

Rischio operativo nel settore *gaming*

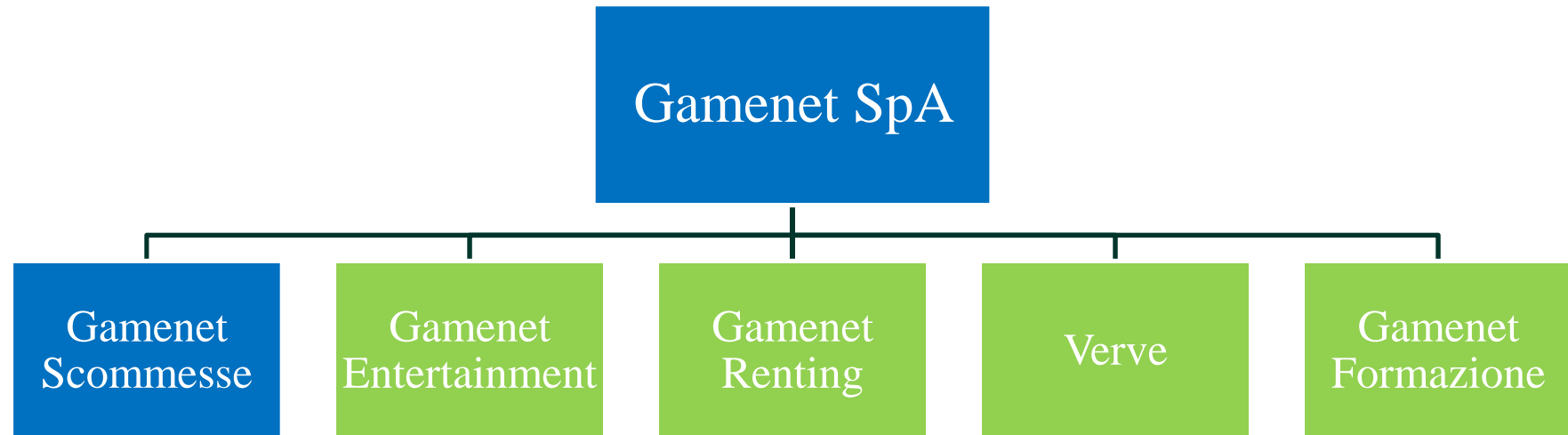
Convegno ABI – DIPO Roma

Dott. Oronzo Gonnella – Responsabile Adempimenti Concessori

17/06/2014

gamenet

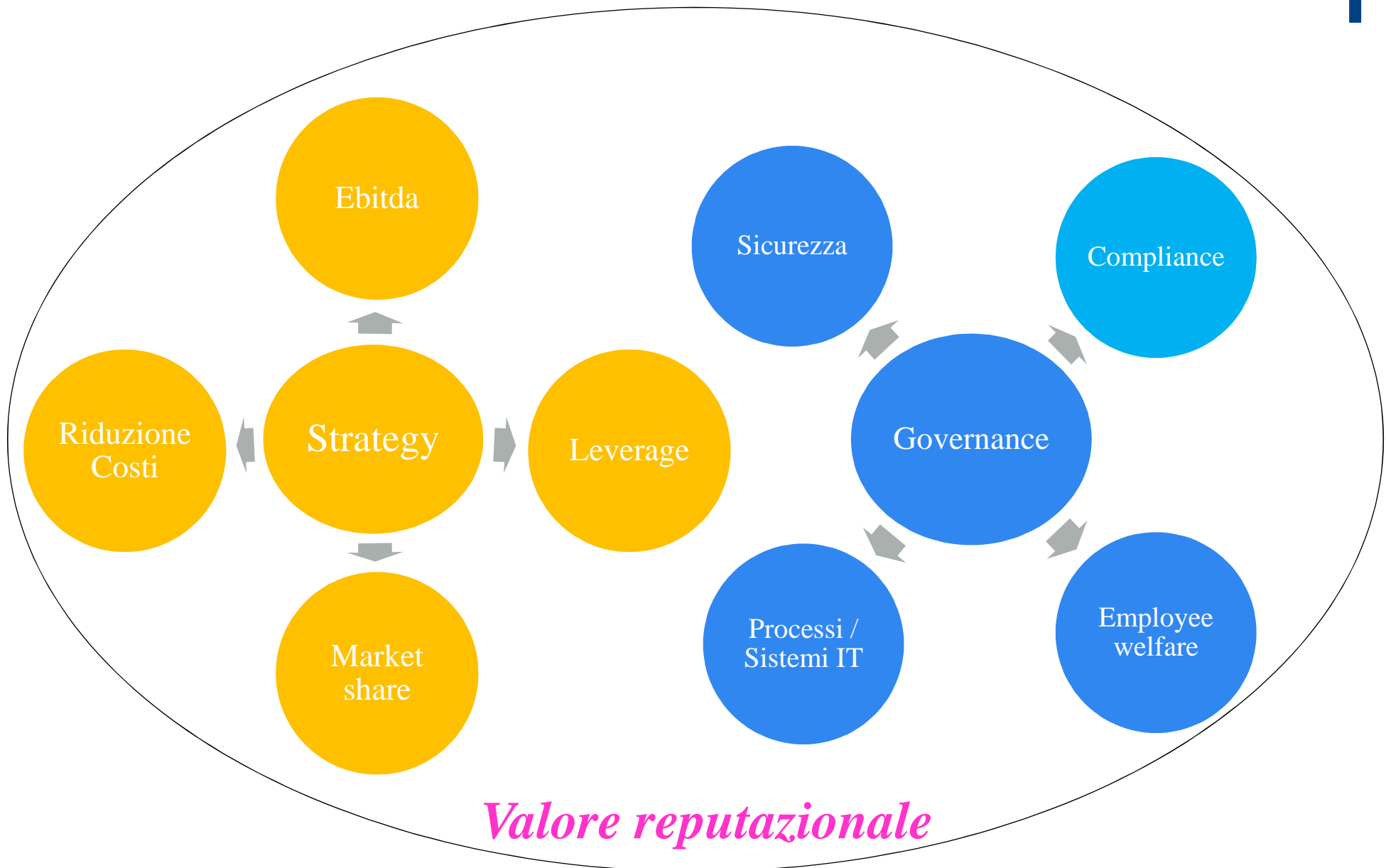
Gruppo Gamenet



Gamenet in numeri:

- circa 48.000 apparecchi in circa 11.000 esercizi
- 80 sale VLT di proprietà
- 185 punti di vendita scommesse
- completa offerta di scommesse e giochi su canale on line
- quota di mercato apparecchi Gamenet nel 2013: 13,1% (6,1 MLD/€ su 47 MLD/€)

Obiettivi strategici e di governance



Rischi interni

Rischi interni	Punti di attenzione
Compliance adempimenti concessori	Rispetto della Convenzione la cui violazione può determinare, in taluni casi, la decadenza/revoca della stessa Continuo adeguamento tecnologico e rispetto di livelli di servizio Responsabilità derivante da comportamenti non legittimi dei partner commerciali (sanzioni)
Compliance normativa e regolamentare	Rispetto della normativa/regolamentazione generale Rispetto della normativa antiriciclaggio Rispetto della normativa sulla tracciabilità
Sistemi IT	Efficienza della rete e dei sistemi informatici
Risorse Umane	Esclusione dal gioco. Rispetto delle procedure aziendali, frodi. Gestione di risorse adeguate e trattamento delle risorse "chiave"
Processi aziendali	Processi aziendali "tailored made" sui vincoli convenzionali e tarati sul pronto aggiornamento normativo e tecnologico del settore
Pianificazione	Pianificazione che tenga conto dell'evoluzione del settore e della pressione regolamentare
Valore reputazionale	Motoraggio continuo dei requisiti personali dei soci e del management

Rischi esterni

Rischi esterni	Punti di attenzione
