

IL POTERE DELLE PERSONE



Francesco Morace per ABI, Roma, 7 aprile 2016

La piramide della visibilità

1950 - 2000

STATUS

ESCLUSIVITÀ

RAPPRESENTANZA

IDENTIFICAZIONE

SEGMENTAZIONE

POSIZIONAMENTO

RAPPRESENTAZIONE

COMUNICAZIONE

La piramide della credibilità

2000 - 2020

RISPETTO

RICONOSCENZA

RECIPROCIÀ

RISONANZA

RILEVANZA

RICONOSCIMENTO

REPUTAZIONE

RELAZIONE

Tra Credibilità e Relazione

La vita vera, le passioni inaspettate, gli affetti profondi

Trust & Sharing

I gusti personali

Unique & Universal

La tempestività dei servizi

Quick & Deep

La trasparenza dei processi e la loro tracciabilità

Crucial & Sustainable

Lively Kids

5-8 anni

Bambini che decidono
istintivamente,
influenzando gli adulti



Expo Teens

15-18 anni

Ragazzi che si esibiscono e si raccontano per essere accettati



CreActives

20-25 anni

Giovani che diventano creativi anche perché costretti a inventarsi



ProTasters

35-40 anni

Adulti per i quali la priorità
rimane piacere e piacersi

Pleasure Growers

65-80 anni

Longevi che cercano di costruirsi una seconda vita



Dalla Visibilità alla Credibilità

Lively Kids

5-8 anni



Bambini che decidono istintivamente, controllando gli adulti

Expo Teens

14-16 anni



Ragazzi che si esibiscono e si raccontano per essere accettati

Cre Actives

20-25 anni



Giovani che diventano creativi anche perché costretti a inventarsi

Pro Tasters

35-40 anni



Adulti per i quali la priorità rimane piacere e piacersi

Pleasure Growers

65-80 anni



Longevi che cercano di costruirsi una seconda vita