



## **Profilo del Gruppo Almaviva**

### ***Innovazione tecnologica e internazionalizzazione***

Almaviva è sinonimo di **innovazione tecnologica**. Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una puntuale conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, ne fanno il Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology.

Con **45.000 persone**, 13.000 in Italia e 32.000 all'estero, Almaviva è il **6° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo**, il 3° a guida imprenditoriale, con un fatturato pari a **709 milioni di euro** (dato gestionale al 31.12.2015).

Almaviva opera a livello globale, attraverso **38 sedi in Italia e 19 all'estero**, con un'importante presenza in **Brasile**, oltre che negli Stati Uniti, in Cina, Colombia, Tunisia, Sudafrica e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Il piano industriale si caratterizza per una **strategia di forte internazionalizzazione**. Nel corso degli ultimi due anni, sono state costituite nuove società negli Stati Uniti, in Colombia e in Belgio.

Il 70% dei clienti è internazionale.

### ***Digitalizzazione del Paese***

Il Gruppo accompagna i processi di digitalizzazione del Paese e assicura supporto tecnologico a gruppi e società private di grandi dimensioni.

**I mercati di riferimento** sono: Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Agricoltura, Homeland Security & Protection, Financial Services, Telco - Energia & Servizi, Trasporti e Logistica, Sanità.

***L'offerta del Gruppo si articola in tre macroaree***

- **Servizi ICT e soluzioni tecnologiche basate su Cloud Computing**, per fare evolvere i sistemi e i processi di Aziende e Pubbliche Amministrazioni, rispondere alle aspettative di un mercato in costante trasformazione, migliorare la qualità del servizio.
- Outsourcing di **servizi di Customer Relationship Management** supportati da tecnologie innovative che garantiscono valore distintivo al presidio integrato dei canali di contatto e assicurano l'eccellenza nella Customer Experience.
- Soluzioni **Big Data & Advanced Analytics** per la valorizzazione strategica delle informazioni, la semplificazione dei processi operativi grazie all'ausilio della semantica, l'efficienza nella Customer Interaction multicanale e nel Knowledge Management.

***Tecnologia italiana competitiva nel mondo***

Almaviva

- offre **un portafoglio di servizi completi in ambito Outsourcing IT**
- **realizza e gestisce sistemi informativi e sistemi di archiviazione** di grandi moli di dati, garantendo i più elevati standard di sicurezza, privacy e continuità di servizio
- **opera come System Integrator**, scegliendo e integrando le migliori soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato grazie a un'ampia rete internazionale di partnership industriali e scientifiche

- offre **servizi di Cyber Security**, grazie ad un team caratterizzato da competenze verticali sulle specifiche minacce del cyberspazio, avvalendosi delle più innovative soluzioni disponibili sul mercato e di un CyberLab dedicato a garantire lo sviluppo dell'innovazione in termini di sicurezza.
- offre **servizi innovativi di Customer Relationship Management** a supporto dei processi di Provisioning e Customer Management (assistenza tecnica, reclami, frodi) caratterizzati da un alto livello di qualità, garantito da una tecnologia proprietaria semantico-ontologica di seconda generazione
- offre **servizi di consulenza e business intelligence** per innovare e rendere più efficienti i processi tecnico-gestionali delle aziende, pubbliche e private, e perfezionarne i risultati.

In Italia Almaviva è:

- la prima azienda nel settore della Pubblica Amministrazione Centrale
- la prima nel settore Trasporti e Logistica
- tra le principali aziende nel settore Homeland Security & Protection
- tra i principali player nel settore Finance
- l'azienda leader per i servizi CRM.

**[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)**