

DAMMI TRE PAROLE



L'ascolto degli stakeholder e la programmazione della Fondazione Cariplo

Sonia Cantoni

Consigliere delegato alle tematiche ambientali

FORUM CSR 2014
Roma, Palazzo Altieri
3 dicembre 2014



fondazione
cariplo

FONDAZIONE CARIPLO: STRATEGIE E ATTIVITA' IN CAMPO AMBIENTALE

Fondata nel 1991, opera principalmente in Lombardia e nelle province Novara e VCO

- Assets: 7.2 miliardi € (31/12/2013)
- Grants (2013): 139 M€
- Grants per progetti ambientali (2013): 10.5 M€

Promuovere l'allargamento delle conoscenze, la diffusione e la realizzazione di pratiche innovative orientate a:

- sviluppare un sistema efficace di gestione, tutela e valorizzazione dei beni comuni e delle risorse ambientali e territoriali
- rafforzare la cura del territorio da parte della comunità

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER: ALCUNE PRASSI DELLA FONDAZIONE CARIPLO

Per orientare le strategie e le attività la Fondazione Cariplo mette in campo alcuni strumenti mirati di ascolto dei bisogni degli stakeholder.

Tra questi si evidenziano:

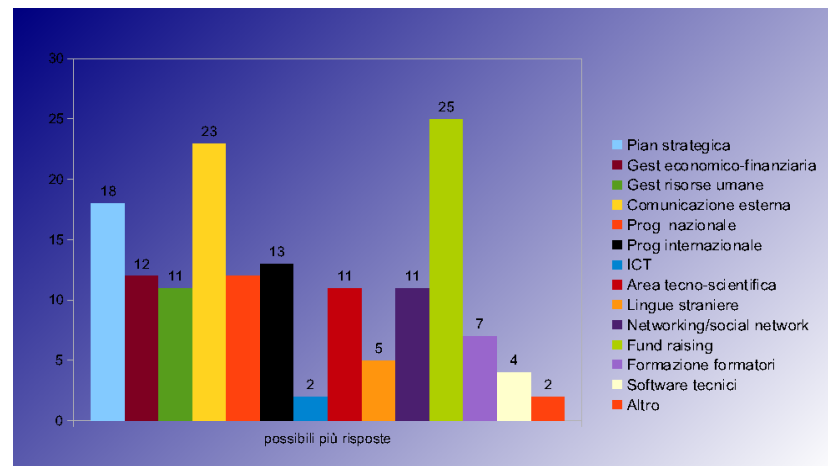
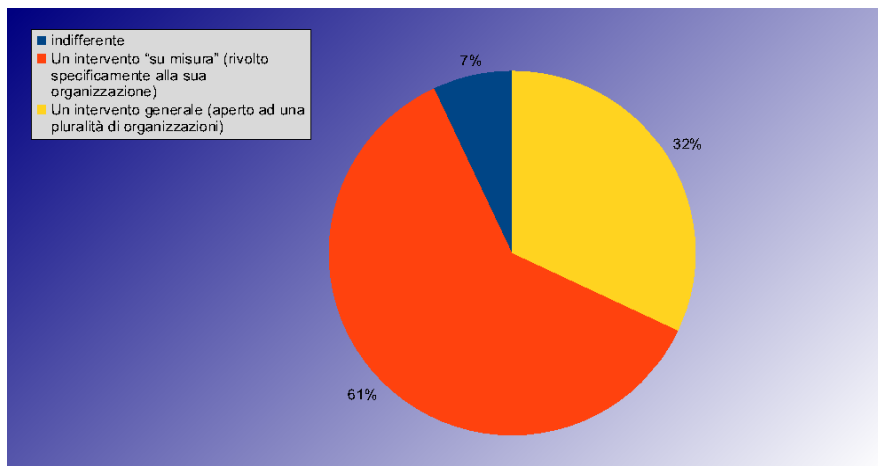
- Incontro annuale Area ambiente con organizzazioni private non profit attive in campo ambientale
- Questionari mirati
- Comunità di pratica (virtuali e fisiche)
- Strumenti di rilevazione continuativi sulla qualità dei processi di selezione delle domande o di erogazione dei contributi percepita dagli enti beneficiari

ESITI DELLE AUDIZIONI ANNUALI CON LE ORGANIZZAZIONI ATTIVE IN CAMPO AMBIENTALE

Anno	Spunti emersi dall'audizione	Strumento
2009	Conservazione del suolo	Bandi Spazi aperti
2010	Necessità di fare rete per condividere le buone pratiche in territori specifici	Tavolo di coordinamento progetti Parco Sud Milano
2012	Sinergia aspetti ambientali-sociali	Criterio di priorità per occupazione green per fasce deboli nel bando Educare alla sostenibilità
2013	Richiesta di continuare l'azione di formazione trasversale	Prosecuzione dell'attività nel 2014 su un nuovo tema (resilienza)
2014	Capacità di fare advocacy	Possibile spunto per bando Capacity building 2015

CAPACITY BUILDING

Maggio 2012: questionario per valutare le esigenze di miglioramento degli enti e individuare le possibili azioni di risposta. Inviato a 117 enti, 44 risposte:

