



“L’Istituto Italiano della Donazione”

FORUM CSR 2013

Ottobre 2013



La donazione come investimento

La donazione

La donazione è una forma di investimento che **non prevede un ritorno economico**,
può essere considerata un **investimento rischioso**,
tra le più «coraggiose» forme di investimento

Presuppone, come in una qualsiasi relazione economica, che tra gli attori
coinvolti ci sia
la massima FIDUCIA

L'investitore e il beneficiario

Il **beneficiario** delle azioni sociali delle Organizzazioni Non Profit può coincidere con **l'investitore/donatore**:

Il Donatore/investitore è un cittadino con i suoi bisogni, le sue necessità, che scommettendo sul Terzo settore assicura un **ritorno alla collettività di cui fa parte**



Nel terzo settore il massimo ritorno dell' investimento si tramuta in valore sociale di cui beneficiano i donatori stessi insieme alla collettività in generale

Donando si investe sul nostro benessere



Come si genera la fiducia?

Quando il donatore «investe» nel sociale?

Il donatore però, per investire su una Organizzazione Non Profit (ONP), deve **fidarsi** e per farlo ha bisogno che le ONP soddisfino alcuni requisiti di base:

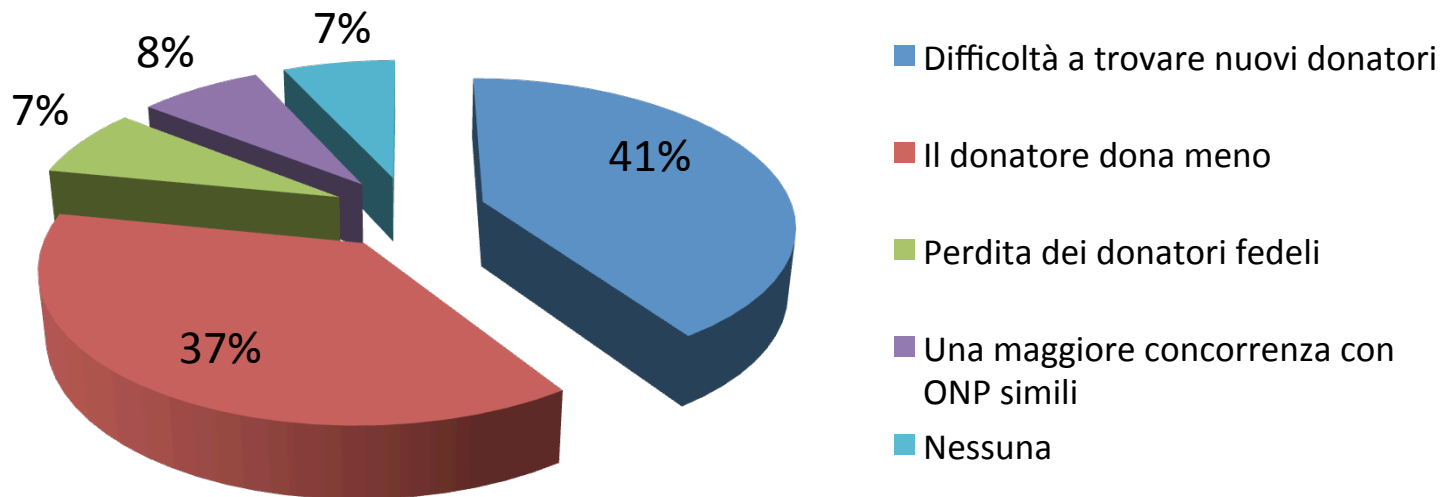
- 1) Visibilità/accessibilità*
- 2) Informazione/documentazione su risultati e progetti
- 3) Trasparenza sui conti
- 4) Concretezza
- 5) Competenza e professionalità



INVESTIMENTO IN TRASPARENZA che vuol dire «fidelizzare» il donatore assicurandosi un investimento duraturo nel tempo

*Ricerca qualitativa: IID Eurisko 2006 – Gli Italiani, tra slancio etico e bisogno di rassicurazione

