

PROFILO CARTASI

Torino, 17 ottobre 2014

Chi è CartaSi

CartaSi S.p.A. è dal **1985** la società leader in Italia nei pagamenti elettronici con oltre **2 miliardi** di transazioni complessivamente gestite, **13,5 milioni** di carte di credito in circolazione, più di **29 milioni** di funzioni di debito (Bancomat e PagoBancomat) e **600 mila** esercenti convenzionati. CartaSi gestisce inoltre **530.000 mila POS** e **circa 10.000 ATM**.

La società offre i propri servizi agli istituti di credito e alle aziende per conto dei quali è in grado di gestire **l'intero ciclo di emissione e gestione delle carte**, così come il **servizio di accettazione e gestione dei pagamenti**, collocandosi come unico fornitore per la gestione completa di tali servizi. Offre inoltre prodotti e servizi innovativi e tecnologicamente all'avanguardia come ad esempio **carte e POS contactless, NFC sim-based, NFC HCE, Mobile Pos**.

L'azienda opera sia sfruttando la **propria licenza** - per garantire alle banche soluzioni chiavi in mano - sia proponendosi come **service provider** per gli istituti dotati di licenza propria (servicing). Fornisce inoltre servizi di customer care, prevenzione e gestione delle frodi.

Dal 2009 **CartaSi è una società del Gruppo ICBPI** che, oltre alla monetica, opera nei mercati dei sistemi di pagamento, dei securities services e dei sistemi direzionali e antiriciclaggio.

I numeri chiave di CartaSi

- **oltre 2 miliardi di transazioni** complessivamente gestite
- **13,5 mln** di carte credito in circolazione (credito e prepagate)
- **oltre 29 mln** di funzioni di debito (nazionali/internazionali)
- **600 mila** esercenti convenzionati
- **530 mila POS gestiti**
- **12.000 esercenti** dotati del Pos virtuale XPay di CartaSi, per le vendite online
- **10.000 ATM** gestiti
- **speso** pari a più di **80 miliardi di euro**
- **negoziato** pari a oltre **100 miliardi di euro**
- **16% dello speso** realizzato sul web
- **40%** circa delle carte CartaSi attive su internet
- **15 transazioni e-commerce** all' anno per carta attiva su internet

La mission di CartaSi

La mission di CartaSi si riassume in quattro punti chiave:

- **contribuire allo sviluppo** di sistemi di pagamento alternativi al contante, più efficienti per qualità, costo e sicurezza, con l'obiettivo di rendere l'Italia un Paese più moderno;
- **mantenere e consolidare la leadership** in Italia, puntando a diventare sempre più competitivi in Europa;
- **lavorare per le banche** e per il mercato con spirito di innovazione e professionalità;
- **creare valore per gli azionisti** e per tutti gli stakeholders, attraverso comportamenti etici e responsabili.

Il business di CartaSi

CartaSi è attiva sia nell'**issuing** sia nell'**acquiring**: emette e gestisce carte di pagamento (carte di credito, carte prepagate, carte di debito) e assicura i servizi di accettazione e la gestione dei pagamenti effettuati con carte attive sui principali circuiti mondiali, da Visa a MasterCard, da JCB a CUP.

L'**attività di issuing** è il servizio di emissione e di gestione delle carte di credito, di debito e prepagate. CartaSi offre alle banche, e attraverso queste a privati e dipendenti di aziende, un portafoglio prodotti in grado di soddisfare le diverse esigenze di

- **correntisti bancari**, cui gli istituti di credito propongono le diverse tipologie di carte CartaSi;
- **clientela non bancarizzata**, che può utilizzare carte di credito prepagate senza necessariamente essere titolare di un conto corrente bancario;
- **aziende**, cui CartaSi offre un'ampia gamma di prodotti realizzati per la gestione centralizzata delle spese dei loro dipendenti.

L'**attività di acquiring** è il servizio che consente l'accettazione delle carte di pagamento sia da parte degli esercenti, sia da parte delle Banche. L'accettazione avviene, per gli esercenti, tramite i POS tradizionali sul canale fisico, il POS virtuale X-Pay sul canale online, il Mobile POS negli acquisti in mobilità; per le Banche, invece, avviene tramite gli sportelli ATM. L'offerta acquiring di CartaSi comprende servizi specifici per i diversi settori merceologici pensati per rispondere alle diverse esigenze della clientela:

- **banche** che affidano a CartaSi lo sviluppo, l'accettazione e la gestione delle transazioni elettroniche negli esercizi commerciali clienti;
- **grandi aziende**;
- **esercizi commerciali**.

CartaSi opera anche come **centro applicativo** per la gestione delle attività di processing degli schemi di debito nazionale (Bancomat e PagoBancomat): le banche possono così avvalersi di un unico fornitore per la gestione completa dei servizi collegati all'issuing e all'acquiring. La società, infatti, è in grado di elaborare il regolamento contabile delle transazioni, di gestire i flussi informativi verso la "stanza di compensazione" nazionale e di produrre i flussi di clearing necessari alla contabilizzazione delle operazioni nell'ambito dei sistemi informativi delle banche.

