

# UNA STRATEGIA DI ISSUING INNOVATIVA

Soluzioni per aumentare l'efficienza,  
la fedeltà e incrementare la redditività

5 Dicembre 2013



## Gemalto vision

Trasformare la complessità dell'ambiente digitale in una fonte di crescita e guadagno per le banche

- I nuovi attori che si affacciano nel mondo dei pagamenti tenderanno ad occupare lo spazio digitale se le Banche lo lasceranno libero
- E' necessario cogliere rapidamente la dimensione digitale delle proprie attività
- Significative opportunità di crescita e guadagno sono possibili nel breve e medio periodo
- Le decisioni su servizi che oggi sono prese indipendentemente potrebbero essere ottimizzate considerando **la dimensione complessiva della propria strategia di issuing**
- Aumentare la redditività delle carte di pagamento, diminuendo i costi

# Un nuovo modo di interagire con i titolari delle vostre carte di pagamento per...



1° contatto  
La carta plastica



Distribuzione del PIN  
via Posta



Applicazione per il  
Mobile Banking

**Rendendole  
personali e molto  
più che una  
semplice carta**

**Gestire la  
distribuzione del PIN  
attraverso diversi  
canali**

**Integrare nuovo  
valore aggiunto  
appreverso le app  
mobile!**

**MIGLIORARE L'EFFICENZA &  
INCREMENTARNE LA REDDITIVITA'!**

Un nuovo modo di interagire con il titolare della carta...

# 1° contatto

## La carta plastica

## Barclays - Cosa offriamo: creare un nuovo legame con i propri clienti



**A little bit less banking... A little bit more You!**  
Creare emozioni nel mondo Bancario: boost your image & card usage

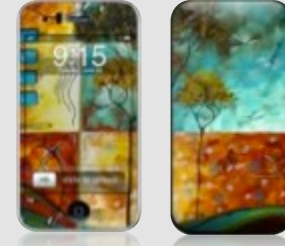
# La tendenza di oggi è di individualizzare gli oggetti personali di uso quotidiano



NIKE



LONGCHAMP



MOBILES



MY M&M's



MY DOT-DROPS



LA POSTE



LA BOUTIQUE MAISON



MUGS

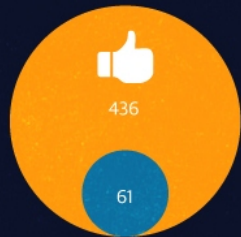
# La personalizzazione dell'immagine della propria carta di pagamento è già realtà



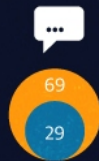
# Portare una nuova esperienza nei Social Media

## Social Media

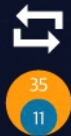
Facebook effects on card customization posts vs all other bank posts



**7 times**  
more likes



**2.4 times**  
more comments



**3 times**  
more shares





# E cosa ne pensate di offrire di più che una semplice carta?

- Quali sono le esigenze del cliente oggi?
  - **Pagare** via Internet
  - Generare una **OTP** per pagamenti on-line sicuri
  - Conoscere il **saldo** del proprio conto
  - Consultare le **ultime transazioni**
  - Conoscere il **tasso di cambio** se all'estero
  - Conoscere le ultime **informazioni** della propria banca
- Una carta all-in-one, top of the wallet?

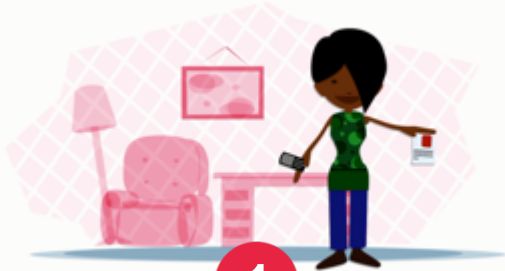


- Aumenta l'uso delle carte
- Migliora la fedeltà del cliente
- Migliora l'efficienza della logistica
- Acquisisci nuovi clienti

Un nuovo modo di interagire con il titolare della carta...

