



# Company Profile

La tua Assicurazione svizzera.

**helvetia** 



**Francesco La Gioia**  
CEO - Gruppo Helvetia Italia

“L'ECCELLENZA NON SI IDENTIFICA  
CON UN RISULTATO PRECISO.  
FA PARTE, PIUTTOSTO, DELLO SPIRITO  
DI UN'ORGANIZZAZIONE,  
È UN PROCESSO CHE NON FINISCE  
MAI”.

(Lawrence M. Miller)



*Chi siamo*



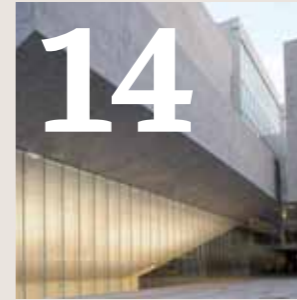
*Il Totale Premi*



*La Storia*



*La missione*



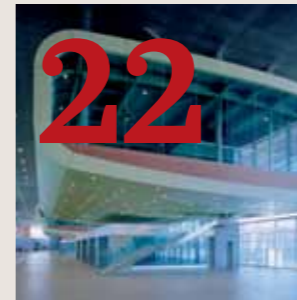
*Gli obiettivi aziendali*



*Il posizionamento  
e Helvetia 20.20*



*La Governance aziendale  
del Gruppo Helvetia Italia*



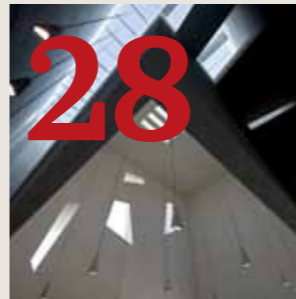
*Il Gruppo Helvetia in  
Europa - I numeri*



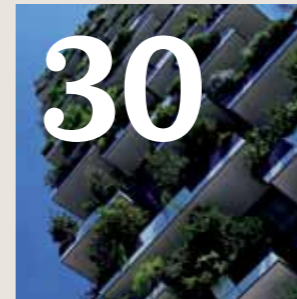
*Il Gruppo Helvetia Italia -  
I numeri*



*Il Business - Vita*



*Il Business - Danni*



*Le Aziende del Gruppo  
Helvetia Italia*



*Le Aziende del Gruppo  
Helvetia Italia*



*La presenza territoriale*

## Il Profilo del Gruppo Helvetia Italia

### Chi Siamo

Helvetia, Rappresentanza italiana della casa madre Svizzera, da oltre 60 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del Cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile.

Negli ultimi anni, la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale ed importanti acquisizioni aziendali.

Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi pari a 882 milioni di euro, operando nel mercato con una gamma di prodotti DANNI e VITA, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.

### Più analiticamente:

#### per il ramo DANNI:

- totale premi di 484 milioni di euro

#### per il ramo VITA:

- totale premi di 397 milioni di euro

# INSIEME



Nuovo Teatro dell'Opera - Firenze

Progetto: ABDR Studio Associato

Photo Credit: Luigi Filetici

## Il Totale Premi

### Ramo DANNI

**Premi**  
(migliaia di euro)

infortuni	75.996
malattia	8.625
corpi veicoli terrestri	33.920
corpi veicoli marittimi	331
merci trasportate	4.613
incendio ed elementi naturali	47.696
altri danni ai beni	38.401
rc autoveicoli terrestri	208.573
rc aeromobili	0
rc veicoli marittimi	264
rc generale	45.220
cauzione	2.122
perdite pecuniarie	5.267
tutela legale	4.543
assistenza	8.367

### Ramo VITA

**Premi**  
(migliaia di euro)

vita umana	264.713
fondi di investimento	99.566
malattia	6
capitalizzazione	21.044
fondi pensione	11.965

# CRESCIT



Ampliamento Chiesa di Laives - Laives (Bolzano)

Progetto: Höller & Klotzner Architetti

Photo Credit: Lucia Degonda

# A

# 7

## La Storia

Per risalire alla costituzione del Gruppo Helvetia Italia bisogna tornare indietro al 1884 quando venne costituita una società tra Helvetia, Compagnia di Assicurazioni Incendio, e Italia Riassicurazioni e Coassicurazioni. **Ma è nell'anno 1948 che viene ufficializzata la costituzione di Helvetia Rappresentanza Italiana.** In oltre 60 anni Helvetia in Italia ha raggiunto importanti obiettivi aziendali ed è riuscita a posizionarsi come partner affidabile e professionale nel mercato assicurativo.

