



SPIN 2015

Conference & Expo

#ABISPIN

Catania - Sheraton Hotel
& Conference Center
25th/26th June

AGENDA

Dott. Giuseppe TRIPOLI

Direttore Generale

**DG per l'Internazionalizzazione e la
Promozione degli Scambi**

Ministero dello Sviluppo Economico

With the patronage of



In collaboration with



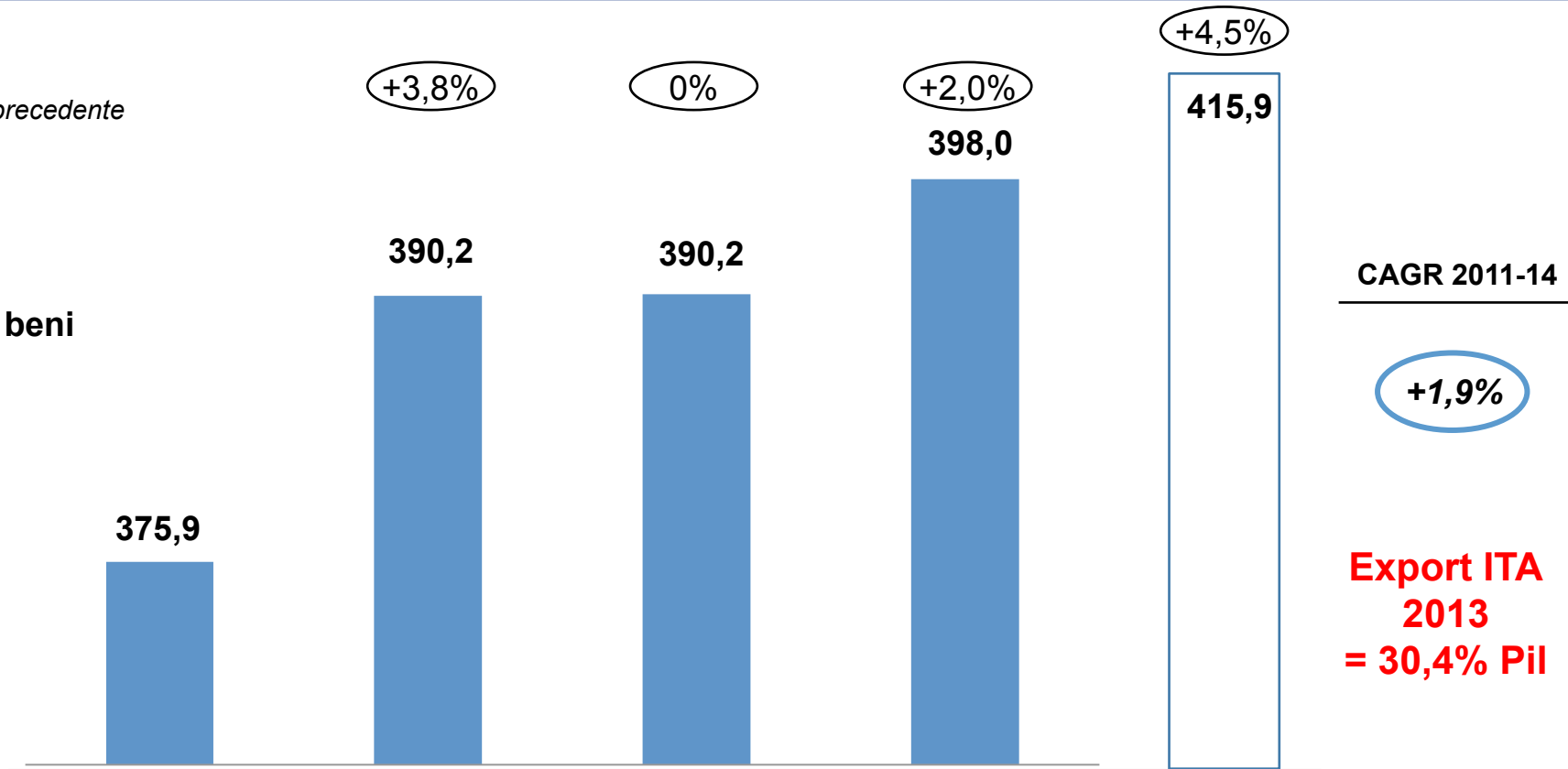
Media Partner



Andamento export 2011-2014

Var. %
su anno precedente

Export beni
Italia
(Mld €)



