

La protezione della Persona

Carlo Demartini

Amministratore Delegato e Direttore Generale
Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



BANCA DI ASTI
CASSA DI RISPARMIO DAL 1842

CAPOGRUPPO



BIVER BANCA
CASSA DI RISPARMIO DI BIELLA E VERCELLI

Acquisito il 60,42% nel 12/2012



PITAQORA
FINANZIAMENTI

Acquisito il 70% nel 10/2015



La nostra Banca nel mercato Assicurativo



Filosofia Bottom Up



5 PUNTI



Analisi dei bisogni



Catalogo Prodotti



Processo Distributivo



Confezionamento
dell'offerta



Estrazione
del valore

Accordi commerciali ✓
No Joint Venture ✗
No Compagnia Captive ✗

4 AREE



Auto



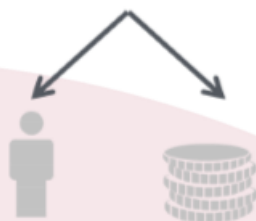
Retail



Imprese



Welfare



Persona Patrimonio



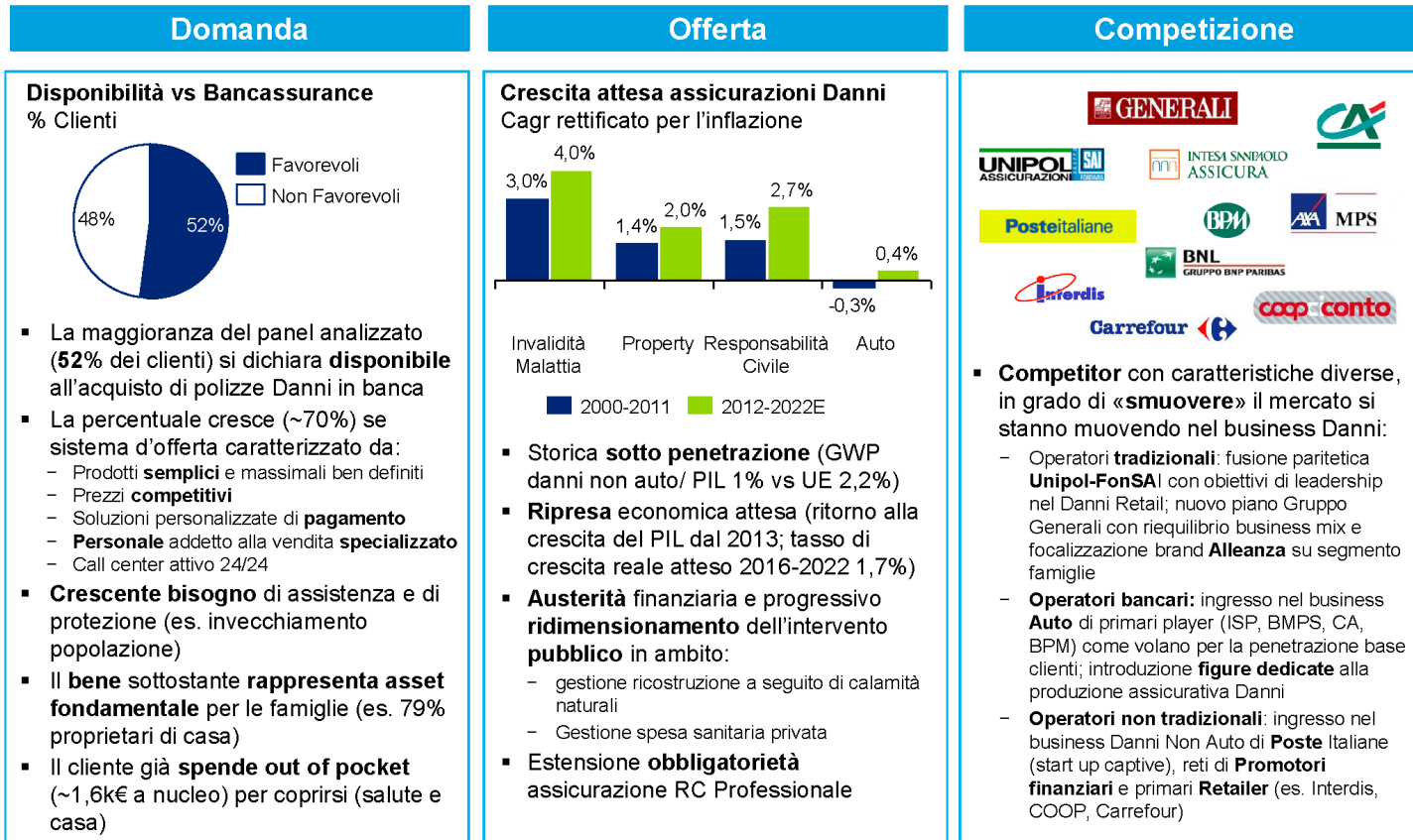
Persona Patrimonio



Assistenza Sanitaria Previdenza Complementare

Esistono grandi prospettive di sviluppo del comparto legate al sovrapporsi di nuove dinamiche lato cliente, offerta ed arena competitiva

