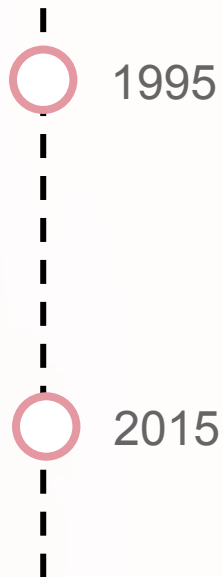


Premessa e obiettivo del progetto (1/4)

Premessa



Nel corso degli ultimi 20 anni le **Valutazioni Aziendali** vengono effettuate non più solamente da un punto di vista *economico*, ma considerando congiuntamente anche **le ricadute sociali ed ambientali sul territorio**



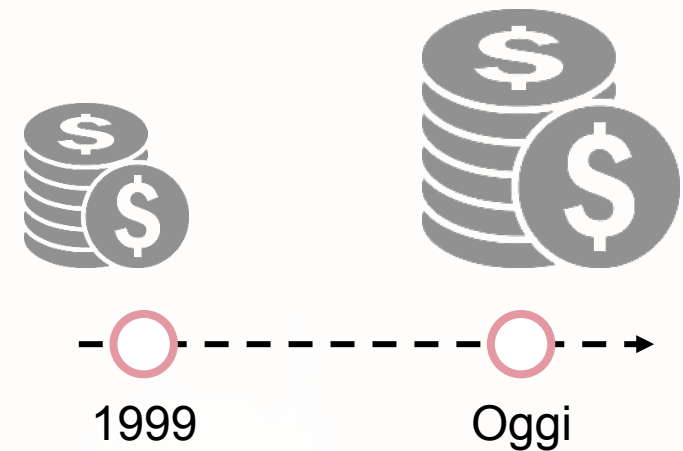
Premessa e obiettivo del progetto (2/4)

Premessa



L'**80%** dei 100 maggiori gruppi italiani pubblica un Report di Sostenibilità

Contemporaneamente, cresce il mercato degli **Investimenti Sostenibili e Responsabili** (con un patrimonio decuplicato dal 1999 ad oggi)

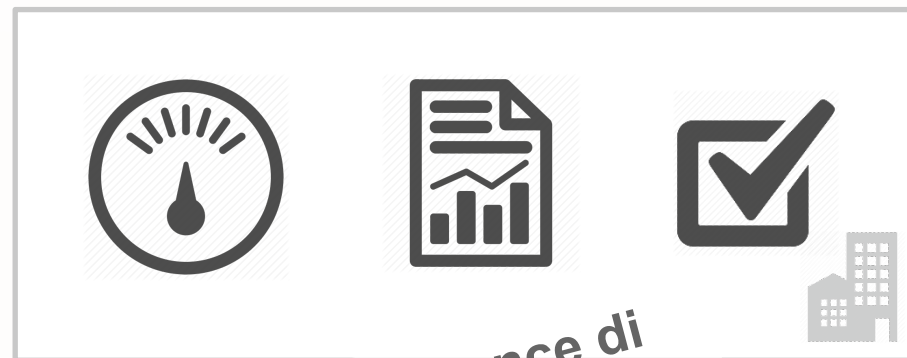


Premessa e obiettivo del progetto (3/4)

Premessa



In questo contesto la **Misurazione dell'impatto** delle attività delle imprese diventa un elemento determinante per valutare le performance di sostenibilità di un'impresa

