

YouCard

quando tecnologia diventa sinonimo di semplicità

“CARTE 2013”

Milano, 4 dicembre 2013

Tecnologie e nuovi servizi nel mondo delle carte di pagamento

Da sempre le nuove tecnologie influenzano il mondo dei pagamenti creando nuovi modelli di business

Nuovi materiali, nuove applicazioni...

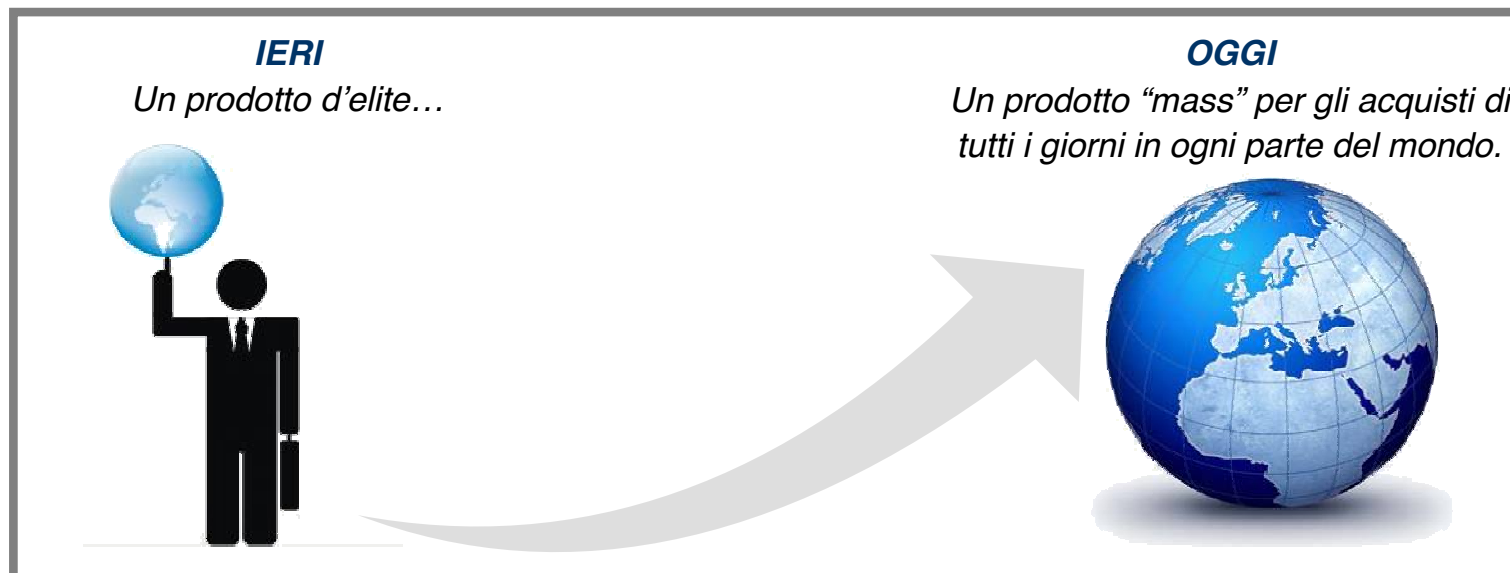
...nuovi prodotti / servizi



Le “plastic cards” sono lo strumento più “tangibile” di questa evoluzione

Tecnologie e nuovi servizi nel mondo delle carte di pagamento

Destinate inizialmente agli uomini d'affari per il pagamento delle stanze d'albergo e ristoranti, le carte di pagamento nel tempo si sono evolute diventando strumento di massa.



Oggi, più che mai, "innovazione"
è la parola d'ordine per la progettazione di nuovi prodotti e servizi.

Il contesto normativo in continuo cambiamento, la rapida evoluzione degli standard tecnologici, la metamorfosi della domanda, che esprime nuovi bisogni cui rispondere e da interpretare, trovano riscontro nello sviluppo di prodotti che oggi vanno oltre la plastica con soluzioni cash-less e adatte ad un modo di vivere sempre più in mobilità.

Tecnologie e nuovi servizi nel mondo delle carte di pagamento

Nell'ultimo decennio si è assistito allo sviluppo tumultuoso di nuove tecnologie e applicazioni che stanno portando gli strumenti di pagamento verso dimensioni sempre più evolute e sfruttano la sempre maggiore diffusione degli smartphone