Export beni
(Mld €)

Germania



Francia



2011

2012

2013

2014

2015
previsione

1.058,9

1.093,6

1.093,2

1.132,0

428,5

442,6

437,4

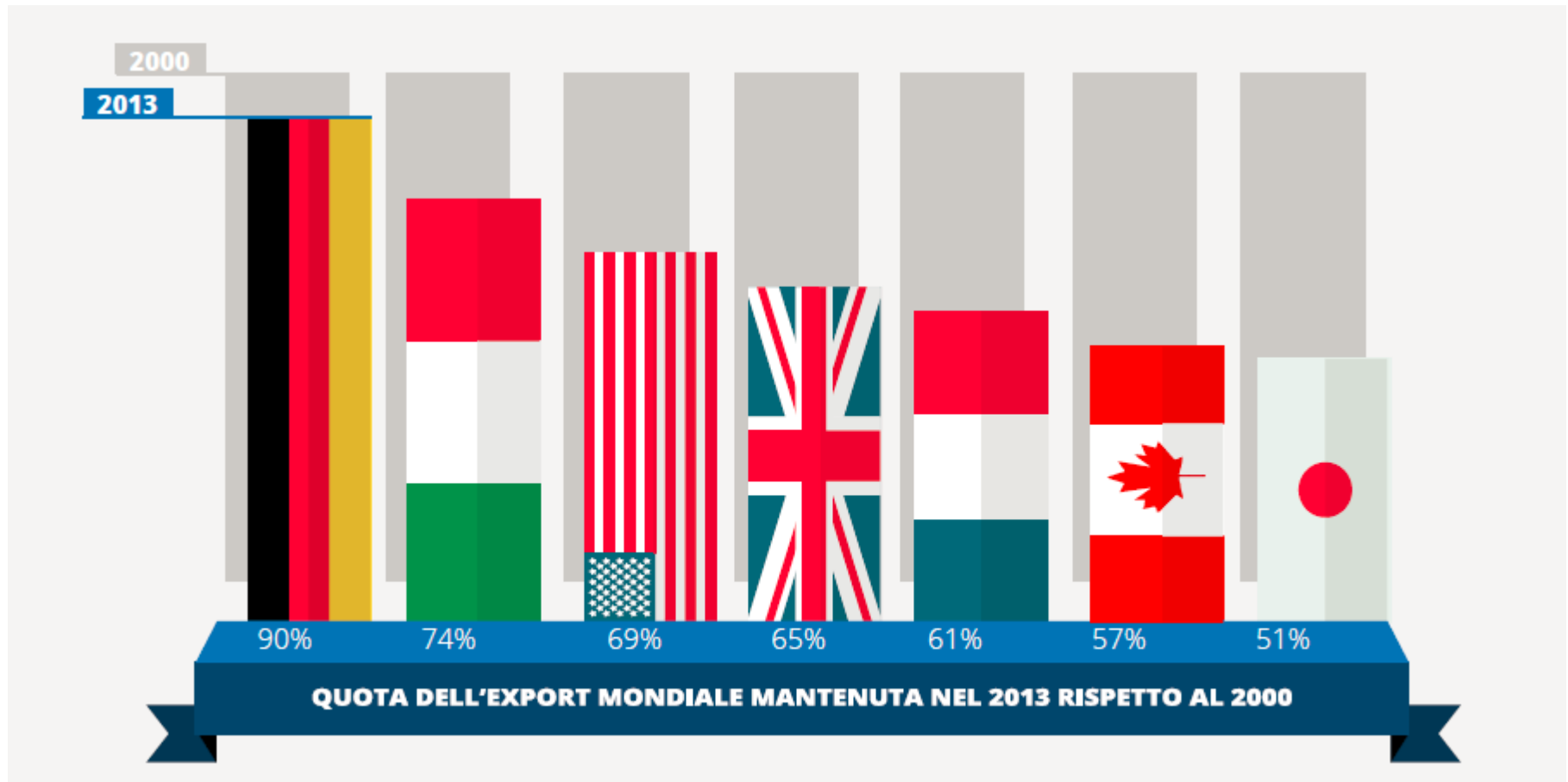
436,6

+2,3%

+0,6%

Per Germania e Francia valori stimati sulla base dei primi 11 mesi del 2014
Fonte: elaborazioni MiSE su dati Istat ed Eurostat – Previsione 2015 di Prometeia

