



Company Profile

Il contatto umano nell'era digitale.

La tua Assicurazione svizzera.

helvetia 



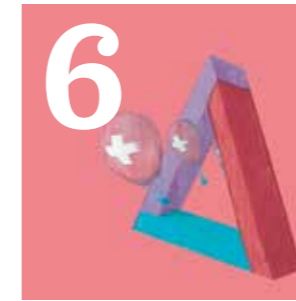
Francesco La Gioia
CEO - Gruppo Helvetia Italia

“IL VERO VIAGGIO DI SCOPERTA
NON CONSISTE NEL
CERCARE NUOVE TERRE,
MA NELL'AVERE NUOVI OCCHI.”

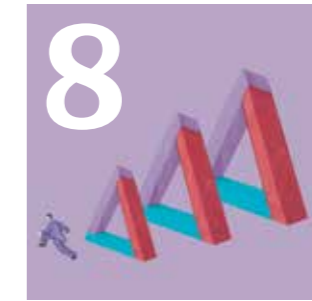
(Marcel Proust)



Chi siamo



Il Totale Premi



La Storia



La missione



Gli obiettivi aziendali



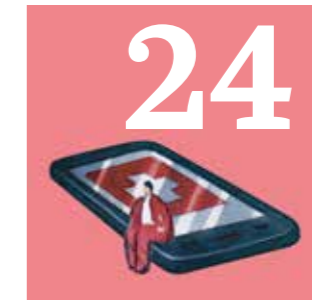
*Il posizionamento
e Helvetia 20.20*



*La Governance aziendale
del Gruppo Helvetia Italia*



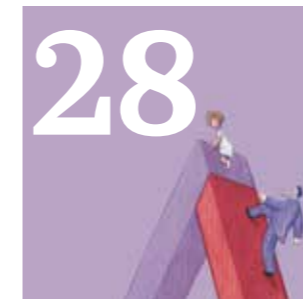
*Il Gruppo Helvetia in
Europa - I numeri*



*Il Gruppo Helvetia Italia -
I numeri*



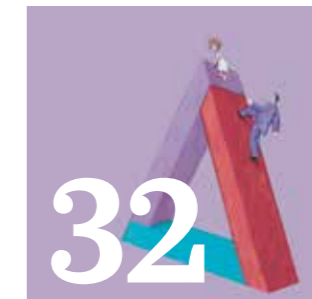
Il Business - Vita



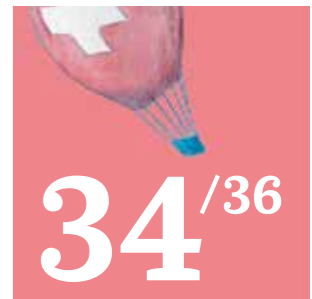
Il Business - Danni



*Le Aziende del Gruppo
Helvetia Italia*



*Le Aziende del Gruppo
Helvetia Italia*



*La presenza territoriale
I membri CdA*

Il Profilo del Gruppo Helvetia Italia

Chi Siamo

Helvetia, Rappresentanza italiana della casa madre Svizzera, da oltre 60 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del Cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile.

Negli ultimi anni, la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale ed importanti acquisizioni aziendali.

Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi pari a 805 milioni di euro, operando nel mercato con una gamma di prodotti DANNI e VITA, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.

Più analiticamente:

per il ramo DANNI:

- totale premi di 466 milioni di euro*

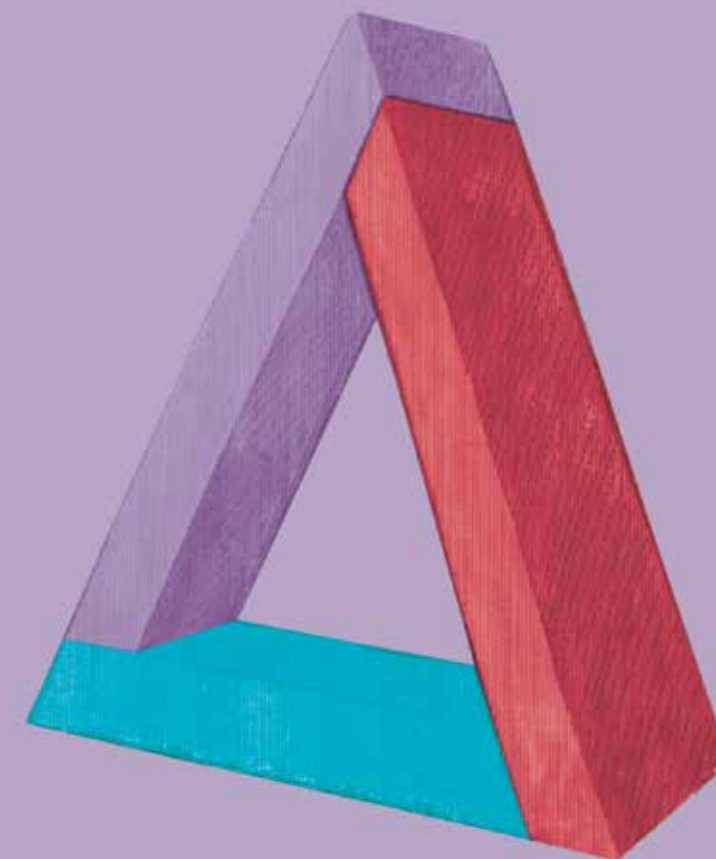
per il ramo VITA:

- totale premi di 339 milioni di euro*

*dati al 31/12/2016

DINAMISMO
DINAMISMO DINAMISMO

DINAMISMO
DINAMISMO DINAMISMO



5

Il Totale Premi*

Ramo DANNI

	Premi (migliaia di euro)
infortuni	75.553
malattia	8.465
corpi veicoli terrestri	34.698
corpi veicoli marittimi	346
merci trasportate	4.738
incendio ed elementi naturali	46.895
altri danni ai beni	40.074
rc autoveicoli terrestri	186.809
rc veicoli marittimi	321
rc generale	48.615
cauzione	2.403
perdite pecuniarie	3.875
tutela legale	4.678
assistenza	8.588