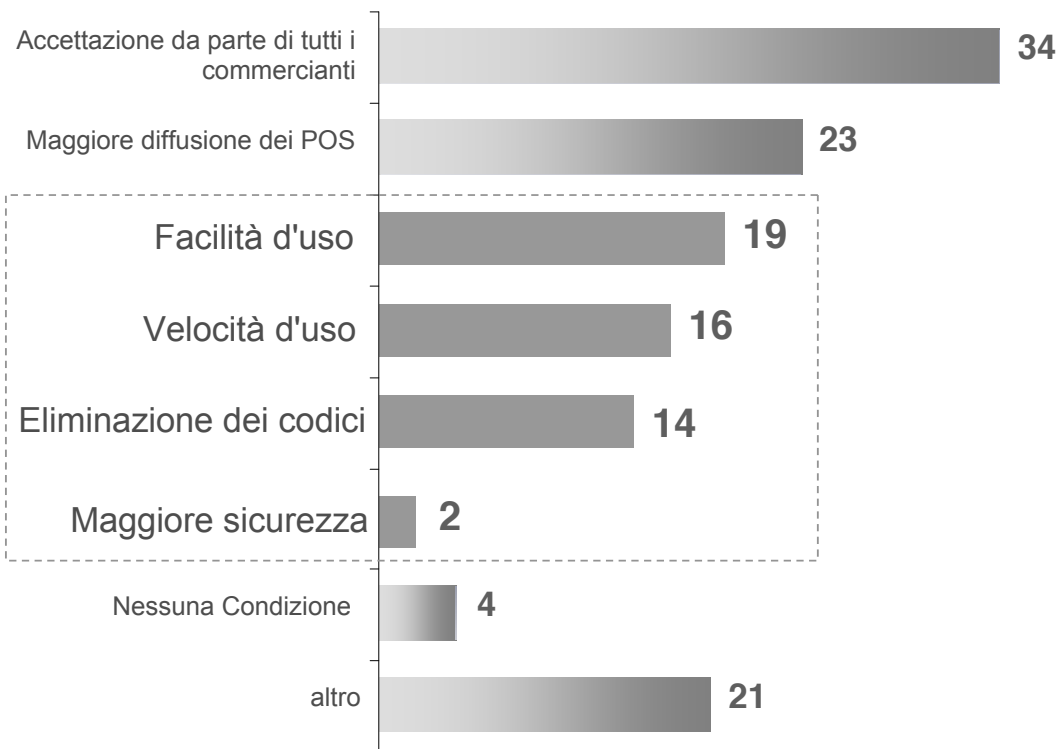
Siamo sicuri che il consumatore abbia bisogno di tutte queste evoluzioni e le comprenda veramente?

Tecnologia e nuovi servizi attenti al consumatore

L'ascolto del consumatore fa emergere un chiaro bisogno di maggiore semplicità e sicurezza d'uso

Fattori incentivanti l'uso delle carte di pagamento

(valori %)



Fonte: ISPO ricerche per conto di SIA (Sia Expo 2012)

Il Banco Popolare, in questo scenario complesso ma ricco di stimoli, ha sviluppato una strategia fortemente legata alla sua "identità di banca vicina al territorio" e messo a punto servizi transazionali partendo dall'ascolto dei bisogni reali espressi dai clienti utilizzatori.

Forte attenzione quindi ai segnali che giungono dai consumatori che esigono concretezza e tangibilità prima ancora della luccicante attrazione della novità fine a sé stessa

YouCard quando tecnologia diventa sinonimo di semplicità – *Le caratteristiche*

YouCard è la risposta del Banco Popolare, un nuovo paradigma di offerta nella Monetica, che esce dalla logica “per funzione” tipica degli operatori di monetica per entrare nella visione del cliente

YouCard



YouCard è quanto di più semplice e innovativo una carta attualmente possa offrire

- **“comoda”**: in una sola carta le funzioni di carta prepagata, bancomat e carta di credito, sempre a disposizione del titolare
- **“facile”**: con un PIN unico personalizzabile dal cliente, valido per tutte le funzioni
- **“sicura”**: il titolare sceglie come, dove e quando usarla; può decidere se farla funzionare solo in Italia o anche all'estero, può usarla su internet per gli acquisti e disabilitarla nei momenti in cui non serve
- **“innovativa”**: YouCard offre il massimo dell'innovazione, grazie ai pagamenti contactless PayPass, al supporto di un evoluto “pannello di controllo” integrato, alla personalizzazione dei limiti di utilizzo e tanto altro

YouCard quando tecnologia diventa sinonimo di semplicità – *I vantaggi*



Tutto in una sola carta

Un solo prodotto che incorpora le tre funzioni ad oggi supportate da tre prodotti differenti, carta **prepagata**, carta di **debito** e carta di **credito**.



Sempre il PIN che voglio

Nessuna barriera rappresentata dalla memorizzazione di un nuovo codice. I titolari devono potere **scegliere il proprio PIN**, utilizzando ad esempio lo stesso della vecchia banca.



Tutto con un unico circuito

Un solo circuito per prelievi e pagamenti in modo da **semplificare** e rendere coerente la user experience su tutti i canali.



