

FORUM

CSR - ABI

DALL'EUROPA ALL'ITALIA PARLANDO D'INCLUSIONE SOCIALE

1 DICEMBRE 2016

LA MISSION DI POSTE ITALIANE

IL PIU GRANDE NETWORK DI INCASSI E PAGAMENTI IN ITALIA

Motore di sviluppo verso la digital economy....



...con servizi semplici che migliorano la qualità della vita delle persone...



...consentendogli di partecipare alla nuova economia digitale



PLAYER DI UN'ITALIA COMPETITIVA, DIGITALE E MODERNA

12 milioni di visualizzazioni annue sul sito Postepay

Circa 4 milioni di financial APP scaricate



Circa 15 milioni di Postepay



Circa 7.8 milioni di conti

Posteitaliane



Sito tra i Top 15 italiani per numero di visualizzazioni~
10 milioni di visitatori unici/mese



11,5 milioni di clienti registrati a Poste.it



Circa 500 milioni di pagamenti



Oltre 13.000 Uffici Postali con 48.500 Pos

Fonti: Dati Interni BP

Posteitaliane

Poste Italiane rappresenta un punto di riferimento certo dopo l'arrivo in Italia e un modo per mantenere il legame con il proprio Paese

PERCHÉ SIAMO SCELTI?

1 Prodotti semplici ed economici in linea con le esigenze del segmento

2 Comprensione del target, costruendo un rapporto duraturo e di fiducia

3 L'Ufficio Postale è un unico punto di accesso all'offerta di prodotti e servizi che soddisfano tutti i bisogni del target.

**In Italia, 1 Nuovo Italiano su 2
è cliente BancoPosta**

NUOVI ITALIANI & BANCOPOSTA

Rimesse

I cittadini stranieri residenti in Italia al 31/12/2015 sono circa **5 milioni**



Rimesse
€ 5,2 miliardi nel 2015

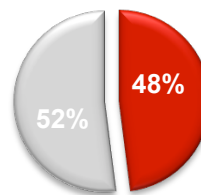


Market Share PI
10%



Nuovi Italiani clienti BP (2,4 milioni)

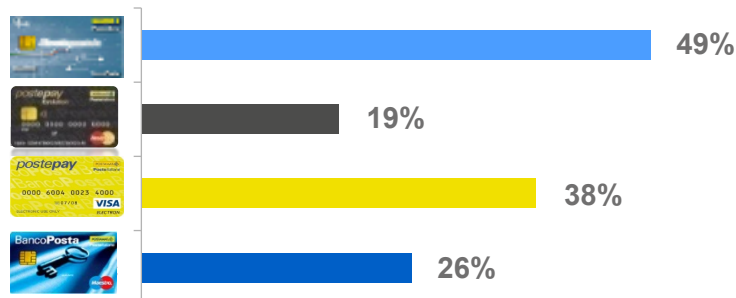
Provengono da **Romania** (19%), **Marocco** (9%), **Albania** (8%), **Ucraina** (5%), **India** (3%), **Cina** (3%)



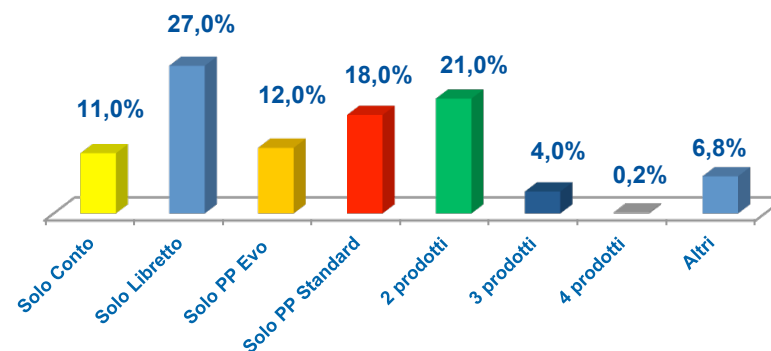
■ Clienti Bancoposta ■ Altri



Principali Prodotti posseduti dai NI in BP (%)



Possesso Prodotti BP (% di Clienti NI)*



Fonti: Banca d'Italia, Istat, Dati Interni BP

*I prodotti di interesse sono: Ppay Standard, Ppay Evo, Conto Corrente, Libretto

UFFICI POSTALI ETNICI

Poste Italiane ha dedicato ai **Nuovi Italiani** un nuovo modello di servizio ad Hoc, declinato in due tipologie:



Ufficio Postale Multietnico

16 UP: punto di aggregazione di tutte le principali etnie presenti nella città, con operatori specialisti di etnie e lingue diverse