Dalla metà degli anni novanta fino alla fine del 2010, il **Gruppo Helvetia Italia, ha sviluppato ulteriormente la propria presenza a livello territoriale attraverso importanti acquisizioni** che hanno permesso alla Compagnia di entrare in nuovi canali distributivi oltre a quello già presente delle agenzie plurimandatarie. Nel 1987 venne costituita GE.SI.ass., Società Consortile a Responsabilità Limitata, che ha come scopo sociale quello di fornire servizi informatici ad Helvetia. Nello stesso anno nasce Helvetia Vita, per completare l'offerta prodotti per la rete distributiva. **Oggi si contano 613 Agenzie.**

# CORAGGIO

Farm Cultural Park - Favara (Agrigento)

Progetto: Salvator John Liotta (Laps), Vincenzo Castelli  
e Michele Vitello - Photo Credit: Nadia Castronovo

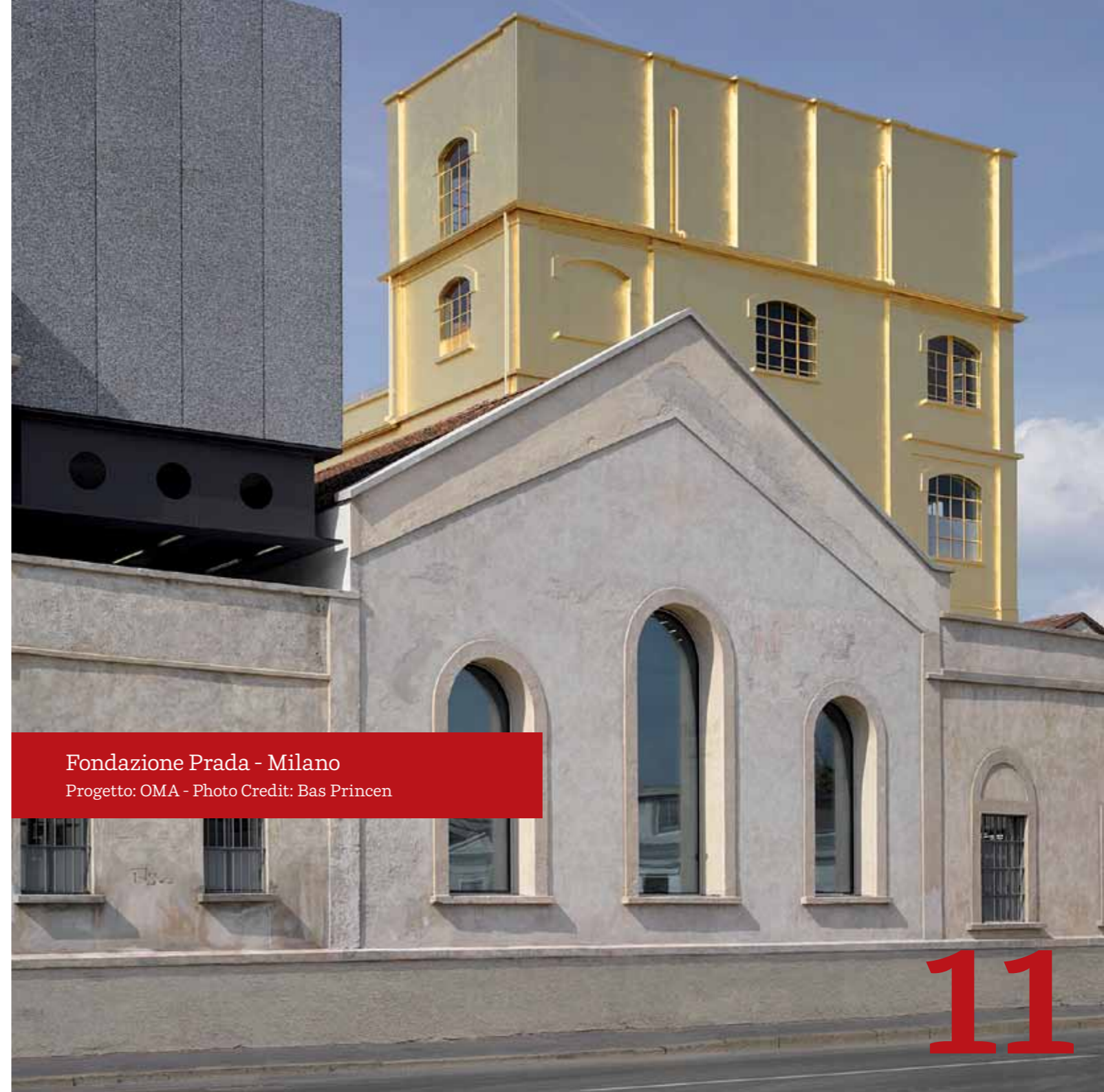
Nel 2008 con l'acquisizione di Padana Assicurazioni (oggi Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.) dal Gruppo Eni, il Gruppo Helvetia Italia attiva un nuovo canale distributivo rivolto al settore Affinity.

