



E-couponsing



Le directory multimediali delle relazioni commerciali



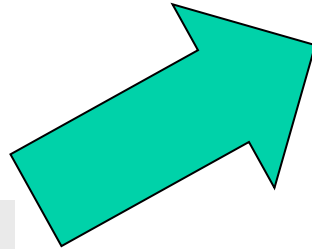
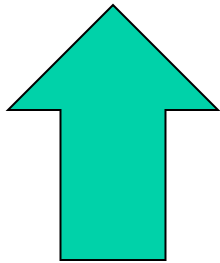
SEAT MOTORE DI RELAZIONE

Il business Seat si è allargato....

WEB AGENCY



(oltre 140.000 siti realizzati)



ALTRE PIATTAFORME MEDIA



Liberi di...



ALTRI SERVIZI

Posteitaliane

(posta certificata)



E-coupons



**Beccati il nostro
nuovo spot tv!**



E-couponing non è solo una moda

...il nuovo modo di far incontrare **DOMANDA** e **OFFERTA!**

Il **couponing** richiama l'idea di risparmio collettivo che piace agli utenti, attratti da tale vantaggio. Il tempo limitato delle offerte anziché essere un limite costituisce un valore: un'occasione da non perdere!

SUCCESSI | IL COMMERCIO DIGITALE

L'acquisto condiviso è il grande fenomeno internet del 2011. Viaggi, capi firmati, massaggi, cene romantiche, l'ultimo telefonino... Con un minimo di compratori, l'acquisto è approvato. Passa parola.

DI STEFANO CAVIGLIA

Un weekend per due, in un albergo a piazza San Marco a Venezia, per 120 euro? Oppure a Ischia, in un centro termale a quattro stelle, a 159? Spiacenti, entrambe le offerte sono state valide fino a qualche giorno fa, ciascuna per uno o due giorni, e ora sono scadute. Ma potete trovarne parecchie altre: ce ne sono di vari tipi sul web: il ristorante, la seduta nel beauty center, lo spettacolo teatrale, l'accessorio di lusso... Insomma, un po' di tutto. Regolarmente a prezzi stracciati.

Quella che ultimamente va più forte è la visita densistica completa. Ci sono siti che la propongono a 25 euro, contro un valore stimato di 150. Attenzione, non si tratta di venditori in disonore o alla ricerca disperata di un po' di cassa. A mettersi in mostra sono aziende e professionisti abituati a riacinare clienti. E la cui qualità, stando almeno ai commenti raccolti da Panorama, è in genere più che soddisfacente.

Benevuti, dunque, nel mondo dello shopping collettivo, l'ultima novità con cui internet sta cambiando le nostre vite di consumatori: un grande magazzino globale dove i saldi (di quelli che fanno spalancare gli occhi davanti alle vetrine) riguardano ogni genere di spesa e da ora tutto funziona alla sola condizione di approfittarne per tempo. Se davvero desiderate provare il nudo di quel ristorante o le giacche di tale boutique, infatti, non dovete stare a pensarci troppo, perché il bonus che vi assicura il 60 e il 70 per cento di sconto fra 24 ore sarà esaurito. Una volta comprato, lo potete spendere con calma, nel giro di qualche mese. Ma il pagamento (con la carta di credito o un altro dei sistemi in uso su internet), quello dovete farlo ora. O mai più.

È il trionfo degli acquisti d'impulso, una categoria a cui i responsabili delle vendite delle aziende dedicano sempre più attenzione. A renderlo possibile è anzitutto il meccanismo, semplice e a suo modo tradizionale, dei gruppi di spese: più persone si mettono insieme e, grazie alla forza economica della loro domanda, spuntano un prezzo migliore di quello comune. Che cosa c'entra internet allora? C'entra, perché è la rete che ha fatto compiere a questo sistema, diffuso da anni in Italia e in altri paesi (in particolare la Cina), il salto verso la scala industriale. Sono le migliaia di schermi di computer o di iPhone puntati sulla stessa offerta a fare la differenza fra la scampagnata domenicale dal contadino per comprare le uova e un'attività che fa soldi a palate.