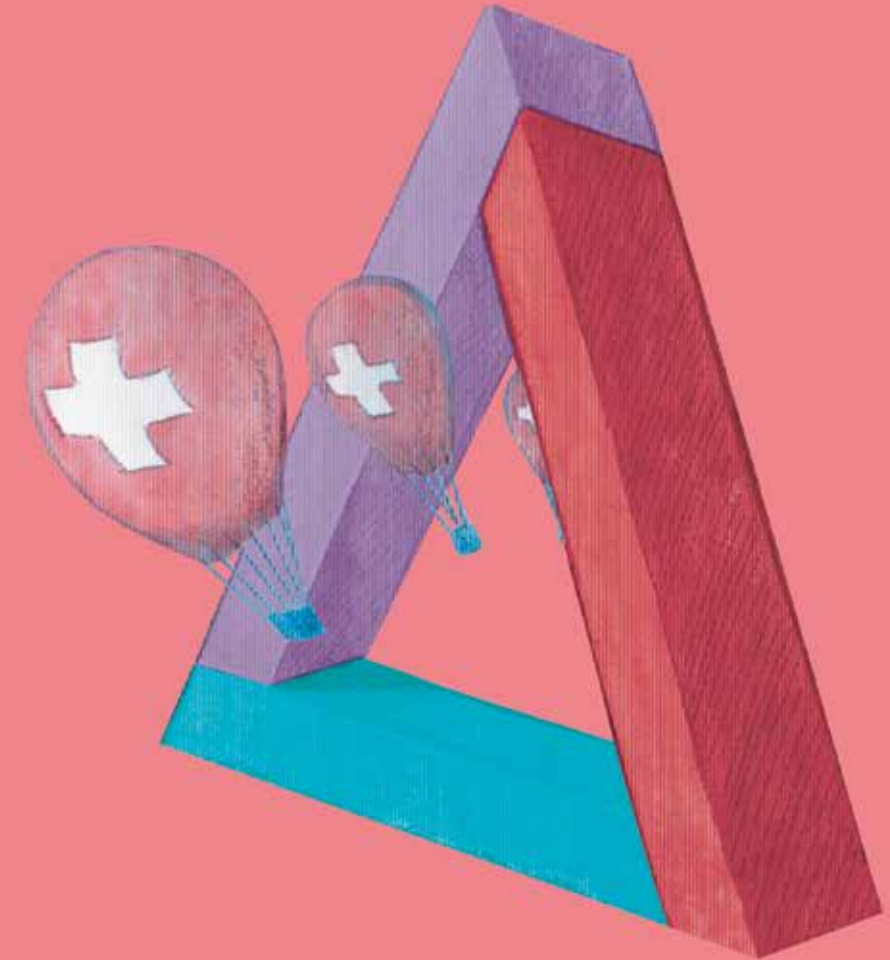
Ramo VITA

	Premi (migliaia di euro)
vita umana	243.074
fondi di investimento	74.386
malattia	8
capitalizzazione	7.412
fondi pensione	14.421

*dati al 31/12/2016

TRASPARENZA
TRASPARENZA
TRASPARENZA

TRASPARENZA
TRASPARENZA
TRASPARENZA



7

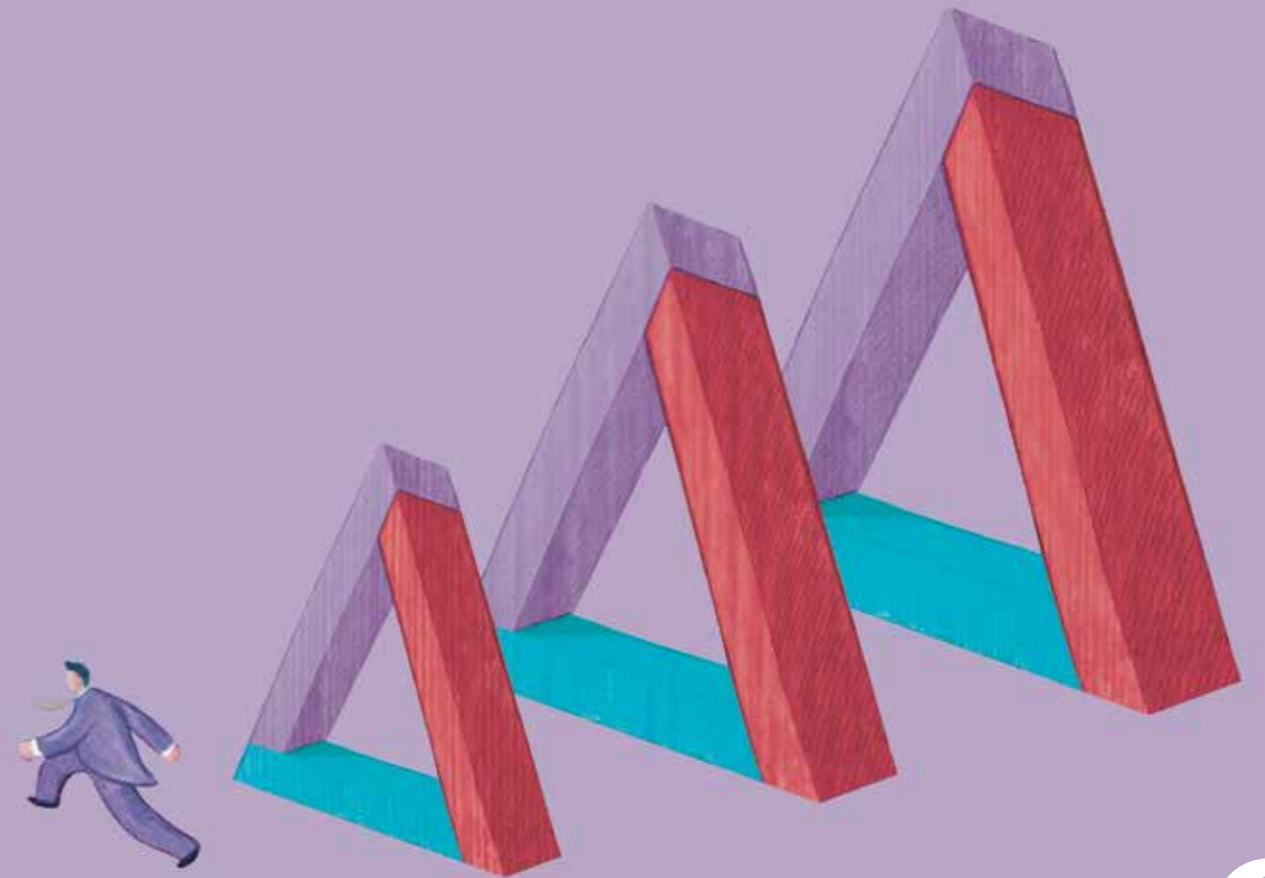
La Storia

Per risalire alla costituzione del Gruppo Helvetia Italia bisogna tornare indietro al 1884 quando venne costituita una società tra Helvetia, Compagnia di Assicurazioni Incendio, e Italia Riassicurazioni e Coassicurazioni. Ma è nell'anno 1948 che viene ufficializzata la costituzione di Helvetia Rappresentanza Italiana. In oltre 60 anni Helvetia in Italia ha raggiunto importanti obiettivi aziendali ed è riuscita a posizionarsi come partner affidabile e professionale nel mercato assicurativo.