Su tutti i canali (ATM, POS, Internet)

Poter utilizzare la tecnologia contactless per semplificare e velocizzare il pagamento e non dover mai lasciare la carta in mano ad altri.



Tutto con un solo PIN

Un solo CVM (*cardholder verification method*) sia per i **prelievi** sia per i **pagamenti**.

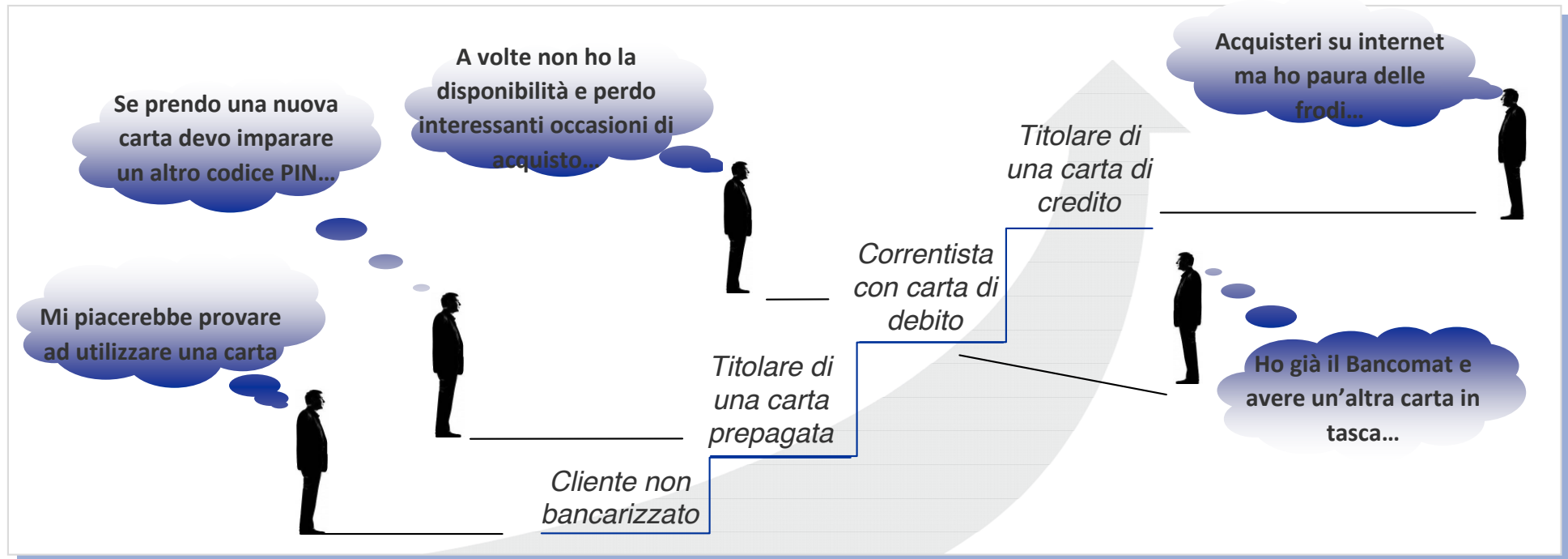


Tutto sotto controllo

Poter impostare, in modo semplice, i limiti di utilizzo e la modalità di addebito in funzione di dove e come si utilizza la carta (ad es. pagamenti online, prelievi ATM, pagamenti in negozio,) per avere sempre la massima **sicurezza** e **controllo**

YouCard: la carta che permette al titolare di crescere e imparare... con i suoi tempi

Paura, pigrizia e diffidenza verso il nuovo incidono nel cambiamento delle abitudini e riducono le possibilità di fare nuove esperienze



YouCard



- accompagna il titolare permettendogli di utilizzare gli **“strumenti che conosce”** nel modo che già apprezza
- offre al titolare la possibilità di provare **“nuove esperienze”** evolvendo in base alla propria curiosità o all'evoluzione dei suoi bisogni

YouCard: Tre “carte” in una sola carta



I vantaggi specifici di **ogni funzionalità** (prepagata, debito, credito) possono essere **pre-impostati in modo semplice** per le diverse occasioni di utilizzo (ATM, negozio fisico, internet)

Funzione Prepagata	Funzione Debito*	Funzione Addebito Differito*
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contenimento del rischio frode ✓ Costi minimi ✓ Utilizzabile “on-line” ✓ Controllo sulla spesa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accesso diretto alla disponibilità di c/c ✓ Prelievo contanti gratuito su ATM del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elasticità finanziaria <i>(addebito posticipato degli utilizzi a fine mese)</i>

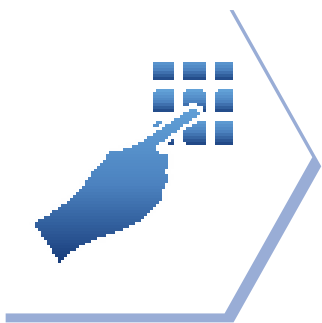


Modalità di addebito ?