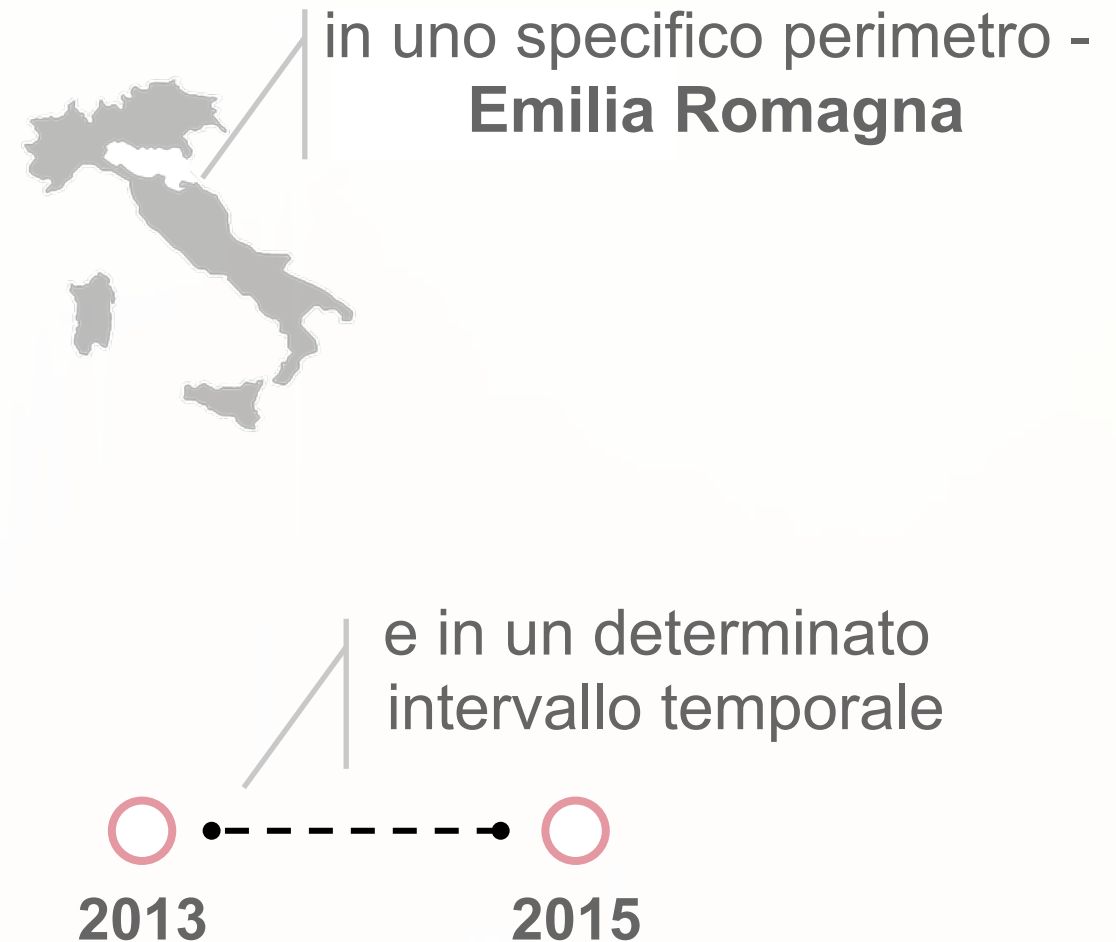


Performance di
Sostenibilità

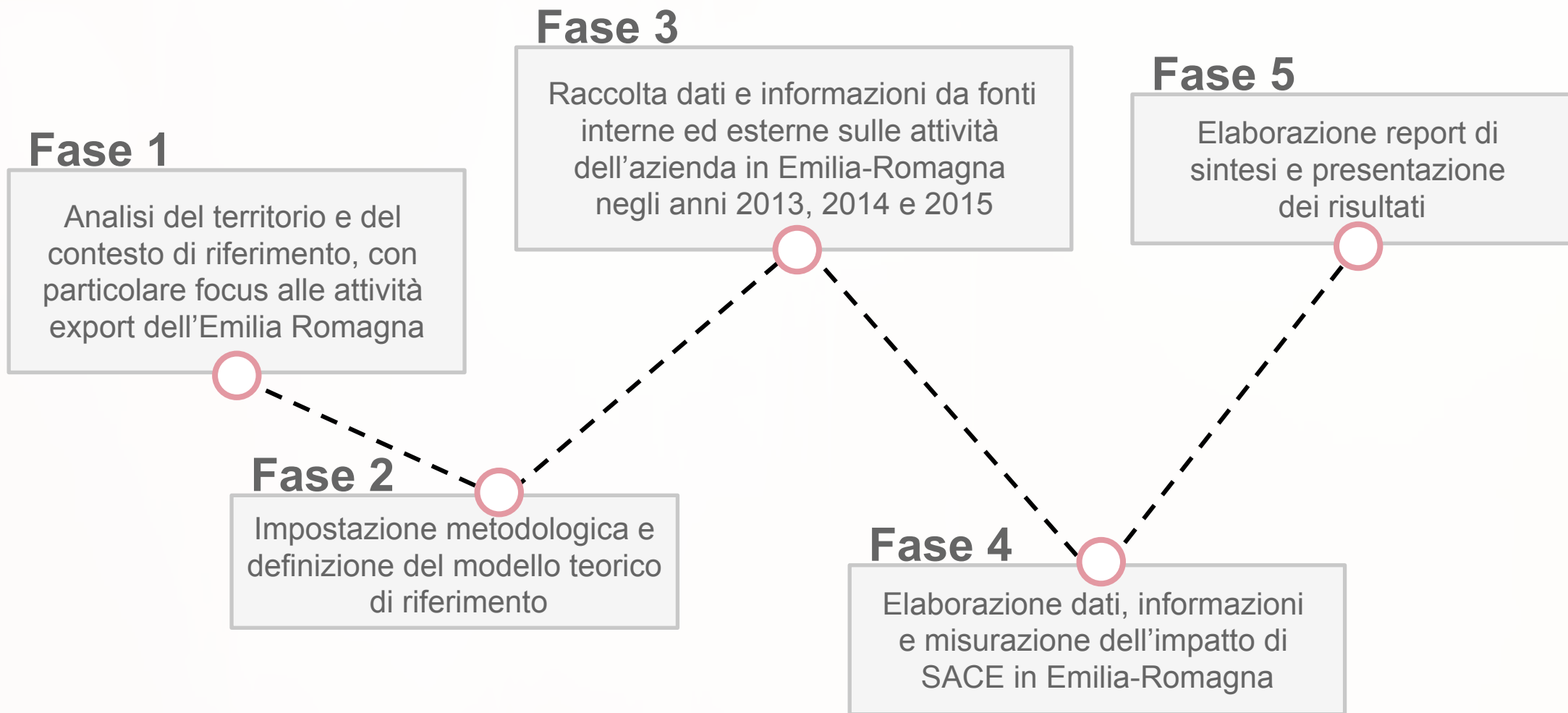
Premessa e obiettivo del progetto

Obiettivo

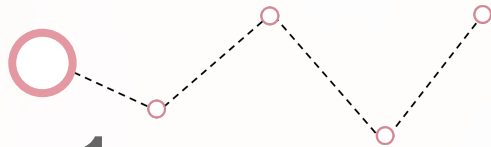
Realizzare un
“pilota” di analisi
utile per l’azienda per
valutare il suo
**impatto economico
e sociale**



Fasi per la realizzazione del Progetto



Fase 1: Analisi del territorio e del contesto di riferimento



Fase 1

La scelta di quale territorio considerare per l'implementazione del progetto è ricaduta sull'**Emilia-Romagna**

