

GENERARE CLIENTI E INNOVARE NEI SOCIAL

Luca Schibuola
Digital Marketing Manager



[HOMEPAGE](#)

[INTRODUZIONE](#)

[RISULTATI E STRATEGIA](#)

[RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO](#)

[SCHEMI DI BILANCIO CONSOLIDATO](#)

2013

RELAZIONI E BILANCIO CONSOLIDATO

GRUPPO BANCA IFIS



SCROLL FOR MORE

rendimax



contomax



CREDI IMPRESA FUTURO

di BancaIFIS



CREDI FAMIGLIA

di BancaIFIS



I SOCIAL NETWORK

BANCA IFIS

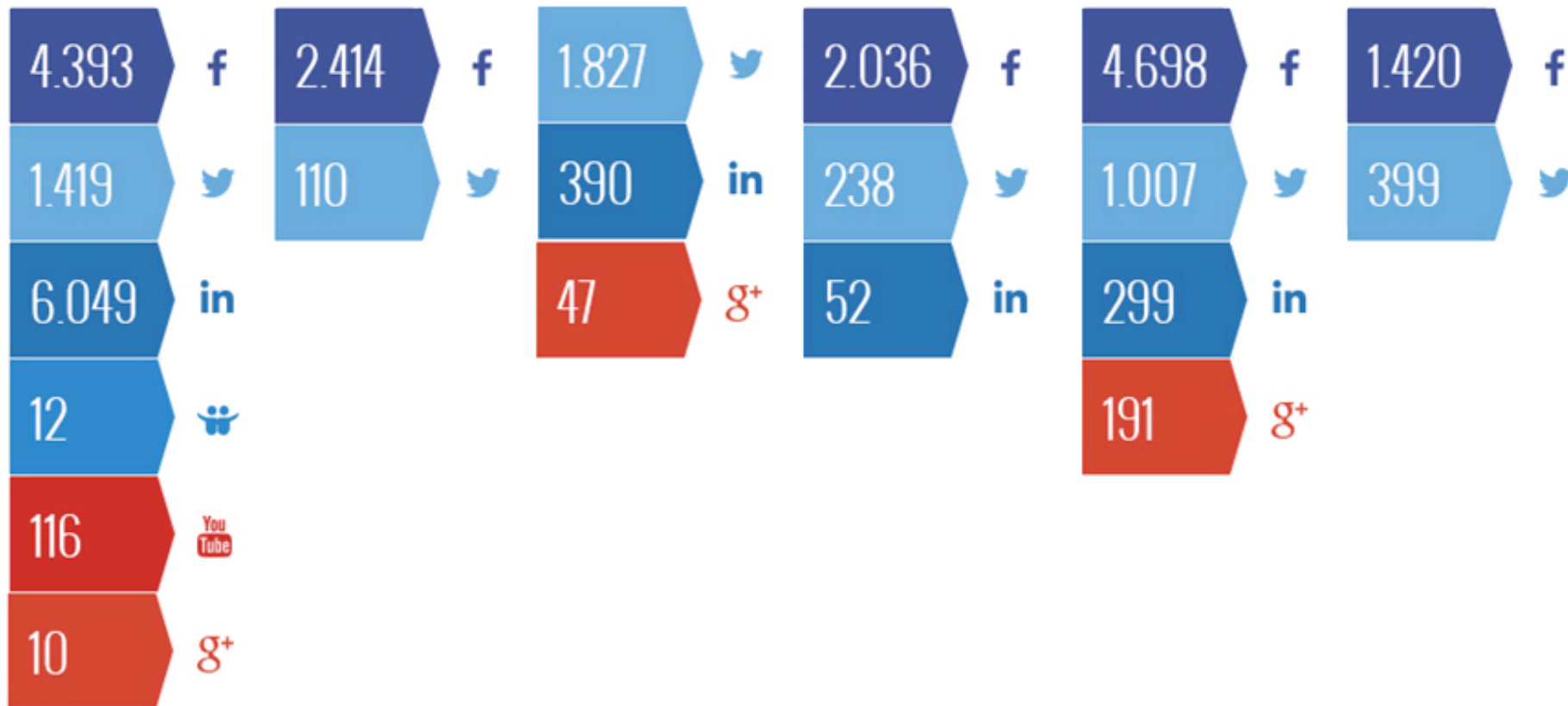
CREDI IMPRESA
FUTURO

MONDO PMI

CREDIFAMIGLIA

RENDIMAX

CONTOMAX



Social Object: Risparmio



rendimax / contomax



rendimax / contomax



SalvaRisparmio



0€ **rendimax**



FAR EMERGERE IL POTENZIALE INESPRESSO

INNOVARE PER VINCERE LA COMPETIZIONE

RENDERE TANGIBILE L'INTANGIBILE

ACCOGLIERE IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

rendi**max***like*

Facebook

Twitter

Sito

Salva
Risparmio

2 MLD EURO



Social Object: Fare Impresa



Credi Impresa Futuro



CIF/ MondoPMI



MondoPMI

#impresadigitale





IL DATABASE DI DOMANI?