Difficoltà maggiormente riscontrate RF 2012



La perdita dei donatori fedeli è denunciata dal 7% delle ONP, all'**ultimo posto** in termini di numero di ONP che ne denunciano l'incidenza

Dunque **anche in tempi di crisi i donatori fedeli continuano, per la maggior parte, a sostenere le associazioni di cui si fidano, seppur con importi inferiori**

Rapporto annuale IPR Marketing *per il Sole 24 ore** **La fedeltà alle ONP**



* Gennaio 2013

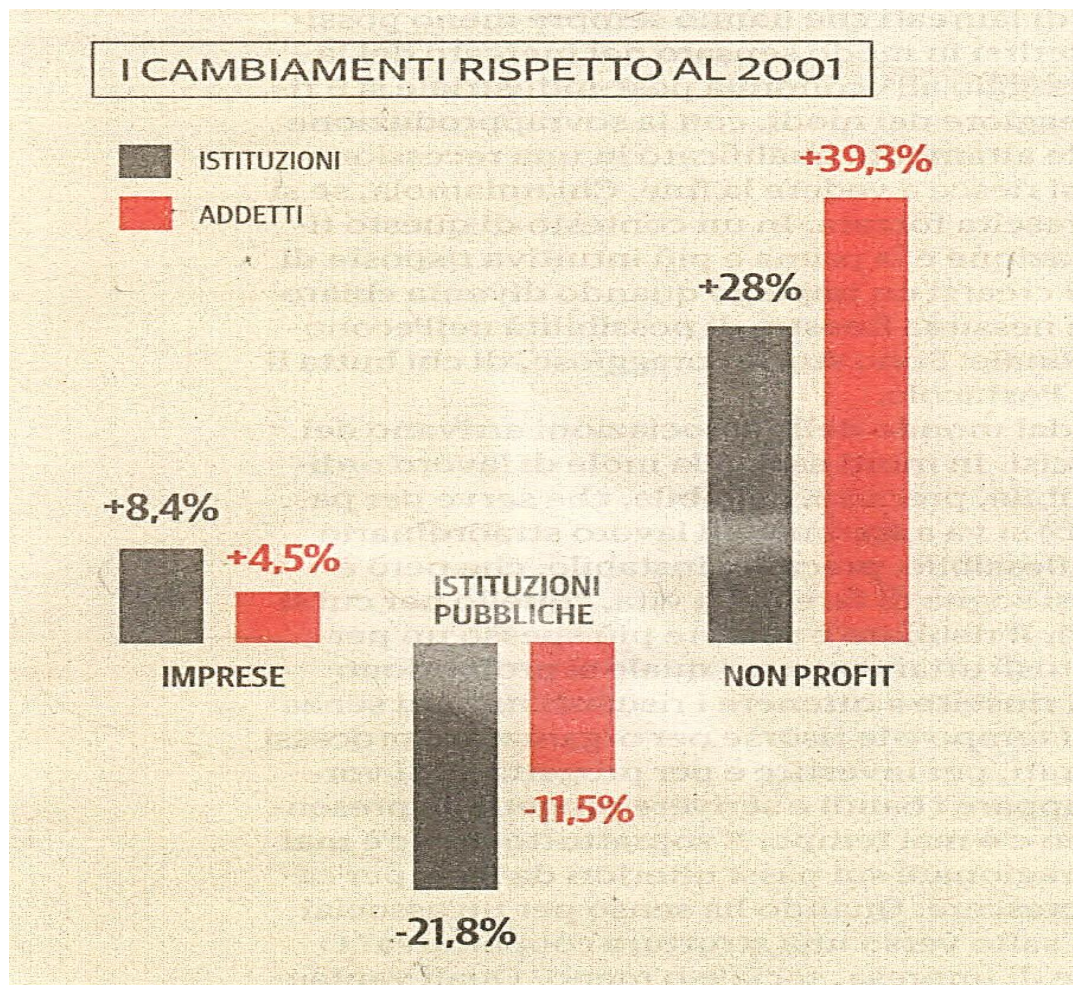
Per far diventare un cittadino un **DONATORE/ INVESTITORE**

- Necessario un **investimento in trasparenza**
- Saper comunicare alle «**persone**» usando **linguaggi comprensibili**
- Essere monitorati da un **ente terzo** che ne accredita la bontà gestionale



L'Istituto propone **uno strumento di qualificazione** per migliorare la trasparenza dell'ONP nei confronti dei donatori incentivando il clima di fiducia

Conviene investire in un settore di successo....



