



Il credito al consumo agli stranieri: l'esperienza di Compass Banca

Valentino Ghelli
Presidente Compass Banca S.p.A.

2 dicembre 2015

I contenuti del presente documento sono strettamente riservati e confidenziali.
Non diffondere a terzi senza l'autorizzazione esplicita di Compass Banca Spa.



Gli stranieri in Italia



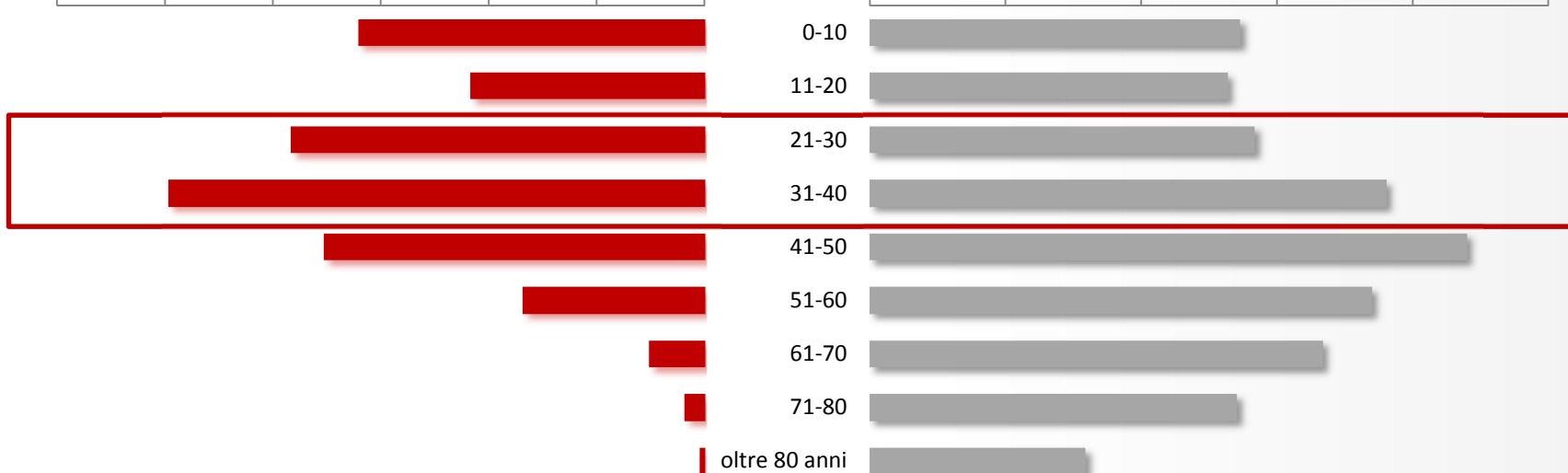
DISTRIBUZIONE PER ETÀ'