Contesto socio politico	Percezione negativa del settore gaming (ludopatia, tutela dei minori)
Contesto regolamentare e legale	Forte pressione regolamentare e accelerazione della pressione fiscale
	Coordinamento tra la normativa nazionale con quella degli Enti locali
	Legge delega da attuare entro il 27/03/2015
Mercato	Andamento generale del mercato e impatti concorrenza
Sicurezza	Sicurezza della rete e dei sistemi. Per gioco on line, impatti del comportamento dei giocatori sulla sicurezza del business
Litigation	Contenziosi con partner commerciali, giocatori e Autorità
Valore reputazionale	Branding reputation (impatti mercato e investitori)

Modello di gestione dei rischi operativi

L'**organizzazione aziendale** tiene conto di:

- funzione di primo riporto dedicata alla verifica della compliance e dei processi
- ruoli e responsabilità (*segregation of duties*)
- modello ex D.Lgs. 231/2001
- codice etico
- internal audit

Il **processo** di gestione dei rischi prevede le seguenti fasi:



- Identificazione: tutte le Unità Organizzative (es. R.U., AFC, Leg, AOP, AME, IA, etc...)
- Misurazione: tutte le Unità Organizzative (es. R.U., AFC, Leg, AOP, AME, IA, etc...)
- Monitoraggio: ACO, TUA, IA
- Gestione: tutte le Unità Organizzative (es. R.U., AFC, Leg, AOP, AME, IA, etc...)

Gestione dei rischi operativi

Alcune **soluzioni** per la gestione dei rischi operativi:

- mappatura di tutta la normativa e regolamentazione
- definizione di procedure aziendali
- aggiornamento e review di compliance delle procedure
- monitoraggio e valutazione delle attività
- formazione e aggiornamento costante delle risorse interne e dei partner commerciali