Nel 2012 il Gruppo Helvetia Italia acquisisce dal Banco di Desio il 100% della Società Chiara Vita S.p.A., confermando la sua presenza anche nel canale bancario. Nello stesso anno acquisisce il 52,9% di Chiara Assicurazioni S.p.A., società per il canale bancassicurazione nel ramo danni. Questi anni resteranno nella storia del Gruppo Helvetia Italia come il periodo più importante per l'espansione sul territorio italiano.

Nel 2014 Helvetia e Nationale Suisse decidono di formare insieme un nuovo gruppo assicurativo svizzero che si presenta sotto il marchio Helvetia. Grazie alla forte posizione in Svizzera, alle interessanti unità di mercato europeo e alla particolare concentrazione sulle «Specialty Lines» internazionali, il nuovo gruppo combina i comprovati punti di forza di entrambe le aziende creando in questo modo i migliori presupposti per un ulteriore sviluppo sano.

Il 1° Giugno 2016 la Compagnia Nationale Suisse S.p.A. viene incorporata in Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A., con contestuale assegnazione ad Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A. - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia del portafoglio e degli asset rivenienti da Nationale Suisse S.p.A.

# DIALOGO



Fondazione Prada - Milano  
Progetto: OMA - Photo Credit: Bas Princen

## La missione

Amplificare l'importante lavoro di fidelizzazione del canale agenziale ed attuare il consolidamento della strategia multicanale del Gruppo sul mercato. Proporre soluzioni assicurative in grado di soddisfare puntualmente i diversi bisogni di sicurezza, protezione ed investimento dei Clienti, siano essi aziende o privati, attraverso la Multicanalità come valore aggiunto in un business sempre più competitivo.

### Agenzie Plurimandatarie

Si conferma il valore del plurimandato quale reciproca scelta di professionalità e partnership tra la Compagnia e gli Intermediari indipendenti.

### Istituti Bancari

Una presenza in grado di supportare al meglio le attività di proposizione commerciale delle Banche, per accompagnare il Cliente nella scelta della giusta soluzione per la gestione del proprio risparmio e per la copertura dei propri bisogni assicurativi.

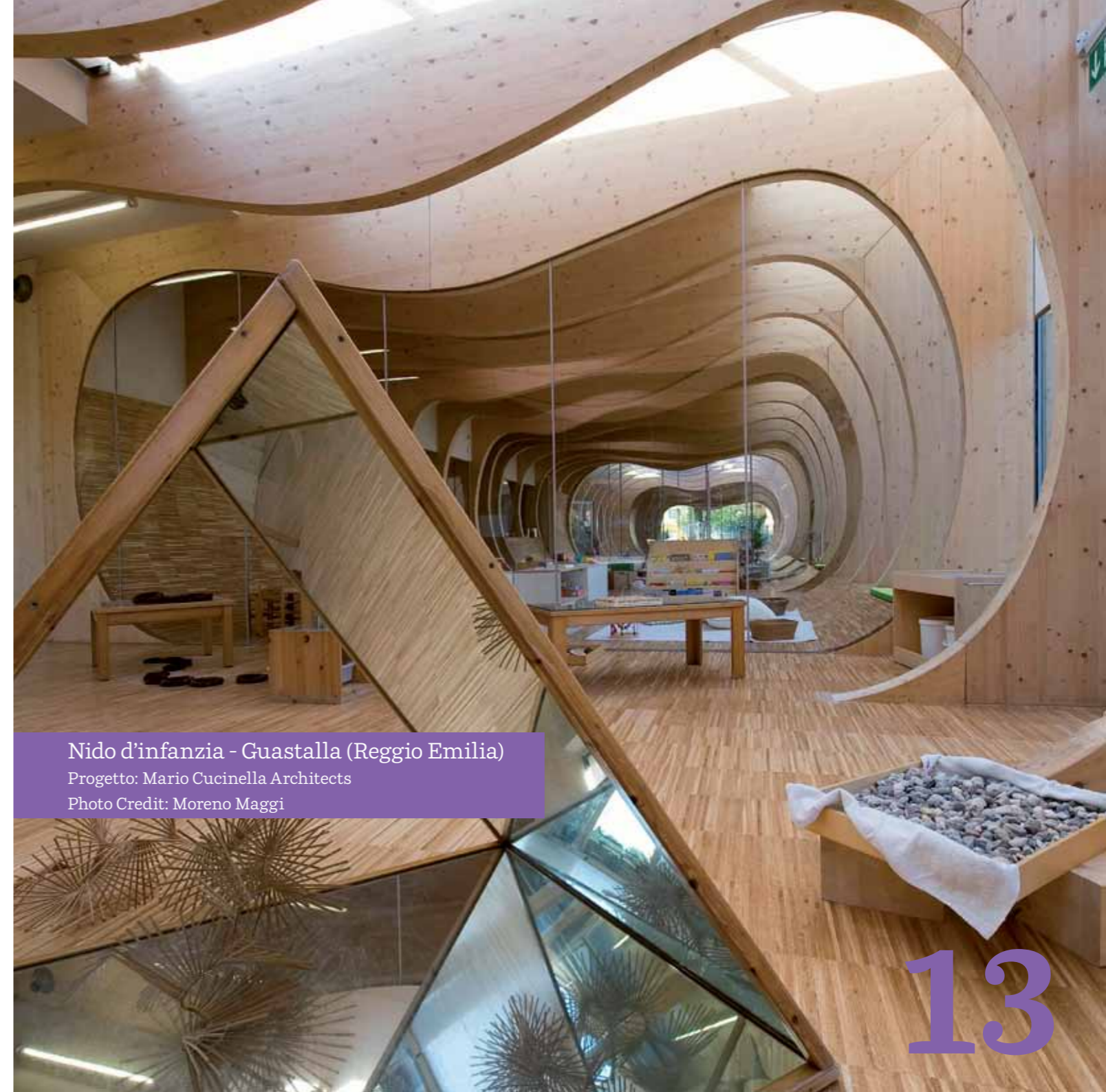
### Affinity Group (Worksite marketing)

