



ABI CARTE 2014

18 - 19 Novembre

ROMA

IL LOYALTY DI CARTABCC

Laura Servadei

Resp. Marketing Iccrea Banca S.p.A

Roma, 19 Novembre 2014

CARTE 2014

Agenda

1. Il Gruppo bancario Iccrea: Iccrea Banca

2. La Monetica: CartaBCC

- *I servizi a valore aggiunto*

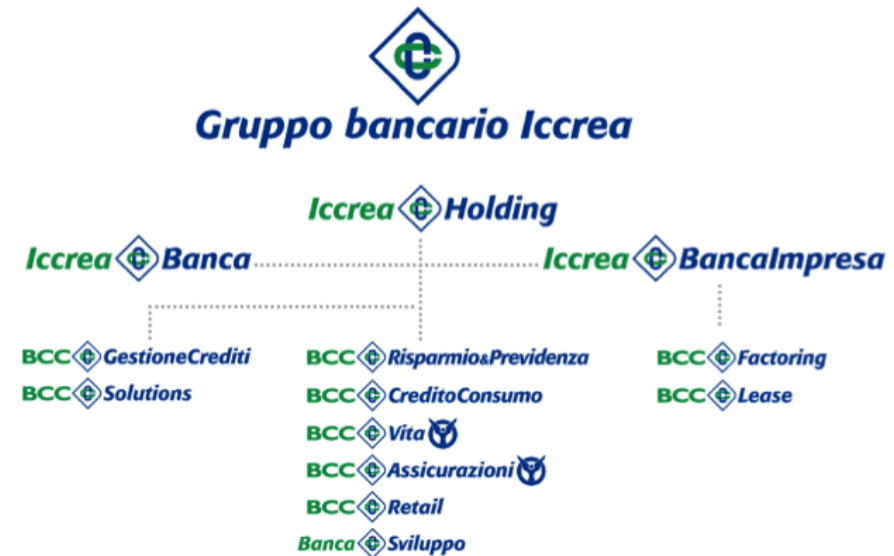
3. Loyalty Program

- *CartaBCC&WIN*
- *Insieme per il Salto Finale!*
- *Uniamo i concorsi!*

4. Campagna 2014: C'è quella giusta per te!

Il Gruppo bancario Iccrea: Iccrea Banca

Il Gruppo bancario Iccrea è costituito da un insieme di aziende create per supportare l'operatività e predisporre un sistema integrato di soluzioni d'offerta a beneficio delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali presenti in Italia.



Iccrea Banca

“Rendere più completa, intensa ed efficace l'attività delle BCC sostenendone e potenziandone l'azione mediante lo svolgimento di funzioni creditizie, di intermediazione tecnica ed assistenza in ogni forma..”

CARTE2014

La Monetica: CartaBCC

Iccrea Banca è **issuer** e **acquirer** per le BCC, che hanno il ruolo di banche collocatrici.

Svolge tutte le attività legate all'**emissione** e al **collocamento** delle carte di pagamento e **all'accettazione dei pagamenti** presso gli esercenti.



È il brand che identifica l'**offerta di carte di pagamento** - debito, credito e prepagate – dedicata ai clienti **delle Banche di Credito Cooperativo**.

CartaBCC offre **servizi di alto valore aggiunto** che la rendono unica nella **tutela e nell'attenzione ai clienti**.

CARTE2014

CartaBCC: i servizi a valore aggiunto delle carte di pagamento



Acquisto Facile

Rimborso 100% acquisto se insoddisfatto
Estensione garanzia a 3 anni



Massimo Controllo

Movimenti in tempo reale
SMS Alert



Massima Sicurezza

Protezione contro le frodi
Acquisti Sicuri su internet



EmergencyCard

Carta sostitutiva in caso di furto
o smarrimento all'estero



Se la usi non la paghi!

