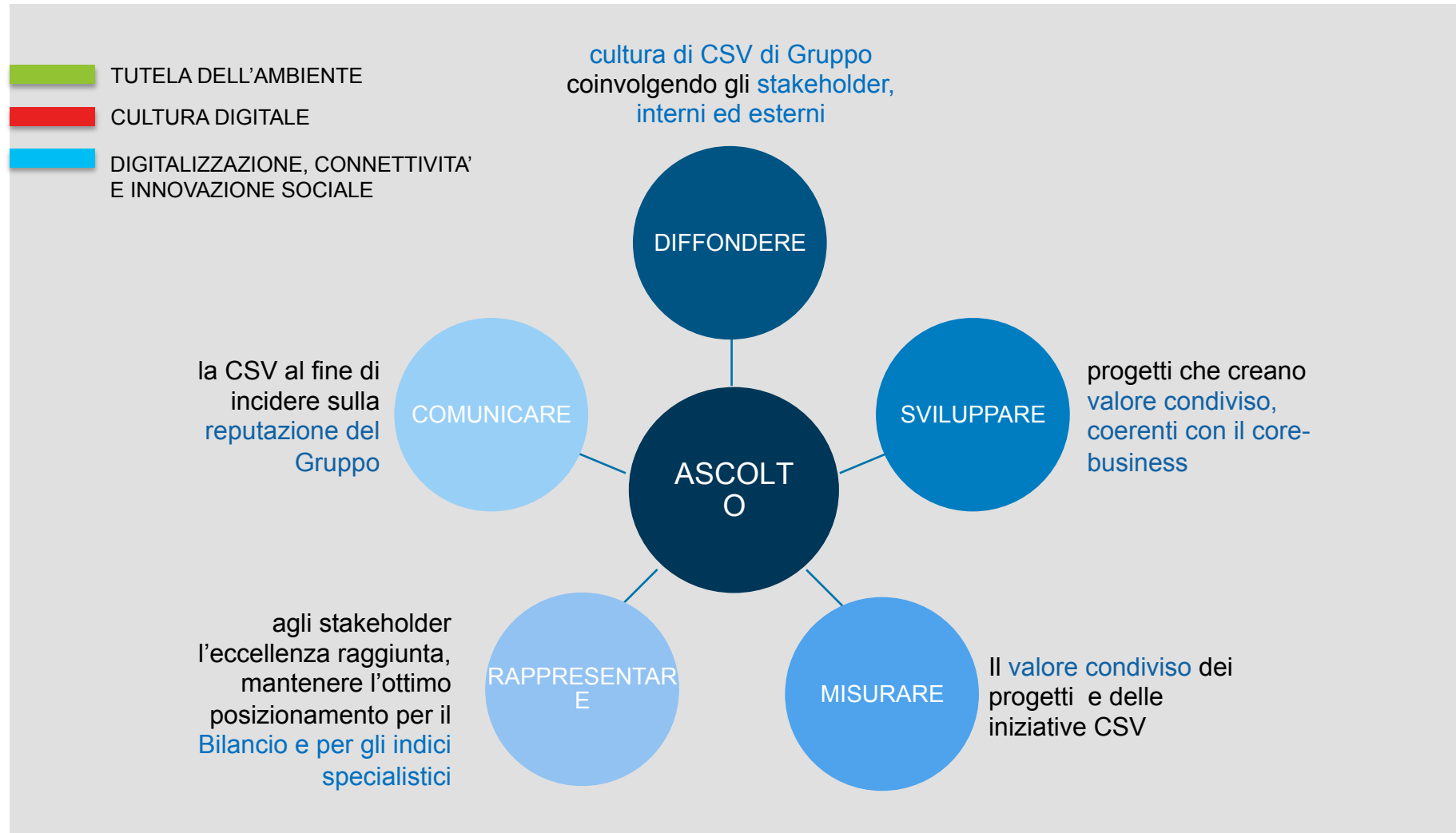
# Il Framework di riferimento

La creazione di valore condiviso attraverso l'ideazione e la progettazione di progetti che, in risposta ai bisogni del Paese, generano, contestualmente, valore economico per il Gruppo ("Business Value") e valore sociale per la comunità ("Social Value").