Lo sviluppo di un canale a vantaggio di Aziende partner e dei rispettivi Collaboratori: per l'Azienda l'importanza di lavorare con un Gruppo affidabile e per i collaboratori la garanzia di ricevere un servizio "personalizzato" dalla propria Azienda.

### Broker

Un canale a servizio dei Clienti con esigenze assicurative particolari.

# FIDUCIA



Nido d'infanzia - Guastalla (Reggio Emilia)

Progetto: Mario Cucinella Architects

Photo Credit: Moreno Maggi

## Gli obiettivi aziendali

### **CREARE**

valore per i propri azionisti, intermediari e collaboratori

### **ASSUMERE**

maggior leadership nel contesto di mercato

### **TRASFERIRE**

all'esterno i propri valori primari

### **PROMUOVERE**

la crescita professionale dei propri collaboratori

# CONNO SC

Ampliamento Università Bocconi - Milano

Progetto: Grafton Architects - Photo Credit: Federico Brunetti

# ENZA

# 15



## Il posizionamento e Helvetia 20.20

Il Gruppo Helvetia Italia opera con professionalità nel rispetto della propria tradizione.

Lavorare con i propri Intermediari, al fianco del Cliente, significa garantire maggior presenza, attenzione e qualità di relazione.

La strategia del Gruppo a livello internazionale, denominata [Helvetia 20.20](#), si sviluppa su tre punti fondamentali:

integrate  
innovate  
increase

L'obiettivo globale è fare del Gruppo sempre più un player strategico nel mercato assicurativo italiano ed europeo.

[Helvetia in Italia](#), ha adottato questo approccio strategico, seguendo le linee guida internazionali, con una confermata filosofia sempre più customer oriented.

# CONTIN



Palazzo Ex Unione Militare - Roma

Progetto: Fuksas - Photo Credit: ORCH Alessandra Chemollo

# UITÀ 17



**Integrazione (integrate):** con Nationale Suisse, su cui il Gruppo Helvetia in Europa, e il Gruppo Helvetia Italia, ha investito con l'obiettivo di creare forti sinergie di scala e di scopo: più efficienza (minori costi) e più efficacia (migliore offerta distributiva e più aggressività sul mercato).

**Innovazione (innovate):** nuovi prodotti, nuove tecnologie, ma anche nuovo modo di proporre il Brand, con lo scopo minimo di tenere il passo con le evoluzioni del mercato e dei principali concorrenti.