Ed è proprio questa l'aspettativa delle imprese che spuntano come funghi per fare da intermediari tra i nuovi tipi di domanda e di offerta. La più importante, Groupon, è partita negli Usa nel 2008 e ha

OFFERTA VIAGGI
Sardegna
«Appartamento sette notti per quattro persone a Santa Teresa di Gallura. Acqua cristallina, natura, spiagge bianchissime e incontaminate. Prezzo: 189 euro invece di 450, per un risparmio di 261 euro. **60 per cento in meno!**»

L'unione fa lo sconto

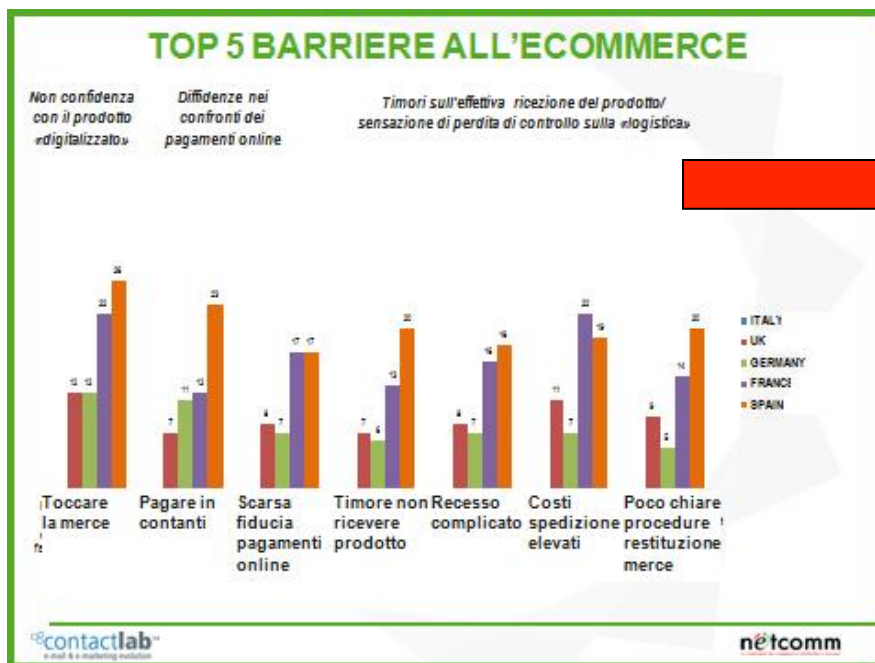
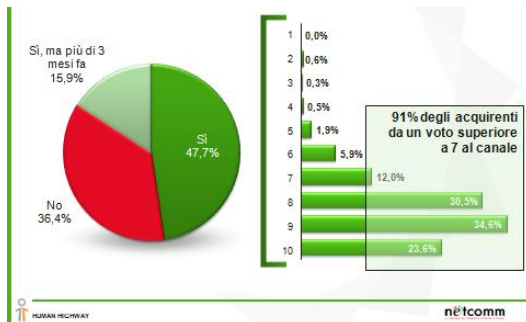
98 PANORAMA 17 giugno 2011

99 PANORAMA 17 giugno 2011



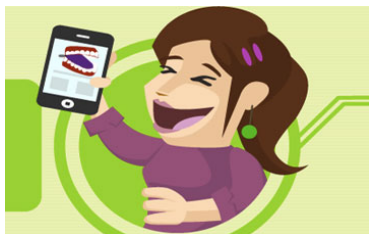
Il consumatore "grazie" alla crisi è più sensibile alle promozioni, agli sconti e a tutto ciò che è "in offerta"...