Il 57% delle PMI ha un sito ottimizzato SEO

Il 27% ha un sito ottimizzato mobile

Il 27% delle PMI svolge attività SEM

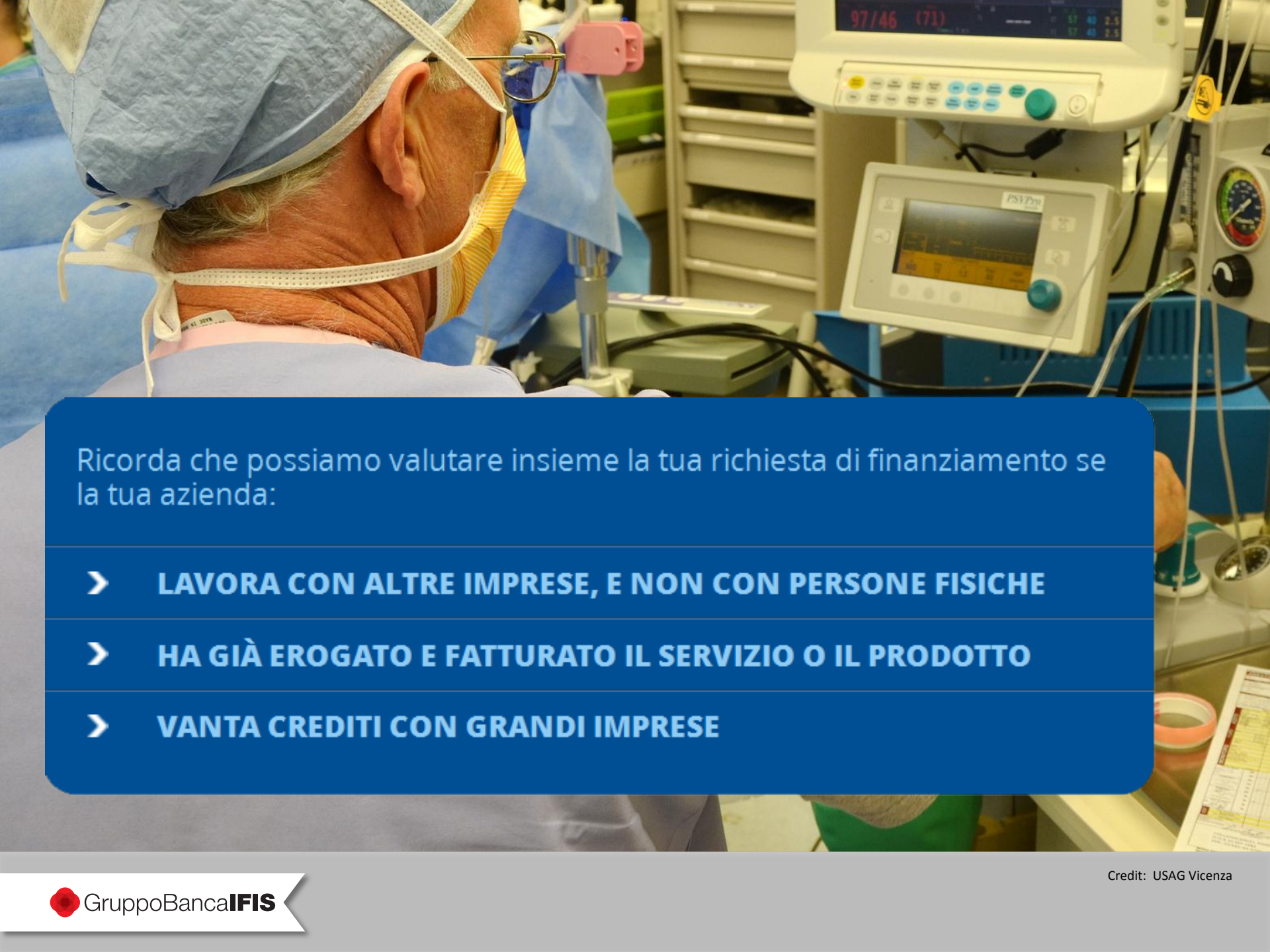
Il 25% invia regolarmente DEM

Il 17% ha un profilo Twitter aziendale

Il 17% acquista banner pubblicitari

Il 10% ha un blog

Fonte: Duepuntozero 2013



Ricorda che possiamo valutare insieme la tua richiesta di finanziamento se la tua azienda:

- **LAVORA CON ALTRE IMPRESE, E NON CON PERSONE FISICHE**
- **HA GIÀ EROGATO E FATTURATO IL SERVIZIO O IL PRODOTTO**
- **VANTA CREDITI CON GRANDI IMPRESE**



The image features three lit candles in glass holders, arranged horizontally. The leftmost candle is green, the middle one is red, and the rightmost one is blue. Each candle has a bright yellow flame. A semi-transparent black horizontal band runs across the middle of the image, containing white text. The background is dark, making the colors of the candles stand out.

