



BANCA POPOLARE
DI MILANO

Il futuro è di chi fa.

BPM Ben Fatto

La multicanalità innovativa, un nuovo approccio al risparmio

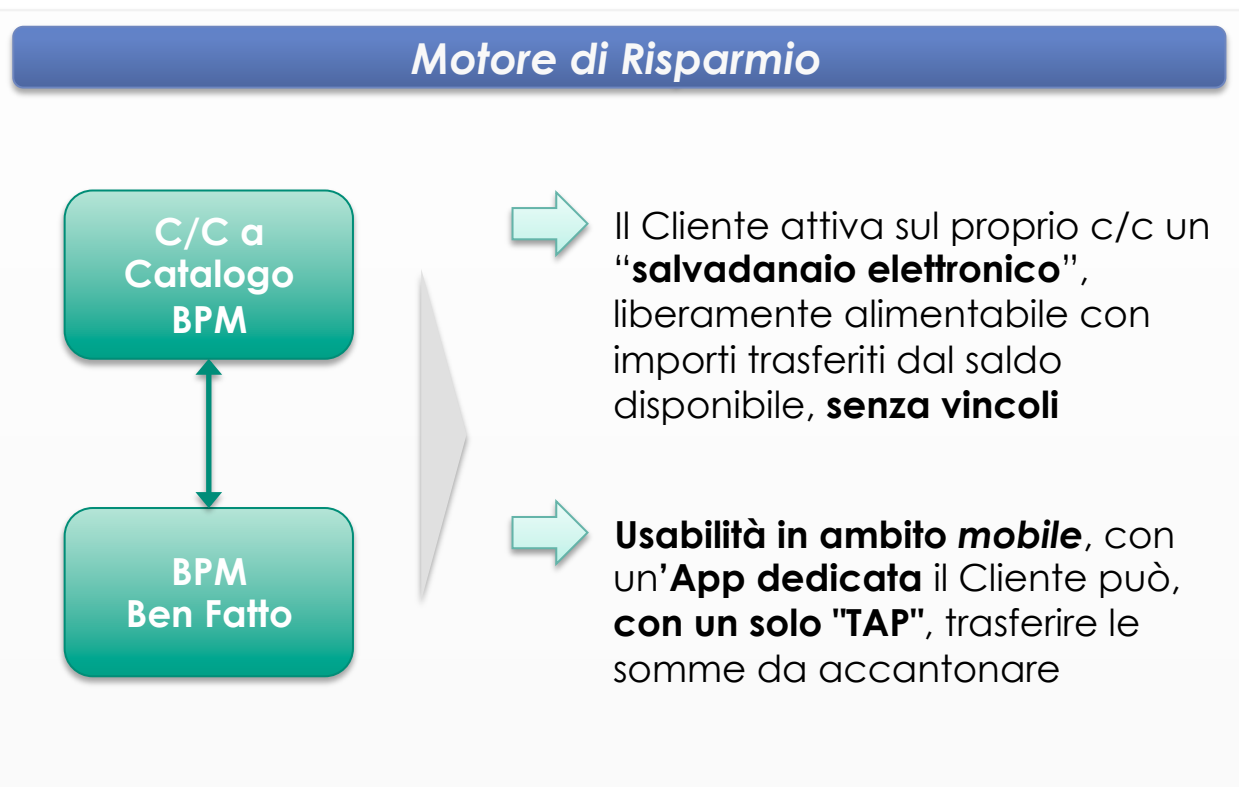
Silvia Piazza

Milano, 5 Dicembre 2013

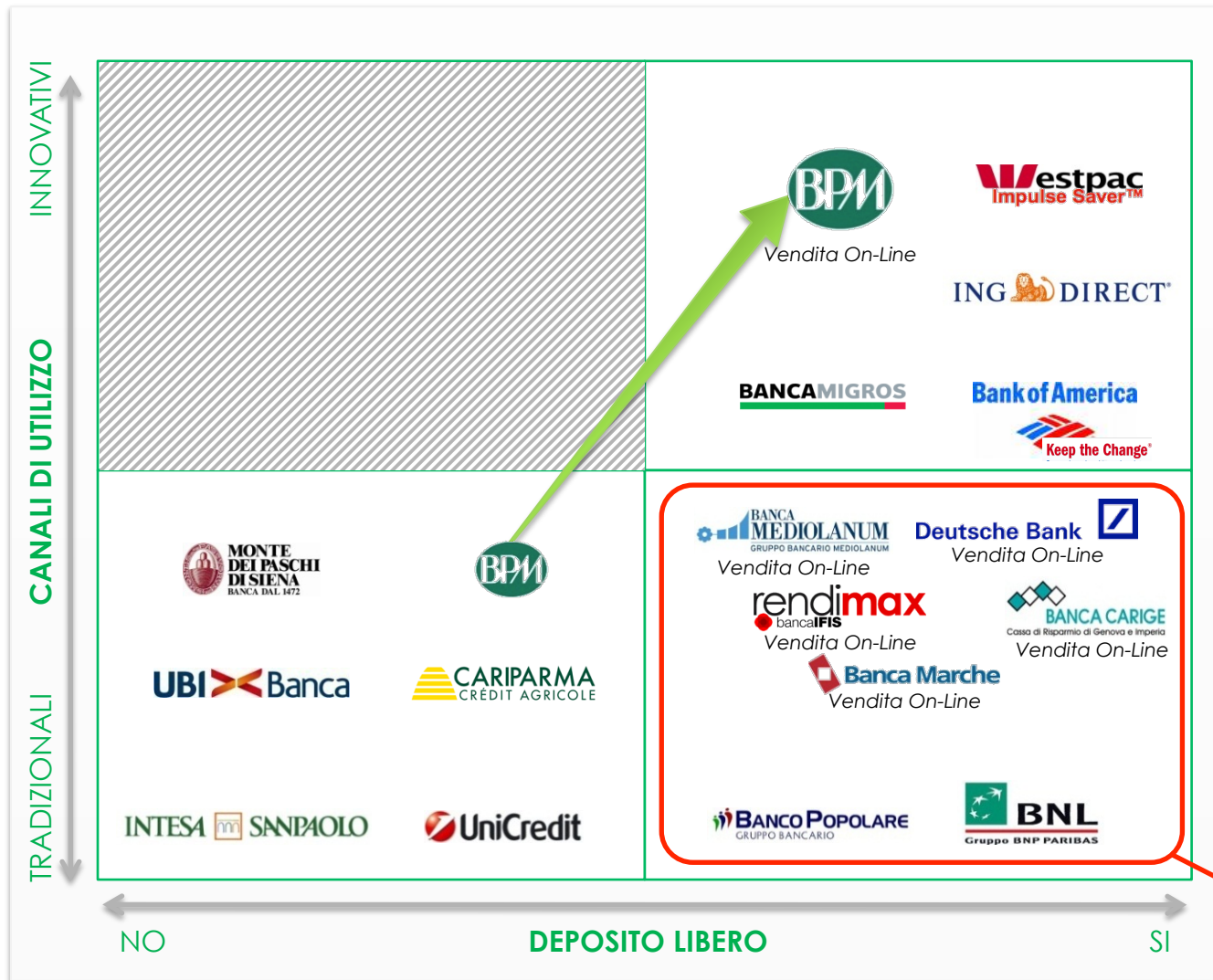


Un nuovo approccio al risparmio – BPM Ben Fatto

Un "motore di risparmio" che consente di risparmiare piccole somme, in assoluta semplicità



Posizionamento distintivo sul mercato



NON ESAUSTIVO

➔ **"Ben Fatto"** ha permesso a BPM di essere la **prima Banca in Italia** a differenziarsi nell'ambito del risparmio mass market

➔ Questa **innovazione** permette di **evitare la commoditization** e una concorrenza basata solo sul pricing