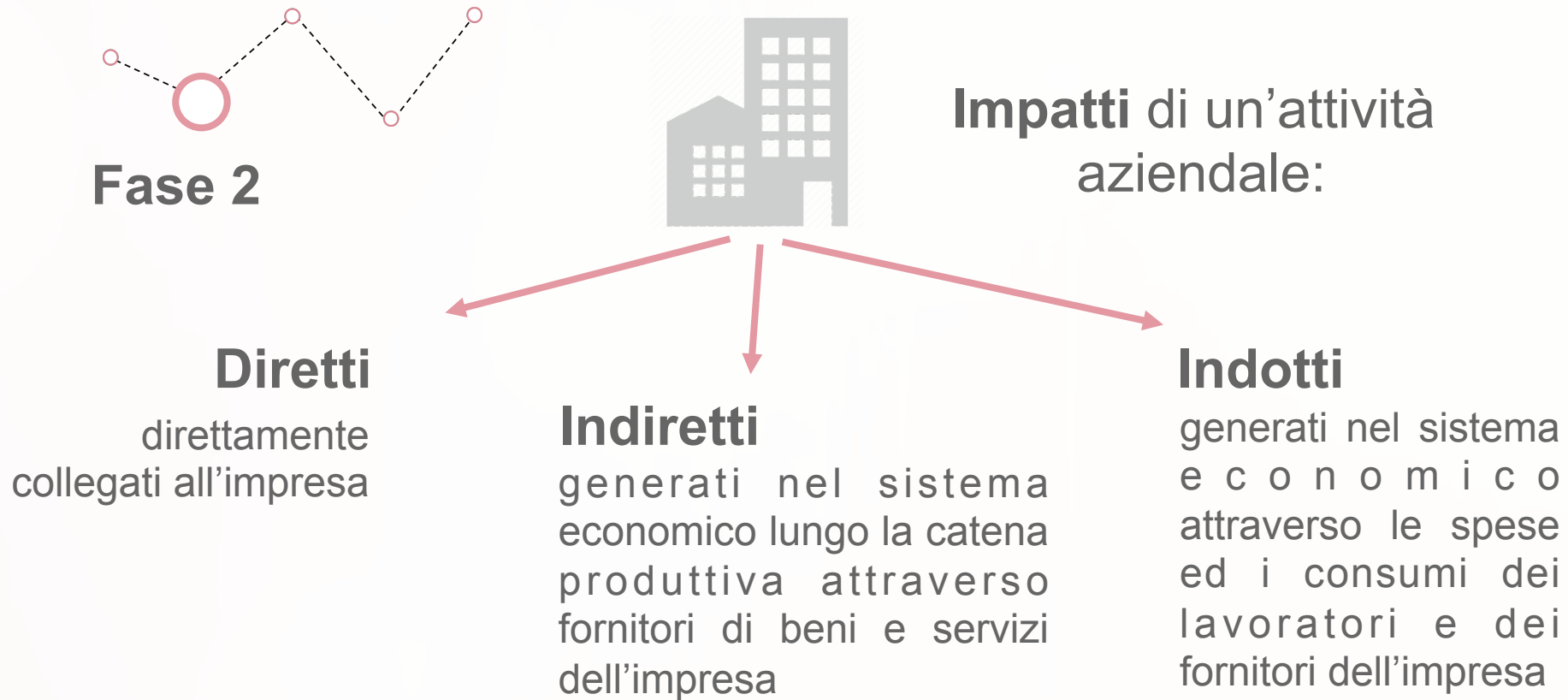


perché è una regione caratterizzata da una forte *dinamicità* e un alto tasso di *innovazione*, oltre che essere una dei protagonisti della ripresa economica del Paese, seconda solo alla Lombardia.

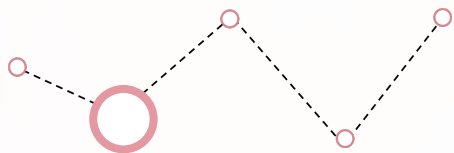
Nel 2015 si sono registrati:

- +1,0% PIL, rispetto al 2014¹
- 1.918.318 persone occupate (+0,4% rispetto al 2014), con uno dei tassi di disoccupazione più bassi (7,7%)²
- **+0,9%** domanda interna, rispetto al 2014¹
- **55.3 €** miliardi di export, il 13.4% del totale nazionale²
- **59,7%** tasso di occupazione femminile (il valore medio italiano è 47,2%)²

Fase 2: Impostazione metodologica (1/2)



Fase 2: Impostazione metodologica (2/2)



Fase 2



Impatti socio-economici
di un'attività aziendale:
effetti generati dai flussi
monetari che si riversano
sull'economia locale

Misurati in termini di:



Produzione

consumi intermedi +
valore aggiunto



Valore aggiunto

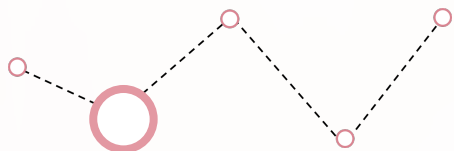
utili + tasse + salari &
stipendi + ammortamenti
degli investimenti



Occupazione

addetti impiegati
nella produzione

Fase 2: Impatti Socio-Economici



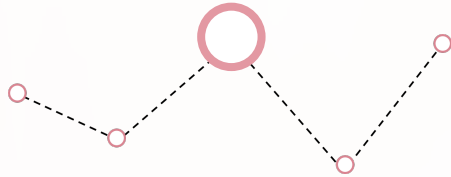
Fase 2

Gli impatti socio-economici **diretti** sono quantificati attraverso **l'osservazione diretta**, mentre quelli **indiretti e indotti** attraverso **l'analisi Input-Output**

TIPOLOGIA DI IMPATTO	METODOLOGIA DI MISURAZIONE
<i>Diretto</i>	<i>Osservazione diretta – Database SACE ER 2013-2015</i>
<i>Indiretto</i>	<i>Modello Input-Output (moltiplicatore leonteviano)</i>
<i>Indotto</i>	<i>Modello Input-Output (moltiplicatore keynesiano)</i>
<i>Totale Impatti</i>	<i>Moltiplicatore Type II**</i>

Fase 3: Raccolta dati e informazioni

Fase 3



Per le realizzazione dell'analisi sono stati utilizzati dati e informazioni raccolti da **fonti interne ed esterne:**



fonti interne
(SACE)

- Per le **operazioni deliberate** da **SACE** (SpA, BT e Fct) in Emilia Romagna nel 2013-2015, → *Controllo di Gestione di SACE*

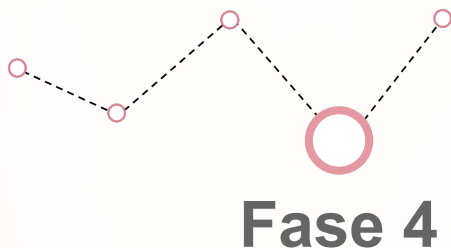


fonti esterne
(Istat, Banca d'Italia,...).

