



5 Dicembre 2013

Interattiva, Mobile e sicura. Soluzioni per una Customer Experience completa.

Ilario Bolis
Direttore Generale VeriFone Italia

Attiva in più di
150 paesi

20M di sistemi
installati a livello
globale

40% revenue
da servizi nel
Q3 FY13

1° o 2° player in
molti mercati

60% dei sistemi al
mondo EMV-enabled

\$1.9 Miliardi di
revenue nel FY 12

35% negli
ultimi 12 mesi

Quotata al New York
Stock Exchange

Headquarters a
San Jose, California

VERIFONE NEL MONDO



VeriFone Italia ha raggiunto la posizione di rilievo con centinaia di migliaia di terminali e soluzioni di pagamento installati per l'universo bancario, retail, GDO, trasporti, pubblica amministrazione.

- Fondata nel 2004, con sede principale a Milano.
 - Altre sedi a Roma, Palermo, Treviso, Cosenza
- 2010, acquisizione dell'80% ABS, azienda siciliana di sviluppo software, per incrementare il portfolio dei servizi a valore aggiunto tramite POS.



VeriFone Italia si pone come riferimento nazionale nella progettazione e la fornitura di soluzioni end-to-end per la gestione sicura delle transazioni di pagamento in cassa.

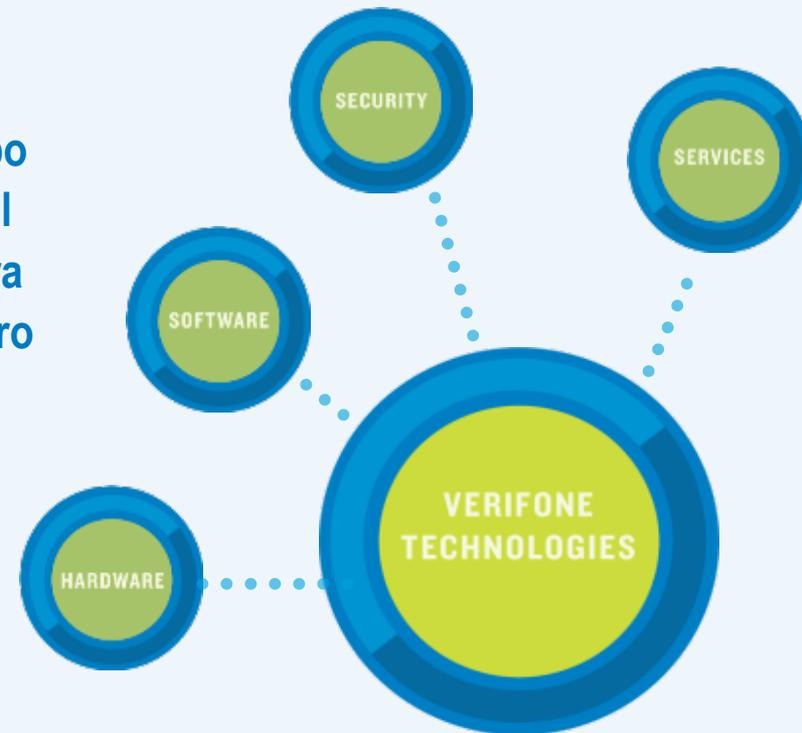
TECNOLOGIA e SOLUZIONI



IL NOSTRO CORE BUSINESS



Ricerca e sviluppo
rappresentano il
cuore della nostra
attività e del nostro
futuro.



ACCETTA PAGAMENTI OVUNQUE

I consumatori sono sempre più esigenti ed informati

- I gusti del cliente e le sue esigenze primarie mutano più velocemente che in passato.
- Il consumatore vuole essere parte del processo di acquisto stesso. Il pagamento fa parte di questo processo.

Innovazione
delle Customer
Experience



PAGARE QUALSIASI COSA, OVUNQUE

- Il commercio ON-LINE è cresciuto negli ultimi anni, circa del 30% nel 2011 e del 20% nel 2012.
- Consumo di beni e servizi dove e quando si vuole senza spazi fisici e temporali definiti.
- Molte delle fasi di acquisto o l'intero processo di acquisto sono oggi ON-LINE, dalla ricerca di informazioni iniziali ai feedback sul prodotto.