STRANIERI

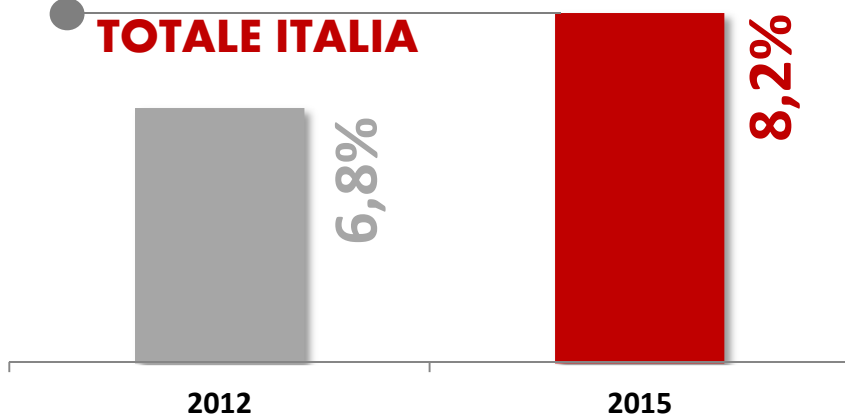
Migliaia
1.200 1.000 800 600 400 200 -

ITALIANI

Migliaia
- 2.000 4.000 6.000 8.000 10.000



% STRANIERI SU TOTALE ITALIA



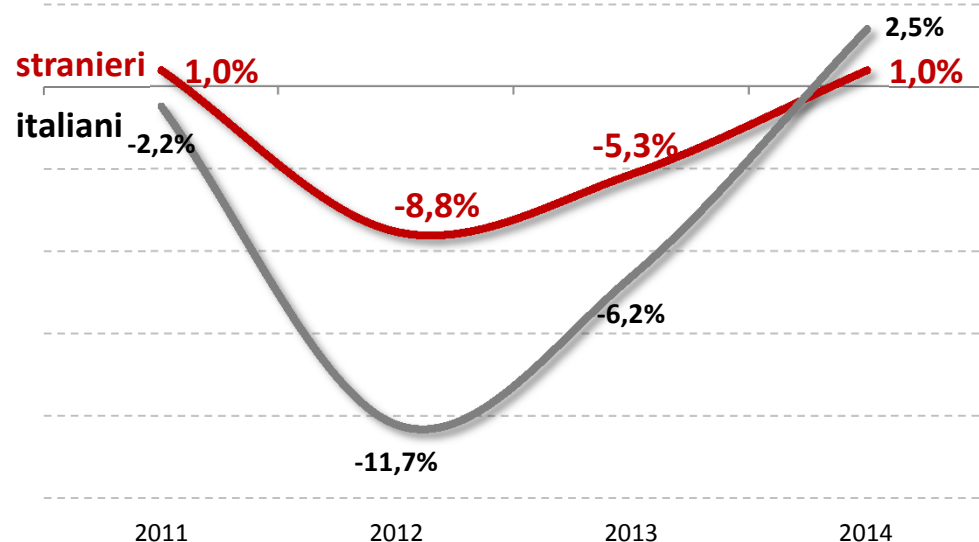
IL 44% DEGLI STRANIERI IN ITALIA HA TRA I 20-40 ANNI – TALE VALORE E' PARI AL 24% SUL TOTALE ITALIA



Il mercato del credito al consumo per gli stranieri



EVOLUZIONE FLUSSI DI EROGATO – VAR% AA-1

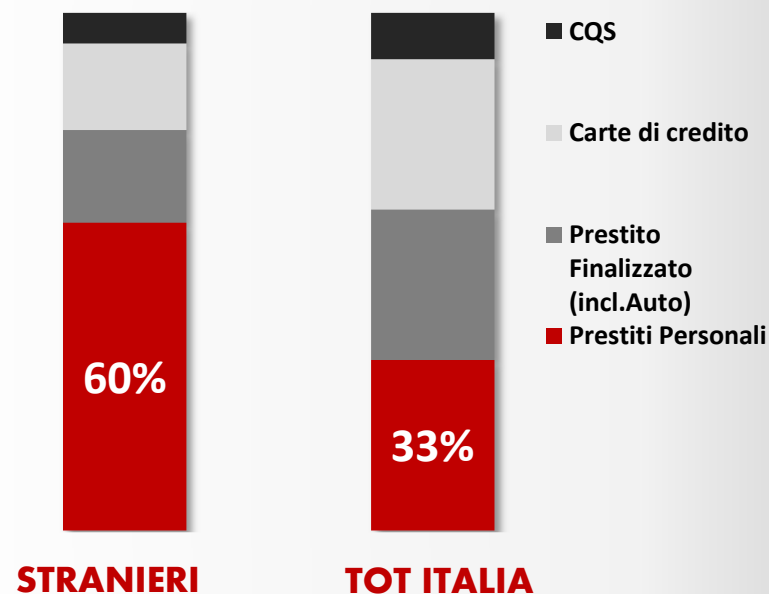


SI PRIVILEGIANO FORME DI PRODOTTO CHE CONSENTONO UN **RAPPORTO DIRETTO** CON L'ISTITUTO EROGANTE.