CONFIDENZIALE E RISERVATO



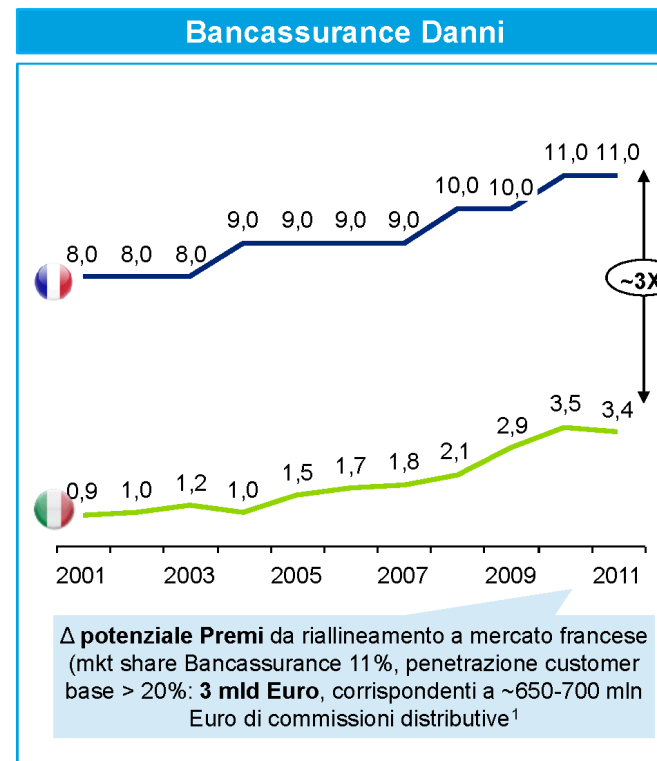
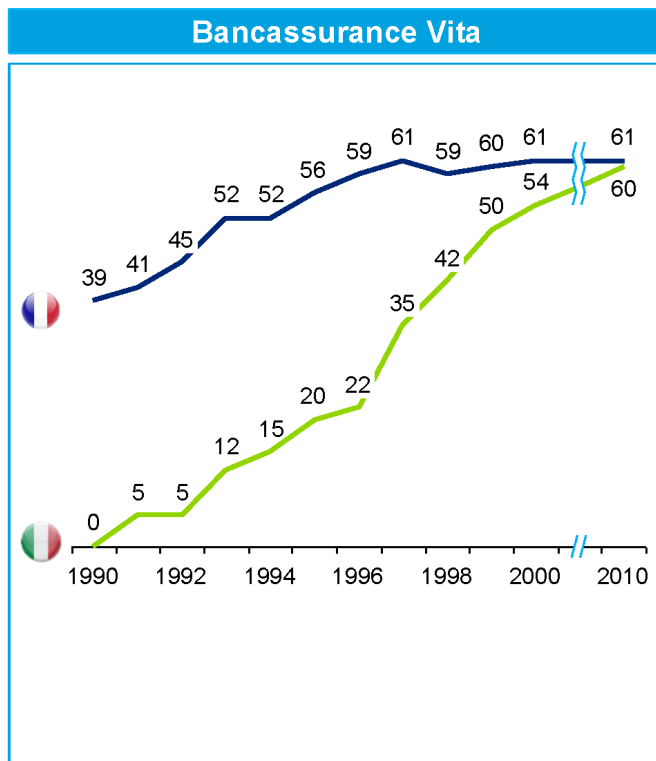
4 Fonte: elaborazione dati Swiss Re, Eurisko, ricerche varie ed esperienze progettuali Deloitte

Significativo potenziale economico legato alla convergenza verso i livelli di penetrazione di Paesi a noi simili

