

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI  ABI
EVENTI



e cultura!

IL SALONE
DEI PAGAMENTI
PAYEVOLUTION

O&D

CREDITO E
FINANZA

BANCHE E
SICUREZZA

SUPERVISION
RISKS &
PROFITABILITY

O&M
Osservatorio
Digital Marketing e
Comunicazione Integrata

O&B
Osservatorio
Banche per la Cultura

Calendario **ABIEventi 2025**
Entra in una community che genera innovazione.

www.abieventi.it - www.bancaforte.it

Media Partner

BANCAFORTE
innovation key

Chi siamo

ABIEventi è la struttura di **ABIServizi S.p.A.** che organizza i **principali convegni** in Italia, promossi dall'**Associazione Bancaria Italiana (ABI)**, dedicati al **mondo bancario, finanziario e dell'innovazione.**

Gli appuntamenti ABIEventi sono considerati **incontri irrinunciabili** per le istituzioni, le associazioni, i professionisti del settore, i consulenti e per i fornitori di prodotti e servizi. **Occasioni privilegiate di confronto, sviluppo e promozione, momenti di aggregazione professionale e culturale, esperienze immersive e ispiranti.**

Con oltre 25 anni di attività, ABIEventi ha **acquisito competenze uniche e sviluppato servizi esclusivi**, diventando **un punto di riferimento del mercato e offrendo soluzioni efficaci e customizzate.**

Con impegno, passione e il forte senso di squadra, ABIEventi è il partner ideale anche per costruire opportunità di relazione e di business con il settore bancario, finanziario e non solo.

Completano e arricchiscono il calendario degli eventi i **Progetti di comunicazione**, gli **Osservatori sulle frontiere dell'innovazione** e il **Festival «è cultura!»** che promuove tutto l'anno le iniziative culturali di banche, fondazioni bancarie e imprese, presenti in Italia.

Alla base di tutto il palinsesto, il **dialogo sempre vivo con i partecipanti e i partner che forniscono uno stimolo fondamentale al rinnovamento e all'evoluzione dei contenuti e della comunicazione.**

www.abieventi.it

[LinkedIn](#) - [X](#) - [Facebook](#)

Chi siamo

Bancaforte.it è la media platform di ABIServizi, al centro dell'ecosistema di comunicazione di ABIEventi. Bancaforte propone informazioni, news e approfondimenti sui **contenuti chiave** e sui **principali protagonisti** dell'**innovazione nel mondo bancario e finanziario**.

Con **articoli, interviste, rubriche speciali** e **videointerviste** diffusi attraverso diversi canali, Bancaforte promuove una **comunicazione multitarget** che raggiunge una vasta e diversificata audience.

A questi strumenti si aggiungono gli **Innovation Workshop, eventi digitali chiavi in mano** realizzati con e per i Partner della nostra community.

ABIEventi è quindi sempre più in grado di offrire **format integrati e multicanale**, amplificando l'efficacia della comunicazione, sia per i partecipanti che per le aziende partner.

BANCAFORTE
i
nnovation key

[Scarica la brochure Bancaforte 2025](#)

www.bancaforte.it

[Bancaforte TV](#)

[Newsletter](#)

[Speciali Evento](#)

[Innovation Workshop](#)

[LinkedIn - X - Facebook](#)

Gli Eventi 2025 - Quando e dove



D&I IN FINANCE

Milano, Auditorium Bezzi Banco BPM - **12 e 13 marzo**

diversity.abieventi.it



CREDITO E FINANZA

Milano, Auditorium Bezzi Banco BPM - **1 e 2 aprile**

creditoefinanza.abieventi.it



BANCHE E SICUREZZA

Milano, Auditorium Bezzi Banco BPM - **27 e 28 maggio**

banchesicurezza.abieventi.it



SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY

Milano, Auditorium Bezzi Banco BPM - **10 e 11 giugno**

basilea.abieventi.it



IL SALONE DEI PAGAMENTI - PAYVOLUTION

Milano, MiCo Sud - **28, 29 e 30 ottobre**

salonedepagamenti.com



È CULTURA!