NEL 2014 SONO STATI EROGATI CIRCA **2MLD DI EURO** A STRANIERI

MIX DI PRODOTTO OFFERTO

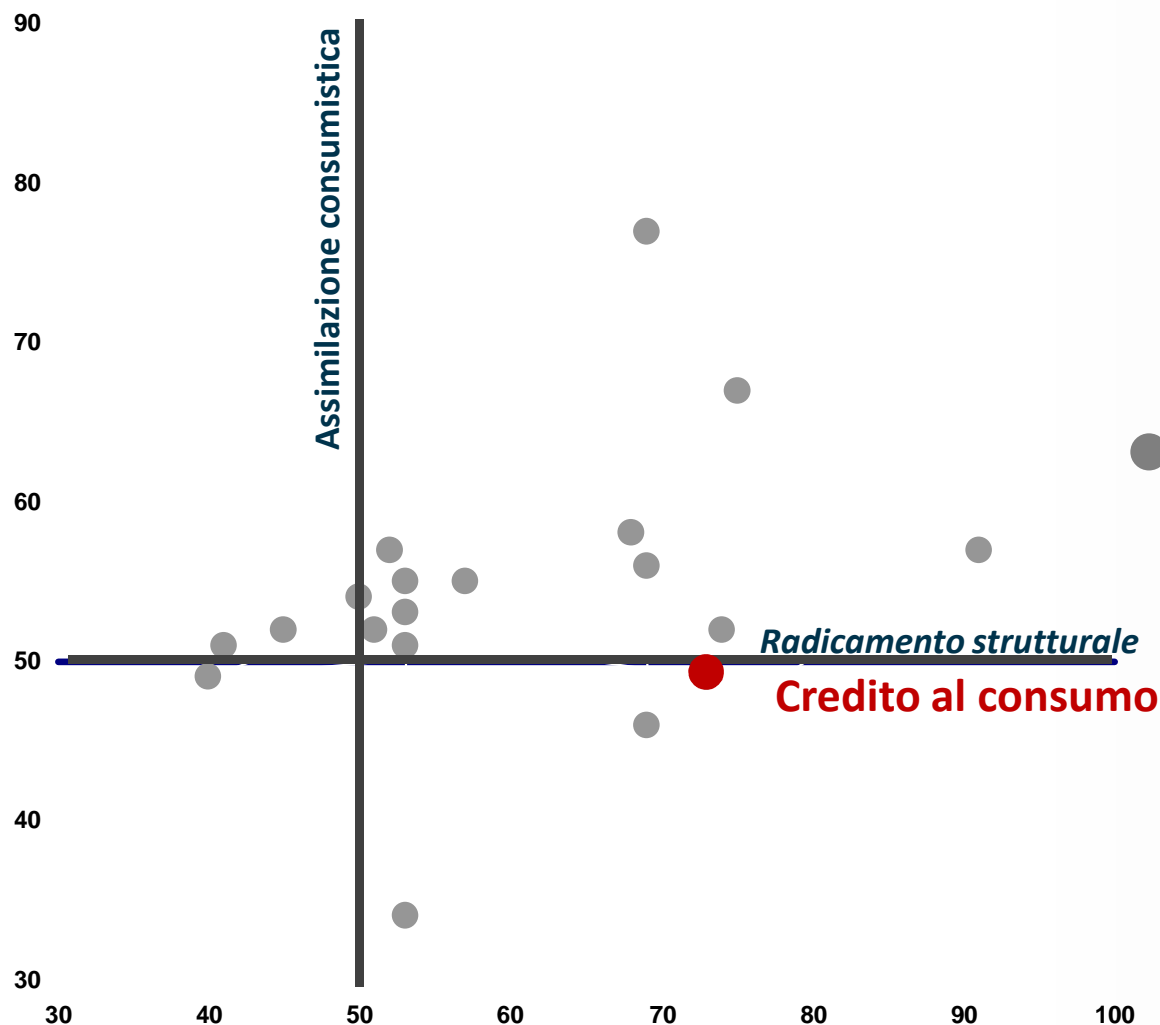
DATI SU EROGATO 2014



Il credito al consumo come strumento di «inclusione finanziaria»

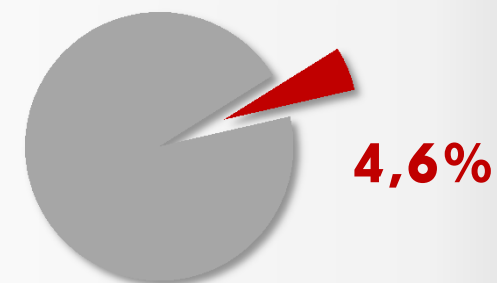


MAPPA DELLA GESTIONE FINANZIARIA



L'ACCESSO AL **CREDITO AL CONSUMO** COSTITUISCE UN **FATTORE DECISIVO** PER L'INTEGRAZIONE E IL **RADICAMENTO** SUL TERRITORIO

