



# Forum Banche e PA 2015

---

SPID: infrastruttura per lo sviluppo dei servizi digitali

*Francesco Tortorelli –*

*Responsabile Area Architetture, standard e infrastrutture AgID*

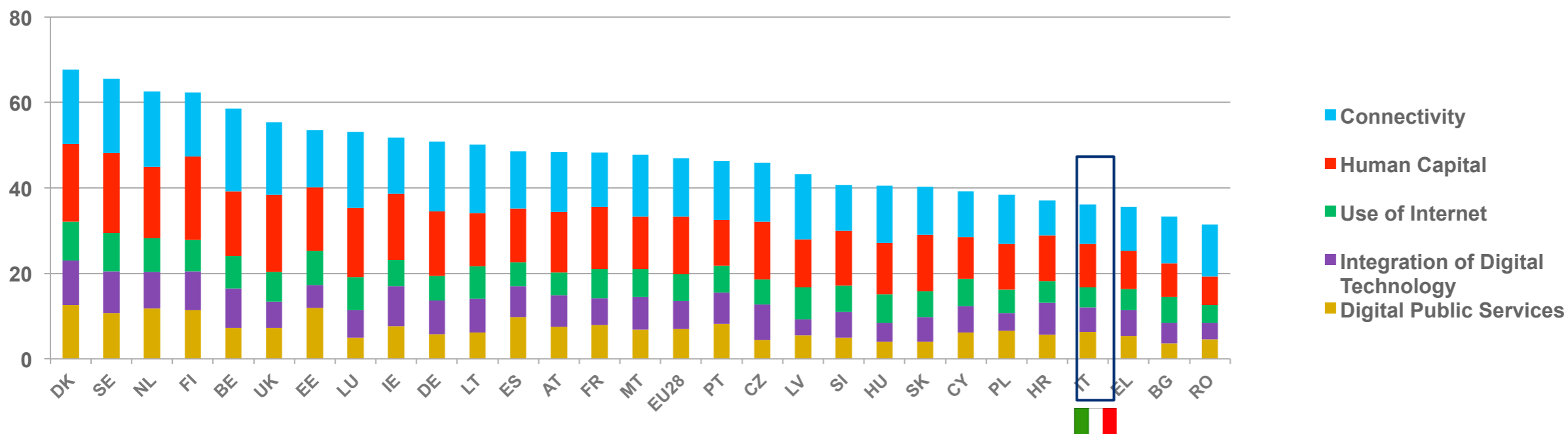


# Agenda

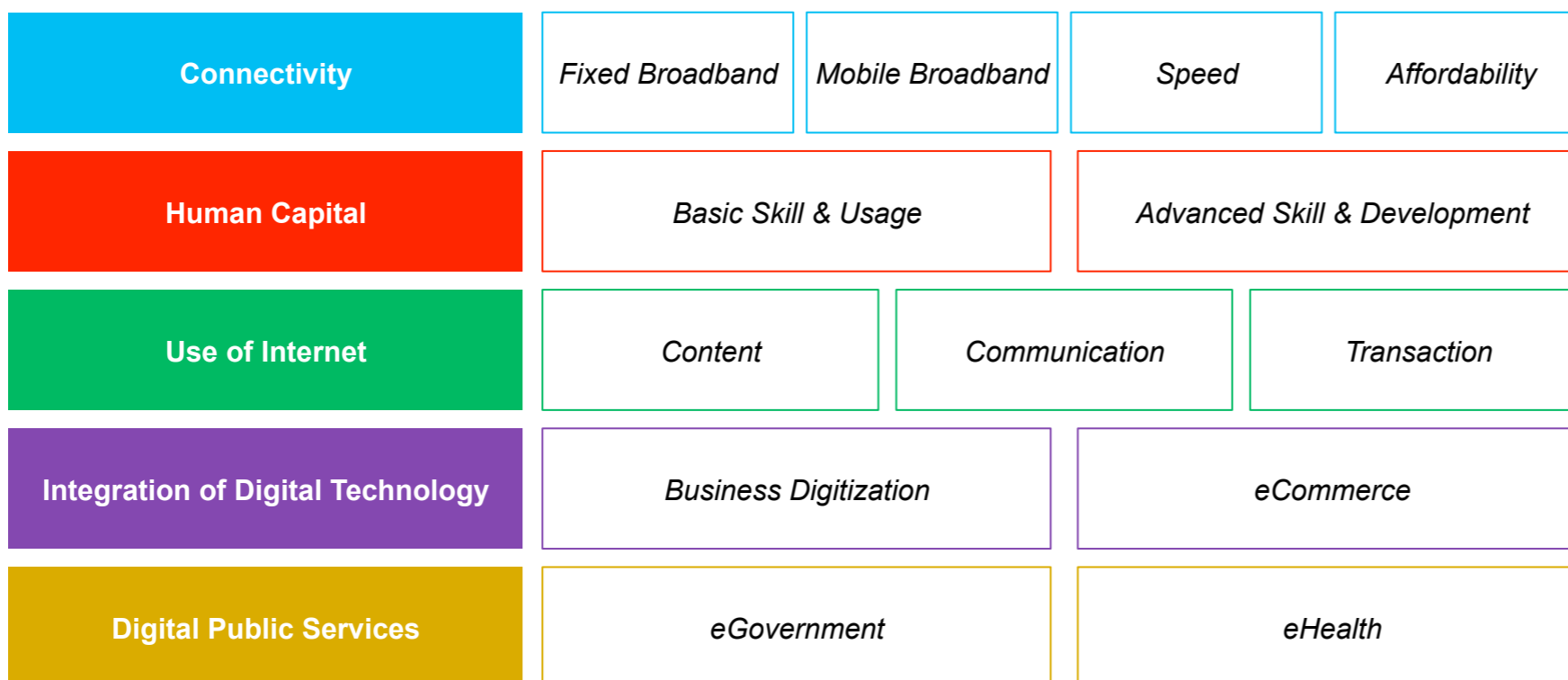
---

- **Il posizionamento dell'Italia**
- SPID
- SPID nel Digital Banking

## DESI - Digital Economy and Society Index: posizionamento dell'Italia



### DESI: le Dimensioni



- ▶ **L'Italia attualmente occupa il venticinquesimo posto nel ranking DESI, preceduta da Slovenia, Ungheria, Slovacchia, Cipro, Polonia**
- ▶ **L'Italia, nel 2014, ha investito il 4,8% del proprio PIL in ICT e servizi digitali a fronte di una media Ue28 al 6,5%. Un innalzamento al 6,6% della quota del PIL destinata agli investimenti nell'ambito digital porterebbe alla creazione di circa 700 mila posti di lavoro e oltre 65 miliardi di euro di fatturato**



## Il contesto italiano

Hot topic

- ▶ Maturità dei **servizi pubblici complessivi** prossima alla media Europea
- ▶ **Ritardo nell'accesso alla banda larga** da parte delle famiglie italiane
- ▶ Sviluppo dell'Economia digitale frenato dal **basso livello di competenze**
- ▶ **Limitati investimenti** nella **formazione** digitale
- ▶ **PMI poco orientate all'innovazione** tramite il digitale
- ▶ **Crescente importanza** della tutela **dei dati personali** da parte degli utenti (sicurezza reale e percepita)
- ▶ **Identità digitali frammentate**
- ▶ Utilizzo diffuso dei **Social Media**
- ▶ Limitata **propensione alla fruizione di servizi digitali** (42% utenti online su Digital Banking)