Dalla metà degli anni novanta fino alla fine del 2010, il Gruppo Helvetia Italia, ha sviluppato ulteriormente la propria presenza a livello territoriale attraverso importanti acquisizioni che hanno permesso alla Compagnia di entrare in nuovi canali distributivi oltre a quello già presente delle agenzie plurimandatarie. Nel 1987 venne costituita GE.SI.ass., Società Consortile a Responsabilità Limitata, che ha come scopo sociale quello di fornire servizi informatici ad Helvetia. Nello stesso anno nasce Helvetia Vita, per completare l'offerta prodotti per la rete distributiva. Oggi si contano 560 Agenzie.

CONTINUITÀ
CONTINUITÀ
CONTINUITÀ

CONTINUITÀ
CONTINUITÀ
CONTINUITÀ



Nel 2008 con l'acquisizione di Padana Assicurazioni (oggi Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.) dal Gruppo Eni, il Gruppo Helvetia Italia attiva un nuovo canale distributivo rivolto al settore Affinity.

Nel 2012 il Gruppo Helvetia Italia acquisisce dal Banco di Desio il 100% della Società Chiara Vita S.p.A., confermando la sua presenza anche nel canale bancario. Nello stesso anno acquisisce il 52,9% di Chiara Assicurazioni S.p.A., società per il canale bancassicurazione nel ramo danni. Questi anni resteranno nella storia del Gruppo Helvetia Italia come il periodo più importante per l'espansione sul territorio italiano.

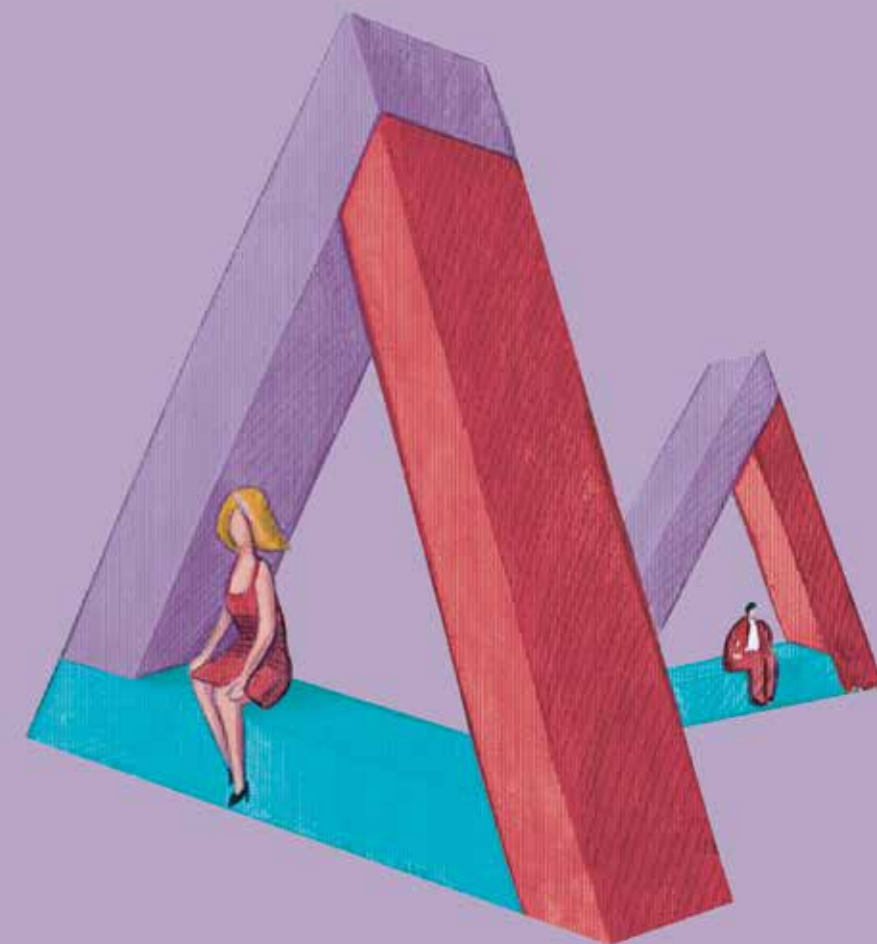
Nel 2014 Helvetia e Nationale Suisse decidono di formare insieme un nuovo gruppo assicurativo svizzero che si presenta sotto il marchio Helvetia. Grazie alla forte posizione in Svizzera, alle interessanti unità di mercato europeo e alla particolare concentrazione sulle «Specialty Lines» internazionali, il nuovo gruppo combina i comprovati punti di forza di entrambe le aziende creando in questo modo i migliori presupposti per un ulteriore sviluppo sano.

Il 1° Giugno 2016 la Compagnia Nationale Suisse S.p.A. viene incorporata in Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A., con contestuale assegnazione ad Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A. - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia del portafoglio e degli asset rivenienti da Nationale Suisse S.p.A.

Il 1° Giugno 2017 Helvetia Vita S.p.A. incorpora la Compagnia Nationale Suisse Vita S.p.A.

COESIONE
COESIONE
COESIONE

COESIONE
COESIONE
COESIONE



11

La missione

Amplificare l'importante lavoro di fidelizzazione del canale agenziale ed attuare il consolidamento della strategia multicanale del Gruppo sul mercato. Proporre soluzioni assicurative in grado di soddisfare puntualmente i diversi bisogni di sicurezza, protezione ed investimento dei Clienti, siano essi aziende o privati, attraverso la Multicanalità come valore aggiunto in un business sempre più competitivo.

Agenzie Plurimandatarie

Si conferma il valore del plurimandato quale reciproca scelta di professionalità e partnership tra la Compagnia e gli Intermediari indipendenti.

Istituti Bancari

Una presenza in grado di supportare al meglio le attività di proposizione commerciale delle Banche, per accompagnare il Cliente nella scelta della giusta soluzione per la gestione del proprio risparmio e per la copertura dei propri bisogni assicurativi.