Gradimento dell'esperienza di acquisto

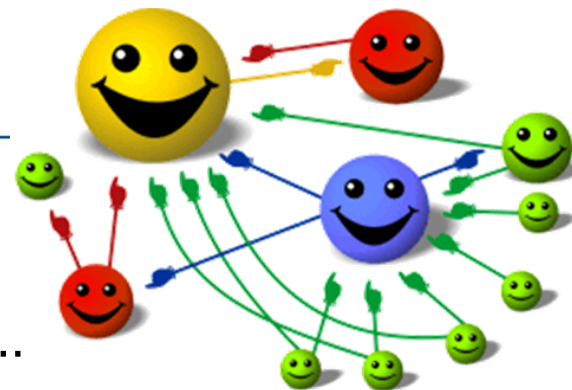


- Toccare con mano
- Diffidenza pagamenti online
- Dubbi sulla ricezione

La condivisione del processo d'acquisto



i **CONSUMATORI** contenti e non sviluppano il passaparola...



MI PIACE



PUBBLICO
IN BACHECA



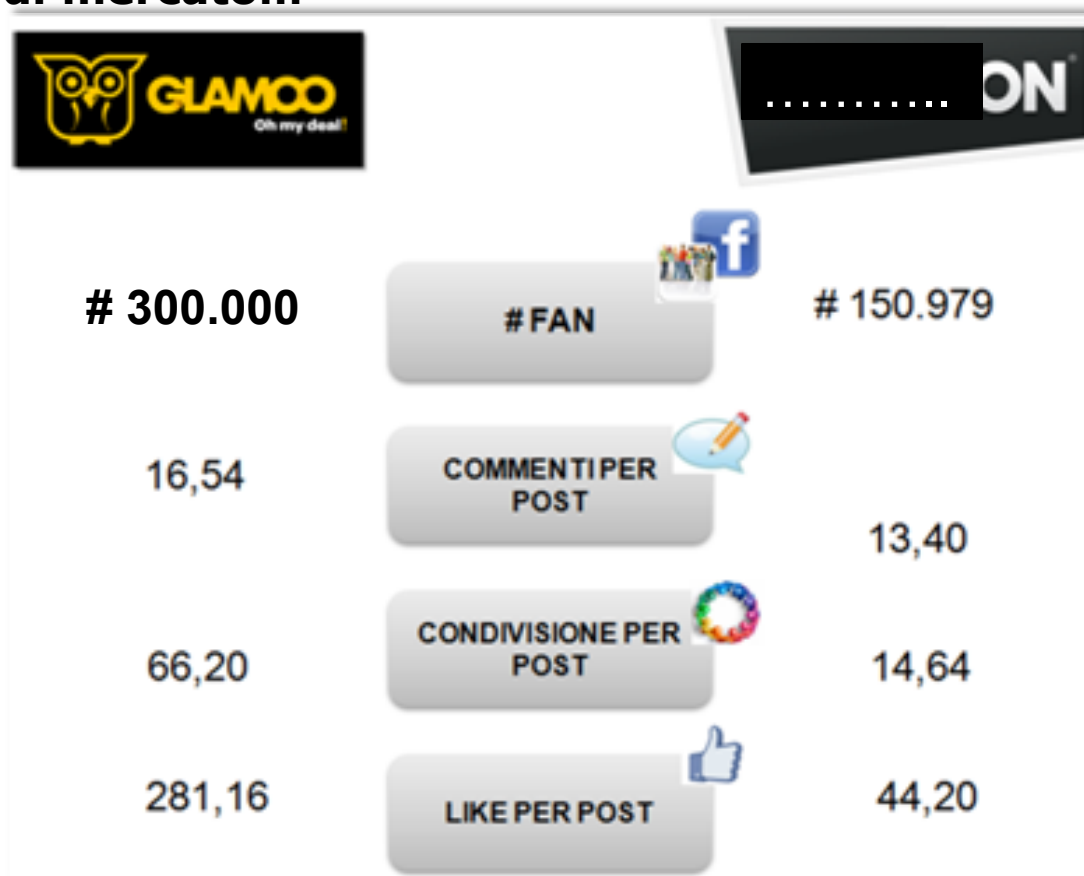
INOLTRO
COME MESSAGGIO



COMMENTO

La strategia sui social media premia

La fan page di Glamoo, inoltre, mostra, su tutti i principali indicatori di prestazione (KPIs), **performance notevolmente superiori a quelle del principale competitor di mercato...**



Fonte: True Social Metrics, aprile 2013

Siamo 300MILA!

