

Credito alle famiglie
Fare squadra per la ripresa

Chiaffredo Salomone
Presidente Assofin

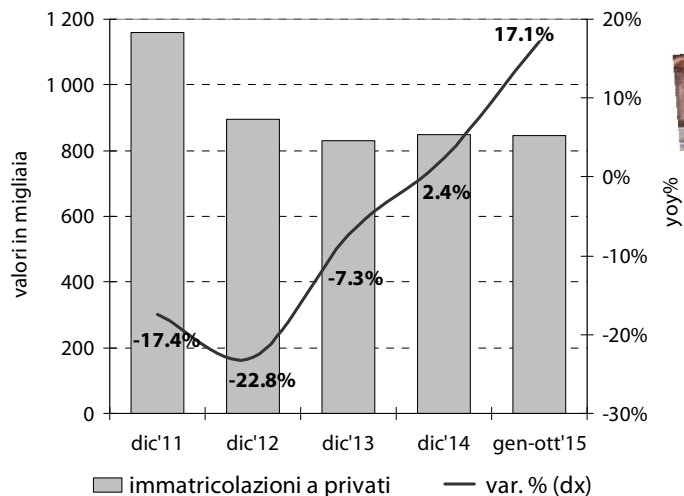
Credito al Credito
Roma, 25 novembre 2015

LA RIPRESA DEI CONSUMI

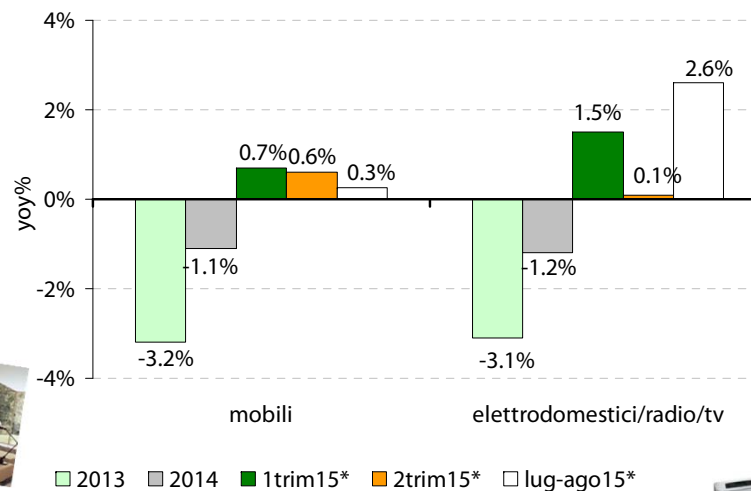


Fonte: Unrae, Istat, Agenzia delle Entrate

immatricolazioni auto a privati

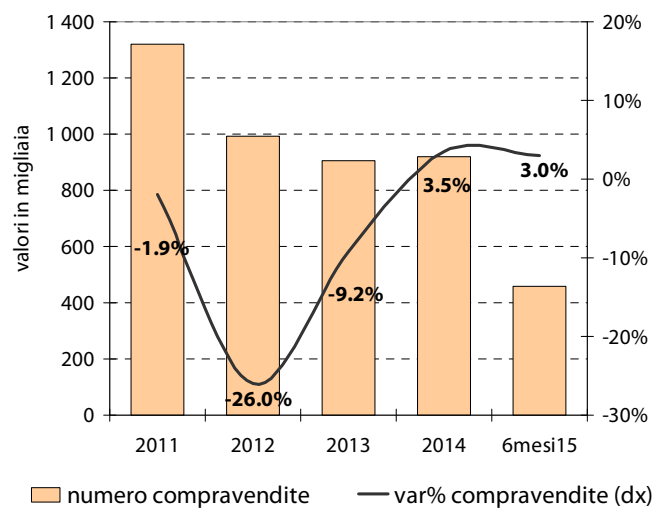


vendite al dettaglio mobili ed elettrodomestici



* Fonte: stime su dati Istat, Commercio al dettaglio

compravendite residenziali



Le famiglie tornano a fare acquisti importanti:

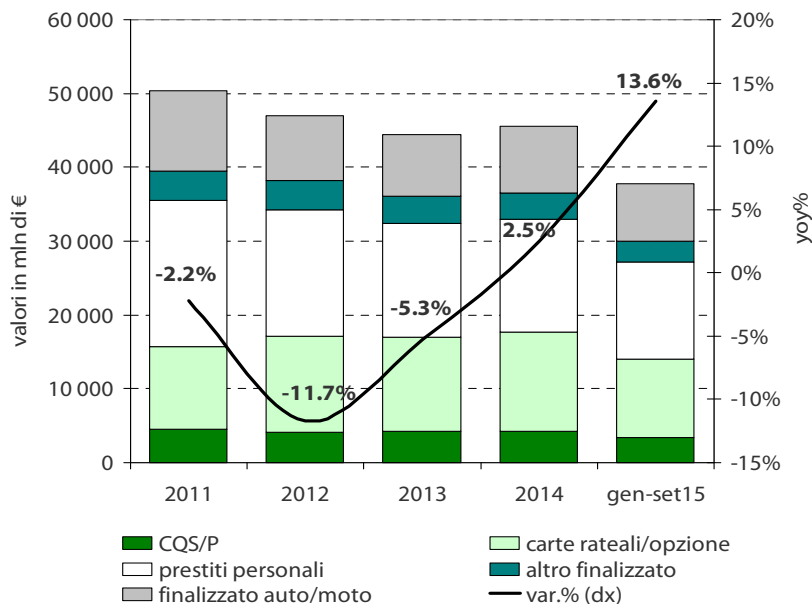
- conferma della ripresa del mercato dell'**auto**
- crescita nei settori dell'**arredamento** e degli **elettrodomestici**
- tenuta delle **compravendite residenziali**

Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

TREND FLUSSI CREDITO AL CONSUMO

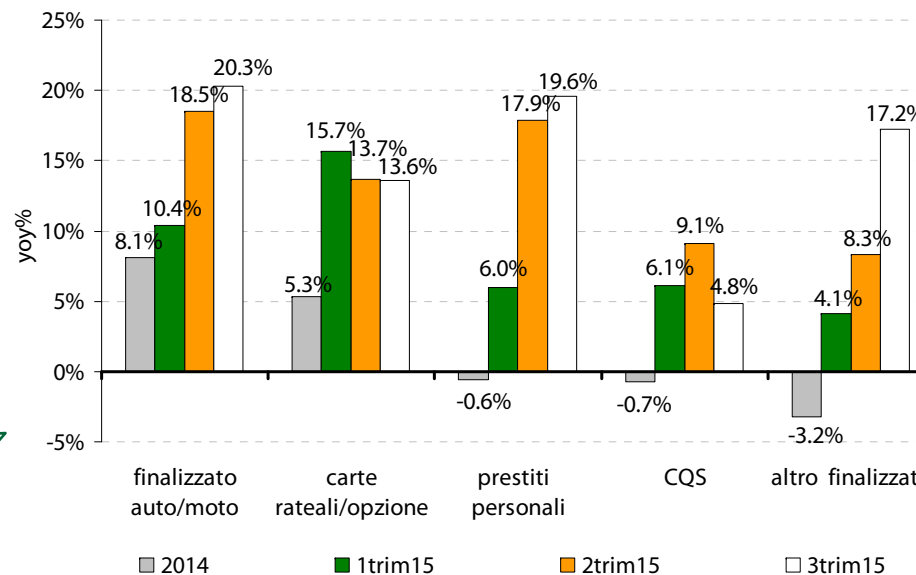


Dati di flusso – Fonte: Osservatorio Assofin sul credito al consumo



Si consolida la ripresa di erogazioni di **credito al consumo** :
€ 38 mld, +13.6% nei primi 9 mesi 2015

- Si conferma il trend positivo del **finalizzato auto** e delle **carte rateali/opzione** già registrato nel 2014.
- Decisa ripresa anche degli altri finanziamenti, in particolare dei **prestiti personali**.