IL FESTIVAL CHE NON FINISCE MAI

Italia, dall'11 al 18 ottobre

eculturadavivere.it



Gli Osservatori 2025 - Quando e dove

Gli **Osservatori** sono **appuntamenti speciali aperti esclusivamente ai Partner aderenti** che si distinguono per l'approccio esperienziale dei contenuti focalizzati su innovazione, cultura, sostenibilità e inclusione. Vedono principalmente il coinvolgimento di aziende extra settore i cui contributi uniscono spunti operativi a strategie concrete per raccontare ai partecipanti casi di successo che possano far cogliere le opportunità emergenti.

Ogni Osservatorio prevede **3 giornate l'anno in presenza e la partecipazione dei soli Partner aderenti** (banche e/o aziende).



D&I IN FINANCE
Milano, Il semestre 2025 – I semestre 2026



DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA
Milano, tra maggio e settembre 2025



BANCHE PER LA CULTURA
Milano, Il semestre 2025

L'ecosistema degli Eventi

L'**Ecosistema ABIEventi** è un insieme integrato e interconnesso di canali, strumenti e modalità di comunicazione che amplifica e valorizza i contenuti e i messaggi degli eventi attraverso:

i **Siti web dedicati** sono gli **spazi digitali di riferimento di ogni appuntamento** e permettono agli utenti di avere informazioni e aggiornamenti live sui contenuti, consultare e scaricare i materiali di interesse e iscriversi personalizzando la propria partecipazione;

le **Newsletter** forniscono **aggiornamenti settimanali**, reminder e altre informazioni rilevanti **prima, durante e dopo gli eventi**;

i **Canali social** permettono di raggiungere una **vasta audience e sono attivi tutto l'anno**;

Bancaforte pubblica **articoli, video, dossier speciali, videointerviste** che contribuiscono a informare e coinvolgere i lettori in modo continuo.



ECOSISTEMA

I benefit e i pacchetti personalizzati previsti dalle sponsorship

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** sui siti web dedicati
- **pass** per partecipazione in presenza agli eventi da utilizzare per colleghi o per inviti a clienti
- **promozione degli appuntamenti** con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sugli Speciali Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere gli eventi sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa** dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

BENEFIT PER TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE:

- speech in sessioni/tavole rotonde plenarie e/o parallele
- **exhibition desk** in uso esclusivo per attività di networking e ingaggio
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi** e altro materiale sul sito dell'evento
- **liste** degli iscritti/partecipanti che hanno fornito idonea autorizzazione per attività di follow-up e networking post evento

BENEFIT BANCAFORTE/COMUNICAZIONE:

- **post** su LinkedIn (profili ABIEventi e/o Bancaforte)
- dirette X (profili ABIEventi e/o Bancaforte)
- articoli e news dedicati al Partner a cura di BF
- **videointerviste** a cura di Bancaforte
- pillole da videointerviste a cura di Bancaforte
- **dossier «Speciale evento»**
- skin su Bancaforte
- **banner** su newsletter BF o su bancaforte.it

BENEFIT EXTRA, SU RICHIESTA:

- personalizzazione con il proprio brand degli spazi comuni delle location in cui si svolgono gli eventi
- sponsorizzazione **business lunch buffet** e/o **aperitivi** per tutti i partecipanti
- partecipazione a **aperitivi, eventi culturali** e **business dinner**, su invito
- **Innovation Workshop** powered by Bancaforte
- **Innovation Stories** by Bancaforte
- **pubblicità** testate ABI e **media-kit** Bancaforte
- **osservatori tematici**

Partecipazioni 2025

I **Partner** hanno un pacchetto di ingressi previsto nella proposta di partnership e avranno la possibilità di acquistare ulteriori pacchetti particolarmente vantaggiosi a loro esclusivamente riservati (su richiesta).

I **Partner** hanno accesso a report sugli iscritti per attività promozionali e di ingaggio.

La **partecipazione agli eventi per le banche e le aziende non partner prevede una fee** (esclusi gli eventi D&I in Finance e Il Salone dei Pagamenti).