# Distribuzione del PIN attraverso canali innovativi

# Gestire la distribuzione del PIN attraverso diversi canali



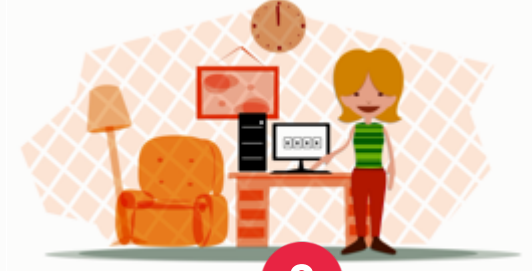
1

PIN by SMS  
& Instant activation



2

PIN reminder, Anytime, Anywhere



3

PIN definition by Web



PIN  
Management  
Solutions



4

PIN revealed by QR code



5

Multi devices users



6

Social Network  
& new communication channels

# Hai mai pensato di dematerializzare la gestione del PIN?

## PIN DISTRIBUTION SOLUTION



 **CartaSi**

 **BARCLAYS**



## PIN REMINDER SOLUTION



**OK**

 **COMPTÉ NICKEL**  
LE COMPTE SANS BANQUE

Solution **Visa<sup>(1)</sup> certified** in 2010

Un nuovo modo di interagire con il titolare della carta...

# Card Companion

# Card Companion: La App migliore amica della tua carta, Gestisce il PIN e molto altro ....



**Una registrazione veloce e sicura  
Aumenta il tasso di utilizzo**



# Beneficiare di tutti i vantaggi del canale mobile ed incrementare ulteriormente l'efficienza

Non perdere l'occasione di fornire ulteriori servizi come:

- Bloccare la carta,
- Richiedere una carta di emergenza,
- Controllare le ultime transazioni,
- Attivare la carta istantaneamente,
- ...



**Incrementa il fatturato, migliora l'efficienza:  
Più personalizzazione, più dematerializzazione, più mobile...**

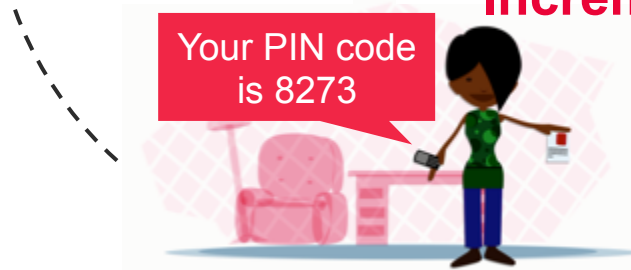


Da una generica carta plastica EMV a  
una carta personalizzata e multi uso!  
**Incrementa la fedeltà e l'uso!**



L'ultima frontiera: Cavalcare l'onda  
mobile, promuovendo nuovi VAS sullo  
smartphone

**Incrementare il fatturato!**



Da Pin Mailer cartacei  
alla dematerializzazione

**Migliorare l'efficienza e risparmiare!**



## Take Away

- Migliorare l' **efficienza** è giusto dietro l'angolo – Molte soluzioni sono già in campo

---

- Provate la **Demo** del PIN via SMS: inviare il testo **Lucy** al numero +44 7786 200265 (il messaggio si autocancellerà)

---

- La **carta plastica** non è solo un mezzo di pagamento o un semplice pezzo di plastica...

---

- ... ma un importante e **potente tool per comunicare/interagire** con i clienti

---

- Gemalto è pronta a fornire la **tecnologia** e a mettere la propria esperienza a disposizione del vostro **business**

Una nuova generazione di clienti per le banche in tutto il mondo è cresciuta con accesso illimitato ad Internet ed ai servizi disponibili su SmartPhone

Loro sono *digital natives* – e si aspettano che la loro Banca li segua



# INNOVIAMO, PENSANDO ALL'AMBIENTE



# Grazie

Visit us - Gemalto – Booth #2