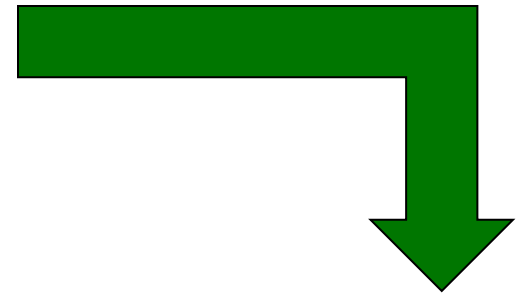
Entra anche tu nella nostra community

Per te tante
offerte in anteprima, vendite
in esclusiva e tutte le nostre
news in tempo reale!

f Seguici su fb



*Glamoo
se non ci fossi tu!*



Clicca su mi piace!



C'è ancora tanto da fare...


**SVILUPPARE
L'ENGAGEMENT**




**PROMUOVERE LA
SICUREZZA**



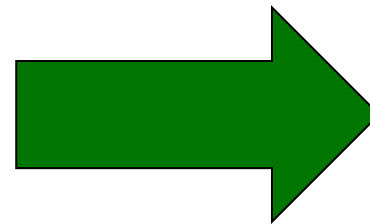
Le nostre
garanzie

 Sicurezza

 Qualità

 Esperienza
garantita

IL MOBILE COUPONING



IL MOBILE COUPONING

Qualche numero su Glamoo



The screenshot shows the Glamoo website interface. At the top, there's a navigation bar with the Glamoo logo, a city selector set to 'Milano', and options to 'invita un amico, per te € 5', 'servizio clienti', 'REGISTRATI', 'LOGIN', 'login', and 'CARRELLO 0'. Below this is a menu with categories: 'All deals', 'Lifestyle', 'Travel', 'Products', and 'Glamoo 360°'. The main content area features several promotional cards:

- Eldorado Café, ricca cena brasiliana**: Rodizio di carne picanha più altri 9 tipi di carne. Prezzo Glamoo a partire da € 34,00. L'offerta scade tra 5 Giorni 10 Ore. [Scopri](#)
- Acquario di Genova full immersion**: Tante emozioni, un unico biglietto valido 1 anno! Prezzo Glamoo € 29,00 (sconto 31% da 42,00€). L'offerta scade tra 8 Giorni 10 Ore. [Scopri](#)
- Aperitivo degustazione x 2 sui Navigli**: Vino, birra, tagliere salumi, contorni La Crivella. Prezzo Glamoo € 9,00 (sconto 64% da 25,00€). [Scopri](#)

Other promotional banners include: 'Cos'hai da guardare?' with a 'Clicca qui' button; 'GALLERIA OFFERTE RISERVATE AI TITOLARI MASTERCARD' with a 'SCOPRI DI PIÙ' button; 'REGALA UN COUPON!' with a 'COME?' button; and 'GLAMOO 360°' with a '-20%' discount on Japanese food.