Carta gratuita al superamento della
soglia di utilizzo



24 ore su 24 7 giorni su 7



Portali

www.cartabcc.it

Club CartaBCC
Il circuito dei vantaggi e degli sconti

ScontiRiservati
Lo shopping firmato CartaBCC

CARTE2014

CartaBCC: Loyalty Program



Fidelizzare clienti
Brand Awareness
Brand Loyalty
Brand Positioning



Acquisire clientela
Effetto positivo sulla
retention grazie a
premi e vantaggi



Aumentare spending
I programmi di loyalty
riattivano le carte e
incidono sul collocamento

CartaBCC&WIN

1° Ed - 1 lug 2014 al 31 ago 2014

2° Ed - 3 nov 2014 al 31 dic 2014

Il concorso a premi per tutti i
titolari di CartaBCC.

In palio premi giornalieri,
settimanali e mensili e un super
premio finale

Insieme per il Salto Finale!

1° Ed - ott 2013 - dic 2013

2° Ed - 3 nov 2014 al 31 dic 2014

Il concorso che premia le BCC
“migliori collocatrici”.

In palio premi settimanali, mensili e un
super premio finale.

Meccanismo di gioco



Per ogni acquisto effettuato con CartaBCC...



...il titolare può giocare la propria ricevuta di transazione via web o via SMS...



...e verificare istantaneamente la vincita!

Risultati Finali

REGISTRAZIONI

21.854

GIOCATE

105.589

VISITE AL SITO

125.723

PAGINE VISITATE

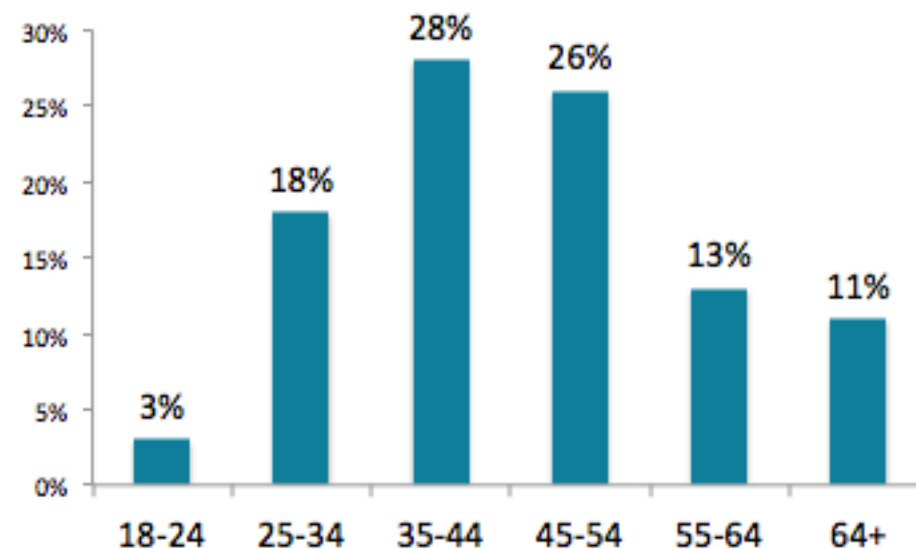
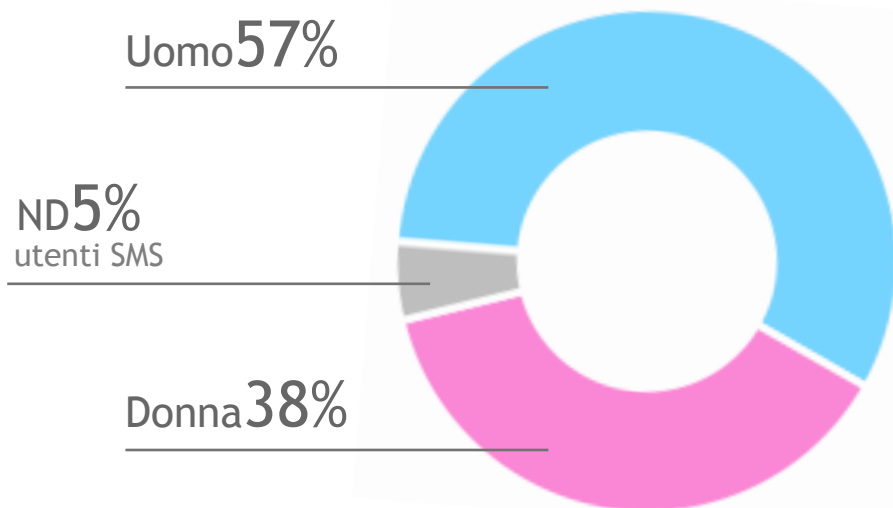
673.287