L'innovazione tecnologica di CartaSi

CartaSi da sempre guida l'evoluzione del mercato dei pagamenti: dall'installazione dei primi POS fisici alle soluzioni di pagamento per l'e-commerce, dall'adozione del microchip alle soluzioni che sfruttano il binomio "carta/telefonino".

Oggi CartaSi continua a distinguersi per i costanti investimenti in innovazione che permettono alla società di offrire al mercato prodotti e servizi **tecnologicamente all'avanguardia**, sviluppati sulla base delle tendenze di mercato, accessibili a tutti e di semplice utilizzo:

- **Mobile POS** - la prima soluzione certificata contactless in Italia (la seconda in Europa) che permette agli esercenti di accettare pagamenti tramite smartphone e tablet;
- **QR Code** – codici leggibili da qualsiasi telefono cellulare o smartphone munito di un apposito programma, i QR Code di lettura consentono uno scambio di informazioni, quindi anche di effettuare un pagamento senza dover disporre da subito dell'infrastruttura e dei terminali NFC;
- **Pagamenti contactless e NFC** – l'NFC è una tecnologia su cui CartaSi lavora da tempo, impegnata in diversi cantieri: dai progetti congiunti con Vodafone su Smart Pass, con UBI e Mediolanum per permettere di effettuare acquisti NFC tramite cellulare con tecnologia "sim-based", al piano di migrazione alla tecnologia NFC di tutte le altre carte in stock, sino al piano di migrazione progressivo a tecnologia contactless NFC del parco POS, necessaria per predisporre una rete di accettazione adeguata;
- **HCE** – tecnologia sbarcata per la prima volta in Italia il 15 Ottobre 2014 grazie a CartaSi, l'**HCE** permette di virtualizzare all'interno dello smartphone le carte di pagamento, indipendentemente dall'operatore telefonico utilizzato. CartaSi, insieme a Visa, ha sviluppato una soluzione di pagamento NFC che a breve potrà essere usata da tutti i titolari di una **CartaSi Visa** dotati di smartphone con la più recente versione del sistema operativo Android (vers. KitKat 4.4 o superiore);
- **Pagamenti Peer-to-Peer (P2P)** – soluzione che consente il trasferimento "real time" di denaro attraverso uno smartphone, tra clienti possessori di un conto corrente o conto carta, ed utilizzando come identificativo i numeri di telefono cellulare che vengono associati automaticamente dalla piattaforma al relativo IBAN.
- **MySi** – entro fine 2014 CartaSi lancerà MySi, la nuova APP di **CartaSi** nella quale i titolari avranno a disposizione - in un'unica applicazione sul proprio telefono:
 - o **il wallet** per i pagamenti **e-commerce** e tramite **QR Code** (disponibili per tutti i titolari di carta Visa e MasterCard);
 - o **i pagamenti NFC in prossimità** attraverso la tecnologia **HCE** (disponibili a partire dal Q1 2015 per titolari CartaSi);
 - o **i pagamenti P2P** (disponibili a partire dal Q1 2015);
 - o **il portale titolari** creato per l'accesso e la navigazione da dispositivo mobile (solo per i titolari CartaSi) che permette la gestione della propria CartaSi, il controllo dell'estratto conto etc..

L'iniziativa "Osservatorio Acquisti CartaSi"

L'Osservatorio Acquisti CartaSi (www.osservatorioacquisti.cartasi.it) è il più completo strumento di osservazione sulla spesa degli Italiani.

CartaSi ha scelto di metterlo a disposizione della business community, dei propri clienti, delle pubbliche amministrazioni, della stampa e del consumatore, con la consapevolezza che la condivisione dell'informazione è un elemento fondante dell'evoluzione sociale ed economica.

Presentato alla business community nell'aprile 2011, **l'Osservatorio Acquisti CartaSi è oggi un riferimento fondamentale per le analisi congiunturali, settoriali e sul consumatore.**

E' in grado di monitorare le dinamiche di acquisto e di registrare le caratteristiche, le preferenze e i comportamenti del consumatore attraverso le spese con carta di credito: rappresenta quindi le dinamiche della popolazione più reattiva e determinante per l'andamento dei consumi del Paese.

Dal 2013, inoltre, l'Osservatorio Acquisti CartaSi ha lanciato il **servizio previsionale** delle dinamiche di spesa con carta di credito basato sull'elaborazione di un database quadriennale di più di **60.000 serie storiche proprietarie.**

La **peculiarità** e la **capillarità** dei dati analizzati sono tali da consentire innumerevoli approfondimenti tematici e tagli prospettici.

La **tempestività**, la **rappresentatività**, la **trasversalità** dei settori, l'univocità delle metodologie e la qualità delle elaborazioni sono gli elementi distintivi dell'Osservatorio Acquisti CartaSi.

Tutti i dati vengono annualmente raccolti all'interno di un volume che disegna le principali tendenze osservate. Nel corso dell'anno, in corrispondenza dei diversi momenti di consumo, vengono svolte ulteriori analisi a cadenza mensile che danno luogo ad approfondimenti specifici.