CONFIDENZIALE E RISERVATO

Evoluzione quota di mercato Bancassurance Italia

Quota di mercato %, mld Euro



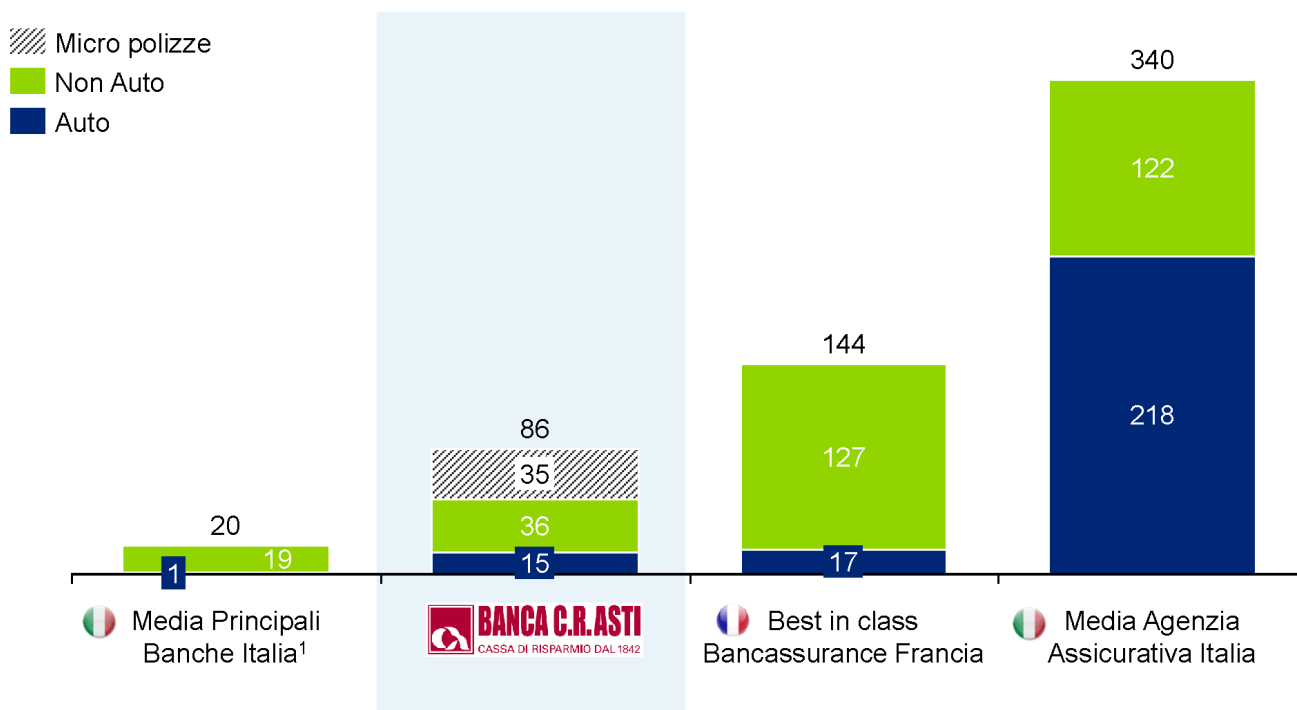
5 ¹ Provvigione media 2011 calcolata su panel top 10 bancassurer Danni; Fonte: Siti istituzionali, relazioni di bilancio, press clippings, ANIA © 2013 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Esistono tuttavia delle possibili aree di miglioramento guardando alle pratiche di mercato maggiormente produttive

CONFIDENZIALE E RISERVATO

Produzione Assicurativa Danni Non Auto

2011, pezzi/ mese/ punto vendita



¹ Campione analizzato: 10 top bancassuratori che rappresentano oltre il 60% del market share in termini di sportelli
 Fonte: Elaborazione su Bilanci istituzionali, press clippings, Analisi siti web istituzionali, IVASS, IAMA, FFSA