Quote di partecipazione per banche e aziende non partner:

EVENTI CREDITO E FINANZA e SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY

✓ Early bird per gli Associati ABI, Assofin* e Dipo** € 230	-	per i non Associati € 750
✓ 1 pass per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 300	-	per i non Associati € 900
✓ Pacchetto 2 pass per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 500	-	per i non Associati € 1.400
✓ Pacchetto 3 pass per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 660	-	per i non Associati € 1.800
✓ Pacchetto 5 pass per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 1.000	-	per i non Associati € 2.500

EVENTO BANCHE E SICUREZZA

- ✓ **Partecipazione gratuita per le Banche** associate ABI, ABI Lab, CERTFin e Ossif
- ✓ **Early bird** per i non Associati € 400
- ✓ **1 pass** per i non Associati € 500
- ✓ **Pacchetto 2 pass** per i non Associati € 900
- ✓ **Pacchetto 3 pass** per i non Associati € 1.200
- ✓ **Pacchetto 5 pass** per i non Associati € 1.500

* per «CREDITO E FINANZA» - ** per «SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY»

I costi si intendono IVA esclusa



D&I in Finance, 12 e 13 marzo

L'evento in sintesi

D&I in Finance nasce per consolidare gli interventi svolti dall'industria bancaria e da altre realtà imprenditoriali a favore della **valorizzazione delle politiche di Diversità (D) e Inclusione (I)** nella finanza.

Il progetto vuole offrire a Istituzioni, banche, assicurazioni e altre imprese momenti di approfondimento sulla correlazione tra la cultura della diversità e dell'accessibilità e le leve strategiche e di business.

III edizione - diversity.abieventi.it

Temi chiave

- **Inclusività e rispetto:** l'importanza di abbattere barriere per costruire un futuro inclusivo.
- **Innovazione per tutti:** guidare l'innovazione creando un linguaggio accessibile a tutti.
- **Valorizzazione della diversità:** promuovere un futuro intergenerazionale che valorizzi unicità e talenti.
- **Multiculturalità e cultura finanziaria:** creare una cultura finanziaria che accoglie la multiculturalità, anche delle seconde generazioni.
- **Empowerment femminile:** mettere le donne al centro per favorire una crescita aziendale sana e inclusiva.
- **Tecnologia ed educazione:** utilizzare tecnologia ed educazione per costruire comunità, opportunità e dialogo.
- **Contrasto alla violenza di genere:** unire le forze per contrastare la violenza di genere, anche di natura economica.
- **Accessibilità e Disabilità:** promuovere un ambiente inclusivo per le persone con disabilità, rimuovendo le barriere architettoniche, tecnologiche e sociali, e favorendo l'integrazione.

Target

Banche, Società finanziarie, Assicurazioni, Imprese, Associazioni di imprese e dei consumatori, Terzo settore, Associazioni rappresentanti dei diritti delle persone con limitazioni funzionali. In particolare gli esperti delle aree:

- Risorse Umane
- Sostenibilità
- Marketing
- Commerciale e vendita
- Legale
- Studi
- Strategie
- Sviluppo prodotti e canali
- Relazioni industriali
- Relazioni esterne
- Organizzazione
- Comunicazione
- Compliance
- Diversity, Equity & Inclusion manager
- Disability manager



Le proposte di **sponsorship**

Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e potrebbero non prevedere utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su diversity.abieventi.it
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

BANCAFORTE

innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. **QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!**

MAIN PARTNER

€ 15.000

GOLDEN PARTNER

€ 12.000

SILVER PARTNER

€ 6.000

BRAND PARTNER

€ 5.000

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alla Sessione Plenaria/Tavola Rotonda** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **n. 6 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su diversity.abieventi.it
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su diversity.abieventi.it
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

*I benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

**I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.

La partecipazione a D&I in Finance è gratuita.



Credito e Finanza, 1 e 2 aprile

L'evento in sintesi

Credito e Finanza è l'appuntamento promosso da **ABI** dedicato al **Credito a Famiglie e Imprese e al Mercato dei Capitali**.

L'iniziativa ha il **format «più convegni in uno»**, raccogliendo l'eredità ultraventennale degli eventi ABI riferiti ai temi del credito e del mercato dei capitali. Partendo da una riflessione strategica sul ruolo degli strumenti di credito e finanza per lo sviluppo dell'economia reale, l'evento si sviluppa in **tre filoni tematici** dedicati a: **Credito per le Imprese – Finanza per le Imprese – Credito alle Famiglie**.