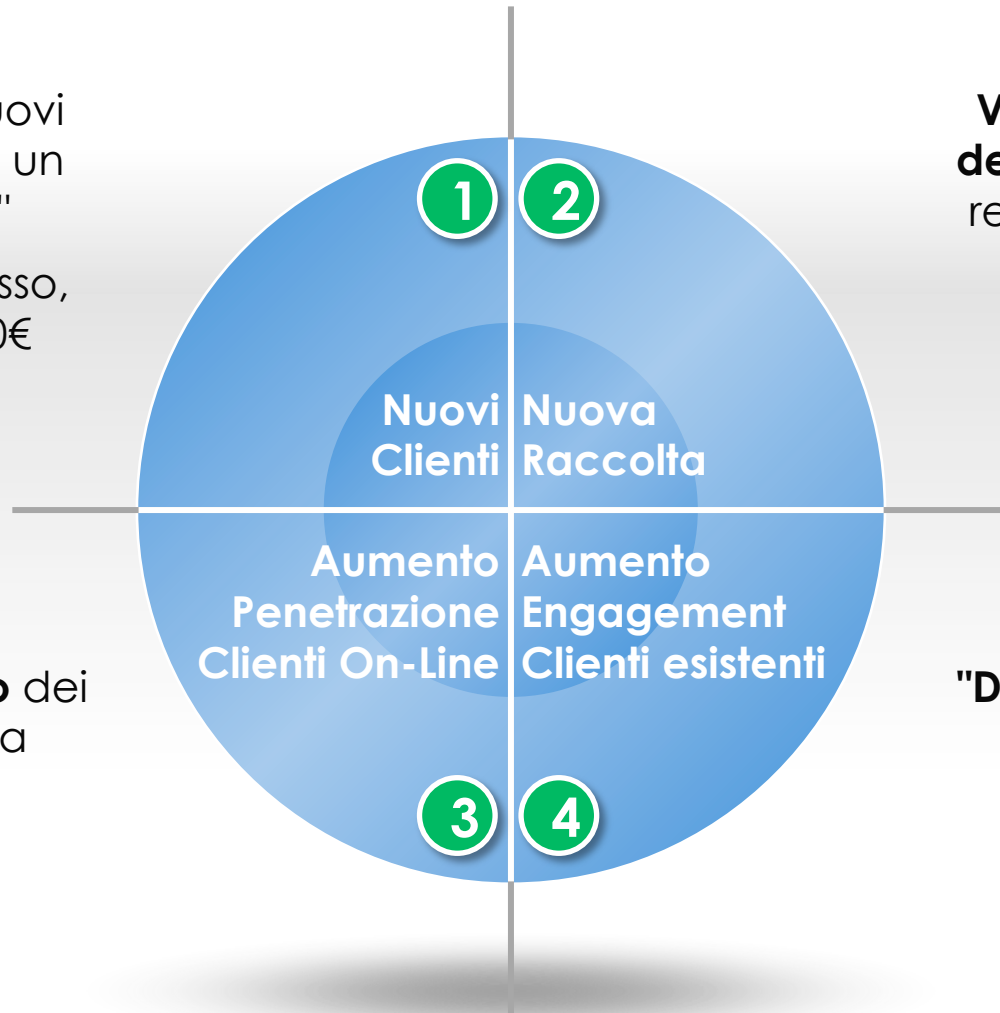
Remunerazione
1% - 3,5%

BPM Ben Fatto – Obiettivi di business

Bacino potenziale di nuovi Clienti **ampio** grazie ad un approccio "Small ticket"

(no soglie minime ingresso, ticket medio da 1€ a 50€ per ogni "TAP")

Nuova occasione d'uso dei Canali Diretti ad elevata usability (easy to use)



Valore percepito positivo dell'accumulo anche con remunerazione inferiore a competitor (no pricing battle)

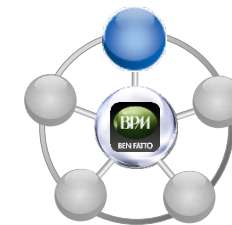
"Dialogo" continuo con la Clientela attraverso messaggi di caring e offerte personalizzate



BPM Ben Fatto – Caratteristiche principali del prodotto



BPM Ben Fatto – Bottone per accumulare somme



Trasferimento di somme con un "TAP"



Setup Bottone



"TAP" del Bottone



- È possibile definire l'**importo associato al bottone** scegliendo tra piccoli importi (es. tra 1 € e 50€)

- Ad ogni "TAP" viene innescato l'**accantonamento della somma** corrispondente al taglio del bottone impostato
- La **conferma dell'avvenuto accantonamento** è istantanea

BPM Ben Fatto – Obiettivo di risparmio

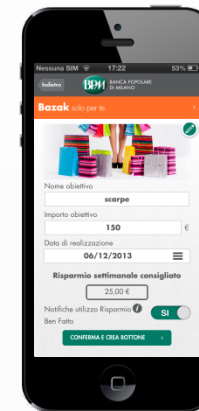


Gestione di un obiettivo di risparmio

2. Obiettivo



Setup Obiettivo



Gestione Obiettivo



Il Cliente può scegliere tra:

Offerte proposte

- Selezione di una delle **offerte** esclusive proposte
- Scelta della **data** entro la quale raggiungere l'obiettivo

Obiettivo personalizzato

- Impostazione libera di:
 - Categoria
 - Nome Obiettivo
 - Importo
 - Data di scadenza