Quando e da dove siamo partiti

Le esigenze della Banca

INTERNE

Coperture Collettive

Andamento tecnico => 100

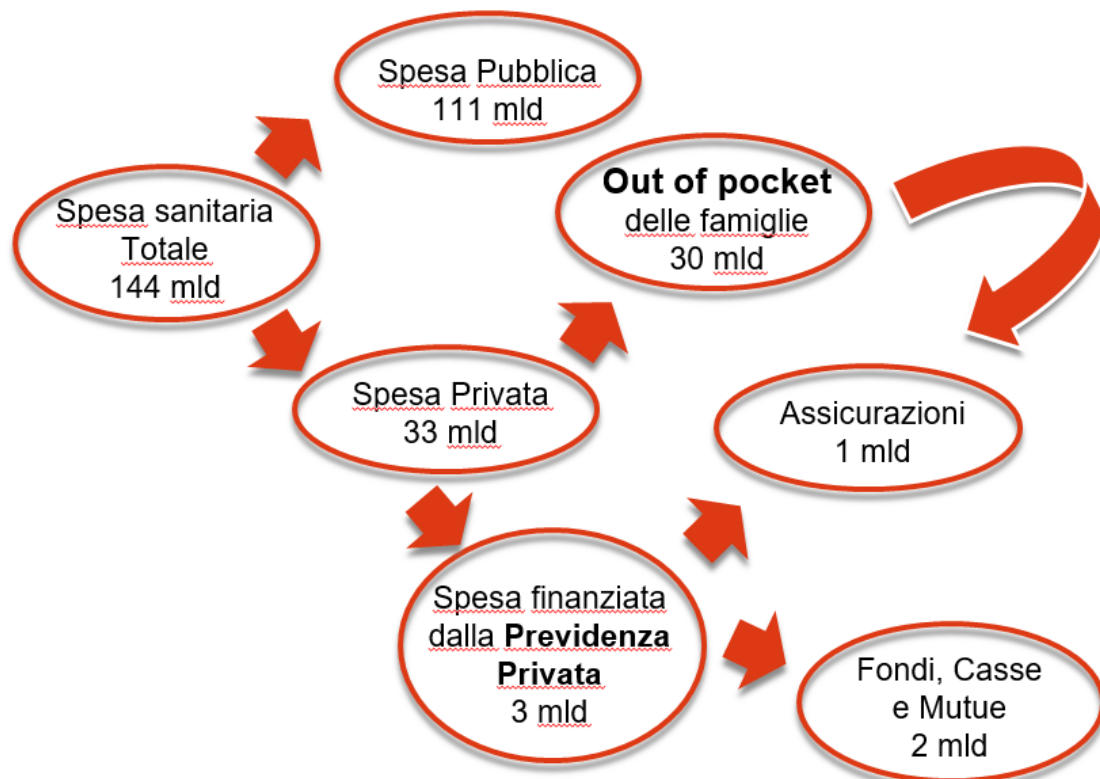
Contenere i costi delle coperture assicurative per i propri Dipendenti e mantenere invariate le prestazioni