L'evento è inserito nella **Settimana europea delle PMI** promossa dalla Commissione Europea e il filone dedicato al Credito alle Famiglie è realizzato in collaborazione con **Assofin**.

III edizione (nell'attuale denominazione) - creditoefinanza.abieventi.it

Temi chiave

- Novità legislative e regolamentari
- Sostenibilità e transizione ecologica
- Digitalizzazione e innovazioni tecnologiche
- Distribuzione nel Credito alle Famiglie
- Fondi ed incentivi europei e nazionali
- Garanzie pubbliche e private
- Valutazione, monitoraggio e gestione del rischio
- NPLs Management e Recupero crediti
- Finanziamento delle PMI sul mercato dei capitali
- Strumenti finanziari sostenibili e digitali

Target

Banche, Società finanziarie e di Credito al consumo, Assicurazioni, Imprese, Confidi, Associazioni di imprese e dei consumatori, Società di Asset Management, Investitori istituzionali.

In particolare gli esperti delle aree:

- Credito
- Finanza
- Investment Banking
- Capital Markets
- Funding
- Risk management
- Sostenibilità
- Commerciale
- Marketing
- Distribuzione
- Digitalizzazione e tecnologie



Le proposte di **sponsorship**

Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e non prevedono utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su creditoefinanza.abieventi.it
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

BANCAFORTE

innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. **QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!**

MAIN PARTNER

€ 21.000

PLATINUM PARTNER

€ 13.000

SILVER PARTNER

€ 6.500

BRAND PARTNER

€ 5.500

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni / Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione in una delle Sessioni tematiche** (format: tavola rotonda o sessione a interventi)
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 5 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su creditoefinanza.abieventi.it
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione nelle Sessioni tematiche** (format: tavola rotonda o sessione a interventi)
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su creditoefinanza.abieventi.it
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

*1 benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

**1 nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



Banche e Sicurezza, 27 e 28 maggio

L'evento in sintesi

Banche e Sicurezza è l'evento annuale di riferimento in Italia, promosso da **ABI**, in collaborazione con **ABI Lab**, **CERTFin** e **OSSIF**, dedicato alla **sicurezza fisica e digitale**. Nel corso delle due giornate autorevoli esponenti delle Istituzioni, del mondo bancario, della consulenza e dell'industria si incontreranno e si confronteranno per approfondire e individuare i punti di attenzione, le strategie e le tecnologie più avanzate in un percorso di rafforzamento della sicurezza e della resilienza dell'intero sistema economico, nazionale ed europeo.

XXII edizione - banchesicurezza.abieventi.it

Temi chiave

- Le sfide della cybersecurity per l'Italia e l'Europa e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale
- Lo scenario delle frodi nel settore finanziario
- Sicurezza fisica tra regolamentazione e innovazione nella banca del futuro
- Le nuove sfide normative per il settore finanziario nella cybersicurezza
- Le sfide del Quantum Computing
- DORA. La resilienza si fa norma
- Le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale al servizio della cybersecurity
- Supply chain e fornitori: il valore del monitoraggio
- AI, Quantum Computing e nuove tecnologie: quale futuro per le banche?

Target

Banche, Istituzioni, Imprese, Assicurazioni, Società di consulenza, Telco, Studi legali, Fintech, Startup, Università ed esperti delle aree:

- Sicurezza
- Intelligenza artificiale e machine learning
- Governance
- Organizzazione
- Risk Management
- ICT e Sistemi Informativi
- Pagamenti
- Legale
- Risorse umane
- Formazione



Le proposte di **sponsorship**

Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e potrebbero non prevedere utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su banchesicurezza.abieventi.it
- **lista** degli iscritti/partecipanti che hanno fornito idonea autorizzazione
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

BANCAFORTE

innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!](#)

MAIN PARTNER

€ 18.000

GOLDEN PARTNER

€ 12.000

SILVER PARTNER

€ 6.500

BRAND PARTNER

€ 5.500

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni Plenarie/Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 5 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su banchesicurezza.abieventi.it
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su banchesicurezza.abieventi.it
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