CUSTOMER BASE

- **Oltre 2 milioni di utenti registrati sul sito www.Glamoo.com**
- **Oltre 5 milioni di reach totale grazie a un network attivo di partner**
- **La rete vendita SeatPG più capillare d'Italia (offerte in 110 città italiane)**

TRAFFICO

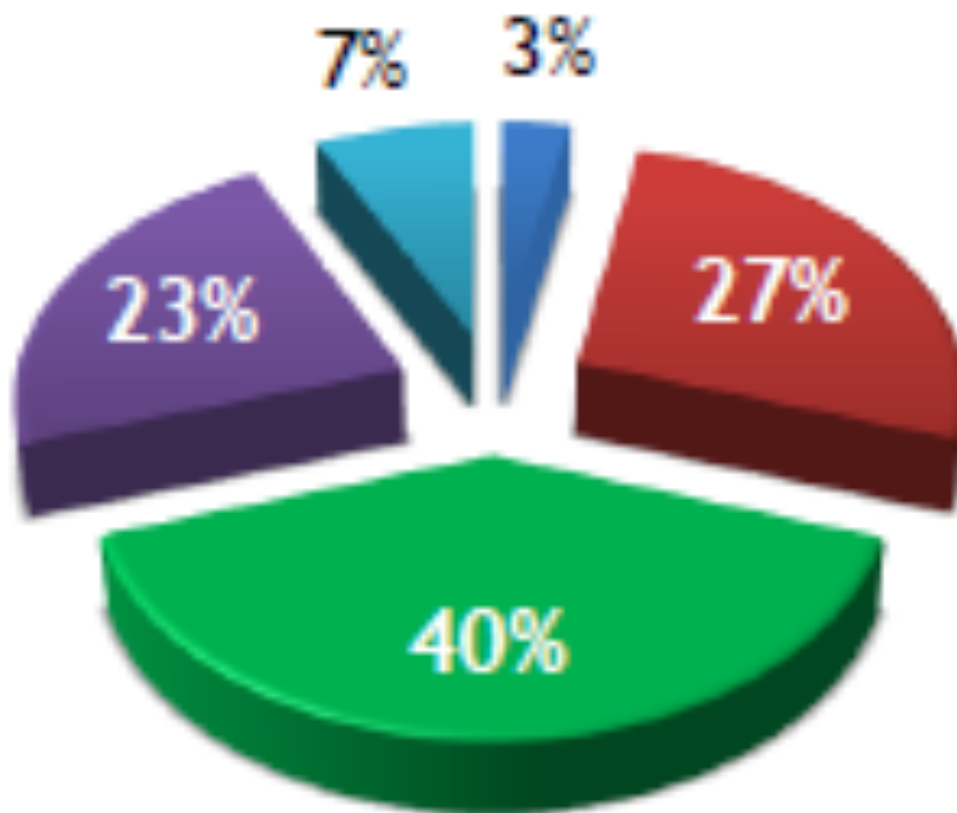
- **1,5 milioni di visitatori unici / mese ad Aprile '13 (3° player nazionale)**
- **Oltre 3 milioni di visite al sito/ mese ad Aprile**

SOCIAL STRATEGY

- **Superati 300.000 fan Facebook (1° player nazionale)**

Il profilo degli utenti Glamoo...

■ 2 - 17
 ■ 18 - 34
 ■ 35 - 49
■ 50 - 64
 ■ 65+



La composizione per fasce d'età è abbastanza omogenea per tutti i player, con circa il 60% dell'audience di età media nella fascia d'età da 35 a 49 anni.