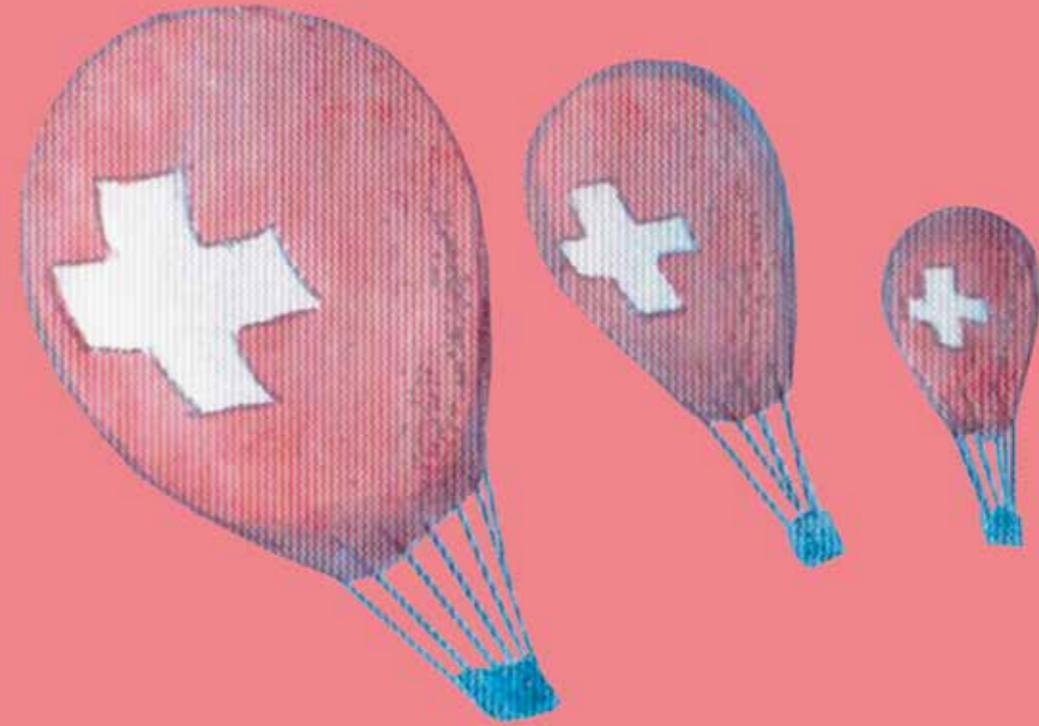
Affinity Group (Worksite marketing)

Lo sviluppo di un canale a vantaggio di Aziende partner e dei rispettivi Collaboratori: per l'Azienda l'importanza di lavorare con un Gruppo affidabile e per i collaboratori la garanzia di ricevere un servizio "personalizzato" dalla propria Azienda.

Broker

Un canale a servizio dei Clienti con esigenze assicurative particolari.

INSIEME
INSIEME
INSIEME



INSIEME
INSIEME
INSIEME

Gli obiettivi aziendali

CREARE

valore per i propri azionisti, intermediari e collaboratori

ASSUMERE

maggior leadership nel contesto di mercato

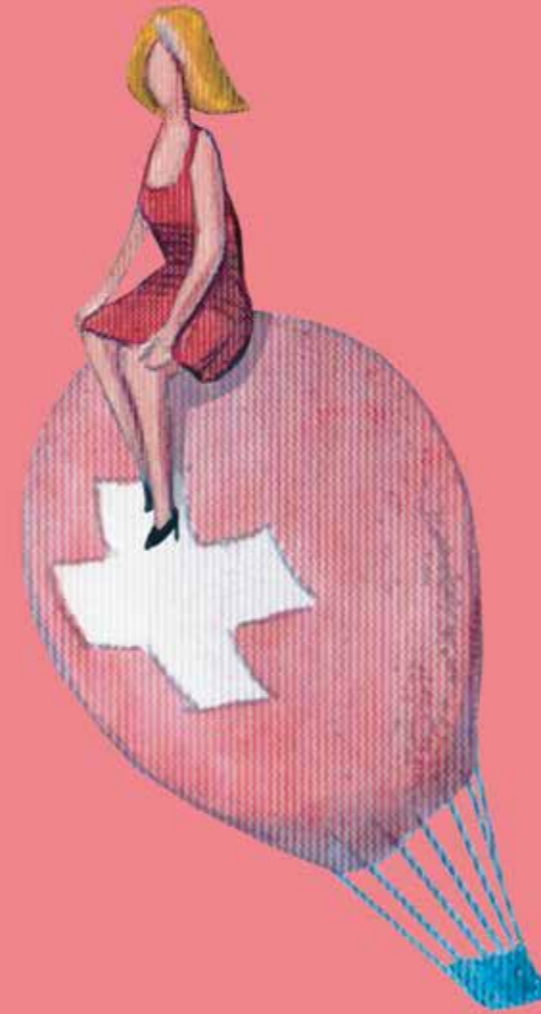
TRASFERIRE

all'esterno i propri valori primari

PROMUOVERE

la crescita professionale dei propri collaboratori

CORAGGIO
CORAGGIO
CORAGGIO
CORAGGIO



CORAGGIO
CORAGGIO
CORAGGIO

Il posizionamento e Helvetia 20.20

Il Gruppo Helvetia Italia opera con professionalità nel rispetto della propria tradizione.

Lavorare con i propri Intermediari, al fianco del Cliente, significa garantire maggior presenza, attenzione e qualità di relazione.

La strategia del Gruppo a livello internazionale, denominata *Helvetia 20.20*, si sviluppa su tre punti fondamentali:

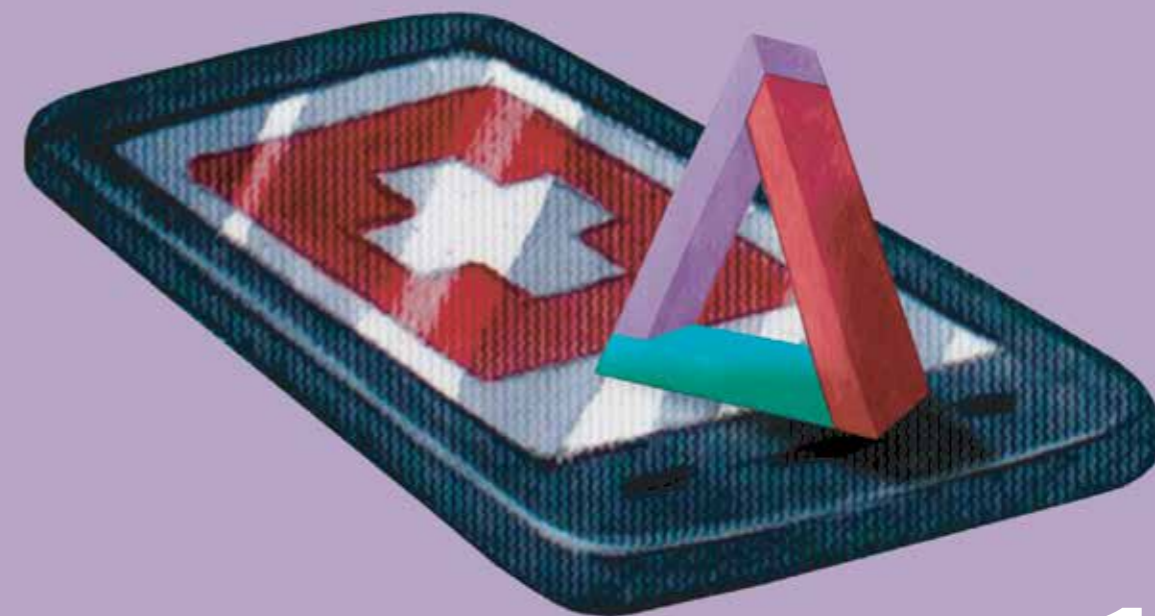
integrate
innovate
increase

L'obiettivo globale è fare del Gruppo sempre più un player strategico nel mercato assicurativo italiano ed europeo.