*I benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

**I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



Supervision, Risks & Profitability, 10 e 11 giugno

L'evento in sintesi

Supervision, Risks & Profitability è l'evento annuale, promosso da **ABI**, per supportare le banche e gli intermediari finanziari nella **gestione di rischi** sempre più complessi e nell'adozione di scelte organizzative più consapevoli, mettendo a sistema le esigenze dei professionisti che affrontano la sfida di muoversi tra **requisiti normativi stringenti** e rischi molteplici, traducendoli in **opportunità di crescita** su mercati interconnessi e digitalizzati.

Un format unico che pone al centro i diversi aspetti di un campo d'azione dove convivono compliance, redditività e gestione del rischio. L'evento è realizzato **in collaborazione con DIPO** (Data Base Italiano Perdite Operative) per tutti i temi che riguardano i rischi operativi.

XXV edizione - basilea.abieventi.it

Temi chiave

- Sviluppi della vigilanza e adeguamento a Basilea 3+
- Rischio di credito nella prospettiva di Basilea 3+ delle specificazioni EBA
- Sviluppi della supervisione, della gestione e del reporting delle banche su sostenibilità, rischi climatici, ambientali e greenwashing
- Nuove opportunità e nuovi rischi per il CRO
- Liquidity risk e strategie di funding nel nuovo scenario di mercato e della regolamentazione
- Rischio Operativo e mandati EBA
- Buona Governance di fronte ai rischi emergenti
- Evoluzione dei sistemi di rating delle banche per accogliere i Big Data e i rischi ESG
- AI e cyber risk interrogano il rischio operativo
- LSI e intermediari finanziari: la gestione dei rischi emergenti e della competitività
- Come cambia l'approccio ai rischi di mercato: modelli, materiality delle estensioni, risk measures, gestione e reporting
- Novità di valutazioni e reporting prudenziali e contabili
- Strategia digitale e AI

Target

Direzioni Generali di Banche e Imprese
In particolare, all'interno del mondo bancario,
Responsabili ed esperti delle aree:

- Credito
- Finanza
- Corporate
- Risk management
- Internal auditing
- Commerciale
- Investment banking
- Project finance
- Legale
- Organizzazione
- Sistemi informativi
- Studi
- Marketing



Le proposte di **sponsorship**

Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e non prevedono utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su basilea.abieventi.it
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

BANCAFORTE

innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. **QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!**

MAIN PARTNER

€ 22.000

GOLDEN PARTNER

€ 15.000

SILVER PARTNER

€ 6.500

BRAND PARTNER

€ 5.500

TUTTI I BENEFIT COMUNI indicati a pag. 7 +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni Plenarie/Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 6 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su basilea.abieventi.it
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su basilea.abieventi.it
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione in presenza di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti**
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su bancaforte.it*

*I benefit Bancaforte devono essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

**I nominativi dei partecipanti in presenza devono essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



Il Salone dei Pagamenti, 28, 29 e 30 ottobre

L'evento in sintesi

Compie dieci anni il Salone dei Pagamenti, il più importante evento italiano e uno dei principali in Europa, per l'industria dei pagamenti. E' il momento dell'anno atteso dagli attori di questo settore per incontrarsi e condividere con tutti i principali interlocutori le più rilevanti novità, le aspettative, i progetti e le strategie di sviluppo dei mesi a seguire. Nelle sue precedenti edizioni il Salone ha consolidato un posizionamento unico, soprattutto per la capacità di includere e promuovere le occasioni di dialogo e di confronto, oltre che di sviluppo di business e di relazione. Oggi più che mai avere la possibilità di incontrarsi e mettere a fattor comune informazioni, scoperte e progettualità è determinante per vincere la sfida dell'innovazione. Il Salone dei Pagamenti vuole essere una grande piazza italiana aperta a tutti, per produrre opportunità di sviluppo sostenibile e inclusivo a vantaggio della comunità.