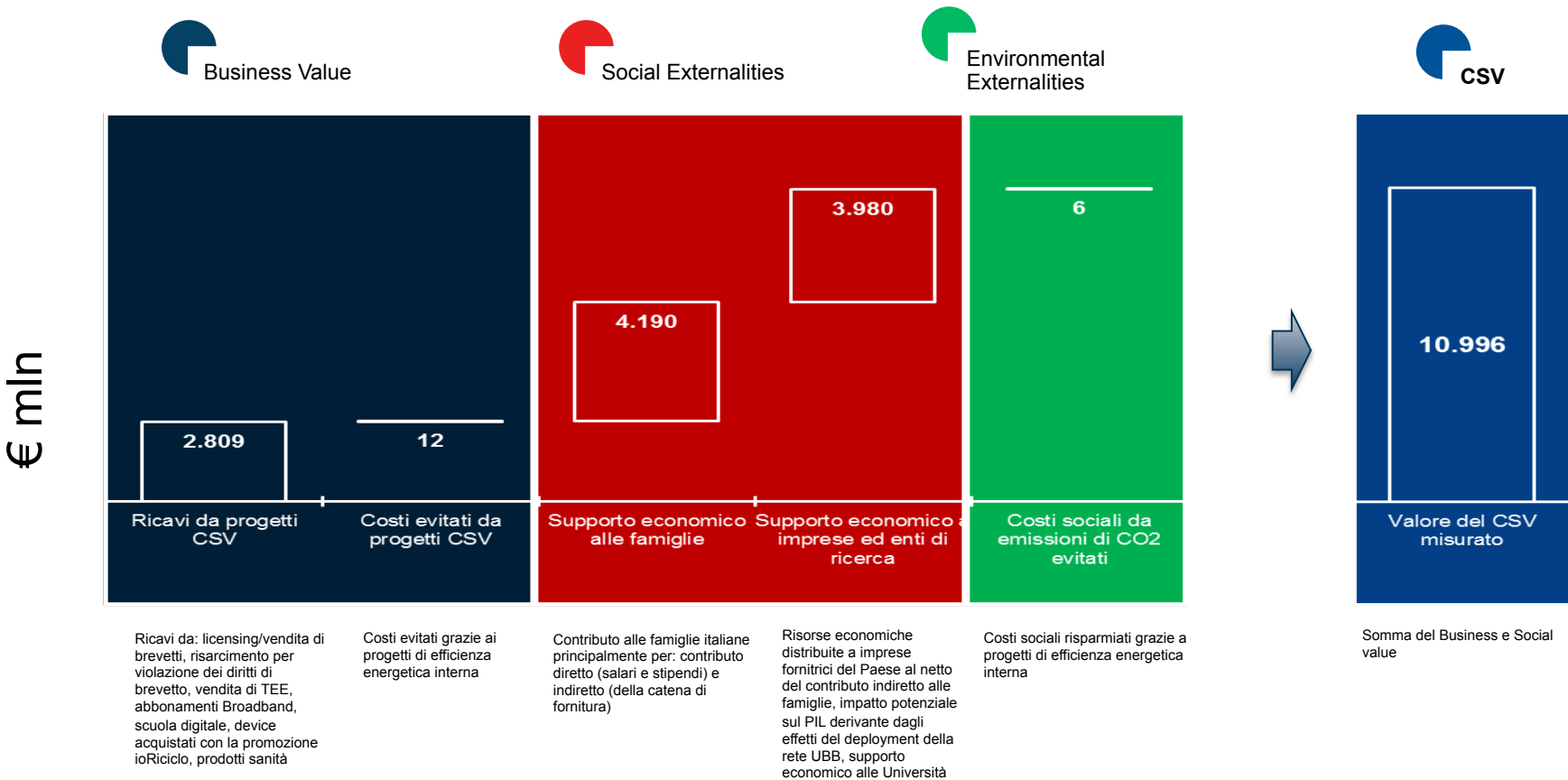


# Gli obiettivi della funzione CSV

In coerenza con le 3 aree strategiche CSV:



# Il valore misurato da alcuni progetti analizzati per il business e per la società



Ricavi da: licensing/vendita di brevetti, risarcimento per violazione dei diritti di brevetto, vendita di TEE, abbonamenti Broadband, scuola digitale, device acquistati con la promozione ioRiciclo, prodotti sanità

Costi evitati grazie ai progetti di efficienza energetica interna

Contributo alle famiglie italiane principalmente per: contributo diretto (salari e stipendi) e indiretto (della catena di fornitura)

Risorse economiche distribuite a imprese fornitrici del Paese al netto del contributo indiretto alle famiglie, impatto potenziale sul PIL derivante dagli effetti del deployment della rete UBB, supporto economico alle Università

Costi sociali risparmiati grazie a progetti di efficienza energetica interna

Somma del Business e Social value

Business Value

Social Value

Job



Occupati diretti  
oltre 50.000



Occupati indiretti  
circa 50.000



**Occupazione diretta e indiretta  
circa 100.000**

Posti potenzialmente attivabili dagli impatti derivanti dal deployment della rete UBB  
**2.200**

# I progetti di CSV: Piano Ultrabroadband

DIGITALIZZAZIONE, CONNETTIVITA'  
E INNOVAZIONE SOCIALE



## IMPATTO SUL PIL

**€ 1.090 mln**  
(0,07% del PIL)

Stima dell'impatto sul PIL derivante dagli investimenti nella rete ultrabroadband (per la quota degli investimenti del 2014). Il dato comprende l'effetto degli investimenti per la costruzione della rete e gli effetti risultanti dal deployment della rete.