Helvetia in Italia, ha adottato questo approccio strategico, seguendo le linee guida internazionali, con una confermata filosofia sempre più customer oriented.

INNOVAZIONE
INNOVAZIONE
INNOVAZIONE

INNOVAZIONE
INNOVAZIONE
INNOVAZIONE





Integrazione (integrate): con Nationale Suisse, su cui il Gruppo Helvetia in Europa, e il Gruppo Helvetia Italia, ha investito con l'obiettivo di creare forti sinergie di scala e di scopo: più efficienza (minori costi) e più efficacia (migliore offerta distributiva e più aggressività sul mercato).

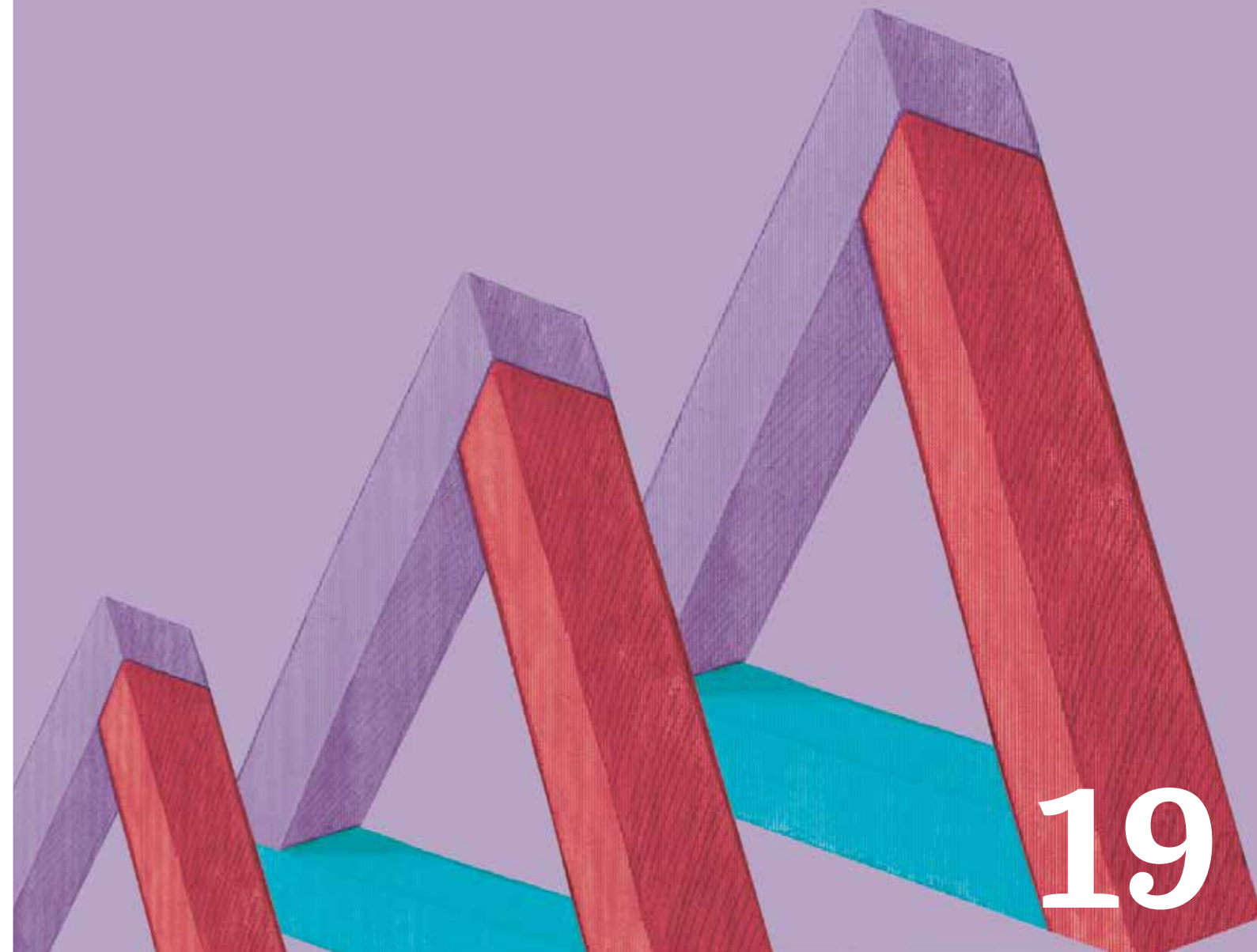
Innovazione (innovate): nuovi prodotti, nuove tecnologie, ma anche nuovo modo di proporre il Brand, con lo scopo minimo di tenere il passo con le evoluzioni del mercato e dei principali concorrenti.

La combinazione dei due precedenti fattori determina una **Crescita (increase)** marcata