X edizione - salonedeipagamenti.com

Temi chiave

- PSD2 e PSD3
- SEPA
- Normativa e Compliance
- Pagamenti digitali
- Euro digitale
- Cryptovalute
- Intelligenza artificiale
- Multicanalità
- Digitalizzazione ed educazione Finanziaria
- Fintech e startup
- CyberSecurity
- Inclusione e sostenibilità
- Innovazione, Fintech e Startup (Agorà del Futuro)

Target

Banche, Società Finanziarie, Assicurazioni, Istituzioni, Associazioni di categoria, Autorità italiane ed europee, Società di consulenza, Società di issuing e acquiring, IMEL, Utilities, Industria della sicurezza, Società IT, Service provider, Incubatori, Startup e Fintech, Hub innovazione, PA, Utilities, GDO, Telco, Settore Turistico, Automotive, Studi legali, Agenzie di comunicazione, Centri Media, Organizzazioni no-profit, Società di recruitment, Scuole secondarie e Università, Cittadini, altri Fornitori di prodotti e servizi.

I NUMERI 2024

14.000 presenze; 2.000 studenti; 400 relatori; 160 partner; 109 stand e corner; 86 sessioni e workshop

I NUMERI «social» 2024

3.700.000 impression; +41.000 click verso il sito del Salone; +9.800 reaction ai post pubblicati; +670 contenuti pubblicati; 60 videointerviste



Il Salone dei Pagamenti



Per maggiori informazioni su Il Salone dei Pagamenti visitare il sito www.salonedepagamenti.com

Per ricevere dettagli sui listini, contattare il proprio Key Account di riferimento, oppure inviare una mail a: partner@salonedepagamenti.com



Festival è cultura!, 11-18 ottobre

Il Festival "è cultura!" è la manifestazione nazionale promossa da **ABI** e **ACRI**, in collaborazione con **FEDuF** (Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio) che promuove tutto l'anno eventi culturali di banche, fondazioni di origine bancaria e imprese.

La terza edizione si terrà dall'11 al 18 ottobre 2025 con una settimana di eventi accessibili al **pubblico di tutte le età**: visite guidate a luoghi d'arte e alle sedi storiche e moderne di banche e fondazioni di origine bancaria, concerti, presentazioni di libri, performance artistiche, incontri e conferenze, inclusi laboratori di educazione finanziaria per le scuole.

"è cultura!" è il Festival che non finisce mai! Oltre alla settimana dedicata, il Festival **continua a vivere durante l'intero anno** attraverso iniziative e progetti promossi sul sito ufficiale www.eculturadavivere.it e condivisi tramite i **canali di comunicazione e social** della manifestazione. Gli appuntamenti, in costante aggiornamento e l'elenco delle sedi che partecipano all'iniziativa, sono disponibili sul sito dedicato.

L'edizione 2024 si è svolta sotto l'**Alto Patronato della Repubblica Italiana**, il Patrocinio del **Ministero del Turismo** e della **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**. L'importanza del Festival è testimoniata anche dalla **Media Partnership** di **Rai Cultura** e **TGR**.

Siamo a disposizione per raccontarvi la terza edizione e tutte le opportunità già attive per essere protagonisti del Festival che non finisce mai! Scriveteci a: strumenticomunicazionali@abiservizi.it



I NUMERI DEL 2024

8 giornate

oltre 200 eventi

60 città italiane

+50.000 persone coinvolte

+9.000.000 impression

Le proposte di **sponsorship**

MAIN SPONSOR

€ 25.000

- **Inserimento in palinsesto** di uno o più eventi propri
- Coinvolgimento tra i promotori dell'**evento di lancio** presso Le Scuderie di Palazzo Altieri
- **n. 5 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'evento di lancio presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per location Scuderie di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 50%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Promozione all'interno del **piano editoriale sui social**
- **Campagna pubblicitaria social**
- **Ufficio stampa** su testate specializzate e periodici generalisti
- Copertura mediatica generata da **media partner**
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Intervista e/o videointervista** sul portale Bancaforte
- **n. 1 skin** su Bancaforte
- **n. 1 banner** su newsletter Bancaforte