<p>Prelievo contanti da ATM</p> <p><input checked="" type="radio"/> Addebito prepagato</p> <p><input type="radio"/> Addebito immediato</p> <p><input type="radio"/> Addebito a fine mese</p>	<p>Pagamenti in negozi fisici</p> <p><input checked="" type="radio"/> Addebito prepagato</p> <p><input type="radio"/> Addebito immediato</p> <p><input type="radio"/> Addebito a fine mese</p>	<p>Pagamenti su internet</p> <p><input checked="" type="radio"/> Addebito prepagato</p> <p><input type="radio"/> Addebito immediato</p> <p><input type="radio"/> Addebito a fine mese</p>
<p><input type="button" value="Annulla"/></p>		<p><input type="button" value="Conferma"/></p>

* Associando la carta ad un conto corrente del gruppo Banco Popolare

YouCard: Scelta e personalizzazione del PIN



Accedendo ai **servizi di home banking**, abbinati alla carta, è possibile **impostare in modo semplice il proprio codice segreto (PIN)** e cambiarlo ogni volta che si desidera.



Inserisci dati ?

PIN originario

Mostra PIN

PIN nuovo

(inserisci solo valori numerici)

Conferma il PIN nuovo

Annulla

Avanti

YouCard: Ricarica automatica e scarico della carta



Abbinando la carta ad un conto corrente Banco Popolare è possibile attivare le **ricariche automatiche** in funzione della giacenza della carta o con periodicità definita

Imposta ricarica a tempo

Importo della ricarica

10 520 1.000

Frequenza

Lunedì

Settimanale

Mensile

In quale giorno della settimana vuoi effettuare la ricarica?

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato

Domenica

Annulla

Conferma

Imposta ricarica a soglia

Effettua una ricarica se il saldo disponibile scende sotto questo importo:

10 10 1.000

Al raggiungimento dei 10 Euro riporta il saldo a

30,00 1 10 100 1000

Numero massimo di ricariche nel mese:

Nessun limite

1 2 3 4 5

Annulla

Conferma

YouCard: Servizi per il controllo sulle modalità di utilizzo



Grazie alle funzionalità **“Geo Safe”**, **“Web Safe”** e **“Parental Control”** è possibile inibire l’utilizzo della carta all’estero, per gli acquisti online o presso gli esercenti di alcune categorie merceologiche (es. Giochi e scommesse), configurando la carta in funzione delle proprie esigenze e riducendo i rischi di frode



Parental Control ?

Tramite questa funzione hai la possibilità di inibire l'utilizzo della carta su alcune categorie di esercenti. Seleziona quelle che desideri abilitare/disabilitare

<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Giochi e scommesse	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Alcolici e tabacchi
<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Vendite telefoniche e postali	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Farmaci
<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Vendite porta a porta	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/> Off	Organizzazioni politiche e religiose

WebSafe ?

Abilita permanentemente ad effettuare acquisti su internet

Disabilita permanentemente ad effettuare acquisti su internet

Abilita per n. acquisti su internet

Abilita ad effettuare acquisti su internet per un importo massimo di Euro

Abilita ad effettuare acquisti su internet dal al

Abilita ad effettuare acquisti su internet per ore

GeoSafe ?

Abilita la carta per gli utilizzi

 Solo in Italia

 In Europa (abilitazione valida per 3 mesi)

 In tutto il mondo (abilitazione valida per 1 mese)

YouCard: Servizi per l'impostazione dei limiti di utilizzo



Grazie alle funzionalità di **Personalizzazione**, è possibile impostare i limiti massimi di utilizzo mensile e giornalieri per ognuno dei tre canali di utilizzo (internet, negozio fisico, prelievo ATM)



Massimali di utilizzo ?

Comlessivo mensile	-	0	3.000	5.000	+
Giornaliero per prelievo contanti da ATM	-	0	1.500	3.000	+
Giornaliero per pagamenti in negozi fisici	-	0	3.000	5.000	+
Giornaliero per pagamenti su internet	-	0	3.000	5.000	+

Annulla Conferma

YouCard: una forte discontinuità sul mercato ...



Personalizzazione
e Cambio PIN



Tre funzionalità
in una sola carta



... come certificato dagli addetti ai lavori



1° classificato

“Premio Cerchio d’oro dell’Innovazione Finanziaria - AIFIN”



1° classificato

“2013 MasterCard Europe President’s Award for Innovation”



1° classificato

“MF Innovazione Award 2013 – Categoria carte di pagamento”

YouCard *MasterCard Case study*

YouCard... tecnologia sinonimo di semplicità che guarda al futuro ...

Grazie per l'attenzione!

Antonella Verzini

Banco Popolare – Direzione Retail
Responsabile Issuing and Acquiring