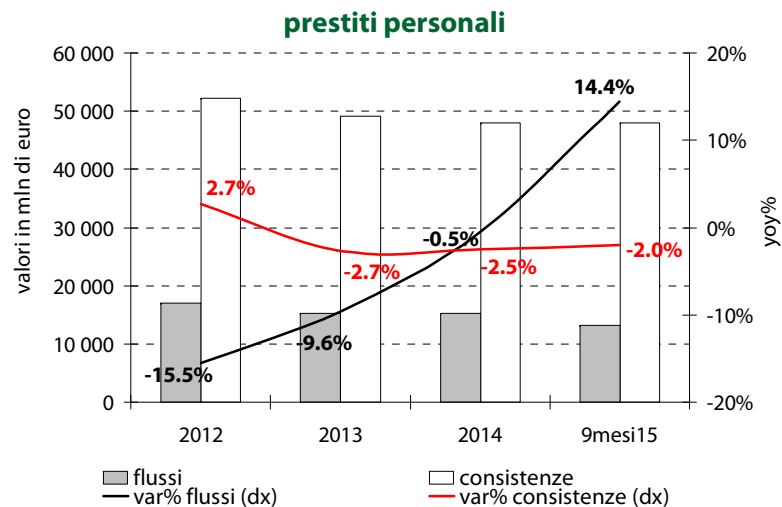


Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

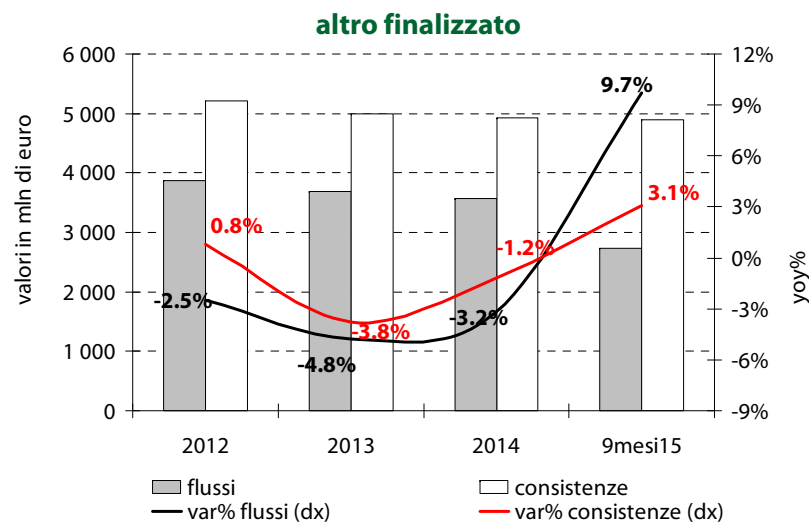
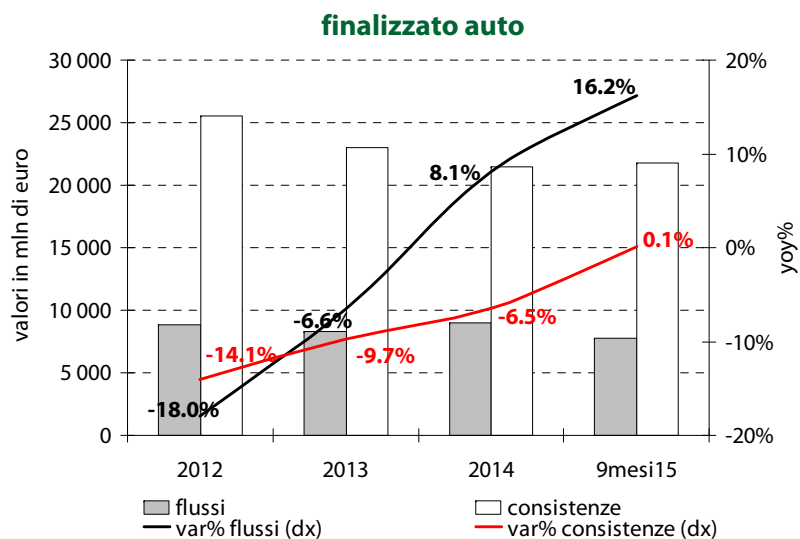
CREDITO AL CONSUMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO: TREND FLUSSI vs STOCK



Dati di flusso e di consistenza – Fonte: Osservatorio Assofin sul credito al consumo



- La ripresa delle erogazioni si riflette positivamente sui dati di stock dei **finanziamenti finalizzati**
- La dinamica delle consistenze dei **prestiti personali** resta ancora in territorio negativo, anche per l'impatto del refinance