STRUMENTI
OBIETTIVI

MEDIA



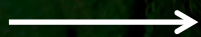
PPC
DEM
BANNER
REFERRAL / PR

LANDING
PAGES

LEAD
GENERATIO
N



SEO



WEB SITE
BLOG



INFORMATIO
N
EDUCATION

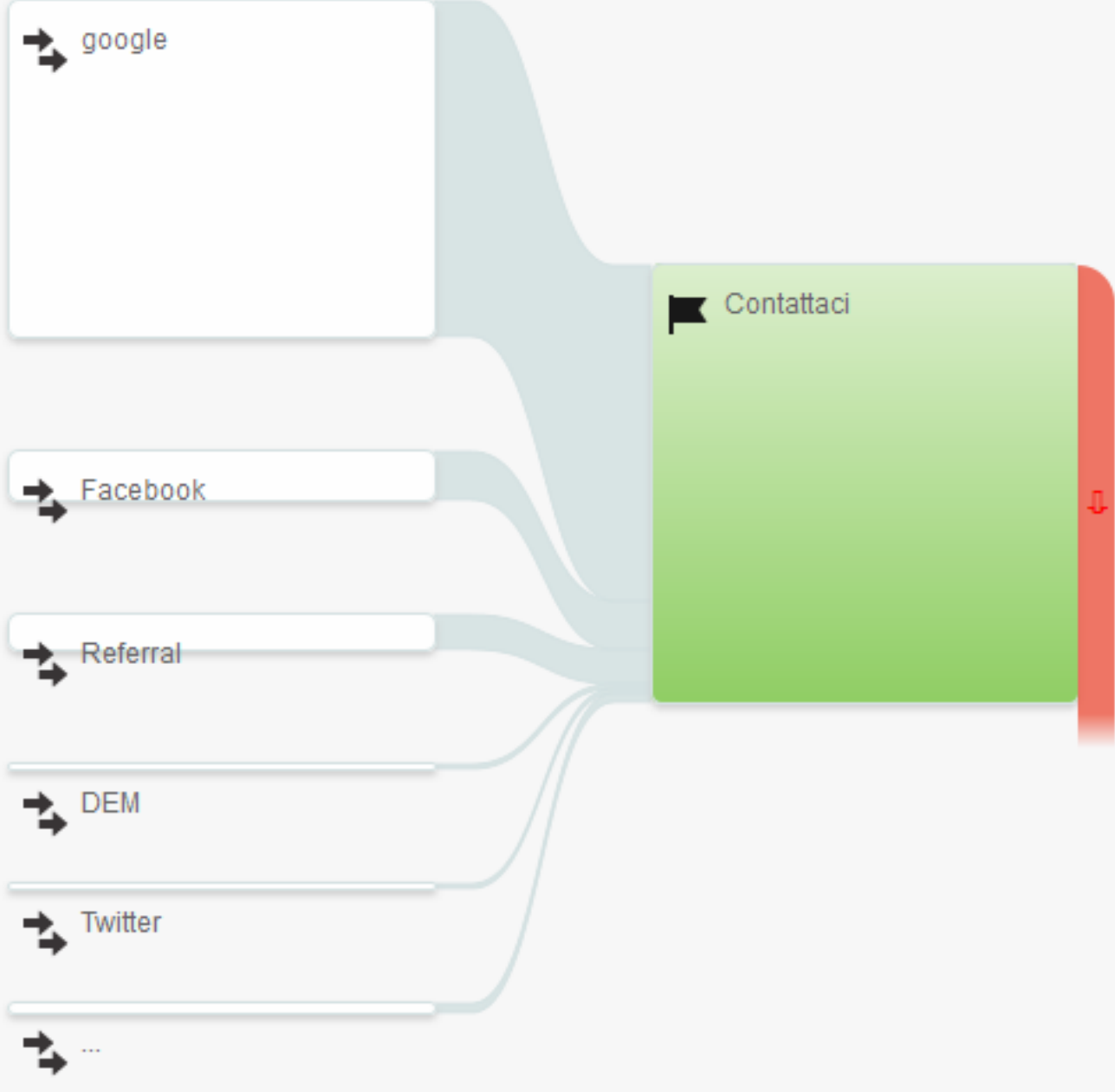


FACEBOOK
TWITTER



CONTENT
CURATION
CUSTOMER CARE
STORYTELLING
PERSONAS





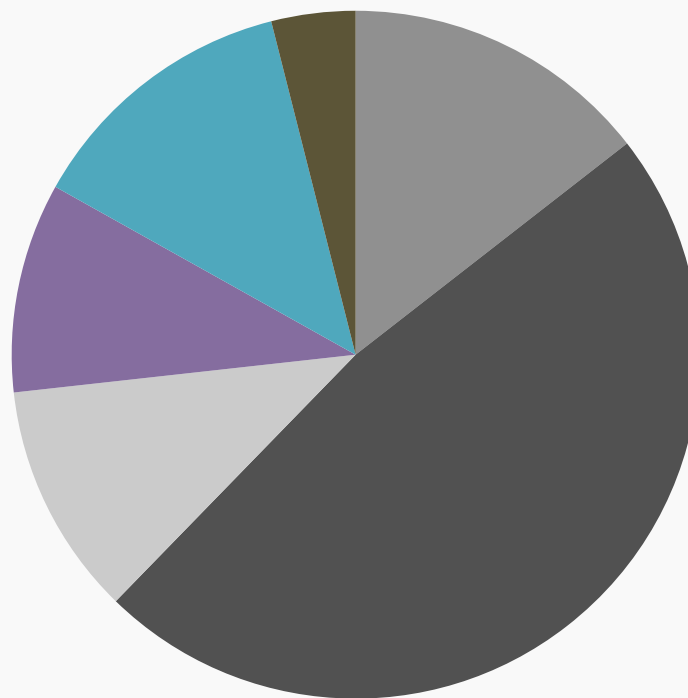
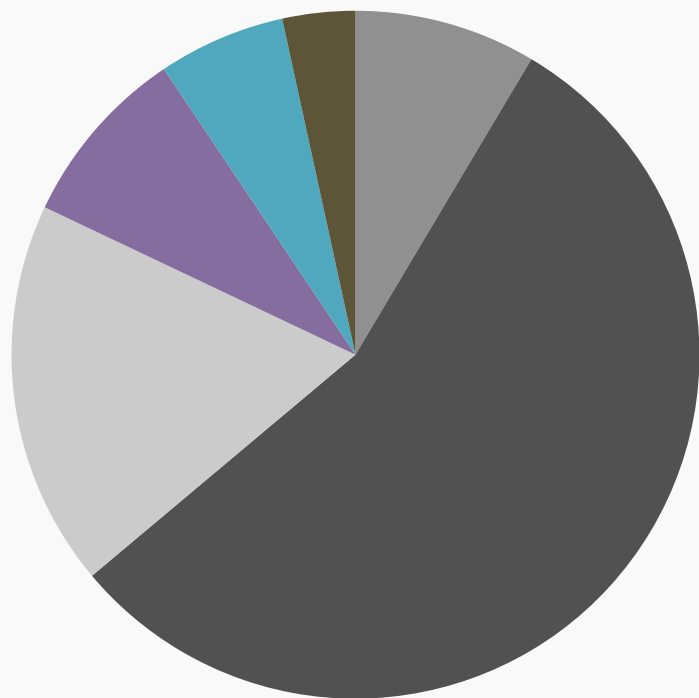
LEAD
GENERATIO
N

