



MEDIOCREDITOEUROPEO

*ABI Credito al Credito 2016*  
*La distribuzione del credito - CQSP*

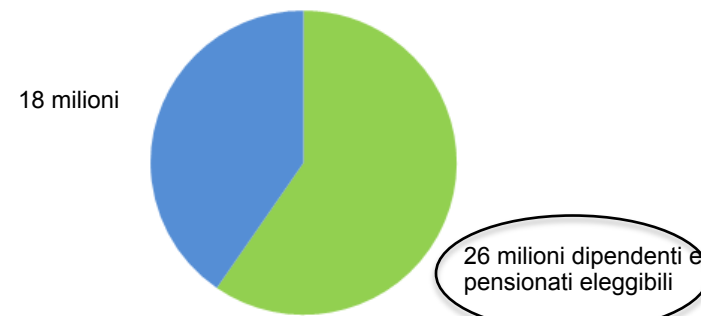
Roma, 18 novembre 2016

# Business case: un prodotto complesso

Prodotto e Periodo di riferimento	VALORE OPERAZIONI FINANZIATE		
	€ x 000	Ripart%	Var %
CQSP Anno 2015	4.481.663	8,6%	6,1%
CQSP 6 mesi 2016	2.653.575	8,5%	11,1%
PP 6 mesi 2016	10.621.213	34,2%	17,5%
<b>Totale 6 mesi 2016</b>	<b>31.099.101</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,6%</b>

CQSP Anno 2015	271.251	0,2%	5,2%
CQSP 6 mesi 2016	157.179	0,2%	9,6%
PP 6 mesi 2016	849.875	0,8%	10,7%
<b>Totale 6 mesi 2016</b>	<b>100.533.270</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,4%</b>



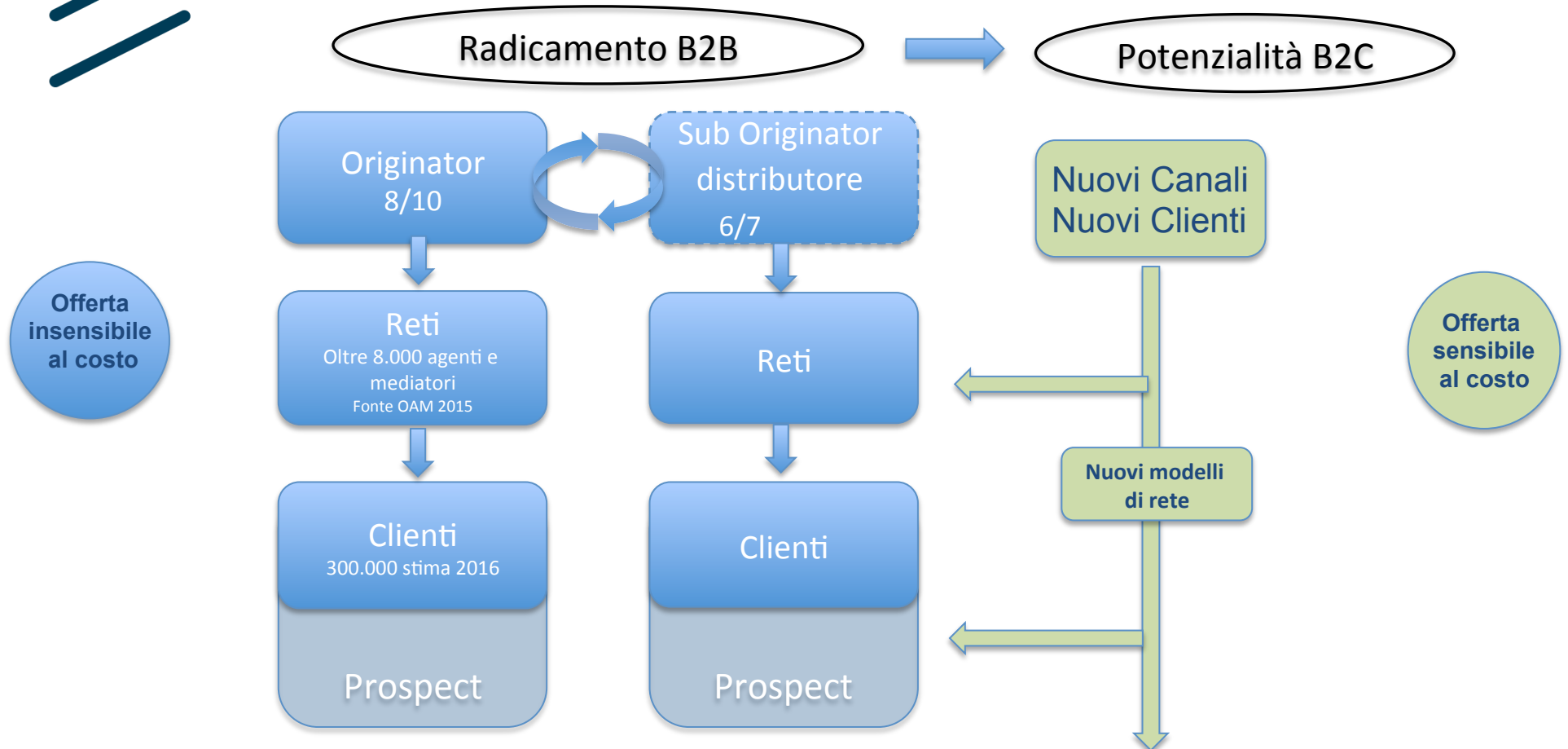
Fonte Serie storiche ISTAT.