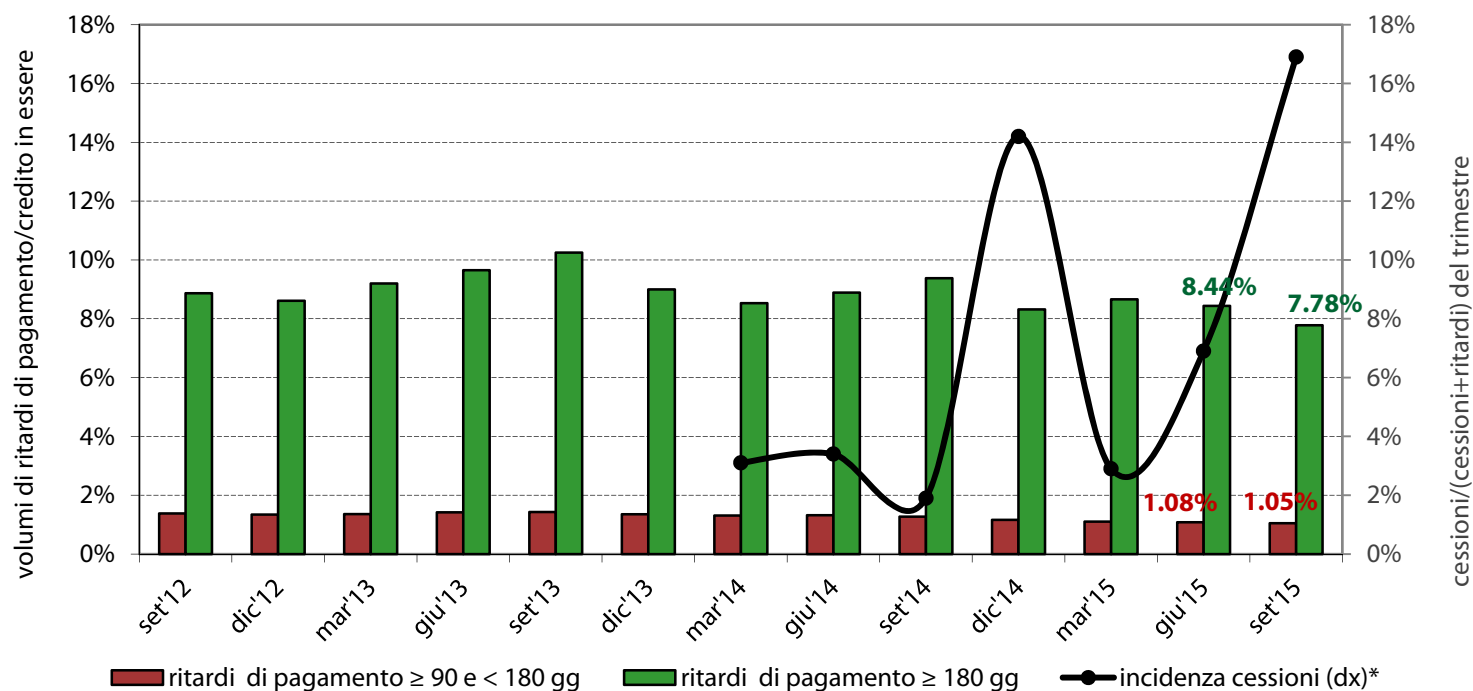
Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

EVOLUZIONE INDICI DI RISCHIOSITA' E CESSIONI



Dati di consistenza - Fonte: Osservatorio Assofin sul credito al consumo

Nel corso del 2015, in un contesto di rafforzamento dell'attività di credito al consumo, si registra un graduale rientro di entrambi gli indici di rischiosità. Il miglioramento riflette le politiche di erogazione ancora prudentziali ma è anche influenzato da consistenti cessioni di NPL.



* Dato disponibile dal 2014.

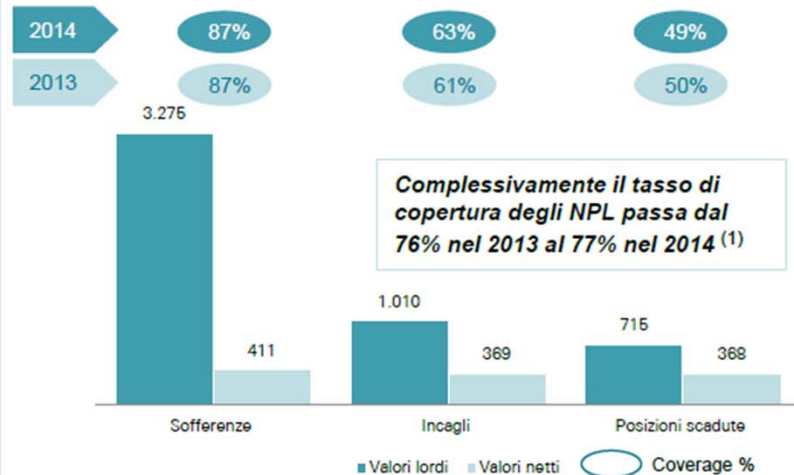
Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