▪ **Modifica**: è possibile **cancellare** l'obiettivo o **modificarne i campi**

▪ **Monitoraggio**: è presente una sezione dedicata che mostra l'**avanzamento** e lo **status** dell'obiettivo in corso

BPM Ben Fatto – Alert di "Save coaching"



Invio di notifiche automatiche dall'App

3.
Alert



Activation
"Il risparmio ti aspetta"

Pushing e Caring
"Continua così"

Obiettivo
"Lo status dell'obiettivo"

- **Nessun trasferimento effettuato** nell'arco di una settimana

- Basato sul **numero di trasferimenti** nell'arco di una settimana

- **% Raggiungimento obiettivo**
- **Giorni mancanti** al raggiungimento dell'obiettivo

BPM Ben Fatto – Diario per le statistiche



Consultazione di statistiche sul risparmio

4. Diario



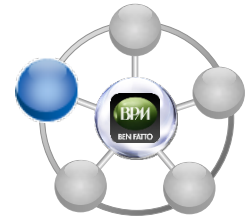
Dati

Grafici e proiezioni

- Visualizzazione di **dati storici** sul proprio risparmio, es:
 - Numero "TAP"
 - Totale accantonamenti
 - Somma media risparmiata per **settimana, mese, dall'apertura**

- Visualizzazione grafica dell'**andamento dei propri risparmi**
- Proiezioni sul **risparmio potenziale**

BPM Ben Fatto – Marketplace



Collegamento diretto con Marketplace



Offerte
esclusive

Vetrina
dedicata

5.
Market
place

- Collaborazione con **Bazak.it** (Gruppo CartaSi)
- Gamma di offerte dedicate con **pricing agevolato "sottocosto"** in esclusiva per i Clienti BPM

- Il Cliente potrà consultare le offerte nella **vetrina dedicata all'interno dell'App** e impostarle come **obiettivo di risparmio**
- L'acquisto avviene in una **sezione dedicata** del sito Bazak alla quale il Cliente può accedere **direttamente da Ben Fatto**

Esempi di possibili scenari evolutivi

Social



- **Condivisione degli obiettivi** di risparmio su **Social Network**
- Creazione di **obiettivi di risparmio condivisi**

Gaming



- Creazione di un **sistema di "punteggi" e ranking** collegato ai comportamenti di risparmio
- Introduzione di **badge** collegati a particolari **achievements**

Mobile
Wallet



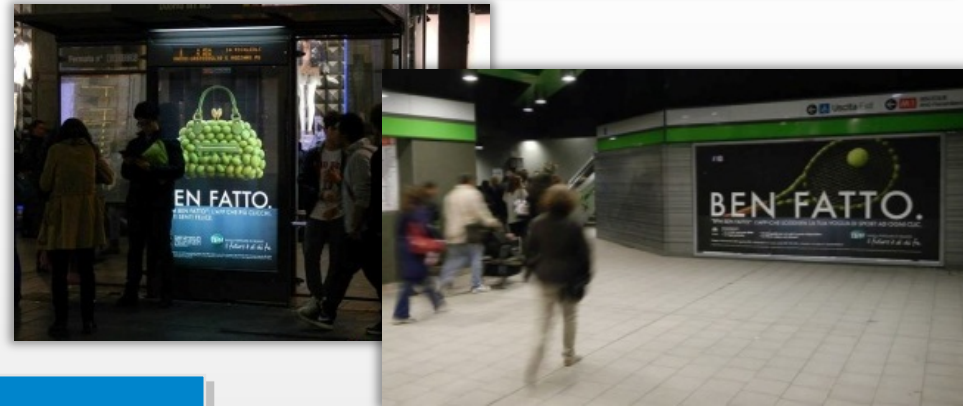
- Introduzione di un **nuovo strumento di pagamento** per disporre delle somme accumulate con i "TAP"
- Abilitazione di sinergie con **programmi di loyalty**