% EROGATO CREDITO AL CONSUMO A STRANIERI



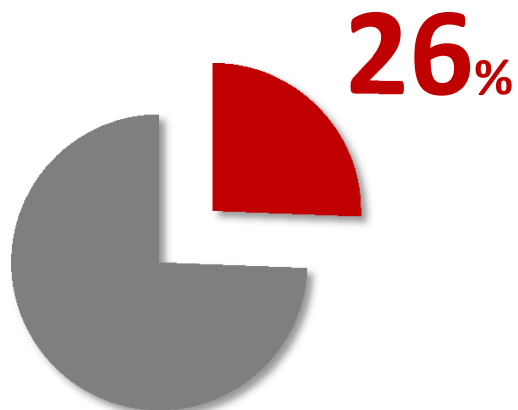
VS

8,2% - STRANIERI RESIDENTI IN ITALIA

L'esperienza di Compass Banca: il nostro posizionamento



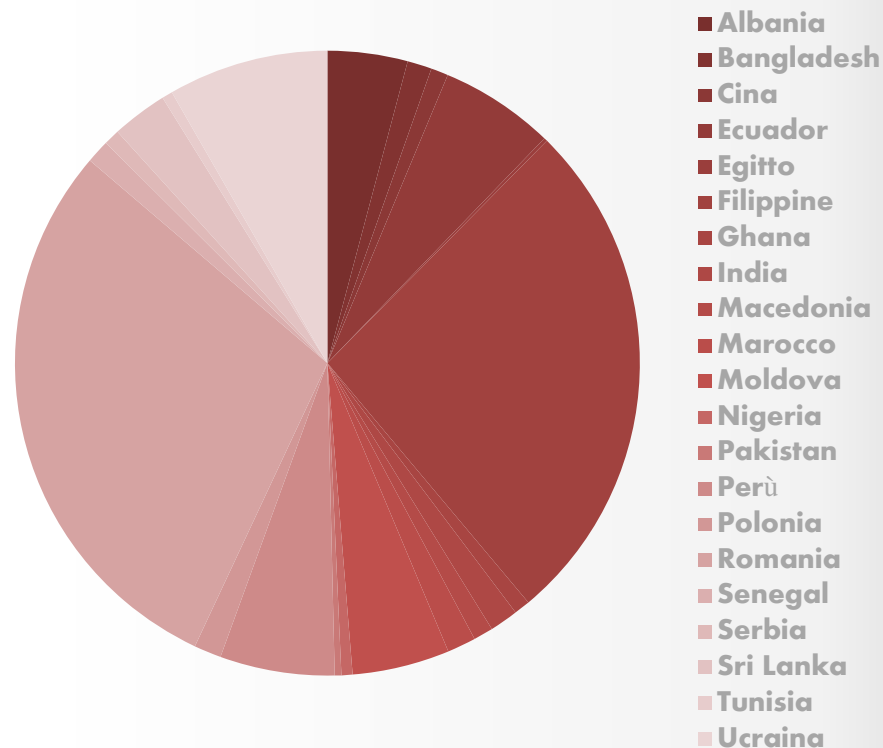
QUOTA DI MERCATO DI COMPASS BANCA SU STRANIERI – DATI SU EROGATO 2014



QUOTA DI MERCATO PRESTITI PERSONALI DI COMPASS BANCA SU STRANIERI – DATI SU EROGATO 2014



NAZIONALITA' DI PROVENIENZA DATI SU EROGATO 2014



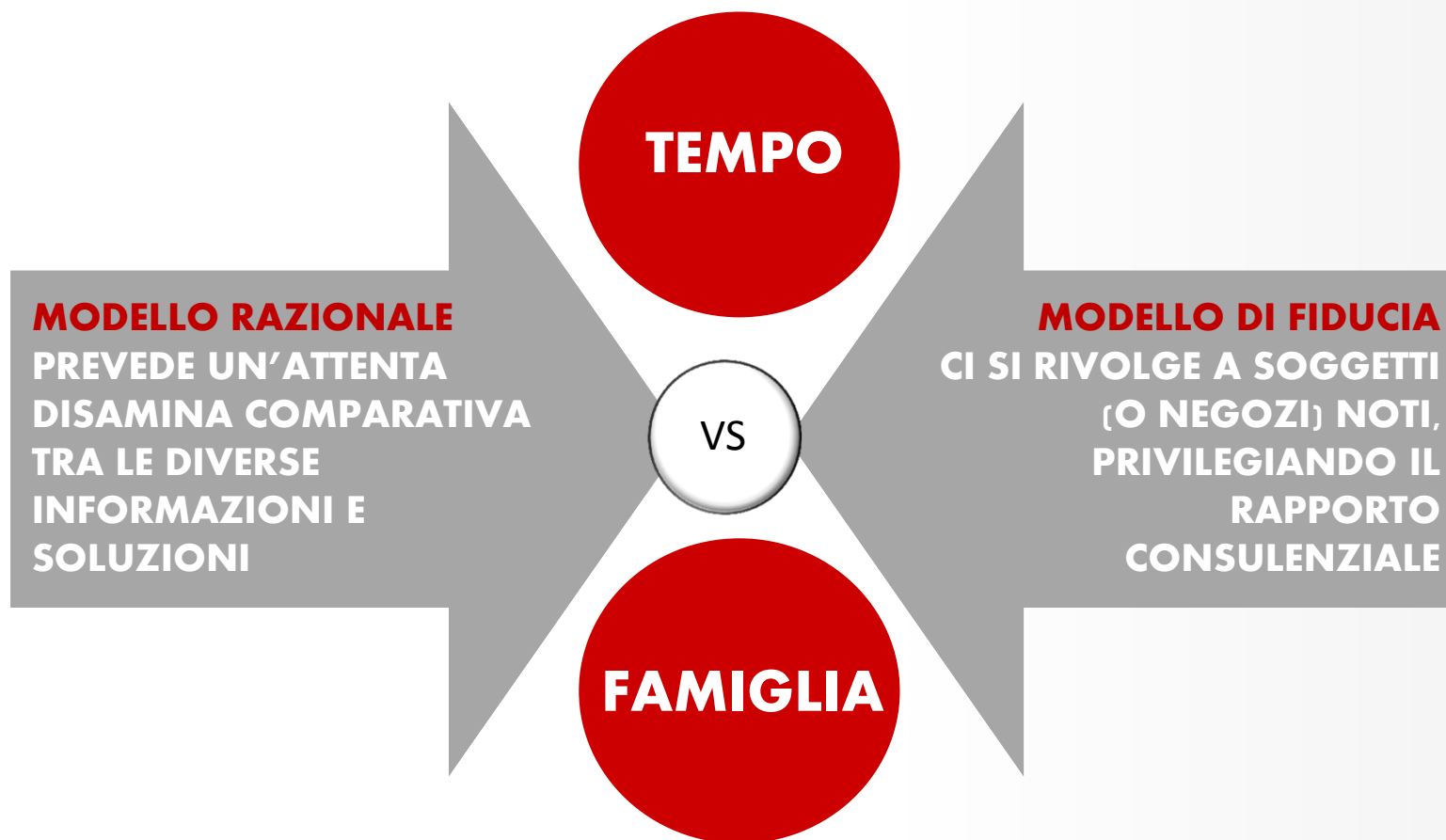
● **68%** GLI STRANIERI IN ITALIA CON FAMIGLIA

● **OLTRE 50%** LE DONNE STRANIERE FINANZIATE

L'esperienza di Compass Banca: i modelli decisionali



COME VENGONO PRESE LE **DECISIONI RISPETTO AL FINANZIAMENTO**.....





- **COME COMPASS BANCA CI PONIAMO DEGLI OBIETTIVI AMBIZIOSI:**
 - **SERVIRE AL MEGLIO OGNI CLIENTE**, ITALIANO E STRANIERO
 - **ASCOLTARE LE REALI NECESSITA'** FINANZIARIE DELLE FAMIGLIE
- **RITENIAMO CHE IL CREDITO AL CONSUMO ASSUMA UN RUOLO DI GRANDE IMPORTANZA** NELLA VITA DEI NOSTRI CLIENTI CONSENTENDO DI ANTICIPARE UN RISPARMIO FUTURO PER REALIZZARE PROGETTI NELL'IMMEDIATO. PER I CLIENTI STRANIERI E' UNO STRUMENTO FONDAMENTALE DI **INTEGRAZIONE NEL TERRITORIO**
- **L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE E UN KNOW-HOW UNICO** HA RESO COMPASS BANCA DA SEMPRE TRA I PROTAGONISTI DEL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO E **LEADER ASSOLUTO NEL TARGET STRANIERI**