N° giocate	Distribuzione utenti per giocate
da 1 a 2	37%
da 3 a 5	22%
da 6 a 10	17%
più di 10	24%

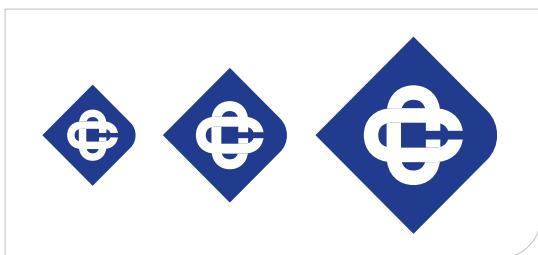
Calcolo effettuato sulla base degli utenti attivi (almeno una giocata)

**GIOCARE
MEDIE 7,7**
su base utenti attivi

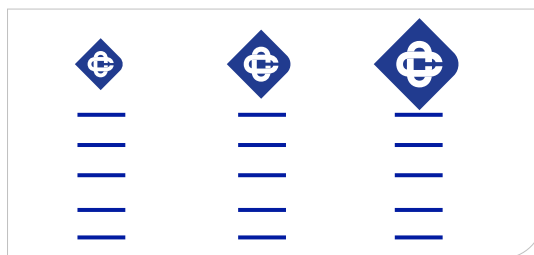
Segmentazione per sesso e fasce d'età



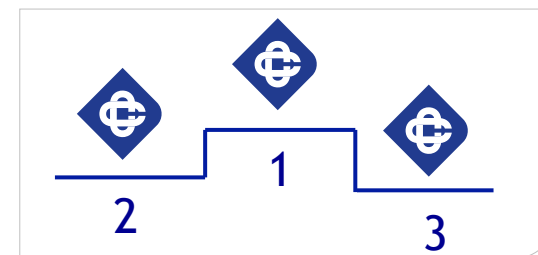
Meccanismo di gioco



L'insieme delle BCC che hanno partecipato al concorso sono state divise in tre cluster per garantire a tutte le stesse possibilità...



...per ciascun cluster è stata stilata una classifica mensile basata sull'indice di collocamento delle carte nel mese...



...per ogni mese, le prime tre BCC, per ogni cluster, sono state premiate come migliori collocatrici!

Risultati Finali

BCC ISCRITTE

248

BCC VINCITRICI

24

CREDITO MC

+15% trim emesse

DEBITO MC

+4% trim emesse

CARTE2014

Loyalty Program 2°Ed : uniamo i concorsi!

CartaBCC&WIN

- Stesso meccanismo di gioco e premiazione dell'edizione precedente, ma...



- ...vengono inclusi anche gli acquisti effettuati on-line esclusivamente su ScontiRiservati, lo shopping firmato CartaBCC

- **PRIMI RISULTATI**

5.260 iscrizioni nei primi undici gg di concorso

Più di **9.000 scontrini** giocati

109.245 visualizzazioni di pagina



Insieme per il Salto Finale!

- Stesso meccanismo di gioco e premiazione dell'edizione precedente, ma...



- ...le Banche si posizionano in classifica anche in base alle giocate valide del Concorso "CartaBCC&WIN".

- **PRIMI RISULTATI**

200 iscrizioni nei primi gg di concorso

Grazie!

Laura Servadei

...Q&A