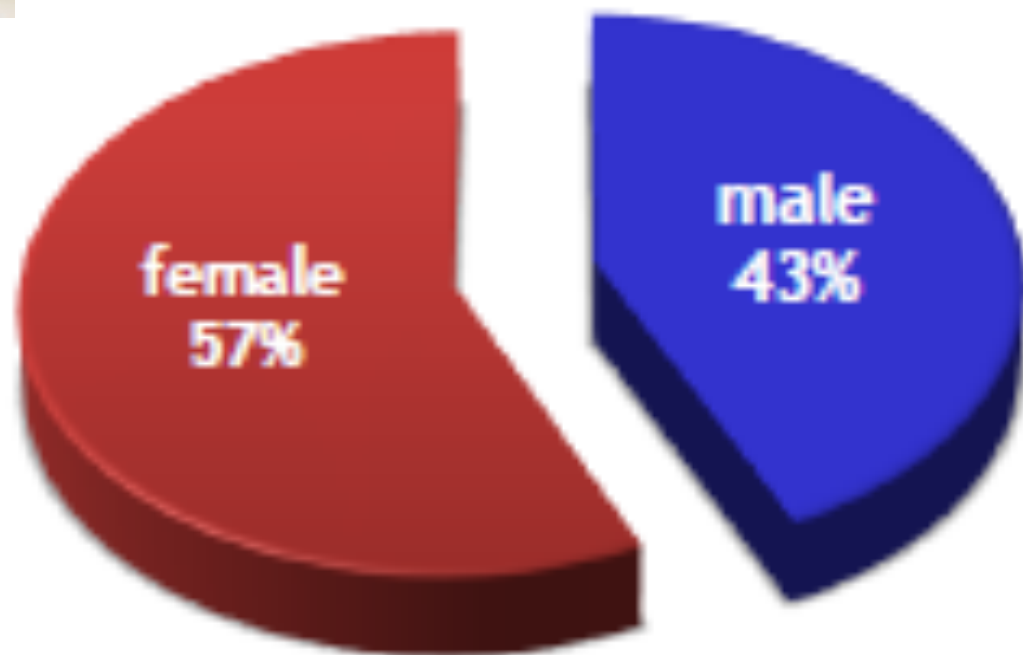
Fonte: Nielsen NetViewFebbraio 2013

... non solo donne



Cresce, nel corso del 2013, la quota femminile dell'audience Glamoo attestandosi al 57%....

... in linea con gli altri player del mercato del e-couponsing



Fonte: Nielsen NetViewFebbraio 2013

Conoscere le offerte intorno a te

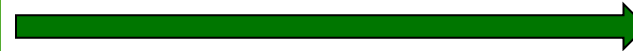
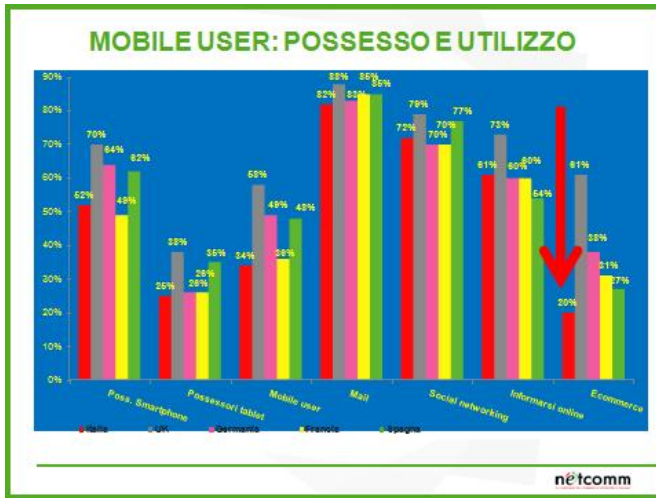
L'APP (disponibile sia per iPhone che Android **OLTRE 200.000 DOWNLOAD**) **GEOLOCALIZZA LE OFFERTE** e tramite il sistema GPS le mostra in corrispondenza della posizione attuale