EVOLUZIONE NON PERFORMING LOANS

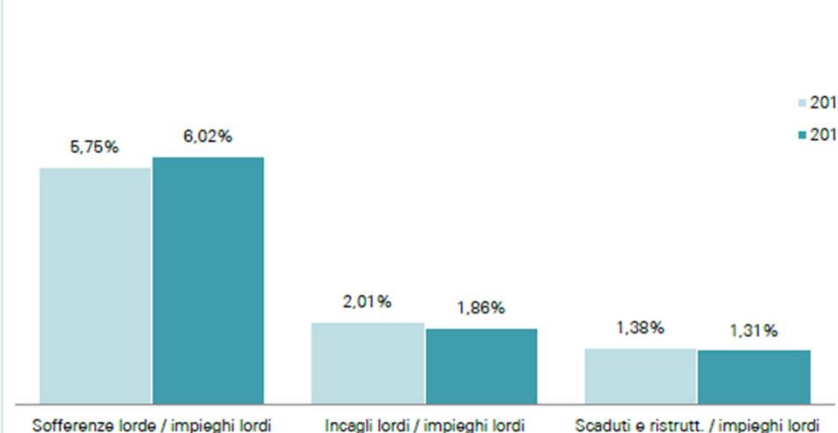


Fonte: Benchmark Assofin-KPMG Advisory, luglio 2015

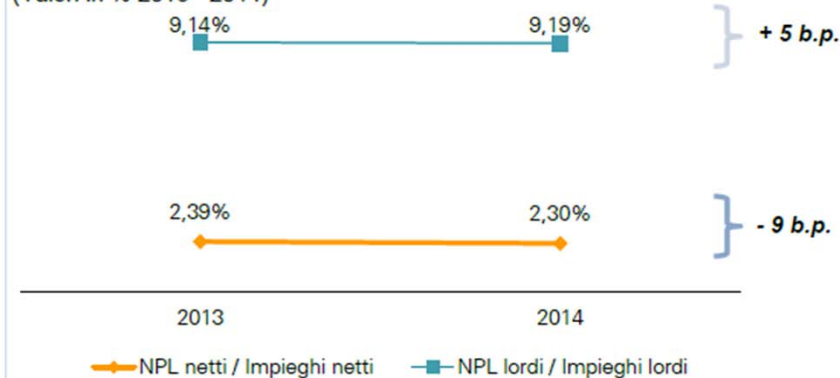
Breakdown volumi NPL e coverage
(Valori in €/mln e in % 2013 - 2014)



Incidenza crediti deteriorati sugli impieghi
(Valori in % 2013 - 2014)



Trend NPL/impieghi
(Valori in % 2013 - 2014)



- Nel corso del 2014, si evidenzia una variazione degli NPL lordi in linea rispetto a quella degli impieghi lordi (il ratio NPL lordi/ Impieghi lordi è infatti in linea col 2013)
- Il ratio NPL netti/ Impieghi netti è in riduzione di circa 9 bps rispetto al 2013