MERCATO

Soddisfare le esigenze della clientela con servizi e soluzioni innovativi

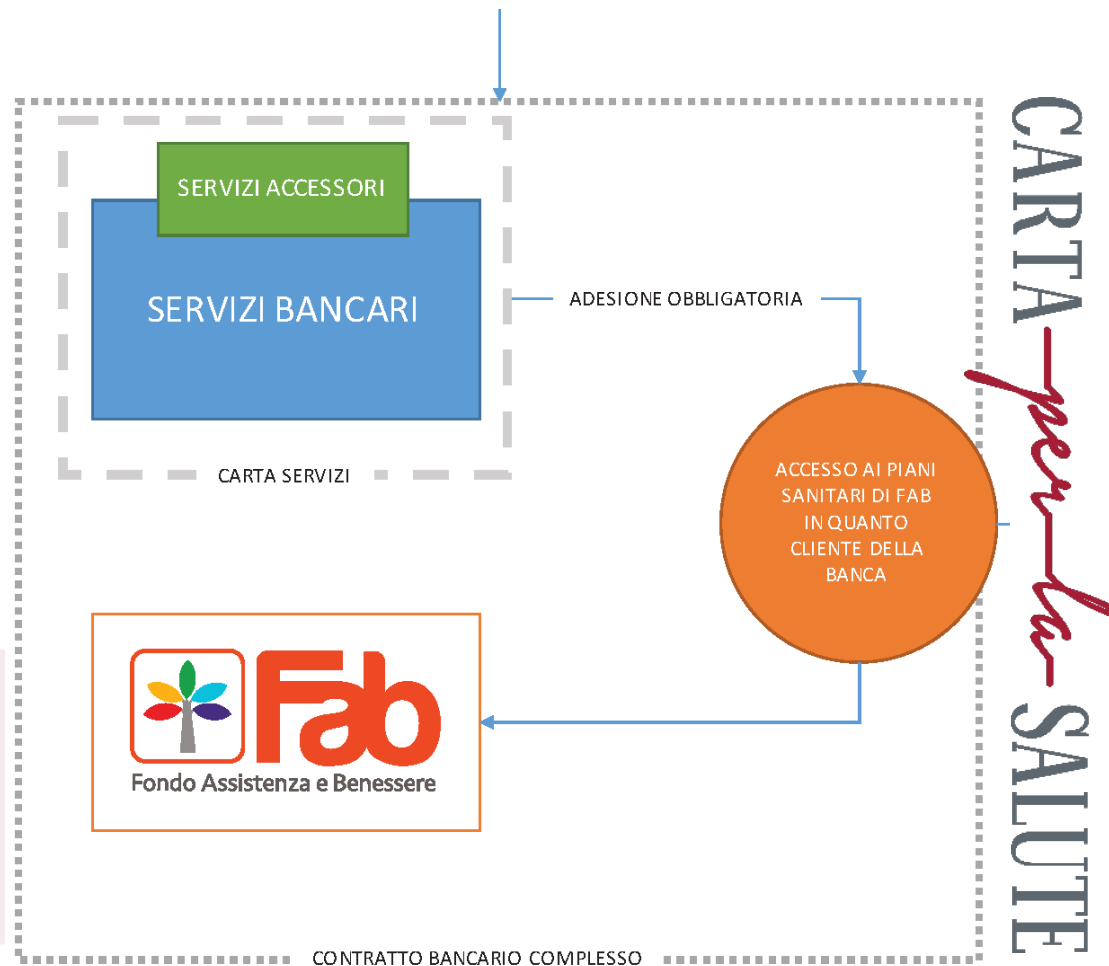
Incrementare i margini da servizi

Dove va parte dei flussi finanziari dei clienti



Su una spesa sostenuta dal SSN pari a **111 miliardi**, i cittadini pagano di tasca propria (c.d. **out of pocket**) ben **30 miliardi di euro**. E tale quota a carico esclusivo dei singoli è destinata inevitabilmente ad incrementare in un contesto economico peraltro da tempo stagnante.

LA BANCA ADERISCE A FAB IN QUALITA' DI SOCIO ADERENTE





Fondo Assistenza e Benessere

FAB è un Fondo **Socio Sanitario e assistenziale** costituito ai sensi del D.Lgs. 30/12/1992 n.502 il 30 Novembre del 2011 ed è Iscritto all'Anagrafe dei Fondi del Ministero della Salute.

Dal 1° Gennaio 2017 si trasformerà in **Società di Mutuo Soccorso**.

Nel rispetto delle regole

COMPLIANCE



I 3 pilastri della sanità integrativa

Prestazioni sanitarie a rilevanza sociale

attività finalizzate alla promozione della salute, alla prevenzione, individuazione, rimozione e contenimento di esiti degenerativi o invalidanti di patologie congenite e acquisite;

Prestazioni sociali a rilevanza sanitaria

attività del sistema sociale che hanno l'obiettivo di supportare la persona in stato di bisogno, con problemi di disabilità o di emarginazione condizionanti lo stato di salute;

Prestazioni socio-assistenziali con rilevanza sanitaria

l'invecchiamento della popolazione e l'allungamento della vita media degli individui è, infatti, un fenomeno sociale rilevante, con ripercussioni di natura economica, che impone di disporre di prestazioni assistenziali pubbliche o private in caso di bisogno, su fasce di popolazione a volte deboli.

L'albero del benessere



MEDICINA E CURE



PREVENZIONE
ED EDUCAZIONE SANITARIA



PRESTAZIONI SOCIALI E DI ASSISTENZA



ODONTOIATRIA



SERVIZI INTEGRATIVI



CARTA *per la* SALUTE

Prestazioni sia quando si è in salute che quando vuoi tornare in salute

Sei in salute

PREVENZIONE

LENTI

TICKET

FISIOTERAPIA

DETARTRASI

Vuoi tornare in salute

RICOVERI IN STRUTTURA
PUBBLICA E PRIVATA

INTERVENTI CHIRURGICI

DIAGNOSTICA

ESAMI DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE

VISITE SPECIALISTICHE

CARTA *per la* SALUTE

Un'offerta semplice e completa

Single

Famiglia

Canone uguale
indipendentemente dall'età
dei singoli componenti della
famiglia e dal numero dei
famigliari

