

Le prospettive sui pagamenti

Roberto Liscia

Presidente di Netcomm

26 giugno 2015, Catania

La distinzione tra M ed E sta diventando più sfocata per i negozianti non c'è preferenza, guida il consumatore



Elementi chiave per la futura crescita

Innovazione

Interoperabilità

Mobile

Le priorità dei merchants

- Reach
- Conversion
- Costi



SERVICE
~~DIS~~CONNECT

Cosa si aspettano i merchants
dalle banche dopo la PSD2

L'accesso ai conti

Con l'apertura delle informazioni dei conti bancari a terzi:

- l'apertura a tali informazioni aumenterà l'innovazione
- possiamo aspettarci lo sviluppo di nuovi prodotti e un significativo aumento della concorrenza
- I giocatori più innovativi offriranno condizioni più economiche e servizi più efficienti facendo uso dei propri vantaggi tecnologici
- Si svilupperanno soluzioni specifiche adatte ai diversi contesti sfruttando la diffusione dei sistemi di pagamento SEPA

L'accesso ai conti

Cosa dovranno fare le banche

- Abilitare la concorrenza sul mercato, facilitando fornitori di pagamento terzi
- Assicurare l'affidabilità e la sicurezza dei pagamenti gestito dalle terze parti
- Esplicitare le regole in materia di responsabilità
- Fornire una struttura di accordi tecnici e contrattuali che consentano la scalabilità dei servizi basati sull'accesso ai conti di pagamento'
- Sviluppare servizi di identificazione dei clienti online, sulla base delle informazioni disponibili

Online Banking e-Payment solutions

- È urgente sviluppare una soluzione OBeP paneuropea che è già comune in diverse regioni d'Europa
- Molto apprezzata dai merchants e dai consumatori
- Per i consumatori si tratta di estendere l'uso, già ampiamente diffuso, dell'home banking
- Una soluzione OBeP che sfrutti la diffusione della SEPA può essere di grande valore per i merchants



I Wallets

- Valido candidato per colmare divario tra online, offline e accessi in mobilità
- Migliorano l'usabilità delle carte
- Offrono ai consumatori la flessibilità di cui hanno bisogno anche in termini di credito
- Un'interfaccia uniforme lato merchants permetterà di razionalizzare le opzioni di pagamento
- Sarà importante una maggiore armonizzazione e chiarezza per quanto riguarda il quadro giuridico, la struttura delle commissioni e i diritti di Charge Back
- Occorre stabilire norme chiare in materia di responsabilità

One-click-buy

- Esperienza di shopping di grande valore per i consumatori che fanno acquisti online
- È necessaria una soluzione per l'identificazione on-line, i pagamenti e le preferenze di consegna
- Il mercato faciliterà lo sviluppo delle nuove soluzioni (mobile payment, soluzioni e-ID, wallets);
- Le istituzioni si devono impegnare sullo sviluppo delle infrastrutture e sul quadro normativo/regolatorio (PSD2, e-ID,...)



European e-mandate

- Con lo E-mandate l'addebito diretto avrà un forte sviluppo per la sua convenienza, sicurezza e facilità d'uso
- Sarà un ulteriore leva per lo sviluppo dei pagamenti on-line e del commercio elettronico in diversi contesti, utilities e servizi, importi non predefiniti, e nel btob
- La firma dei documenti on-line è una delle ultime barriere allo sviluppo di un ecosistema funzionale per lo sviluppo dell'e-business
- L'E-mandate potrebbe essere la killer application per uno sviluppo più completo delle soluzioni di e-identity