BPM Ben Fatto – Comunicazione

Filiali



Cartelloni



Traditional Advertising



Spot



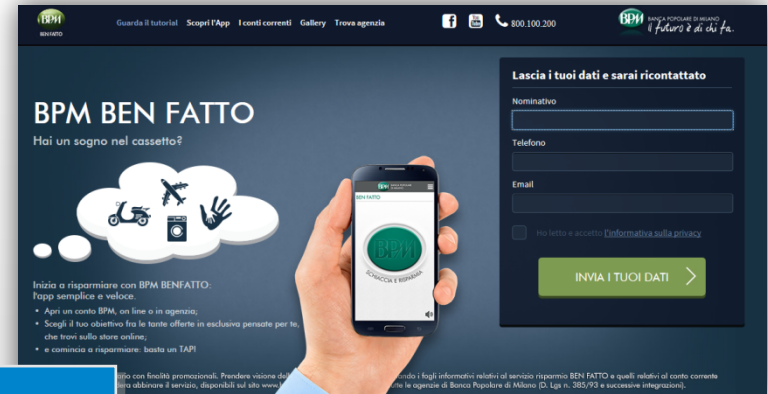
Periodici

BPM Ben Fatto – Comunicazione

Banner Web



Minisito Dedicato



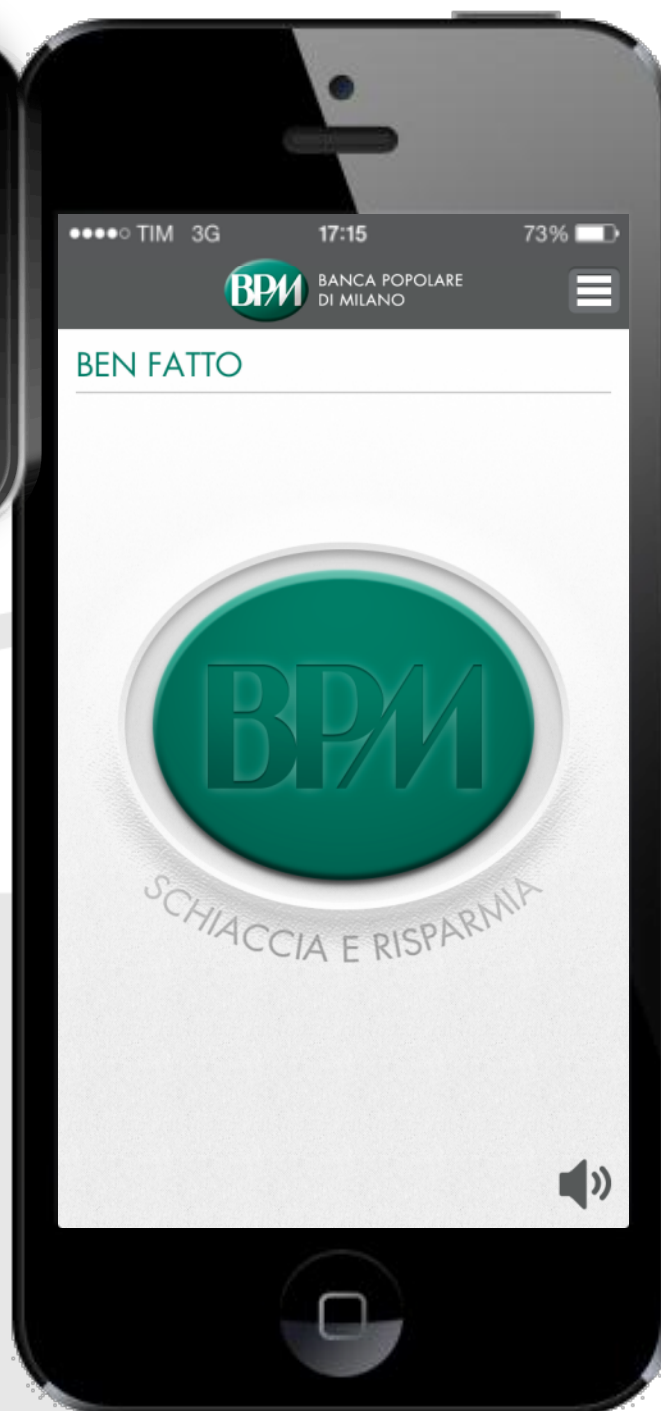
Digital Advertising



Social

DEM





Grazie per l'attenzione

Silvia Piazza – Banca Popolare di Milano

silvia.piazza@bpm.it

Credits:

CAMPAGNA DI ADVERTISING

Agenzia: Essense - Gruppo Saatchi & Saatchi

Direttori creativi: Antonio Gigliotti e Micaela Trani

Fotografo: Fulvio Bonavia

VIDEO TUTORIAL

Realizzato per BPM da DigiTouch

VIDEO PER TELEPROMOZIONE

Una produzione Central Groucho per xG Publishing

Regia e voce: Paolo Monesi

Direzione della fotografia: Enrico Brocchetta