



FORUM CSR

LA NOSTRA IDEA DI CLIENTE

ANDREA VELTRI

Roma, 2 Dicembre 2015



BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

La Nostra Idea di Cliente

Clienti, non beneficiari



Questo Business, per essere social, deve essere Business



- Oltre 230 milioni raccolti a sostegno della microfinanza e dell'Economia Sociale
- Sempre in ottica di sostenibilità economica

Alla fine parliamo solo di una cosa:

DARE AD OGNI CLIENTE IL MIGLIORE MODELLO DI SERVIZIO



Risultati concreti



1.693 microcrediti impresa erogati



3.386 posti di lavoro creati



52% start-up



47% giovani under 35



49% migranti

PerMicro ha concesso fino ad oggi **10.800 microcrediti**, per un totale erogato di **69.282.537 euro**, di cui **1.693 microcrediti all'impresa** e **9.106 microcrediti alla famiglia**.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

La ricetta magica per i nostri Clienti