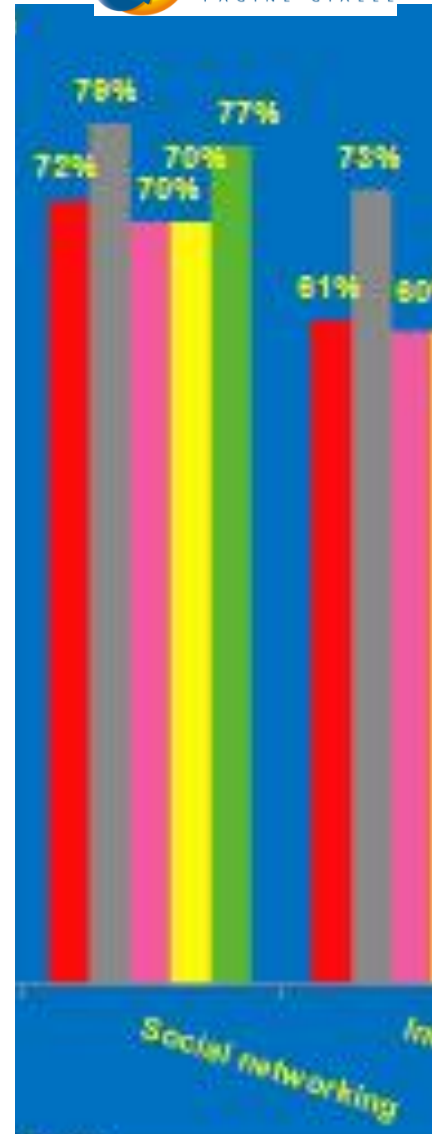
SOCIALE, LOCALE, MOBILE



L'acquisto diventa un fatto sociale



**3 UTENTI MOBILE SU 4
USANO I SOCIAL
NETWORK CON
FREQUENZA...**



Il passaparola
quindi diventa un
opportunità da
cogliere al volo...



“Le esperienze positive vanno condivise”

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=

Clicca su mi piace!

Laura-Lalli Bonanni
Segui · 9 ore fa tramite cellulare
vicino a Castellammare di Stabia, Campania

— con **Michela Malavasi e Chiara Padua** presso Castello Medioevale

Non mi piace più · Commenta · Condividi

A te, Chiara Padua, Michela Malavasi e altri 8 piace questo elemento.

1 condivisione

Arianna · i Grazie Laura, splendida serata e cibo eccellente
8 ore fa tramite cellulare · Mi piace · 1

2 ore fa · Mi piace · 1

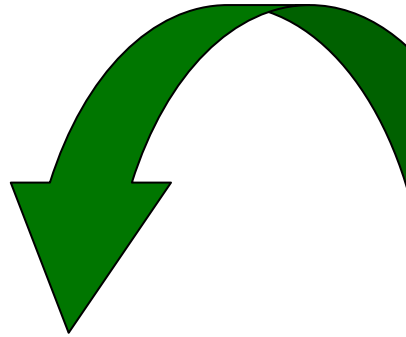
Lo · siete bellissimi! un pizzico di invidia
50 minuti fa · Mi piace

10 minuti fa tramite cellulare · Mi piace · 1

Scrivi un commento...

Caricamenti dal cellulare 1 di 4 Tagga la foto Opzioni Condividi Invia

Il m-couponsing di Glamoo favorisce la logica WIN-WIN per il mercato locale

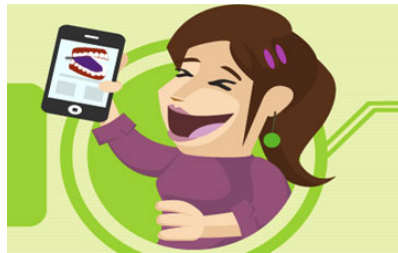
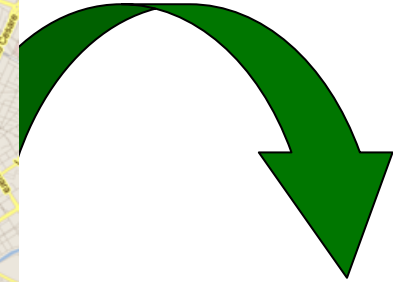


Conoscere le offerte intorno a te

L'APP (disponibile sia per iPhone che Android OLTRE 200.000 DOWNLOAD) GEOLOCALIZZA LE OFFERTE e tramite il sistema GPS le mostra in corrispondenza della posizione attuale



SOCIALE, LOCALE, MOBILE



CONSUMATORI



MERCHANT

Pietro Vultaggio

Pietro Vultaggio

Ps: Mi trovate su ...