Mantenimento della quota di export beni nel 2013 vs. 2000



Totale export '13
(Mld€)

1.132

398

1.213

416

437

352

549

% su totale export
mondiale'13

7.7

2.8

8.4

2.9

3.1

2.4

3.8

Punti di forza e debolezza dell'Italia nei mercati internazionali

Punti di forza



- **2^ economia manifatturiera d'Europa** e tra le prime 5 al mondo per surplus manifatturiero
- **Negli ultimi anni l'Export cresce** più di Francia e Germania
- Ruolo crescente dei distretti nei mercati mondiali
- **Crescente domanda globale per il Made in Italy** (*macchine, moda, abitare, food & beverage*)
- **Nuovi settori emergenti** e dinamici (*aerospazio, biomedicale, farmaceutico*)
- Italia tornata nel **radar degli investitori stranieri** (*dopo 9 anni nuovamente nel Confidence Index degli investitori internazionali*)

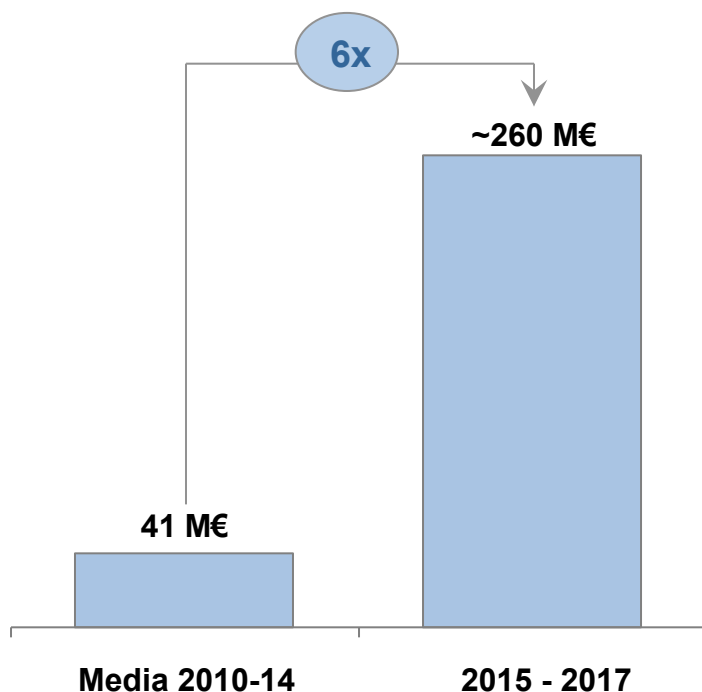
Punti di debolezza



- **Export Italiano/PIL al 30% vs. Germania al 49%** (2013)
- Posizionamento sui mercati non ottimale: **esposizione verso aree a rischio** e non adeguata **presenza** in (nuove) aree ad alto potenziale
- **Poche imprese stabilmente esportatrici** sul potenziale (*di circa 70.000*)
- Il 62% di esportatori vende all'estero per **meno di 75 mila euro**. Il 43% esporta in un solo mercato estero
- **PMI con un livello insufficiente di preparazione manageriale al mercato globale**
- **Scarsi investimenti** in promozione e **poco concentrati** rispetto ai nostri *competitors*
- Servizi di supporto all'export (*business intelligence*) migliorabili
- Necessità di rivedere la *governance* del sistema per **l'attrazione degli investimenti**

2015-2017: il più grande Piano per il rilancio del *Made In Italy*

Totale fondi promozione export



Tre macro obiettivi

Favorire le PMI nell'accesso ai mercati internazionali

+ 22.000 Imprese esportatrici aggiuntive

Espandere la presenza nei paesi in cui il potenziale è maggiore

+ 50 Mld € di export al 2017 su geografie chiave

Attrarre capitali di crescita /buyers e investimenti (IDE)

