

TNS offre ai Clienti consulenza su specifiche strategie di crescita per l'entrata in nuovi mercati, progetti di innovazione, riposizionamenti di brand e stakeholder management, grazie alla lunga ed approfondita esperienza maturata nelle ricerche di marketing ed alle soluzioni proprietarie di ricerca, leader di settore. Presente in più di 80 Paesi, TNS fa tesoro della grande esperienza d'ascolto del cliente: uno strumento indispensabile e prezioso per conoscere e comprendere i comportamenti degli individui e le loro attitudini, nelle diverse regioni culturali, economiche e politiche del mondo.

Leader di settore in ambito **Finance**, da oltre 40 anni favorisce la risoluzione dei problemi di marketing, TNS Finance mette al centro del proprio approccio aziendale l'orientamento alla clientela e l'eccellenza del servizio, con l'obiettivo di aiutare banche, istituti di credito e compagnie di assicurazione a incrementare la retention dei clienti e a potenziare il brand.

TNS Finance può contare su un network di 250 professionisti presenti in 40 paesi e ha realizzato numerose ricerche multiclient dedicate ai temi più interessanti ed innovativi del panorama finanziario mondiale. I team di ricerca integrati (quantitativi e qualitativi) realizzano indagini con tecniche sia tradizionali che innovative e si avvalgono di nuove ed esclusive soluzioni metodologiche sviluppate nei centri di ricerca & sviluppo internazionali di TNS (piattaforme multi-source per la gestione delle indagini transazionali, sistemi per Big Data managing)

TNS è parte di Kantar, uno dei maggiori network al mondo, nell'informazione, nella ricerca e nella consulenza strategica. Per ulteriori informazioni: www.tnsglobal.com.