Soci assistiti

Assistiti

24978

Età media Assistiti

42



Beneficiari

11805

Età media Beneficiari

53

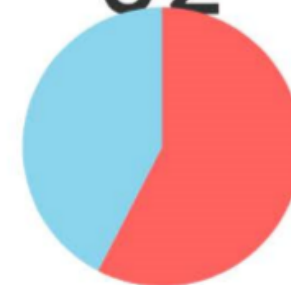


Familiari

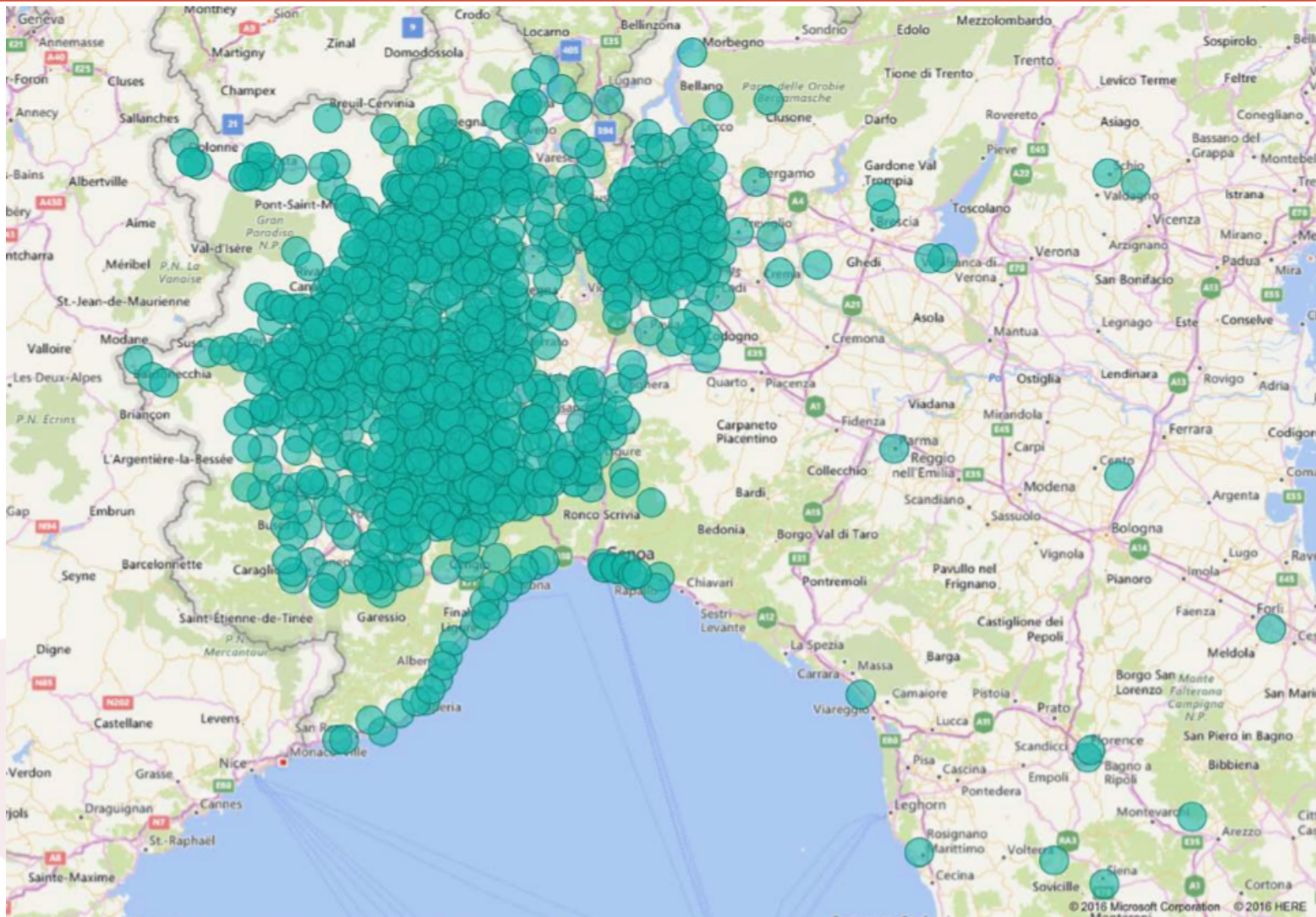
13173

Età media Familiari

32



Diffusione dei Soci assistiti



Quali sono i piani sanitari

CARTA *per la* SALUTE



Smart

Prevenzione
Device



Young

Giovani
Fitness Tracker
Infortunati



Gold

Protezione famiglia
Sicurezza
Tranquillità



Senior

Quando hai più bisogno
e sei più solo, un Piano Sanitario
a supporto



Platinum

L'offerta completa

Iniziativa «Il camper per la Salute» presso le filiali