CONTENT
CURATION
CUSTOMER CARE
STORYTELLING
PERSONAS

INFORMATIO
N
EDUCATION

FUORI TARGET

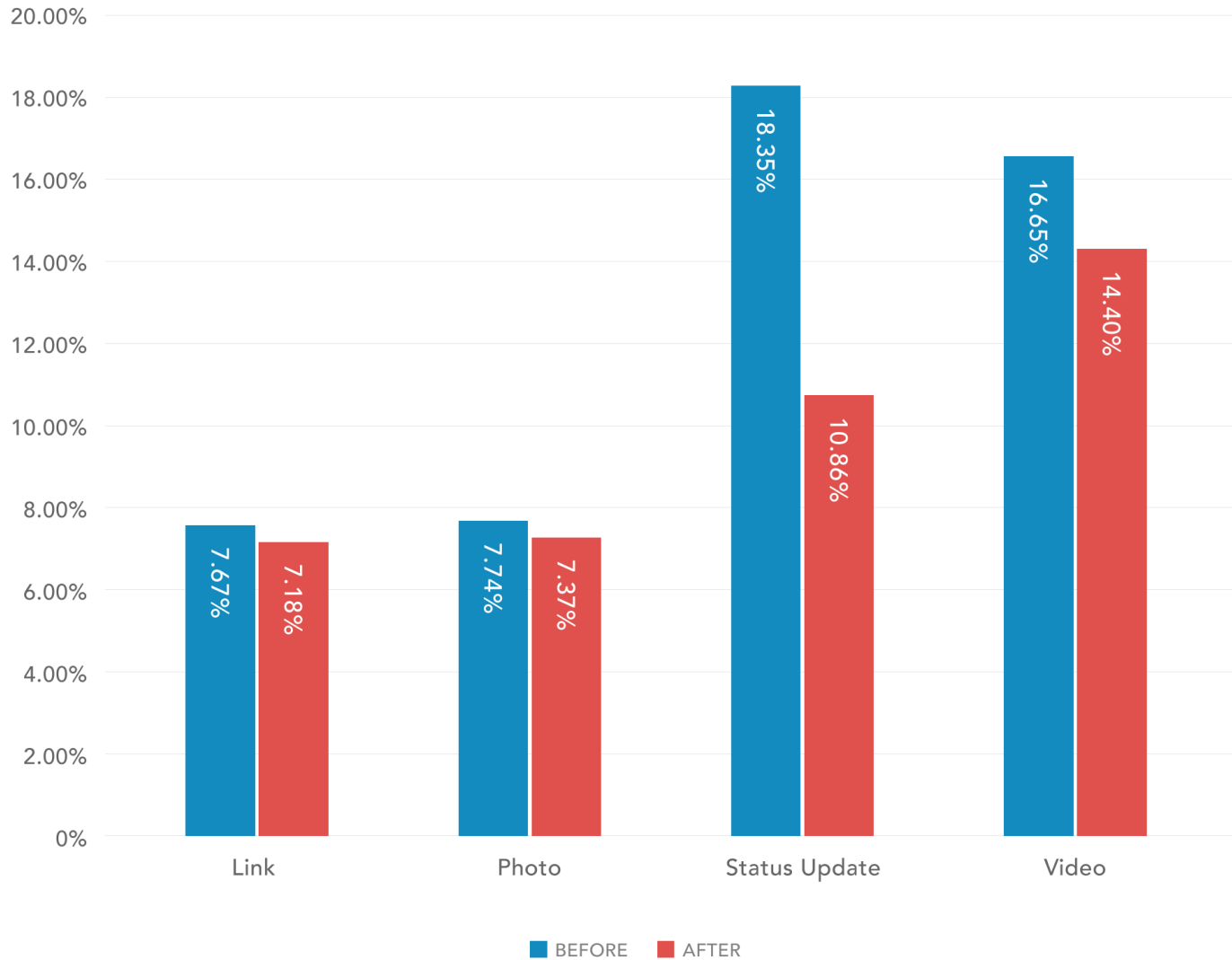
IN TARGET



- Search PPC
- Display PPC
- Remkt PPC
- Facebook
- Partner
- Organico

CONTENT TYPE REACH CHANGE

MEDIAN ORGANIC REACH / FAN : BEFORE & AFTER JAN 21, 2014





NUMERO VERDE
WHATSAPP
SKYPE
FACEBOOK
TWITTER

WEB SITE

SOCIAL NETWORK

LANDING PAGES



PERTINENZA

TRASPARENZA

RILEVANZA



Stefano Maullu #BANCHE. ALLE #IMPRESE PORTE IN FACCIA, A #DEBENEDETTI 500 MILIONI PER #SORGENIAMilano, 19 marzo 2014

- Perché nel nostro Paese devono esserci "figli" e "figliastri" ? Non è possibile che De Benedetti faccia con le banche ciò che vuole mentre i piccoli imprenditori devono spesso chiudere baracca per il mancato accesso al credito. Le stesse banche che sbattono sempre la porta in faccia alle PMI, avevano già offerto a De Benedetti ben 450 milioni di euro tramite una conversione dei crediti per 300 milioni ed un prestito convertendo da 150 milioni di euro. Hanno chiesto in cambio a De Benedetti di investire 150 milioni di euro nell'aumento del Capitale sociale di Sorgenia, in maniera tale da abbattere l'esposizione debitoria di 1,8 miliardi di euro di 600 milioni. Ma De Benedetti ha detto che intende investire in Sorgenia, bontà sua, solo un "obolo volontario" di 100 milioni di euro e che gli altri 50 li devono mettere le banche. Banche che ovviamente hanno obbedito senza sbatter ciglio.