La combinazione dei due precedenti fattori determina una **Crescita (increase)** marcata

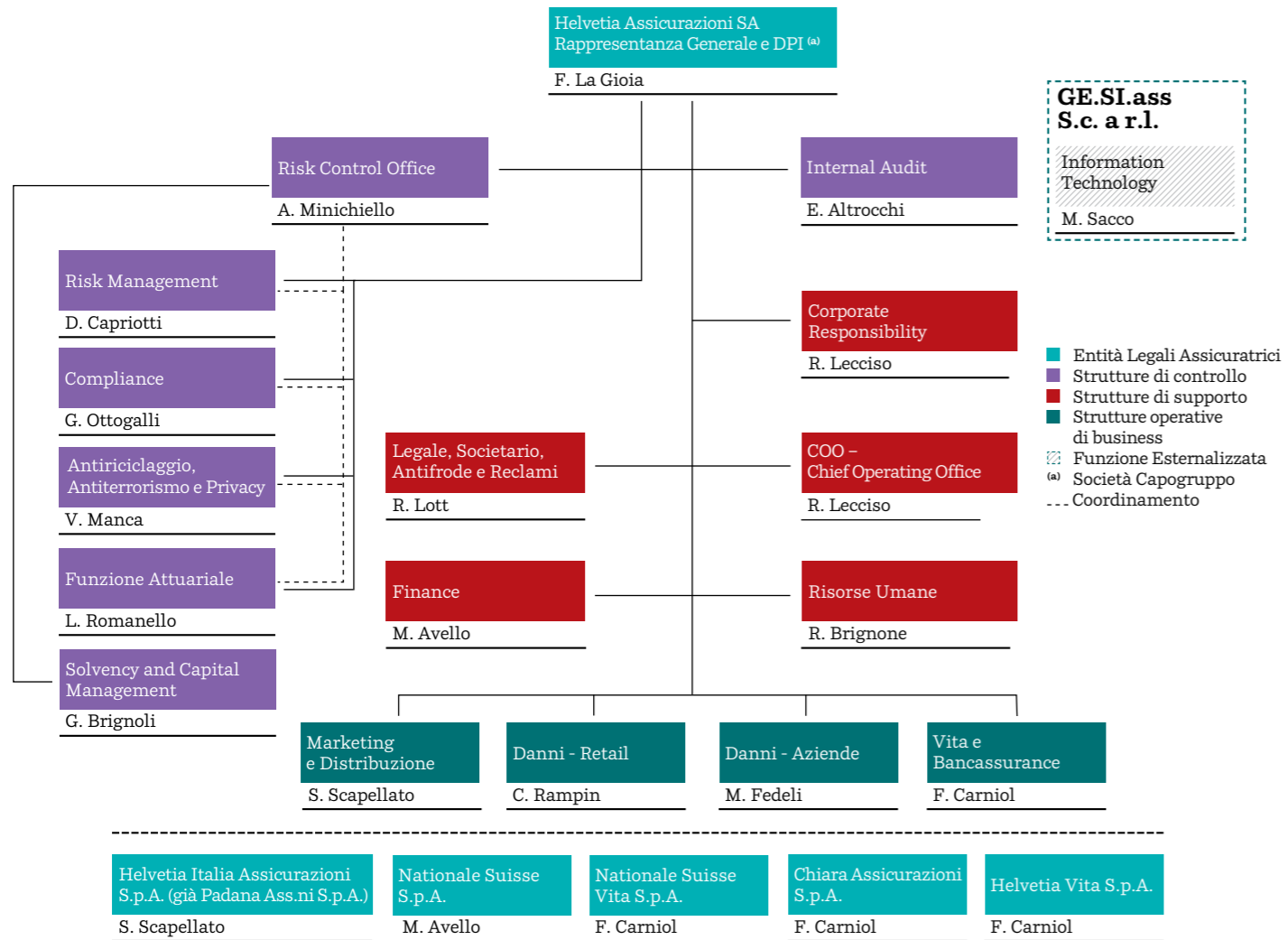
**Integrare, Innovare e Crescere** sono verbi che descrivono situazioni dinamiche, quindi che richiedono Cambiamento.