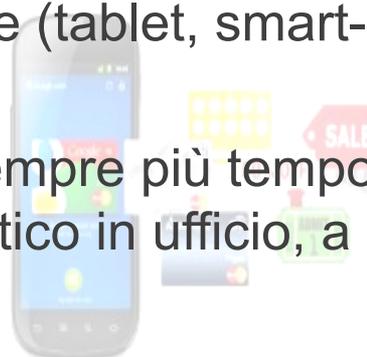


Rendere il Punto Vendita parte di un ecosistema di fidelizzazione differenziante rispetto al puro player on-line creando un collegamento tra il negozio fisico e l'on-line

*Fonte: Rapporto 2013 Osservatorio NFC&Mobile Payment., School of Management Politecnico di Milano, febbraio 2013

PUNTO DI CONTATTO

- I punti di contatto tra retailer e consumatore si sono moltiplicati grazie all'evoluzione digitale (tablet, smart-phone, chioschi, social media).
- Il consumatore trascorre sempre più tempo in viaggio rispetto al tempo passato in modo statico in ufficio, a casa o lungo i percorsi di shopping predefiniti.



Occorre sviluppare dei formati di vendita in grado di intercettare il consumatore in nuove occasioni di consumo con formati innovativi, ad esempio negli aeroporti, stazioni, in luoghi di incontro.

SOLUZIONI TRASPORTI



TRENI

Bigliettazione e pagamento a bordo

TAXI

Pagamento immediato e contenuti digitali

AUTOBUS

Bigliettazione e pagamento a bordo

SELF-SERVICE

Bigliettazione e pagamento ai chioschi

CASI WESTBAHAN-Austria
PAYware Mobile con lettore barcode per controllo e vendita biglietti a bordo treno.

CASO SNCF Group- Francia
PAYware Wynid per la gestione della bigliettazione.

PETROL e STAZIONI DI SERVIZIO



MOBILE POS
Pay at pump

LIFTRTAIL
Messaggistica digitale
real time in cassa

PILOTA ENI-Italia:
Pagamento sul piazzale
con il terminale portatile
VX 680

MEDIA AT THE PUMP
Contenuti digitali alla
stazione di rifornimento

**REGISTRATORE DI
CASSA** collegato a PIN
pad touch programmabili

SISTEMA BACK END
Report in tempo reale con
l'andamento dei punti
vendita

TAXI SOLUTIONS



MEDIA

Contenuti media per interagire con i passeggeri e sfruttare il proprio mezzo di trasporto come mezzo comunicazione



CASO TAXI UK:
Sistema integrato ai tassametri, con Vx 510 driver-facing e PIN pad passenger-facing VX 820 collegata al display da 15" LCD per contenuti media per i passeggeri.

CASO TAXI NEW YORK:
Nuova applicazione mobile consumer-facing

PAGAMENTI IMMEDIATI

Terminali portatili e maneggevoli per pagare in vettura in pochi istanti.

CONSUMERS APPS

Chiamata taxi diretta dal display touch del terminale alla reception dell'hotel.

RETAIL



MULTI-CHANNEL

VeriFone da l'opportunità ai merchants di accettare diversi tipi di pagamento, compresi wallet NFC, pagamenti in store e online.

LOYALTY

Servizi a valore aggiunto per fidelizzare il cliente con promozioni personalizzate, campagne pubblicitarie e gift card.

GATEWAY

Gestione delle transazioni con i gateway VeriFone in diversi paesi.



MOBILE PAYMENT

Dite addio alla coda in cassa, grazie alle soluzioni mobile per pagare in ogni punto del negozio.

POS & MULTIMEDIA

Il terminale si trasforma in punto di interazione per offrire nuove opportunità di business al merchant e offerte personalizzate al cliente.

CASO CREMONINI-Italia:
PIN pad contactless con supporto customer-facing e terminali portatili con display touch per cattura della firma

GESTIONE DELL'INVENTARIO

Integrazione immediata con il modulo GlobalBay dedicato alla gestione dell'inventario.

MOBILE



Gamma di soluzioni Mobile per interfacciarsi ai dispositivi dei clienti per diversi punti vendita



CASO PARLANE-Worldwide:
Soluzione GlobalBay con
mPos, con bar code reader
integrato, per vendita guidata
e controllo real-time dei
prezzi.





GRAZIE



Per maggiori informazioni visitate il nostro sito:

WWW.VERIFONE.IT

INFO@VERIFONE.IT