Invece di fare il gioco delle tre carte con gli italiani su tagli veri e presunti il Governo intervenga: non come ha fatto sin ora per risolvere il problema dei restanti 1,2 miliardi di debito, ma per favorire l'accesso al credito dei cittadini.

C'è gente in Italia che si uccide perché non riesce ad ottenere prestiti nell'ordine di poche decine di migliaia di euro.

Le banche la smettano di bruciare soldi nelle aziende dissestate degli amici degli amici e supportino la crescita e lo sviluppo del tessuto delle PMI, pilastro della nostra economia.

[See Translation](#)

March 19 at 12:46pm · Like



Credi Impresa Futuro Buongiorno Stefano, la nostra presenza su Facebook serve a testimoniare le attività di finanziamento alle imprese: nel 2013 i nostri finanziamenti alle PMI sono cresciuti del 13.5%.

March 19 at 1:10pm · Like · 1



Stefano Maullu Ottimo, complimenti! Il mio commento era riferito alle grandi banche sempre lontane dagli interessi delle PMI

[See Translation](#)

March 19 at 1:50pm · Like



MondoPMI

CREDITO ALLE AZIENDE
CRESCITA E STRATEGIA
NOVITA'NORMATIVE
SOCIAL MEDIA MKT

Credi Impresa Futuro

BRAND CONTENT
SOCIAL CARING
WEB MONITORING



@gb4you1

I would like you all to have the same **desire to create, plan, grow, and imagine the #future.** Even in a bank, this is possibile.

@BancaFIS