# INNOVAZIONE

Torre Unicredit - Milano

Progetto: César Pelli - Photo Credit: Fotolia

# La Governance aziendale del Gruppo Helvetia Italia



Nuovo Teatro dell'Opera - Firenze  
 Progetto: ABDR Studio Associato  
 Photo Credit: Luigi Filetici

# OTTIMIS

# MO

## Il Gruppo Helvetia in Europa - I numeri

**150**  
anni di storia

**6**  
paesi europei

**6.675**  
collaboratori

**più di 4,7 milioni**  
di Clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia

**circa 8,2 miliardi**  
di franchi svizzeri di volume di premi

**circa 439 milioni**  
di franchi svizzeri, risultato operativo netto

**92,1%**  
Combined Ratio Netto

**8,9%**  
ROE, sul risultato operativo

# TRASPARENZA 23

Nuova Stazione AV "Roma Tiburtina" - Roma  
Progetto: ABDR Studio Associato  
Photo Credit: Luigi Filetici

## Il Gruppo Helvetia Italia - I numeri

**oltre 60**  
anni di storia

**542**  
collaboratori

**613**  
agenzie plurimandatarie

**oltre 1.600**  
sportelli bancari

**232**  
broker

**oltre 500.000**  
clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia Italia

**882 milioni**  
di euro di volume di premi

**15,8 milioni**  
di euro di utile

**99,6%**  
Combined Ratio Netto (IFRS)

# PASSIONE



St Horto - Siracusa

Progetto: OFL Architecture - Photo Credit: Salvatore Giglia

## Il Business - Vita

La copertura assicurativa VITA del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende **Helvetia Vita S.p.A. e Nationale Suisse Vita S.p.A.**, si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi nel tempo:

**Sicurezza**

**Risparmio**

**Investimento**

**Previdenza Complementare**

### Per la Famiglia

Perché tutelarsi e tutelare la propria famiglia è ciò che più conta nella vita di ogni individuo, una protezione che deve essere fatta a tutti i costi. Le Compagnie Vita offrono le soluzioni migliori per tutelare dalle incertezze e supportare il Cliente nella gestione ottimale delle proprie risorse.

Perché garantire lo stesso tenore di vita dà stabilità e assicura un futuro più sereno: non pensarci oggi, sarà domani una mancata tranquillità.

### Per le Aziende

Perché svolgere la propria attività e tutelare gli interessi dei propri collaboratori è un segno indelebile di affidabilità e sicurezza.

# IMPEGNO



Ospedale del Mare - Napoli

Progetto: Ian + - Photo Credit: Mario Ferrara

## Il Business - Danni

La copertura assicurativa DANNI del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende [Helvetia Rappresentanza](#), [Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.](#), [Chiara Assicurazioni S.p.A.](#), si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi concreti:

**Protezione Patrimonio**  
**Sicurezza Salute**  
**Sicurezza Aziende**

### Per gli Individui e per la Famiglia

Perché con la mutualità si protegge se stessi, i propri cari e i propri beni, come obbligo comune del vivere in una società; essere in grado di far fronte al pagamento attraverso l'assicurazione è anche una forma di rispetto verso la Collettività e una forma di tutela del proprio patrimonio. Perché circolare per le strade, sicuri di essere supportati da una protezione costante, fa viaggiare tranquilli, qualsiasi sia il mezzo di trasporto utilizzato. Perché proteggere se stessi, i propri cari e i propri beni da eventi che possono accadere in modo inaspettato è una scelta responsabile e irrinunciabile.

### Prodotti per le Aziende

Perché tutelarsi da possibili incidenti connessi allo svolgimento della propria attività lavorativa, che potrebbero provocare la perdita dei beni aziendali o l'interruzione dell'attività, significa preservare la solidità e l'equilibrio finanziario dell'impresa. Perché tutelare la propria attività vuol dire anche lavorare in un ambiente sicuro. Perché poter offrire, attraverso gli accordi di Affinity con le aziende, servizi qualificati e dedicati ai collaboratori delle stesse, vuol dire creare un rapporto vantaggioso per tutti.

# DINAMISMO

Chiesa di San Paolo - Foligno (Perugia)

Progetto: Fuksas - Photo Credit: Moreno Maggi

## Le Aziende del Gruppo Helvetia Italia

### Helvetia Rappresentanza

Società Capogruppo di Helvetia in Italia che fin dal 1948 opera nel mercato assicurativo con la creazione di prodotti DANNI, principalmente, attraverso una rete di agenzie plurimandatari. Da sempre il perno intorno al quale si sono mosse le altre realtà aziendali che, negli anni successivi, sono entrate a far parte del Gruppo Helvetia Italia.

### Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.

Società Assicurativa del Gruppo Helvetia (fino a gennaio 2014 Padana Assicurazioni S.p.A.) è stata acquisita nel 2008 da Eni ed è dedicata al settore Affinity. È rivolta essenzialmente ai dipendenti e pensionati di Aziende convenzionate, ai quali offre una gamma di prodotti e di servizi ad hoc, distribuiti attraverso un modello Worksite Marketing che si avvale di una rete di Insurance Corners ubicati all'interno o nelle immediate vicinanze dei luoghi di lavoro. Oggi l'obiettivo primario di Helvetia Italia Assicurazioni è rappresentato dal rafforzamento della propria posizione nel mercato della Clientela Affinity.

