



# Dimensione Cliente 2015



*Operazione Loyalty*  
*Roma 09-10 Aprile 2015*



# Inizio anni '80



**una CARD**  
**per la Salute**

# PRO.GE.SA

negli ultimi 25 anni





PROGETTI E GESTIONE SANITARE

Oltre **4500** strutture  
sanitarie e socio-sanitarie  
convenzionate  
sul territorio nazionale  
Oltre **400.000** Assistiti



**Esperienza.**

**lavoro sul campo  
ed attenzione alla**

**“RICHIESTA”**



**loyalty al**  
**centro della nostra**  
**politica aziendale**



A satellite night view of Italy, showing the country's outline and the glowing lights of its cities and towns against the dark background of the night sky. The lights are concentrated in the major urban centers and along the coastlines.

Oggi in  
Italia



ISTAT

ultra sessantacinquenni in Italia

20,5%

stima per il 2043

32%





AGENAS

Rapporto  
n° prestazioni sanitarie

ultra sessantacinquenni

vs

giovani/ adulti

10 : 1



**CENSIS**

**SSN - SSR**

**RIDUZIONE PRESTAZIONI  
RICONOSCIUTE**

**TAGLI DELLA SPESA SANITARIA**

# CENSIS

migrazione dal pubblico al privato

**73%** famiglie italiane

una volta negli ultimi 2 anni si è rivolta al  
privato per **visite specialistiche** e  
**diagnostica**



**ISTAT**

**DAL 2007 AL 2012  
LA SPESA DELLE FAMIGLIE  
PER LA SANITA'  
E' CRESCIUTA  
COSTANTEMENTE DEL **9,2%****

A composite image featuring a black stethoscope, a pair of blue nitrile gloves, and several Euro banknotes (including 20 and 50 Euro notes) scattered on a white surface. The text is overlaid on a semi-transparent grey rectangular area in the center.

**DIFFICOLTA'  
PER  
LE FAMIGLIE ITALIANE  
A  
SOSTENERE LA SPESA**



CENSIS

IL **31%** DELLE  
FAMIGLIE  
HA **RINUNCIATO**  
ALMENO UNA VOLTA  
NEGLI ULTIMI 2 ANNI A:  
**VISITE**  
**DIAGNOSTICA**  
**RIABILITAZIONE**

**ISTITUTI BANCARI**

welfare privato,  
welfare aziendale.

E' POSSIBILE  
**SEMPLIFICARE**  
IL PROCESSO PER  
OTTENERE LOYALTY

16





bancassurance

PRODOTTI COMPLESSI

FORMAZIONE

&

COSTI





**HELP CARD**  
SCONTI *in* SANITÀ



# COSA OFFRE?

**HELPCARD**  
**SCONTI in SANITÀ**

Prestazioni Sanitarie  
di Qualità  
alla portata di tutti

Titolare principale: Mario Rossi

Codice Fiscale: R53MIR809601501C

Data di attivazione: 11/10/2014

Valido fino al 31/12/2015. Per informazioni sui servizi e condizioni di utilizzo.

## SCONTI

DAL **10** AL **40%**

PER **PRESTAZIONI SANITARIE** NELLE

STRUTTURE ADERENTI AL

## NETWORK PRO.GE.SA

# DOVE UTILIZZARLA?

**HELPCARD**  
SCONTI *in* SANITÀ

Prestazioni Sanitarie  
di Qualità  
alla portata di tutti

Titolare principale: Mario Rossi

Codice Fiscale: 705498804601501C

Data di attivazione: 13/02/2014

Valido 12 mesi. Rimando di consegna se un servizio non è fornito.

IN OLTRE

2300

STRUTTURE **DISTRIBUITE** SU TUTTO

IL

TERRITORIO NAZIONALE

# A CHI E' RIVOLTA?

**HELPCARD**  
SCONTI//SANITÀ

Prestazioni Sanitarie  
di Qualità  
alla portata di tutti

Titolare principale: Mario Rossi

Codice Fiscale: R55MR80H601501C

Data di attivazione: 13/10/2014

Spazio 11 mesi. Ricorda di rinnovare al termine stabilito.

IL TITOLARE

IL CONIUGE - CONVIVENTE

I FIGLI

I GENITORI DEL TITOLARE

# QUANTO COSTA?

**HELPCARD**  
SCONTI *in* SANITÀ

Previdenti Sanitarie  
di Qualità  
alla portata di tutti

Titolare principale: Mario Rossi

Codice Fiscale: R15MR804601501C

Data di attivazione: 13/10/2014

Importo 12 mesi. Scade il 13/10/2015 se non viene rimborsata.

# 24

# EURO/ANNO

2 Caffè



al



mese





un  
prodotto  
dallo  
spiccato  
valore

**SOCIALE**



La relazione con il *cliente*

**NELL'ECOSISTEMA** Fisico e **Digitale**



Da oltre 25 anni la nostra società  
si muove e si “**vuole**” muovere in un  
**Ecosistema Umano**



PRO.GE.SA

PROGETTI E GESTIONI SANITARIE



**Carlo Rubbia**

ALFA ROMEO  
DIGITAL



**BANCHE e**  
**Rapporti radicati**  
**sul Territorio**

**Loyalty 2.0**



A painting depicting a dense crowd of people, all blindfolded with white fabric. They are holding hands, suggesting a collective or a path. The background is filled with a chaotic pattern of small, colorful dots and lines, creating a sense of a complex, perhaps overwhelming, environment. The overall tone is somber and contemplative.

la Fiducia  
è qualcosa di più  
e qualcosa di meno  
della Conoscenza

Georg Simmel



T

E

S

T

M

E



**HELP CARD**  
SCONTI *in* SANITÀ

COMING SOON...