FORUM
BANCASSICURAZIONE
2016
III EDIZIONE

+150

Tappe

+3.000

Visite



Iniziative per la clientela retail



Device



SBiM: Sport e Benessere in Movimento



Alessandro del Piero

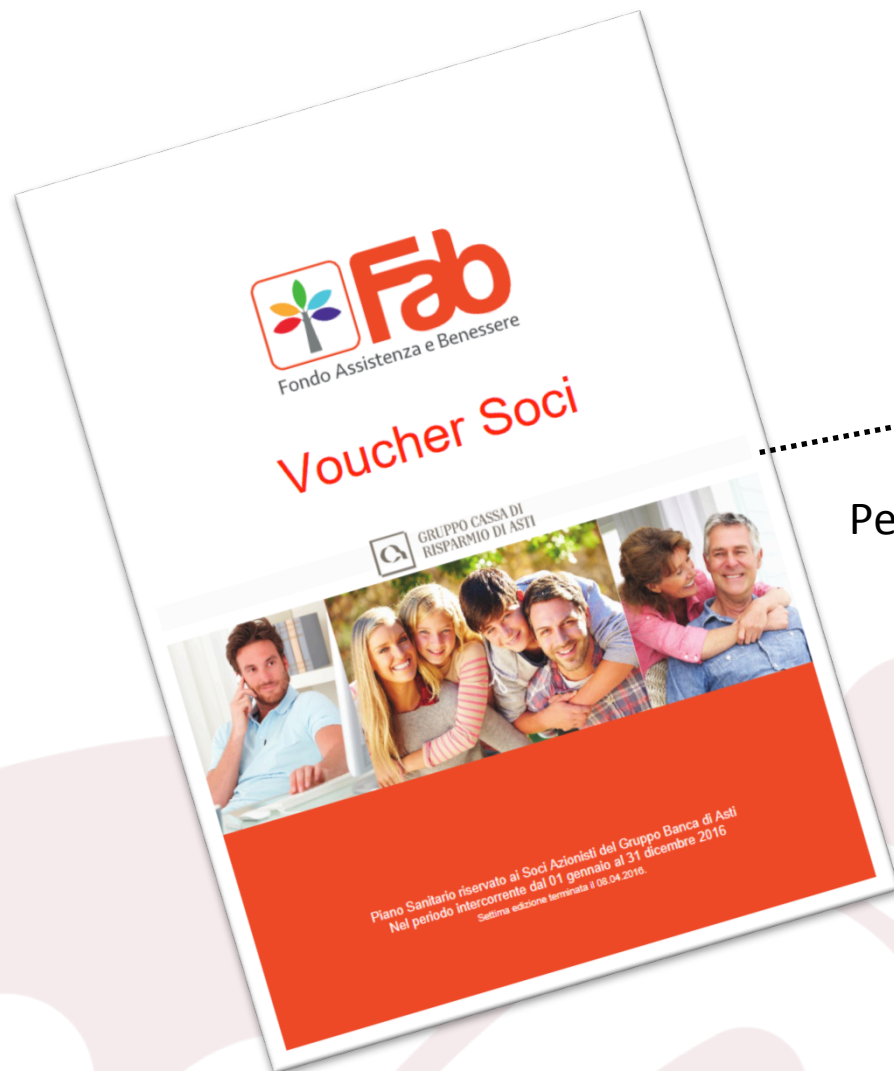
Ambasciatore di SBiM



SBiM: Sport e Benessere in Movimento

Torino – Settembre 2016





Prestazioni Sanitarie

GRATUITE

Per i Soci della Cassa di Risparmio di Asti

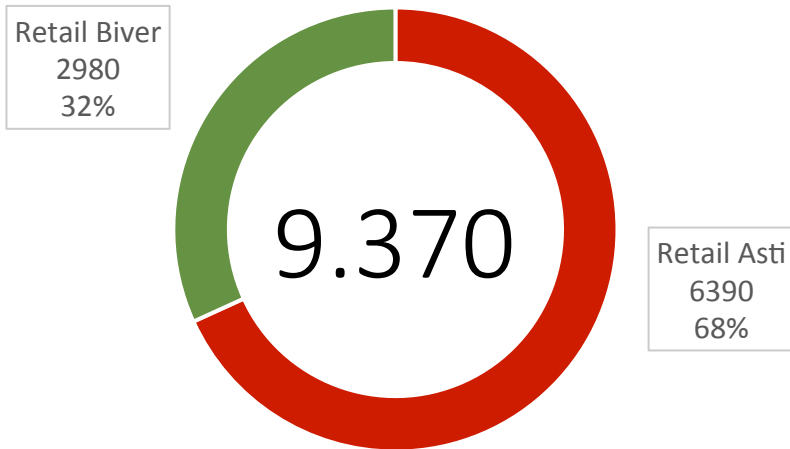
Circa **25.000** soci

1.248 prestazioni gestite

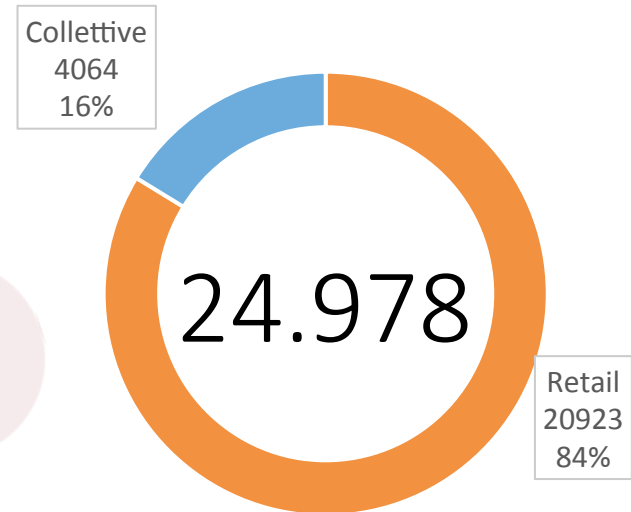
Qualche dato



Carte per la Salute attive



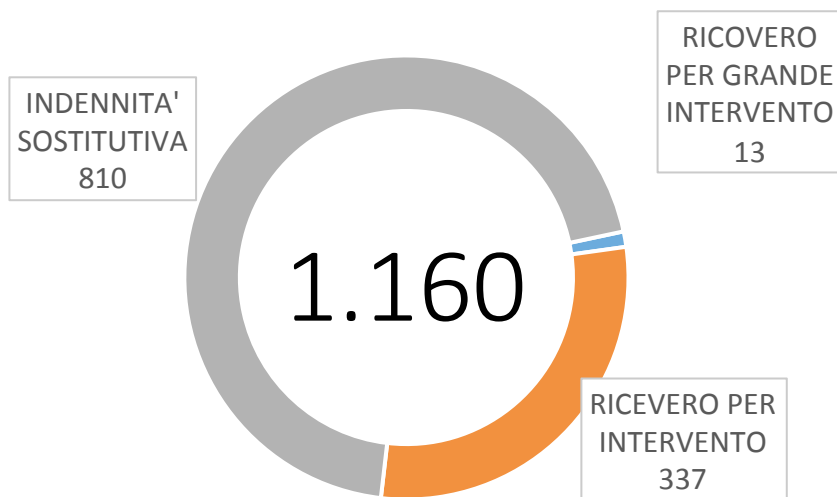