### Helvetia Vita S.p.A.

Helvetia Vita, presente in Italia dal 1987, è la Società del Gruppo che si occupa di realizzare formule assicurative capaci di rispondere alle esigenze previdenziali e finanziarie della Clientela. Da sempre attenta alla creazione di prodotti innovativi e in grado di soddisfare le esigenze dei diversi Clienti nel ramo VITA.

Bosco Verticale - Milano

Progetto: Boeri Studio - Photo Credit: Fotolia

# ENTUSIASMO

# 31



### **Chiara Assicurazioni S.p.A.**

Compagnia che opera nel mercato bancassicurazione Danni, attraverso gli sportelli di alcune importanti banche regionali dislocati prevalentemente nel Centro-Nord Italia e dal 2013 posseduta al 51% dal Gruppo Helvetia. Helvetia Rappresentanza, Helvetia Italia Assicurazioni e Chiara Assicurazioni generano un volume di premi oltre il 51% del volume totale di Helvetia in Italia.

### **Nationale Suisse Vita S.p.A.**

In Italia Nationale Suisse Vita S.p.A. è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Helvetia, Compagnia Svizzera di Assicurazione S.A. - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia. La società è attiva sul mercato tradizionale private con una gamma di soluzioni destinate alla gestione del risparmio e alla previdenza integrativa.



Edificio U15 - Assago (Milano)

Progetto: Cino Zucchi Architetti - Photo Credit: Cino Zucchi

# COESIONE E

# 33

## La presenza territoriale

### Canali distributivi

Grazie all'importante sviluppo dei canali distributivi attuato dalla Società, oggi il Gruppo Helvetia Italia è in grado di offrire i propri prodotti attraverso:

- Agenzie Plurimandatarie
- Istituti Bancari
- Broker
- Worksite marketing

### Numeri della distribuzione

I canali distributivi conferiscono al Gruppo Helvetia Italia una buona presenza sul territorio, concentrata nelle aree del Centro-Nord Italia, attraverso:

**+ di 2400 punti distributivi  
che coprono oltre l'80% delle province d'Italia**

# CREATIVITÀ

Padiglione Italia Expo Milano 2015 - Milano

Progetto: Nemesi Studio - Photo Credit: Luigi Filetici

35



Seduto: F. La Gioia.  
Da sinistra verso destra:  
F. Carniol, A. Minichiello,  
M. Avello, S. Scapellato,  
M. Fedeli, R. Lecciso.

## Gruppo Helvetia Italia I membri del Comitato di Direzione

Gli attuali membri del Comitato di Direzione sono

Francesco La Gioia  
Fabio Carniol  
Antonio Minichiello  
Sandro Scapellato  
Roberto Lecciso  
Michelangelo Avello  
Massimo Fedeli



### Francesco La Gioia

Laurea Giurisprudenza Milano, 1958  
CEO Gruppo Helvetia Italia, nonché Rappresentante Generale e Direttore per l'Italia della Capogruppo Helvetia Assicurazioni S.A.

Dal 1° dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione ed è Presidente del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.  
Dal 2001 al 2009 CEO e Amministratore Delegato della Zurich Financial Services Italia.  
Dal 1998 al 2001 Vicedirettore Generale Zurich Italia. Dal 1995 al 1997 Direttore Corporate Development Zurich Italia. Dal 1989 al 1994 Direttore Human Resources Zurich Italia.  
Dal 1988 al 1989 Responsabile del Servizio Sinistri Zurich Italia. Dal 1981 al 1987 ha ricoperto diversi ruoli in SAI.



### Fabio Carniol

Laurea Economia Aziendale Milano, 1966  
Direttore Vita e Bancassurance e AD di Helvetia Vita e Nationale Suisse Vita.

Dal 1° settembre 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia. Dal 2009 al 2015 è stato Country Managing Director per l'Italia presso Towers Watson. Dal 2003 al 2008 ha lavorato presso il Gruppo Cattolica Assicurazioni, dove ha ricoperto le cariche di Responsabile della Bancassurance e dei Fondi pensione. Direttore Generale di Duomo Previdenza, di Cattolica Investimenti SIM e di Cattolica Previdenza in Azienda. Dal 2006 al 2008 è stato CEO di Lombardia Vita. Dal 2000 al 2002 ha ricoperto la carica di Vice Direttore Generale presso Fin.Eco. Investimenti sgr. Dal giugno 1999 a settembre 2000 Vice Responsabile dell'Asset Management Department di Banca Commerciale Italiana. Dal 1994 al 1999 ha ricoperto gli incarichi di responsabile Bancassurance e Sales Asset Management presso il Gruppo Unicredit. Dal 1991 al 1994 Employee Benefits Specialist presso Assicurazioni Generali.