- Per i dati di **contabilità nazionale** → *Istat*
- Per le altre **statistiche socio-economiche** → *Istat, Banca d'Italia, Osservatorio JobPricing 2015*



Fase 4: Metodologia di misurazione: modello Input-Output



La metodologia utilizzata per la stima dell'impatto indiretto e indotto è l'analisi Input-Output che si basa sulle matrici delle interdipendenze settoriali

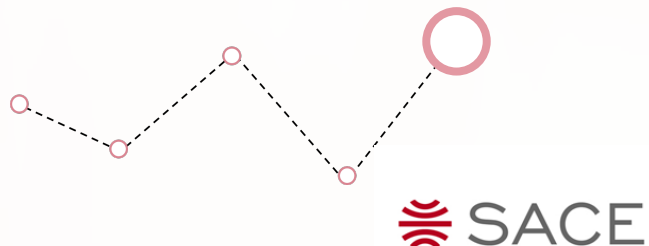
Branche di origine	Branche di destinazione 1 ... j ... n	Totale impieghi intermedi	Impieghi finali					Produzione totale
			Consumi	Investimenti	Variazioni delle scorte	Esportazioni	Totale impieghi finali	
1	$p_{11} \dots p_{1j} \dots p_{1n}$	p_{1c}	f_{1c}	f_{1i}	v_{1s}	e_{1e}	p_{1f}	p_{1p}
...
i	$p_{i1} \dots p_{ij} \dots p_{in}$	p_{ic}	f_{ic}	f_{ii}	v_{is}	e_{ie}	p_{if}	p_{ip}
...
n	$p_{n1} \dots p_{nj} \dots p_{nn}$	p_{nc}	f_{nc}	f_{ni}	v_{ns}	e_{ne}	p_{nf}	p_{np}
Totale costi intermedi	$p_{c1} \dots p_{cj} \dots p_{cn}$	p_c	f_c	f_i	v_s	e_e	p_f	p_p
Salari e stipendi lordi	$w_1 \dots w_j \dots w_n$	W						
Oneri sociali	$s_1 \dots s_j \dots s_n$	S						
Altri redditi	$k_1 \dots k_j \dots k_n$	K						
Ammortamenti	$d_1 \dots d_j \dots d_n$	D						
Imp. te. indirette nette	$t_1 \dots t_j \dots t_n$	T						
Valore aggiunto	$v_1 \dots v_j \dots v_n$	V						
Produzione a prezzi départ - usine	$p_1 \dots p_j \dots p_n$	p_c						
Importazioni a prezzi départ - douane	$p_1 \dots p_j \dots p_n$	p_c						
Totale risorse	$p_1 \dots p_j \dots p_n$	p_c						

La matrice è un quadro contabile che schematizza la struttura economica di un Paese in un determinato arco temporale, mettendo in evidenza le interdipendenze tra i diversi settori che compongono l'economia (matrice ISTAT 63 settori).

La matrice, trasformata nella matrice inversa di **Leontief**, permette di stimare gli **impatti economici e sociali** (occupazionali) dovuti a variazioni della domanda finale in un certo settore in un dato anno.

Fase 5: Report di sintesi e presentazione dei risultati

Fase 5



In Emilia Romagna, tra il 2013-2015



Regione Emilia Romagna



2 mld di € di esportazioni sostenute da SACE S.p.A.

1,2% dell' EXPORT ER



4,6 mld di € di Valore della Produzione generato dalle esportazioni sostenute da SACE S.p.A.

Dato non disponibile per la Regione Emilia Romagna



1,8 mld di € di Valore Aggiunto generato dalle esportazioni sostenute da SACE S.p.A.

0,4% del PIL ER



30.325 ULA¹ (Unità Lavorative Annue) occupate attraverso le esportazioni sostenute da SACE S.p.A.

0,5% dell' occupazione ER



Grazie per l'attenzione!

Paolo Cerino
CSR and Internal Communication Manager