+ 20 Mld \$ di flussi di investimento in Italia

10 iniziative promozionali chiave

5 iniziative all'estero

- 1 Piano GDO**
- Accordi per inserire a scaffale più prodotti del Made in Italy, marchi di qualità appartenenti ad aziende di piccole dimensioni
25 Mio€
- 2 In-coming**
- Sponsorizzazione di missioni di operatori esteri in visita presso produttori Italiani
2,5 Mio€
- 3 "Road-to-Expo"**
- Collaborazione con le principali fiere italiane, volte a concretizzare la ricaduta commerciale dell'Expo nei settori dell'agroindustria
2Mio€
- 4 Campagna contro l'Italian Sounding**
- Campagna di promozione riconoscibilità marchi italiani e diffusione marchio "Italian Original"
18Mio€
- 5 Roadshow attrazione di investimenti**
- Roadshow "Invest in Italy" nelle top 20 piazze finanziarie mondiali, creazione di un database di investitori internazionali e corsi di formazione
5Mio€

5 iniziative in Italia

- 1 Potenziamento grandi eventi**
- Rafforzamento di eventi fieristici in cui l'Italia è leader riconosciuto ma sotto attacco da competitor esteri (es. Vinitaly, Milano Unica)
30Mio€
- 2 Voucher Temporary Export Manager**
- Voucher dare accesso alle PMI a management specializzato nell'export a costi ridotti
20 Mio€
- 3 Formazione export manager**
- Formazione fino a 400 manager in co-finanziamento con le Regioni, ogni export manager in grado di seguire fino a 6-8 aziende
2Mio€
- 4 Roadshow per le PMI**
- Formazione sui territori per presentare opportunità e strumenti per aumentare l'export
4Mio€
- 5 e-commerce per le PMI**
- Potenziamento degli strumenti per le PMI per favorire l'accesso al mercato / piattaforme digitali, attenzione alla proprietà dei dati
1Mio€

il Piano è concentrato su alcuni settori e geografie chiave

~60% delle risorse
allocate sui 3 settori chiave

Fashion & Design



~65M€
(~25% del totale
piano)

Food & Beverage



~55M€
(~20% del totale
piano)

Meccanica



~35M€
(~15% del totale
piano)

~50% delle risorse extra-Italia allocate
sulle 3 geografie chiave

USA



~50M€
(~30% delle risorse
extra-Italia)
[Accordo TTIP]

Cina



~10M€
(~10% delle risorse
extra-Italia)

Canada



~10M€
(~10% delle risorse
extra-Italia)
[Accordo CETA]

3 settori chiave: F&B, sistema Moda e Meccanica

Criteri di selezione dei settori chiave

Settori per cui è riconosciuto un valore per il Made In Italy all'estero

Settori per cui l'Italia ha un chiaro vantaggio competitivo vs. estero (es. brand, eccellenza produttiva, posizionamento premium...)

Settori chiave per presidiare il sistema produttivo italiano

Settori con il potenziale di crescita più alto

Food & Beverage
+4.7Mld € Potenziali



Fashion & Design¹
+6.4Mld € Potenziali



Meccanica²
+16.0Mld € Potenziali



1. Include Moda e Arredo

2. Include Meccanica e Meccanica di precisione

Esempi delle principali iniziative: potenziamento dei grandi eventi

Italia

Requisiti di selezione delle manifestazioni	Settore	Esempi di manifestazione	Fondi
✓ Prime 5 fiere di settore al mondo	Moda Persona	<ul style="list-style-type: none"> • MIDO • PITTÌ UOMO • VICENZA ORO • MILANO UNICA • MIPEL • 	~18Mln €
✓ Cooperazione sinergica dei poli fieristici in Italia	Meccanica	<ul style="list-style-type: none"> • MARMOMACC • EMO • EICMA • ITMA • ... 	~ 11Mln €
✓ Progettualità incrementale rispetto annualità precedenti	Agroalimentare	<ul style="list-style-type: none"> • TUTTOFOOD • VINITALY • CIBUS • ... 	~7Mln €
✓ Operazioni congiunte di filiera/settore all'estero*	Arredamento, Abitare e Stili di Vita	<ul style="list-style-type: none"> • SALONE DEL MOBILE • CERSAIE • HOMI • ... 	~6Mln €
	Servizi	<ul style="list-style-type: none"> • MERCATO FILM ROMA • HOST • ... 	~ 3Mln €
	Totale	~30 fiere in Italia	~ 45Mln €

* Valido per le fiere organizzate all'estero.

Processo di supporto all'internazionalizzazione