## Diffusione marginale

	CQSP 6 mesi 2016			
	Volumi		Pezzi	
<b>Publici</b>	968.961	37%	41.001	26%
<b>Privati</b>	405.043	15%	25.711	16%
<b>Pensionati</b>	1.279.571	48%	90.467	58%
<b>Totali</b>	<b>2.653.575</b>	<b>100%</b>	<b>157.179</b>	<b>100%</b>



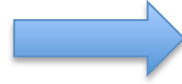
# Il modello operativo



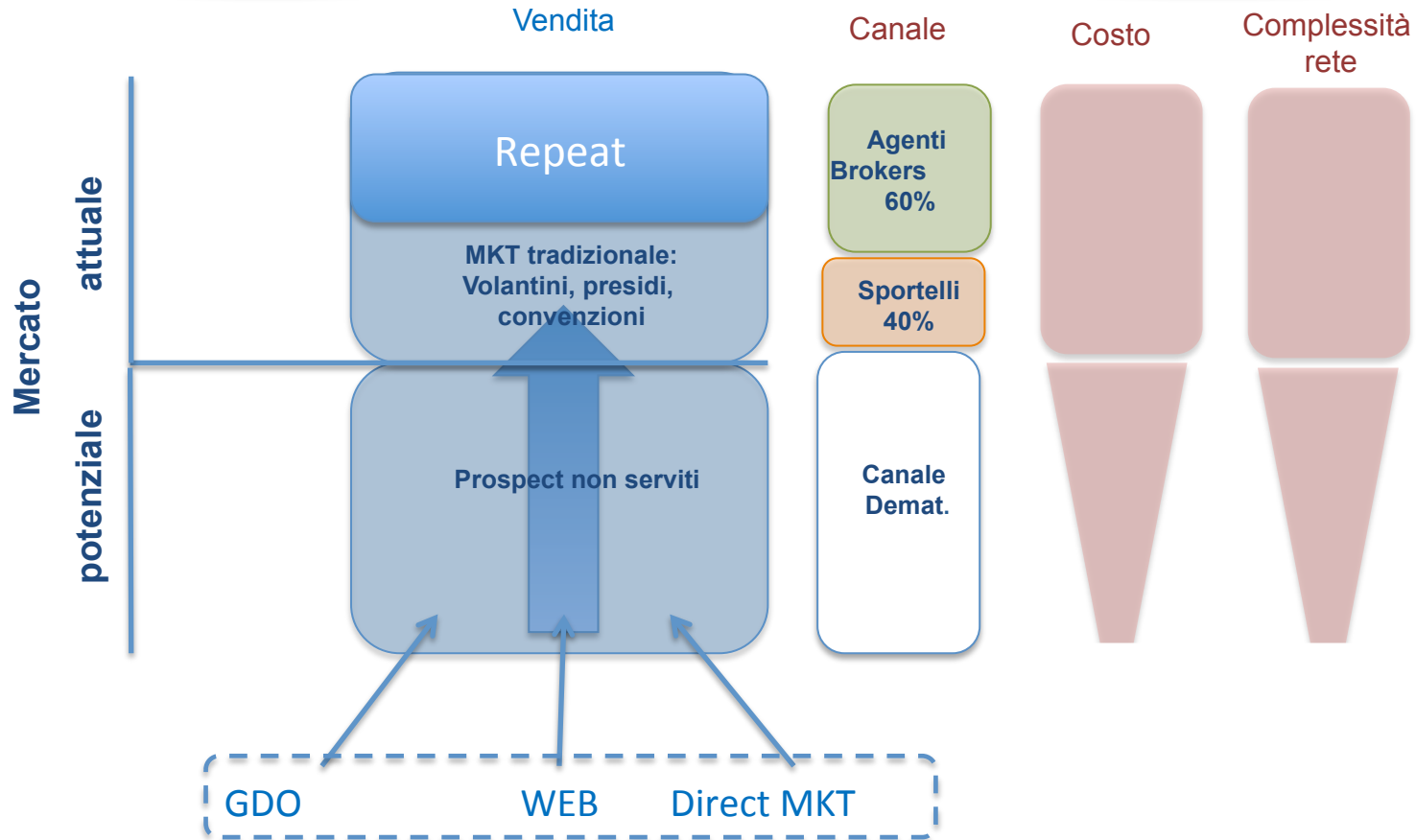


# I Canali

Rigidità dei costi



Investimenti – Crescita Sostenibile





# Le prospettive: semplificazione-competitività-crescita

## TRASPARENZA – TUTELA – COMPETITIVITA'

- Protocollo Assofin-Consumatori
- Salvaguardia del cliente

## FORMAZIONE E SVILUPPO RETI

- Investimenti industry
- Crescita prospect

## SEMPLIFICAZIONE PRODOTTO

- Riforma DPR 180
- Semplificazione procedure e processi

- AMPLIAMENTO PROSPECT  
CON NUOVI CANALI

- RIDUZIONE COSTI AL  
CLIENTE



- NUOVA PERCEZIONE  
DEL PRODOTTO

- CRESCITA DEL  
MERCATO