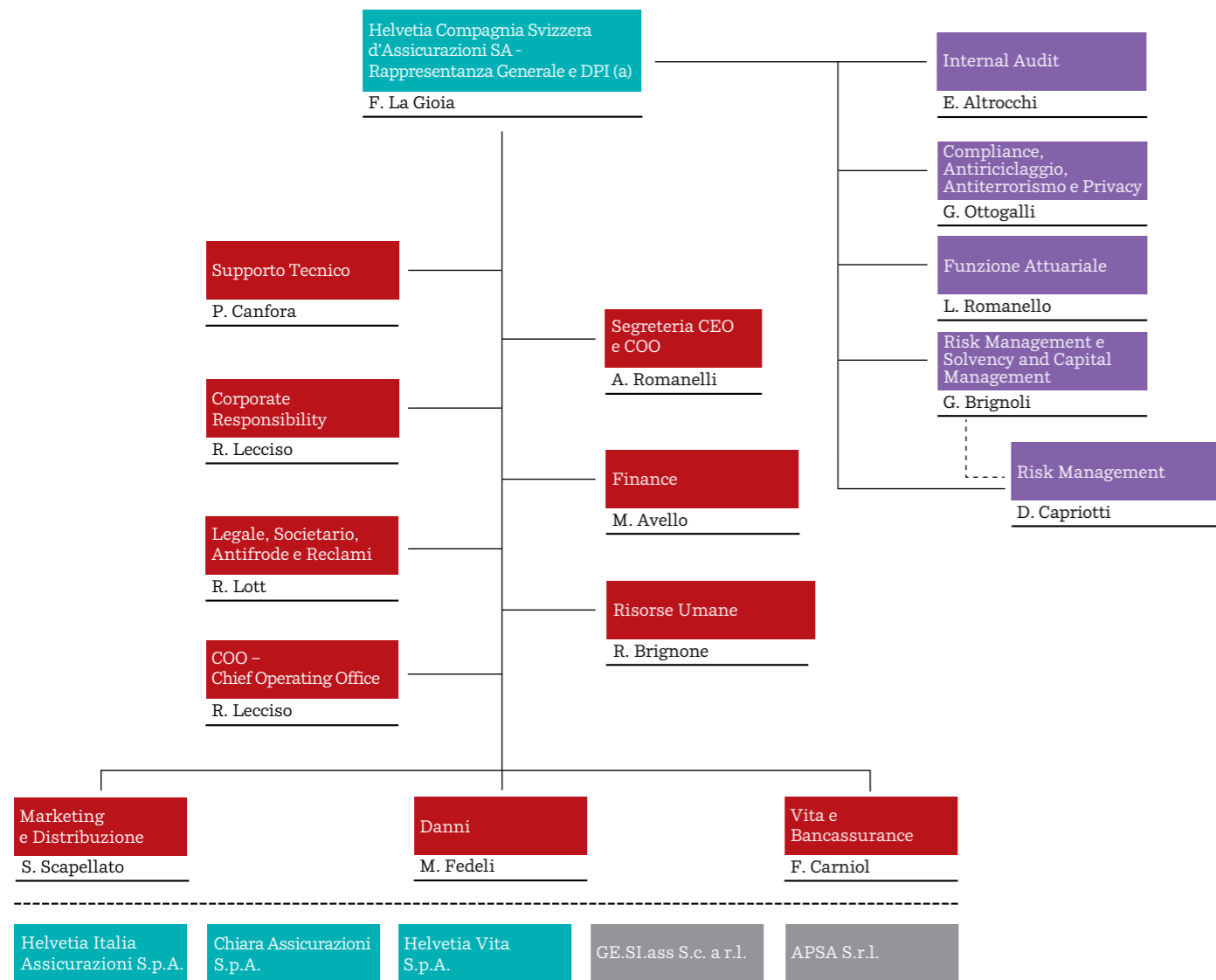
Integrare, Innovare e Crescere sono verbi che descrivono situazioni dinamiche, quindi che richiedono **Cambiamento**.

ENTUSIASMO
ENTUSIASMO
 ENTUSIASMO

ENTUSIASMO
ENTUSIASMO
 ENTUSIASMO



La Governance aziendale del Gruppo Helvetia Italia



- Entità Legali Assicuratrici
- Funzioni di controllo
- Direzione / Funzione
- Altre Società del Gruppo
- (a) Società Capogruppo
- Coordinamento

IMPEGNO
IMPEGNO
IMPEGNO

IMPEGNO
IMPEGNO
IMPEGNO



21

Il Gruppo Helvetia in Europa - I numeri

150
anni di storia

6
paesi europei

6.481
collaboratori

5 milioni
di Clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia

circa 8,5 miliardi
di franchi svizzeri di volume di premi

circa 492 milioni
di franchi svizzeri, risultato operativo netto

91,6%
Combined Ratio Netto

9,7%
ROE, sul risultato operativo

PASSIONE
PASSIONE
PASSIONE

PASSIONE
PASSIONE
PASSIONE



23

Il Gruppo Helvetia Italia - I numeri

oltre 60
anni di storia

495
collaboratori

560
agenzie plurimandatari

circa 1.700
sportelli bancari

260
broker

500.000
clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia Italia

805 milioni
di euro di volume di premi

20,5 milioni
di euro di utile

100,6%
Combined Ratio Netto (IFRS)

OTTIMISMO
OTTIMISMO
OTTIMISMO

OTTIMISMO
OTTIMISMO
OTTIMISMO



25

Il Business - Vita

La copertura assicurativa VITA del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende [Helvetia Vita S.p.A.](#) e [Nationale Suisse Vita S.p.A.](#), si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi nel tempo:

Sicurezza
Risparmio
Investimento
Previdenza Complementare

Per la Famiglia

Perché tutelarsi e tutelare la propria famiglia è ciò che più conta nella vita di ogni individuo, una protezione che deve essere fatta a tutti i costi. Le Compagnie Vita offrono le soluzioni migliori per tutelare dalle incertezze e supportare il Cliente nella gestione ottimale delle proprie risorse.

Perché garantire lo stesso tenore di vita dà stabilità e assicura un futuro più sereno: non pensarci oggi, sarà domani una mancata tranquillità.

Per le Aziende

Perché svolgere la propria attività e tutelare gli interessi dei propri collaboratori è un segno indelebile di affidabilità e sicurezza.

CONOSCENZA
CONOSCENZA
CONOSCENZA

CONOSCENZA
CONOSCENZA
CONOSCENZA



Il Business - Danni

La copertura assicurativa DANNI del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende Helvetia Rappresentanza, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A., Chiara Assicurazioni S.p.A., si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi concreti:

Protezione Patrimonio
Sicurezza Salute
Sicurezza Aziende

Per gli Individui e per la Famiglia

Perché con la mutualità si protegge se stessi, i propri cari e i propri beni, come obbligo comune del vivere in una società; essere in grado di far fronte al pagamento attraverso l'assicurazione è anche una forma di rispetto verso la Collettività e una forma di tutela del proprio patrimonio. Perché circolare per le strade, sicuri di essere supportati da una protezione costante, fa viaggiare tranquilli, qualsiasi sia il mezzo di trasporto utilizzato. Perché proteggere se stessi, i propri cari e i propri beni da eventi che possono accadere in modo inaspettato è una scelta responsabile e irrinunciabile.

Prodotti per le Aziende

Perché tutelarsi da possibili incidenti connessi allo svolgimento della propria attività lavorativa, che potrebbero provocare la perdita dei beni aziendali o l'interruzione dell'attività, significa preservare la solidità e l'equilibrio finanziario dell'impresa. Perché tutelare la propria attività vuol dire anche lavorare in un ambiente sicuro. Perché poter offrire, attraverso gli accordi di Affinity con le aziende, servizi qualificati e dedicati ai collaboratori delle stesse, vuol dire creare un rapporto vantaggioso per tutti.

FIDUCIA
FIDUCIA
FIDUCIA

FIDUCIA
FIDUCIA
FIDUCIA



Le Aziende del Gruppo Helvetia Italia

Helvetia Rappresentanza

Società Capogruppo di Helvetia in Italia che fin dal 1948 opera nel mercato assicurativo con la creazione di prodotti DANNI, principalmente, attraverso una rete di agenzie plurimandatari. Da sempre il perno intorno al quale si sono mosse le altre realtà aziendali che, negli anni successivi, sono entrate a far parte del Gruppo Helvetia Italia.

Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.