## POSTI DI LAVORO ATTIVABILI

**Oltre 9.000**

(pari ai dipendenti di un'azienda grande in termini occupazionali a circa un quinto di Telecom Italia)

Stima dei posti di lavoro attivati grazie agli investimenti nella rete ultrabroadband (per la quota degli investimenti del 2014). Il dato comprende i posti di lavoro attivabili per la costruzione della rete e quelli generati a seguito del deployment.

**€ 430 mln**

Stima dell'impatto derivante dalla costruzione della rete (diretto, indiretto e indotto)

**€ 662 mln**

Stima degli impatti derivanti dal deployment della rete

**6.900**

Stima dei posti di lavoro attivabili dalla costruzione della rete (diretti, indiretti e indotti)

**2.200**

Stima dei posti di lavoro attivabili dal deployment della rete

**Impatto al 2014**

# I progetti di CSV: Piano Ultrabroadband

DIGITALIZZAZIONE, CONNETTIVITA'  
E INNOVAZIONE SOCIALE



## IMPATTO SUL PIL

**€ 9.068 mln**  
(0,07% del PIL)

Stima dell'impatto sul PIL derivante dagli investimenti nella rete ultrabroadband (per la quota degli investimenti del 2014). Il dato comprende l'effetto degli investimenti per la costruzione della rete e gli effetti risultanti dal deployment della rete.

## POSTI DI LAVORO ATTIVABILI

**Circa 65.000**

(pari ai dipendenti di un'azienda grande in termini occupazionali a circa la totalità del Gruppo Telecom Italia)

Stima dei posti di lavoro attivati grazie agli investimenti nella rete ultrabroadband (per la quota degli investimenti del 2014). Il dato comprende i posti di lavoro attivabili per la costruzione della rete e quelli generati a seguito del deployment.

**€ 2.700 mln**

Stima dell'impatto derivante dalla costruzione della rete (diretto, indiretto e indotto)

**€ 6.400 mln**

Stima degli impatti derivanti dal deployment della rete

**44.000**

Stima dei posti di lavoro attivabili dalla costruzione della rete (diretti, indiretti e indotti)

**21.000**

Stima dei posti di lavoro attivabili dal deployment della rete

**Impatto al 2017**



# I progetti di CSV: Efficienza Energetica

TUTELA DELL'AMBIENTE

## ENERGIA RISPARMIATA

**70 GWh**

(pari al 5% dell'energia annuale consumata per uso domestico nel Comune di Milano)



**COSTI RISPARMIATI  
PER TIM**

**- € 12 mln**



## EMISSIONI EVITATE

**- 27.100 Ton CO<sub>2</sub>**

(pari alla CO<sub>2</sub> assorbita da circa 40.000 alberi o pari alla CO<sub>2</sub> emessa nella produzione di circa 820.000 iPhone)



**COSTI SOCIALI RISPARMIATI**

**- € 6 mln**

**Valore CSV per l'ambiente generato  
€ 18 mln**

- Dati al 2014
- Emissioni: riduzione delle emissioni grazie a iniziative di efficienza energetica – calcolate dai GWh risparmiati con fattore di emissione pari a 0,386411 kgCO<sub>2</sub>/kWh.
- Costi sociali evitati grazie alla riduzione della CO<sub>2</sub> – stimati: ton CO<sub>2</sub>\*203 €/Ton (203€/Ton costi sociali – Fonte Stanford University)
- Per la conversione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in alberi è stato usato il fattore di conversione utilizzato nel progetto "Parchi per Kyoto" organizzato da Kyoto club e Legambiente pari a 0,7 tonnellate di CO<sub>2</sub> assorbite da un albero nel suo ciclo di vita
- Il rapporto tra risparmi energetici e consumi domestici di Milano è stato calcolato sui consumi elettrici per uso domestico del 2012 pari a 1.399 GWh – rielaborazione dati Istat
- Per la conversione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in iPhone prodotti sono state utilizzate le emissioni derivanti dal processo di produzione di un singolo device pari a 33KgCO<sub>2</sub> – rielaborazione Carbon Footprint iPhone 4S

# I progetti di CSV: Scuola digitale

 CULTURA DIGITALE

## PROGRAMMA IL FUTURO (CODING)

- **4.000** classi in 3 anni
- **420** volontari Telecom
- **750** giorni uomo di formazione

## TIM COLLEGE

- **100.000** pacchetti Tim College verranno distribuiti nei prossimi 3 anni
- **50 Mln €\*** il valore dei contenuti digitali messi a disposizione gratuita degli studenti attraverso i pacchetti TIM College



## TUTOR DIGITALI

- **15.000** docenti in 3 anni
- **45.000** ore di formazione

## UNA VITA DA SOCIAL

- **Oltre 1 Mln\*\*** la stima degli studenti che verranno formati sul tema del cyberbullismo e della sicurezza digitale in 3 anni (di cui 400.000 nel 2014)

**A dicembre 2014 Telecom Italia ha siglato il Protocollo d'Intesa con il MIUR per la "Promozione di soluzioni digitali a supporto della scuola digitale"**