Il punto di vista della Fondazione SODALITAS

Innovazione sociale come strategia di sviluppo del 3 settore

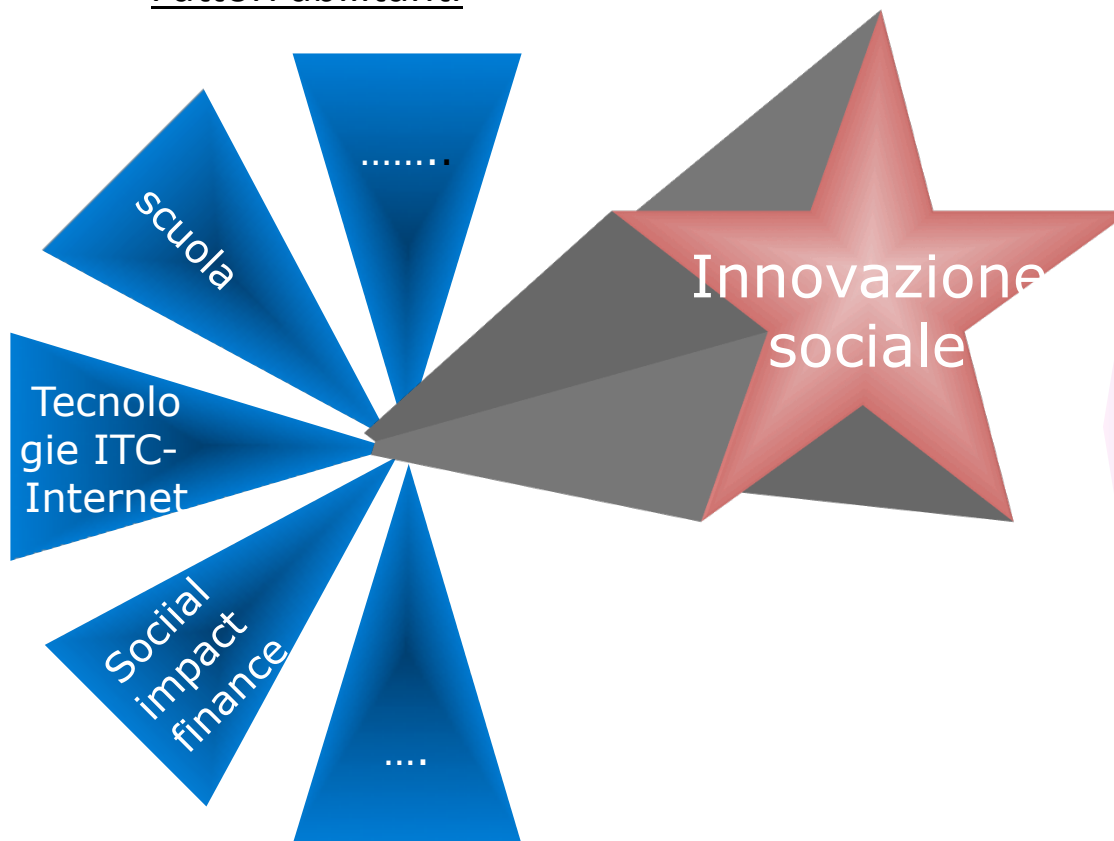
In tempo di incertezza

Crisi "irreversibile"

Welfare tradizionale

- diminuzione risorse pubbliche
- Emergenze sociali imprevedibili e di grande impatto
- Nuovi bisogni
-

Fattori abilitanti



Caratteristiche

- Disruptive
- Antifragile
- Resiliente
- Serendipity
- Eco-Sostenibile
-