GOLDEN SPONSOR

€ 15.000

- **Inserimento in palinsesto** di uno o più eventi propri
- **n. 3 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'**evento di lancio** presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per **location Scuderie** di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 30%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Promozione all'interno del **piano editoriale sui social**
- **Campagna pubblicitaria social**
- **Ufficio stampa** su testate specializzate e periodici generalisti
- Copertura mediatica generata da **media partner**
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Articolo (1.500 battute)** nello Speciale è cultura sul portale Bancaforte

SILVER SPONSOR

€ 8.000

- **n. 1 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'**evento di lancio** presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per **location Scuderie** di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 15%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Articolo (1.500 battute)** nello Speciale è cultura sul portale Bancaforte



Osservatorio D&I in Finance

A partire dal 2023, il Progetto D&I in Finance si è arricchito con l'**Osservatorio D&I in Finance**, promosso da ABI e organizzato da ABIEventi. Ogni edizione dell'Osservatorio dà vita a **3 incontri in presenza a Milano**, coordinati da esperti di rilievo e [riservati esclusivamente alle Banche Supporter di D&I in Finance](#).

L'Osservatorio esplora le diverse tematiche legate a Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), offrendo ai partecipanti strumenti operativi e buone pratiche, attraverso il contributo di esperti e le testimonianze provenienti dal mondo non finanziario. Questi interventi permettono di arricchire la riflessione e di fornire ai partecipanti nuove prospettive e strumenti per applicare le strategie DE&I all'interno della propria realtà, con l'obiettivo di contribuire ad una cultura aziendale inclusiva generando valore e stimolando il business.

Target

Banche e Società finanziarie. In particolare gli esperti delle aree:

- Risorse Umane
- Sostenibilità
- Marketing
- Commerciale e vendita
- Legale
- Studi
- Strategie
- Sviluppo prodotti e canali
- Relazioni industriali
- Relazioni esterne
- Organizzazione
- Comunicazione
- Compliance
- DE&I manager
- Disability manager

I Benefit riservati alle **BANCHE SUPPORTER** per il Progetto D&I in Finance (Evento + Osservatorio + Visibilità su Canale Bancaforte)

- **n. 3 pass per la partecipazione in presenza all'Osservatorio D&I in Finance** con possibilità di coinvolgere colleghi di differenti uffici ai 3 incontri previsti
- **logo e company profile** su diversity.abieventi.it
- **promozione appuntamento con logo/citazione della Banca** su newsletter, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione dell'Evento
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'Evento sui propri canali
- **n. 5 pass per partecipazione all'Evento in presenza**
- **lista** degli iscritti/partecipanti all'Evento che hanno fornito idonea autorizzazione
- **segreteria organizzativa** a disposizione della Banca, gestita e coordinata da ABIEventi
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte
- **n. 1 articolo** (2.000 battute) che racconta l'esperienza della Banca nello Speciale Bancaforte dedicato a D&I in Finance

COSTO RISERVATO ALLE BANCHE SUPPORTER: € 8.500

I costi si intendono IVA esclusa

L'Osservatorio approfondisce le principali **innovazioni nel marketing e nella comunicazione con il mercato retail**, l'utilizzo dei **nuovi media digitali** e la **sinergia tra mondo fisico e digitale**.

Grazie al **confronto interattivo con esperti** di comunicazione e marketing digitale, al coinvolgimento di **aziende retail non bancarie**, alla condivisione di **casi concreti e innovativi**, nazionali e internazionali, l'Osservatorio indaga le potenzialità delle nuove tendenze e le sfide da affrontare per acquisire una maggiore consapevolezza nel percorso di evoluzione sui media digitali.

Nel 2025 il Progetto Digital Marketing e Comunicazione Integrata si arricchisce di un **Evento conclusivo** dedicato ai Retail Future Trends realizzato nell'ambito del Salone dei Pagamenti (28-30 ottobre 2025).