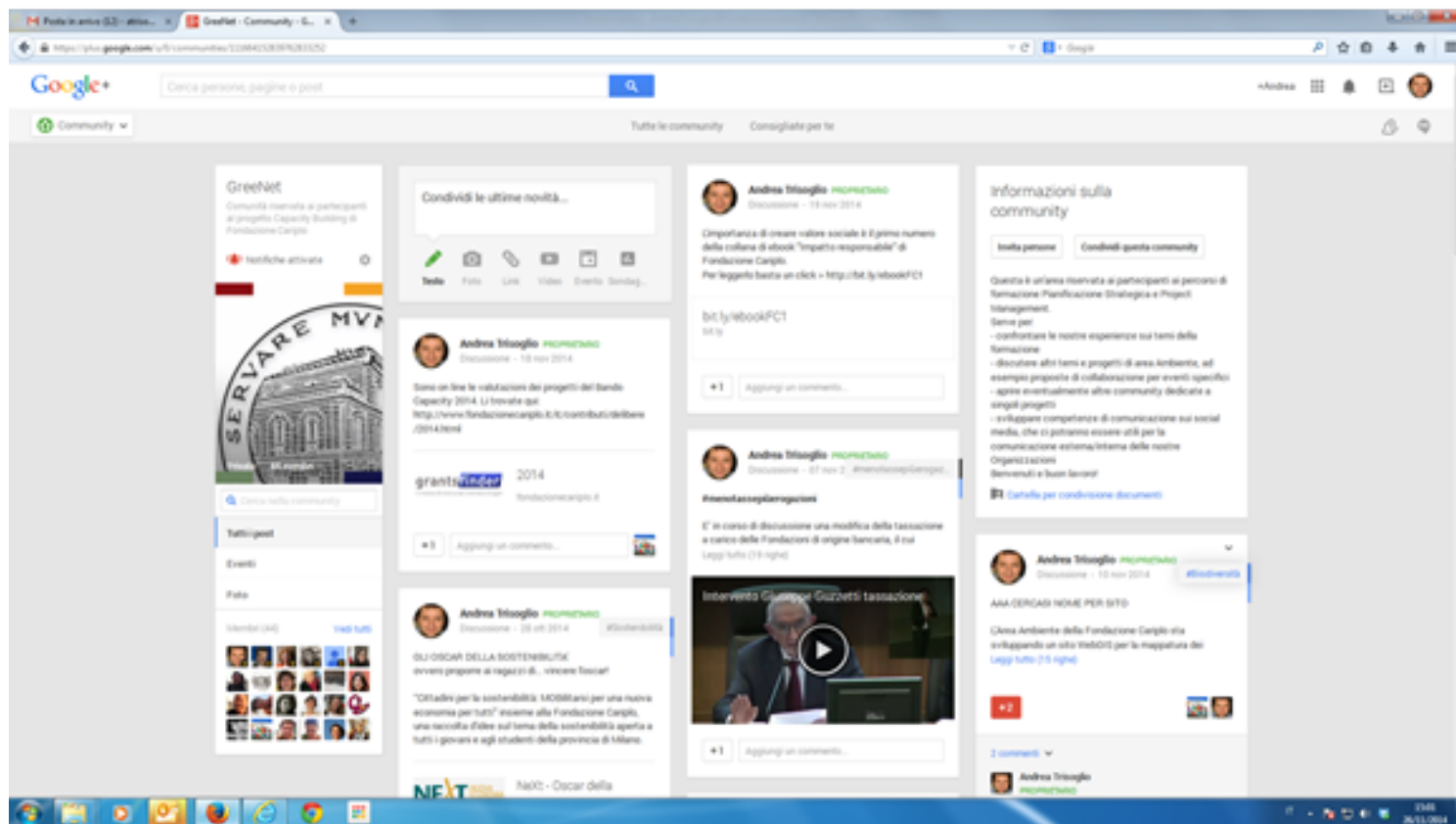


Gennaio 2013: avvio del progetto Capacity building e pubblicazione del bando



LA COMUNITÀ DI PRATICA GREENET

«Ci interessa fare rete con altri soggetti nonprofit in un'ottica di condivisione di pratiche e incontro con altri soggetti»



GLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE

REN.DE.RE: produzione di dati descrittivi (quantitativi e qualitativi) sulle attività realizzate dai soggetti finanziati dalla Fondazione. Nel caso dei **bandi**, prevede l'elaborazione di questionari ad hoc per ciascun bando, la raccolta delle risposte on-line, l'elaborazione statistica dei dati aggregati e la predisposizione di *report* sintetici. Nel caso dei **progetti**, si accompagna al monitoraggio dello stato di avanzamento delle attività.

Feedback: rilevazione e rappresentazione in forma sistematica e continuativa dell'opinione e dei suggerimenti degli enti che hanno presentato richieste di contributo sui bandi, relativamente alla qualità del servizio ottenuto nelle fasi:

- di selezione delle richieste,
- di erogazione dei contributi.

Scopo dello strumento è di avviare riflessioni sui risultati rilevati e fornire stimoli alla definizione di processi di miglioramento