Assistiti



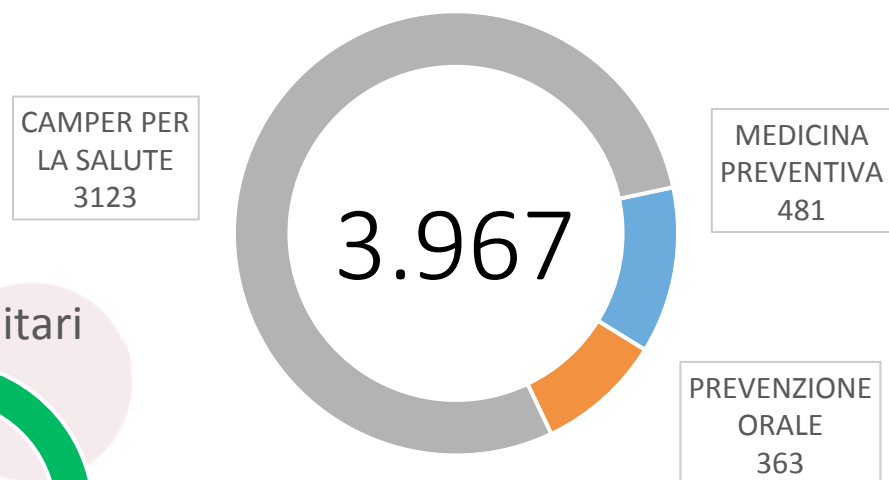
Dati al 23/09/2016

Qualche dato

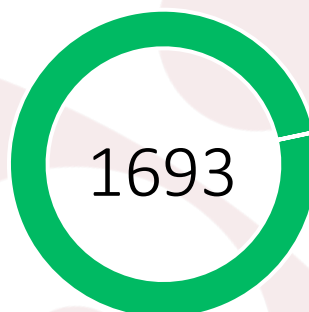
Interventi chirurgici



Prestazioni di medicina preventiva



Ticket Sanitari



Dati dal 01/01/2015 al 23/09/2016

Fonte: Survey Monkey, Fab Customer Satisfaction 2015

91,20%

DEGLI ASSISTITI CONSIGLIEREBBE
FAB AD UN PROPRIO CARO



Report Combined

Coperture	S/p competenza
Collettive	158,85%
Retail	36,54 %
Totale	64,31 %

Dati 2011 fonte FAB

Report Combined

Coperture	S/p competenza
Collettive	98,83%
Retail	48,78 %
Totale	60,68 %

Dati 2015 fonte FAB