Società Assicurativa del Gruppo Helvetia (fino a gennaio 2014 Padana Assicurazioni S.p.A.) è stata acquisita nel 2008 da Eni ed è dedicata al settore Affinity. È rivolta essenzialmente ai dipendenti e pensionati di Aziende convenzionate, ai quali offre una gamma di prodotti e di servizi ad hoc, distribuiti attraverso un modello Worksite Marketing che si avvale di una rete di Insurance Corners ubicati all'interno o nelle immediate vicinanze dei luoghi di lavoro. Oggi l'obiettivo primario di Helvetia Italia Assicurazioni è rappresentato dal rafforzamento della propria posizione nel mercato della Clientela Affinity.

Helvetia Vita S.p.A.

Helvetia Vita, presente in Italia dal 1987, è la Società del Gruppo che si occupa di realizzare formule assicurative capaci di rispondere alle esigenze previdenziali e finanziarie della Clientela. Da sempre attenta alla creazione di prodotti innovativi e in grado di soddisfare le esigenze dei diversi Clienti nel ramo VITA.

DIALOGO
DIALOGO DIALOGO

DIALOGO
DIALOGO DIALOGO



31

Chiara Assicurazioni S.p.A.

Compagnia che opera nel mercato bancassicurazione Danni, attraverso gli sportelli di alcune importanti banche regionali dislocati prevalentemente nel Centro-Nord Italia e dal 2013 posseduta al 51% dal Gruppo Helvetia. Helvetia Rappresentanza, Helvetia Italia Assicurazioni e Chiara Assicurazioni generano un volume di premi oltre il 51% del volume totale di Helvetia in Italia.

CRESCITA
CRESCITA
CRESCITA

CRESCITA
CRESCITA
CRESCITA

33



La presenza territoriale

Canali distributivi

Grazie all'importante sviluppo dei canali distributivi attuato dalla Società, oggi il Gruppo Helvetia Italia è in grado di offrire i propri prodotti attraverso:

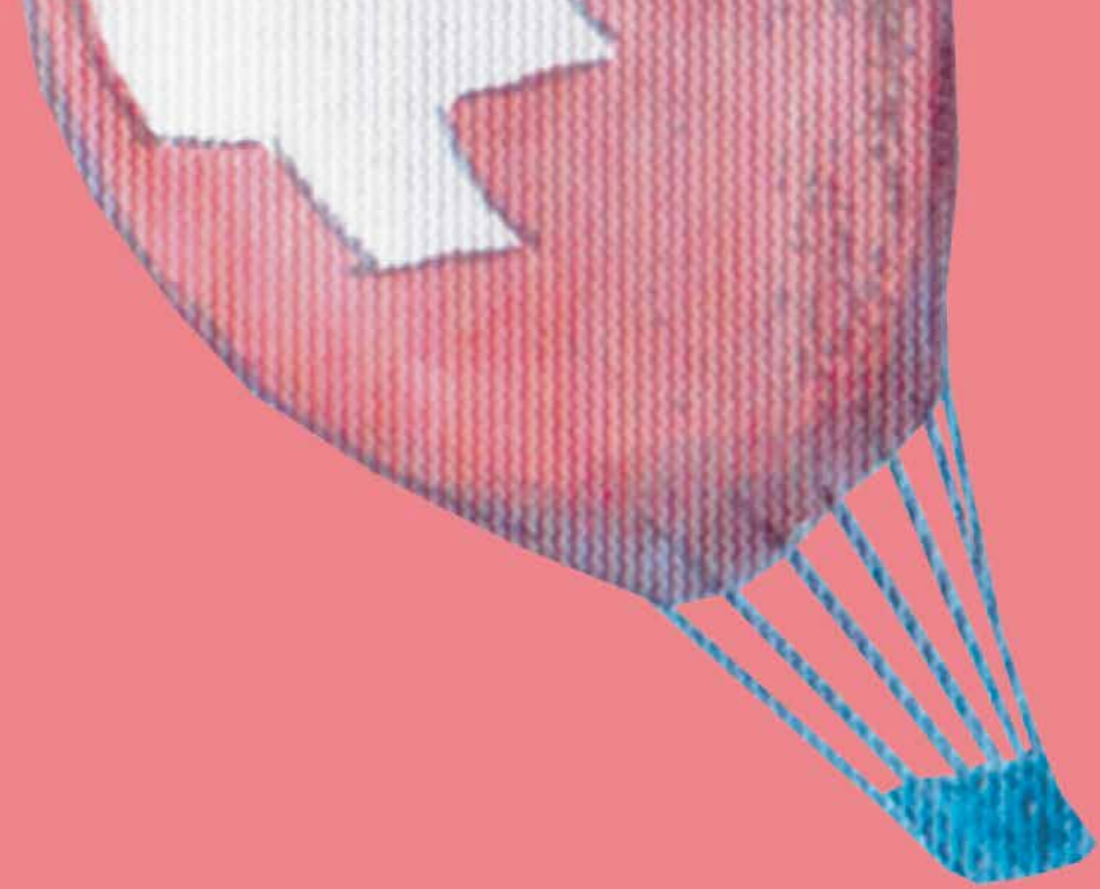
- Agenzie Plurimandatarie
- Istituti Bancari
- Broker
- Worksite marketing

Numeri della distribuzione

I canali distributivi conferiscono al Gruppo Helvetia Italia una buona presenza sul territorio, concentrata nelle aree del Centro-Nord Italia, attraverso:

**+ di 2400 punti distributivi
che coprono oltre l'80% delle province d'Italia**

CREATIVITÀ
CREATIVITÀ
CREATIVITÀ



CREATIVITÀ
CREATIVITÀ
CREATIVITÀ

Gruppo Helvetia Italia **I membri del Comitato di Direzione**

Gli attuali membri del Comitato di Direzione sono

Francesco La Gioia

Fabio Carniol

Sandro Scapellato

Roberto Lecciso

Michelangelo Avello

Massimo Fedeli

Paola Canfora*



Francesco La Gioia

1958, laurea Giurisprudenza Milano
CEO Gruppo Helvetia Italia e Rappresentante Generale e Direttore per l'Italia della Capogruppo Helvetia Assicurazioni SA.

Dal 1° dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione ed è Presidente del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.
Dal 2001 al 2009 CEO e Amministratore Delegato della Zurich Financial Services Italia.
Dal 1998 al 2001 Vicedirettore Generale Zurich Italia.
Dal 1995 al 1997 Direttore Corporate Development Zurich Italia.
Dal 1989 al 1994 Direttore Human Resources Zurich Italia.
Dal 1988 al 1989 Responsabile del Servizio Sinistri Zurich Italia.
Dal 1981 al 1987 ha ricoperto diversi ruoli in SAI.



Fabio Carniol

1966, laurea Economia Aziendale Milano
Direttore Vita e Bancassurance, Amministratore Delegato di Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni.