[La partecipazione al Progetto è riservata a Istituzioni finanziarie e Aziende Partner di ABIServizi.](#)

I Benefit riservati agli **ADERENTI** all'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata (Osservatorio + Visibilità su Canale Bancaforte)

- **n. 3 incontri di approfondimento a Milano in presenza** riservati agli aderenti
- **n. 3 pass per la partecipazione in presenza ad ogni incontro** con possibilità di coinvolgere colleghi di differenti uffici ai 3 incontri previsti
- **n. 5 pass per la partecipazione in presenza all'Evento conclusivo** della durata di mezza giornata che si svolgerà nell'ambito del Salone dei Pagamenti (28-30 ottobre 2025)
- **logo e company profile** sulla pagina dedicata al Progetto all'interno del sito salonedeipagamenti.com
- **promozione dell'Evento con logo/citazione degli Aderenti** su newsletter, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione dell'Evento
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'Evento sui propri canali
- **n. 1 intervista scritta** (4.000 battute) a cura della redazione di Bancaforte pubblicata nello Speciale Bancaforte dedicato al Progetto Digital Marketing e Comunicazione Integrata

COSTO DI ADESIONE: € 8.500

Target

Istituzioni finanziarie e Aziende Partner di ABIServizi, in particolare esperti delle aree:

- Marketing
- Comunicazione
- CRM
- Commerciale e Vendita
- Sviluppo prodotto
- Canali digitali
- Compliance
- Legale
- IT e Innovazione

L'Osservatorio Banche per la Cultura è stato avviato nel 2022 con il coordinamento scientifico del **Prof. Guido Guerzoni**, tra i massimi esperti in Italia di management museale, con l'obiettivo di offrire alle banche e alle fondazioni di origine bancaria momenti di incontro ed approfondimento sui temi di maggior rilievo e attualità nell'ambito della **gestione del patrimonio culturale**.

Grazie alla partecipazione e al dialogo con i migliori progettisti, imprenditori ed esperti del settore a livello nazionale e con l'obiettivo di rispondere concretamente ai bisogni di chi si occupa di gestione del patrimonio, collezioni e archivi, vengono presentate le **principali innovazioni in campo artistico e culturale** unitamente ad una serie di focus sugli aspetti più rilevanti nell'ambito della gestione.

Le banche che desiderano ricevere informazioni sulla prossima edizione 2025 possono scrivere a: strumenticomunicazionali@abiservizi.it

I Benefit riservati alle **BANCHE ADERENTI** all'Osservatorio Banche per la Cultura

- **Partecipazione** agli incontri;
- Messa a disposizione dei **materiali condivisi** durante gli incontri;
- Pubblicazione e disponibilità della **videoregistrazione integrale** di ciascun appuntamento;
- **Promozione dell'Osservatorio Banche per la Cultura** su newsletter, DEM, canali social di ABIServizi (ABIEventi e Bancaforte).

COSTO RISERVATO ALLE BANCHE: € 10.000

Target

Banche e Società finanziarie. In particolare gli esperti delle aree:

- Gestione patrimonio artistico
- Collezioni d'arte
- Archivio storico
- Art Management
- Cultural Affairs
- Heritage Culturale
- Sponsorizzazioni culturali
- Comunicazione istituzionale
- Sostenibilità
- Business Management

Nata nel 1921 e rifondata nel 1945, **BANCARIA** da oltre 100 anni contribuisce alla conoscenza e all'approfondimento delle dinamiche del settore bancario e finanziario nazionale e internazionale, grazie al contributo di esperti e di autorevoli firme di accademici, economisti e banchieri.

Bancaria è inserita tra le riviste scientifiche italiane accreditate dall'AIDEA - Accademia italiana di economia aziendale ed è disponibile in versione cartacea e online.

Attraverso la pubblicazione dei suoi articoli, Bancaria coniuga l'esigenza di ricerca e divulgazione scientifica con quella di informazione e aggiornamento professionale ospitando studi e contributi originali e casi di eccellenza in ambito bancario, finanziario, imprenditoriale, e interventi sullo scenario regolamentare nazionale ed internazionale.

È possibile pianificare campagne pubblicitarie utilizzando pagine interne e copertine per promuovere il proprio brand.



e cultura!



Partecipa e diventa Partner, vivi un'esperienza unica.

Per maggiori approfondimenti contattare il proprio Key Client di riferimento,
oppure inviare una mail a: abieventi@abiservizi.it

www.abieventi.it - www.bancaforte.it

BANCAFORTE
Innovation key