### Antonio Minichiello

Laurea Economia, Napoli, 1958  
CRO del Gruppo Helvetia Italia  
e vicedirettore della Capogruppo Helvetia Assicurazioni SA

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia dal 2002. Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione. Dal 2002 a maggio 2015 CFO del Gruppo Helvetia Italia e presidente dei Comitati Investimenti di Gruppo. Dal 1988 al 2002 Dirigente della Contabilità reti di vendita e Amministrazione sinistri Danni e Vita presso R.A.S.  
Nel 1988 Analista economico finanziario presso Bonifica S.p.A. – Società del Gruppo IRI.



### Sandro Scapellato

Laurea Scienze Bancarie e Assicurative, Comiso (RG), 1963  
Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia e AD e DG di Helvetia Italia Assicurazioni

Da dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione. Dal 2006 al 2010 Direttore Commerciale di Assimoco S.p.A.. Dal 2003 al 2006 Direttore Commerciale di Italiana Assicurazioni S.p.A.. Dal 2000 al 2003 Responsabile Organizzazione e Sviluppo Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1997 al 1999 Responsabile IT Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1993 al 1997 Coordinatore di progetti relativi ai clienti Area Finanza presso Engineering Ingegneria Informatica S.p.A..



### **Roberto Lecciso**

Laurea Ingegneria elettronica Lecce, 1960  
COO del Gruppo Helvetia Italia e AD di Gesiass

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia da settembre 2012. Da aprile 2015 ricopre l'attuale posizione. Da settembre 2012 ad Aprile 2015 Direttore Organizzazione e Servizi Gruppo Helvetia Italia. Dal 2007 al 2012 Amministratore Delegato di Accenture Insurance Services and Systems, società leader nelle soluzioni informatiche per il mercato assicurativo. Dal 2000 al 2007 Partner di Accenture, primaria società di consulenza aziendale. Dal 1985 al 2000 ha ricoperto vari ruoli nell'area Financial Services di Andersen Consulting.



### **Michelangelo Avello**

Laurea Scienze Economiche e Bancarie, Milano, 1962  
CFO del Gruppo Helvetia Italia e AD di Nationale Suisse S.p.A.

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia dal 2015. Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione. È presidente dei Comitati Investimenti di Gruppo. Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 all'interno del Gruppo Nationale Suisse ricopre la carica di CFO. Dal 2012 al 2013 Libera professione Dottore commercialista e Revisore Legale. Dal 2006 al 2011 CFO e Credit Officer in Gruppo Zurich Italia. Dal 2002 al 2006 Gruppo Aviva Italia, Controller e in seguito Direttore Amministrativo e responsabile investimenti. Dal 1998 al 2002 Gruppo Ergo Italia, Direttore Amministrativo prima della Compagnia Vita, poi del Gruppo. In precedenza attività di consulenza presso KPMG Audit S.p.A. (1989 - 1998).



### **Massimo Fedeli**

Laurea Ingegneria meccanica con indirizzo energetico, Bollate (MI), 1968  
Direttore Danni - Aziende del Gruppo Helvetia Italia, Amministratore Unico della Servizi Assicurativi S.r.l. e Consigliere Delegato di Helvetia Italia Assicurazioni.

Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia. Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 presso il Gruppo Nationale Suisse Italia ricopre le cariche di Chief Distribution Officer e Amministratore Unico della Servizi Assicurativi S.r.l.. Da Giugno 2012 a dicembre 2013 ha ricoperto la carica di Managing Director Specialty & Corporate Lines presso Nationale Suisse S.p.A.. Dal 1997 al 2012 presso il Gruppo Zurich dove è entrato in qualità di Underwriter Rischi Tecnologici, ha successivamente ricoperto le cariche di Head of Engineering Lines, Head of Power & Engineering, Head of Commercial Lines. Precedentemente ha ricoperto diversi incarichi presso aziende industriali.

## **I contatti**

Ufficio Stampa GRUPPO HELVETIA ITALIA

### **I Contatti**

Mara De Gaetano

Tel. 02 63 288 157

E-mail: [ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)

Foto \_ Eugenio Luti (Comitato di Direzione)

Layout \_ Progettoimmagine