Dal 1° settembre 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.
Dal 2009 al 2015 è stato Country Managing Director per l'Italia presso Towers Watson.
Dal 2003 al 2008 ha lavorato presso il Gruppo Cattolica Assicurazioni, dove ha ricoperto le cariche di Direttore Bancassurance, Vita e Previdenza di Gruppo, Amministratore Delegato di Lombarda Vita, Direttore Generale di Duomo Previdenza, di Cattolica Investimenti SIM e di Cattolica Previdenza in Azienda. Dal 2000 al 2002 ha ricoperto la carica di Vice Direttore Generale presso Fin.Eco. Investimenti SGR. Dal giugno 1999 a settembre 2000 Condirettore del Servizio Asset Management di Banca Commerciale Italiana. Dal 1994 al 1999 ha ricoperto gli incarichi di Vice Direttore del Servizio Affari Finanziari del Credito Italiano e di Direttore Generale di CreditRas Previdenza SIM. Dal 1991 al 1994 Employee Benefits Specialist presso Assicurazioni Generali.



Sandro Scapellato

1963, laurea Scienze Bancarie e Assicurative, Comiso (RG)
Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia e AD e DG di Helvetia Italia Assicurazioni e Consigliere Delegato di Helvetia Vita e Nationale Suisse Vita.

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia dal 2010.
Da dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione. Dal 2006 al 2010 Direttore Commerciale di Assimoco S.p.A.. Dal 2003 al 2006 Direttore Commerciale di Italiana Assicurazioni S.p.A.. Dal 2000 al 2003 Responsabile Organizzazione e Sviluppo Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1997 al 1999 Responsabile IT Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1993 al 1997 Coordinatore di progetti relativi ai clienti Area Finanza presso Engineering Ingegneria Informatica S.p.A..



Roberto Lecciso

1960, laurea Ingegneria Elettronica Lecce
COO del Gruppo Helvetia Italia e AD di Gesiass.

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia da settembre 2012.
Da aprile 2015 ricopre l'attuale posizione.
Da settembre 2012 ad Aprile 2015 Direttore Organizzazione e Servizi Gruppo Helvetia Italia.
Dal 2007 al 2012 Amministratore Delegato di Accenture Insurance Services and Systems, società leader nelle soluzioni informatiche per il mercato assicurativo.
Dal 2000 al 2007 Partner di Accenture, primaria società di consulenza aziendale.
Dal 1985 al 2000 ha ricoperto vari ruoli nell'area Financial Services di Andersen Consulting.



Michelangelo Avello

1962, laurea Scienze Economiche e Bancarie, Milano
CFO del Gruppo Helvetia Italia.

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia dal 2015.
Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione. È presidente dei Comitati Investimenti di Gruppo. Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 all'interno del Gruppo Nationale Suisse ricopre la carica di CFO. Dal 2012 al 2013 Libera professione Dottore commercialista e Revisore Legale. Dal 2006 al 2011 CFO e Credit Officer in Gruppo Zurich Italia. Dal 2002 al 2006 Gruppo Aviva Italia, Controller e in seguito Direttore Amministrativo e responsabile investimenti. Dal 1998 al 2002 Gruppo Ergo Italia, Direttore Amministrativo prima della Compagnia Vita, poi del Gruppo. In precedenza attività di consulenza presso KPMG Audit SpA (1989 - 1998).



Massimo Fedeli

1968, laurea Ingegneria meccanica con indirizzo energetico, Bollate (MI)
Direttore Danni – Aziende del Gruppo Helvetia Italia, Amministratore Unico della Servizi Assicurativi srl e Consigliere Delegato di Helvetia Italia Assicurazioni.

Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia.

Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 presso il Gruppo Nationale Suisse Italia ricopre le cariche di Chief Distribution Officer e Amministratore Unico della Servizi Assicurativi srl.

Da Giugno 2012 a dicembre 2013 ha ricoperto la carica di Managing Director Specialty & Corporate Lines presso Nationale Suisse SpA.

Dal 1997 al 2012 presso il Gruppo Zurich dove è entrato in qualità di Underwriter Rischi Tecnologici, ha successivamente ricoperto le cariche di Head of Engineering Lines, Head of Power & Engineering, Head of Commercial Lines.

Precedentemente ha ricoperto diversi incarichi presso aziende industriali.



Paola Canfora

1964, laurea Economia Aziendale, Roma
Supporto Tecnico

Da settembre 2016 a luglio 2017 ha ricoperto la posizione di Direttore Danni Retail.

Da gennaio 2015 a settembre 2016 è stata Responsabile della Direzione Assicurativa danni in Sara Assicurazioni e della Business Unit Ala, nonché responsabile della fusione di Ala in Sara.

Dal 2010 al 2014 Amministratore Delegato in Ala Assicurazioni.

Dal 1999 al 2009 in Genialloyd (Gruppo Allianz) ha ricoperto diverse cariche.

Dal 1999 al 2000 Direttore dell'Area Sistemi Informativi.

Dal 2000 al 2003 Direttore Operativo (responsabilità delle aree Assunzione, Sviluppo Prodotti, Pricing, Sinistri, Amministrazione, Sistemi informativi e operation).

Dal 2003 al 2009 Responsabile della Pianificazione e delle Analisi quantitative (responsabilità delle funzioni di Pianificazione, Controllo di Gestione, Analisi quantitative, Attuariato, supporto agli start-up di Compagnie dirette del Gruppo Allianz).

Ha ricoperto inoltre la carica di Vice Direttore Generale.

Dal 1997 al 1998 presso Accenture in qualità di Manager responsabile di clienti assicurativi.

Dal 1986 al 1996 presso IBM – Direzione Assicurazioni con ruoli di responsabile di progetto e responsabile vendite.

I contatti

Ufficio Stampa GRUPPO HELVETIA ITALIA

I Contatti

Mara De Gaetano

Tel. 02 53 51576

E-mail: ufficiostampa@helvetia.it

Layout _ Progettoimmagine

**Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA
Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia**

Via G.B. Cassinis, 21 – 20139 Milano

Tel. +39 02 53 51 1 (20 linee)

Fax +39 02 55 20 360 – 53 51 461

e-mail-pec: helvetia@actaliscertymail.it

www.helvetia.it

Capitale Sociale franchi svizzeri 77.480.000 i.v.

N. di iscrizione del Registro delle Imprese di Milano, C.F. e Partita

I.V.A. 01462690155 – R.E.A. n. 370476

Imp. Autor. all'eser. delle ass. con D. di ric. Del M. Ind., Comm Ed

Artig. del 26/11/1984 pubbl. sul suppl. n.2 G.U. n. 357

del 31/12/1984 Provv. ISVAP n. 00757 del 19/12/1997

pubbl. su G.U. n. 298 del 23/12/1997

Iscr. Albo Imprese di Ass. n. 2.00002

Iscr. Albo Gruppi Ass. n°d'ord. 031

