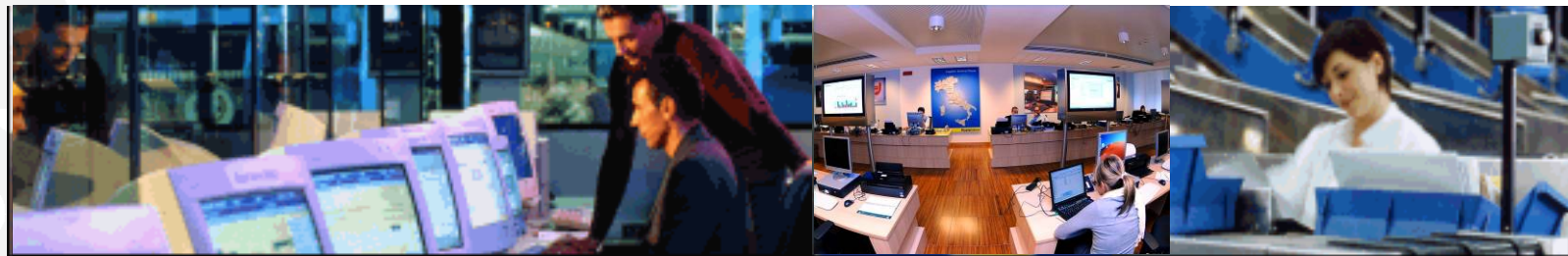




I Canali di Acceptance in Poste Italiane



- ❑ 14.000 Uffici postali
- ❑ 3.100 Uffici di recapito
- ❑ 22 centri meccanizzati

Canali commerciali
e distributivi

Funzioni
corporate di
governo, di
controllo e di
erogazione dei
servizi

Funzioni di
business

- ❑ Bancoposta
- ❑ Grandi Imprese e
Pubblica
Amministrazione
- ❑ Marketing e Governo
Servizi Logistici
- ❑ Marketing Servizi Postali
- ❑ Mercato Privati
- ❑ Servizi Postali

- ❑ Acquisti
- ❑ Affari Istituzionali
- ...
- ❑ Finanza
- ...
- ❑ Tecnologia dell'Informazione
- ...



Infrastruttura Data Center sul territorio nazionale

BackBone

Data Center & Backbone

Servizi

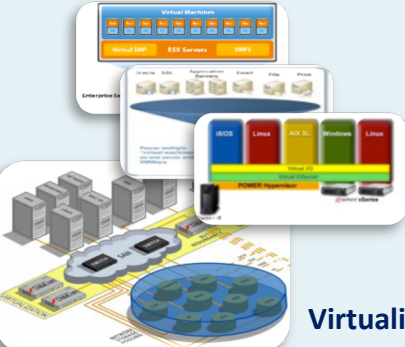


Strumenti di Pagamento

Servizi Finanziari
Servizi Postali

Servizi per la Pubblica Amministrazione
Filatelia

Gestione Elettronica Documentale



Architettura

Architettura IT Virtualizzata ed Orientata ai Servizi

Posteitaliane



Rete Territoriale

Uffici Postali

Portalettere
Postini telematici

ATM e Chioschi

Monitoraggio



Service Control Room
Security Operative Center
Network Operative Center

- Servizi di Agenzia
- Servizi di Customer Relationship Management
- Servizi internet
- Servizi intranet e email
- Servizi di implementazione in ambito ERP
- Servizi di DataWarehousing e Datamart specifici
- Monitoraggio dei livelli di servizio (SCR)

7.000 tra ATM e chioschi finanziari

**49.000 POS c/o gli Uffici Postali
8.500 POS c/o esercenti terzi tramite partner**

**1.000.000 di utenti con SIM Poste Mobile con
«servizi semplifica»**

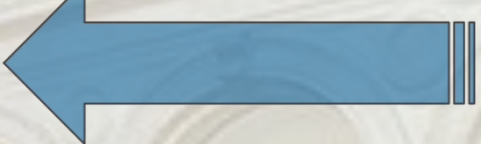
25.000 POS connessi ai palmari del Postino

Mobile POS in sperimentazione

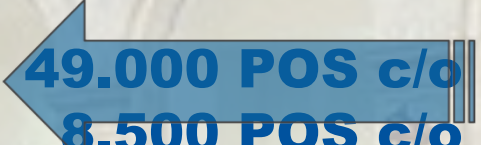




7.000 tra ATM e chioschi finanziari



49.000 POS c/o gli Uffici Postali
8.500 POS c/o esercenti terzi tramite partner



Smart card con standard EMV
1.000.000 di utenti con SIM



25.000 POS sui palmari



Mobile POS in sperimentazione





Card PIN + OTP (EMV-CAP)



Sicurezza SIM based



Autenticazione con smart card (firma digitale)



OTP tramite SMS

postepay

BancoPosta
click

BancoPostaonline

Poste
mobile

BancoPostaImpresa
online

Canali Fisici



- Sugli ATM postamat e sui i POS degli UP è stata avviata la migrazione dei sistemi per accettare esclusivamente carte in tecnologia chip secondo gli standard dettati dai circuiti

Canali virtuali



- Il programma di messa in sicurezza dei siti di Poste prevede per il 2014 l'introduzione di strumenti di Adaptive Authentication

Canali Fisici

- Mitigazioni delle frodi perpetrate con la tecnica dello skimming della banda

Canali virtuali

- Riduzione delle frodi
- Miglioramento della user experience (non è necessaria alcuna registrazione ne password)
- Riduzione dell'abandon rate
- Riduzione dei costi operativi (es. Call Center)
- Incremento del numero delle transazioni

Conformità alla normativa in termini di “liability”

Grazie per l'attenzione

Massimo De Serio