Nota: (1) Media ponderata
Fonte: Bilanci societari e Questionari Assofin

Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

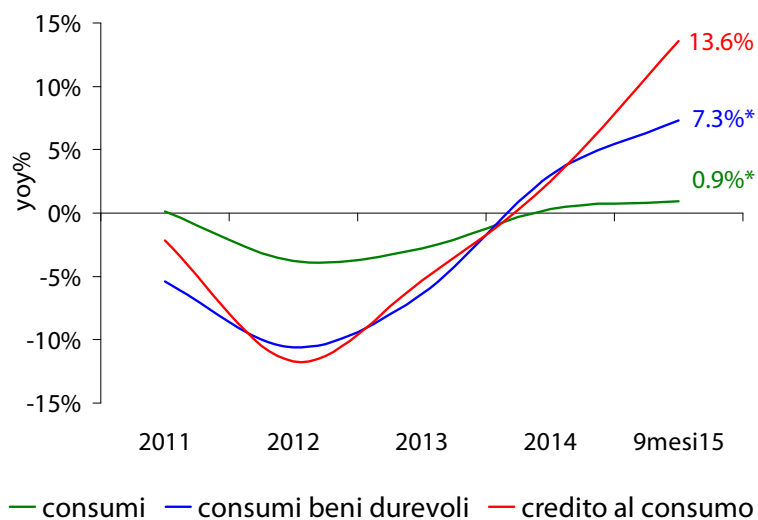
CREDITO ALLE FAMIGLIE: L'IMPORTANZA PER L'ECONOMIA REALE



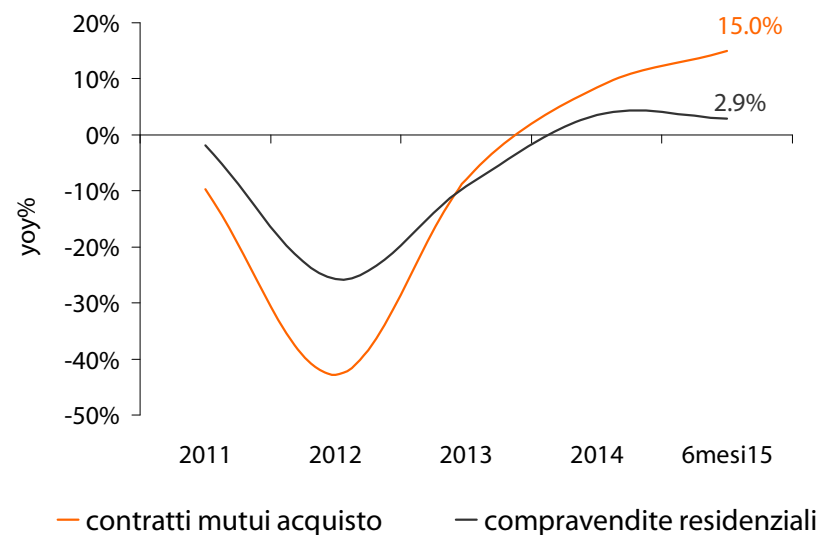
Fonte: Assofin, Istat, Agenzia delle Entrate

La crescita dei finanziamenti nell'anno in corso risulta superiore rispetto a quella dei principali beni finanziati... **il credito torna a sostenere gli acquisti importanti delle famiglie** a lungo rimandati durante la crisi.

erogazioni di credito al consumo e valore consumi



mutui di acquisto e compravendite residenziali



* Fonte: Prometeia, Rapporto di Previsione, ottobre 2015.

Copyright Assofin. La riproduzione dei dati è consentita previa espressa autorizzazione di Assofin, a condizione che sia citata la fonte.

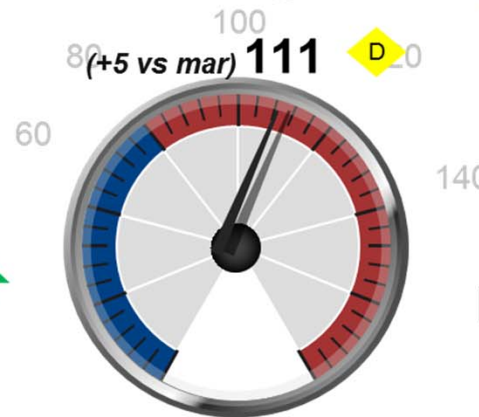


Consumer Credit Index: ottobre 2015

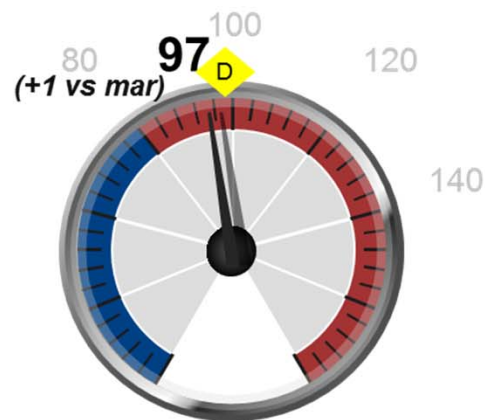
indicatore predittivo basato sui sentiment dei consumatori circa le decisioni di acquisto e la propensione a finanziarle nei prossimi 12 mesi

Il **miglioramento** del CCI è dovuto alla ripresa della **propensione all'acquisto**, ma soprattutto alla **maggiore predisposizione ai finanziamenti**.

CCI indice generale ↑



Intenzione di acquisto ↑



Propensione al credito ↑