Ufficio Postale Monoetnico

3 UP: dedicato ad una specifica comunità in centri/quartieri con operatori appartenenti alla stessa etnia presente nel bacino territoriale



CLIENTI

- **Attaccamento emotivo.**
- **Valori:** affidabilità, accoglienza, fiducia, poliedricità, onestà, trasparenza
- **Luogo familiare** in cui i Nuovi Italiani si sentono al sicuro, garantiti.
- Trovare un connazionale allo sportello **rassicura** e colpisce positivamente
- **Concentrazione di prodotti e servizi** offerti rappresenta un plus

FORZA VENDITA

- **Preparata e fortemente motivata**, orgogliosa di partecipare ad un concreto passo in avanti verso l'integrazione
- Aiuto chiave nel settore finanziario e assicurativo che rappresentano le aree più critiche: **barriera linguistica**, mancanza di cultura d'investimento presso il target.

Fonte: Indagine IPSOS

VISSUTO E IMMAGINE DI POSTE ITALIANE



mi fido ad inviare denaro all'estero perché è un servizio sicuro ed affidabile

mi piace tanto Poste Italiane, è per tutti e mi dà tanta fiducia

Il conto è conveniente

la Postepay è semplice ed efficace

alle Poste puoi fare un sacco di cose ... vado e faccio tutto lì ... è comodo avere tutto concentrato ...



- **La sensazione è quella di essere parte di un nuovo mondo:** moderno e proiettato verso il futuro
- Poste Italiane ha avuto la **sensibilità** e l'**attenzione** di **considerare i Nuovi Italiani** come una fascia di clientela importante, emergente e destinata a crescere.
- **I Nuovi Italiani si sentono parte integrante di una visione positiva del futuro che avanza, parte del cambiamento.**

Fonte: Indagine IPSOS

BACK - UP

PARTNERSHIP POSTE ITALIANE – MONEYGRAM

IL SERVIZIO OFFERTO

*Il servizio MoneyGram attualmente offerto presso oltre 9000 Uffici Postali consente il **trasferimento di denaro contante (cash to cash) verso/da 201 Paesi e territori nel Mondo**, senza necessità di essere titolari di C/C.*

UP: Invio Denaro

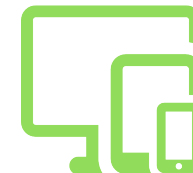
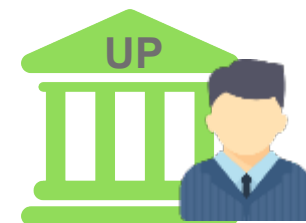
In caso di **invio denaro** è possibile scegliere tra due servizi
«**Servizio in Tempo Reale**» la somma è resa disponibile, al beneficiario entro alcuni minuti;
«**Servizio Ore7**», la somma è resa disponibile al beneficiario a partire dalle ore 7.00 (ora locale) del giorno lavorativo successivo

UP: Ricezione Denaro

In caso di **ricezione di denaro**, il servizio consente agli UP abilitati di pagare le somme relative a transazioni disposte all'estero tramite gli Agenti MoneyGram e dirette in Italia.

Canali Digitali: Invio Denaro

- **APP** (per i possessori di Postepay o C/C);
- **Web** (per titolari di C/C)



PARTNERSHIP POSTE ITALIANE – MONEYGRAM: MONEYGRAM AWARD

PREMIO ALL'IMPRENDITORIA IMMIGRATA IN ITALIA

Posteitaliane

- *Nasce nel 2009*
- *Dedicato ai più brillanti imprenditori immigrati che durante l'anno hanno dimostrato **visione, coraggio e leadership** nel fondare o condurre le proprie aziende*
- ***Unico premio a livello nazionale** per l'eccellenza delle aziende gestite da imprenditori Nuovi Italiani*
- *Evidenzia il **valore positivo**, sotto il punto di vista economico, finanziario e umano, dell'immigrazione*

 **MoneyGram. Award 2016**
PREMIO ALL'IMPRENDITORIA IMMIGRATA IN ITALIA

In Italia le imprese fondate o gestite da stranieri sono **oltre 630.000** a fine 2015, l'**8,3%** sul totale delle imprese esistenti.

I Numeri del Premio

- **8 EDIZIONI**
- **8 VINCITORI ASSOLUTI**
- **40 VINCITORI DI CATEGORIA**
- **120 FINALISTI**
- **OLTRE +1.300 AZIENDE SELEZIONATE**



Posteitaliane