# Agenda

---

- Il posizionamento dell'Italia
- **SPID**
- SPID nel Digital Banking

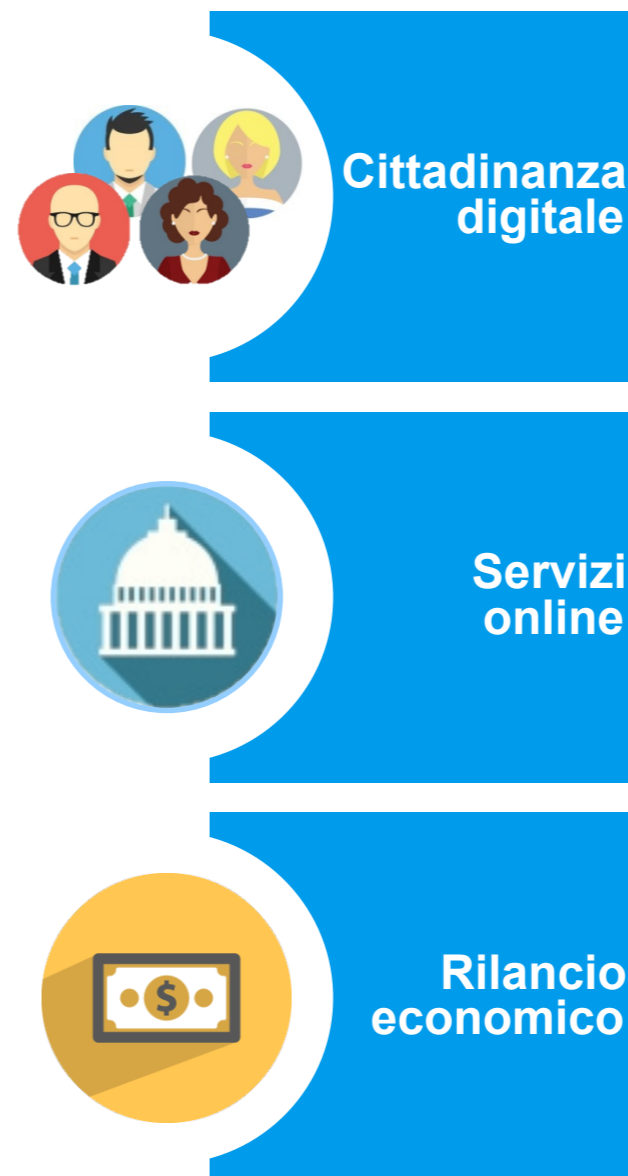
## SPID – Cos'è

# spid

La nuova infrastruttura che permette a cittadini e imprese di accedere **CON UN'UNICA IDENTITÀ DIGITALE** ai servizi online pubblici e privati

in maniera sicura e garantita.

Gli utenti, una volta riconosciuti ricevono credenziali, per accedere con le medesime ai servizi il cui livello di accesso sia compatibile con quello della credenziale presentata



I cittadini sono al centro dell'azione amministrativa e godono dei **diritti di cittadinanza digitale**, a tutela dei quali nascono strumenti adeguati

La PA rende **semplice e sicuro** l'accesso dei cittadini a tutti i servizi online con un'unica ID Digitale. Si realizza il «*Digital by default*»

**Sicurezza e semplicità di accesso** sono fattori chiave per il rilancio dell'economia nazionale ed europea

***L'accentramento della gestione delle identità rappresenta un volano per la fruizione di servizi (pubblici e privati) già disponibili e per la creazione di nuovi servizi in logica Customer Experience***

## SPID – Come funziona

### Il funzionamento

#### In cosa consiste

L'identità **SPID** è costituita da credenziali che hanno caratteristiche diverse in base ai **3 livelli di sicurezza** esistenti.

#### Chi eroga l'identità

I **Gestori di Identità Digitale**, soggetti privati accreditati da AgID **rilasciano Identità Digitali** ai cittadini e alle imprese che le richiedono

#### La scelta dell'IdP

**Ogni cittadino potrà scegliere il Gestore** che preferisce.  
Tutti i gestori garantiscono di rispettare le regole emanate da AgID

#### Livelli di Sicurezza

**PA e privati definiscono il grado di ID** necessario per accedere ai propri servizi.  
Le **identità di livello superiore comprendono** quelle di livello inferiore.

### I Livelli di Sicurezza

1



L'identità SPID di **primo livello** permette l'autenticazione tramite 1 fattore di sicurezza (es. **ID e password** )

2



L'identità SPID di **secondo livello** permette l'autenticazione tramite due fattori di sicurezza (es. **password** e generazione di una **One Time Password** )

3



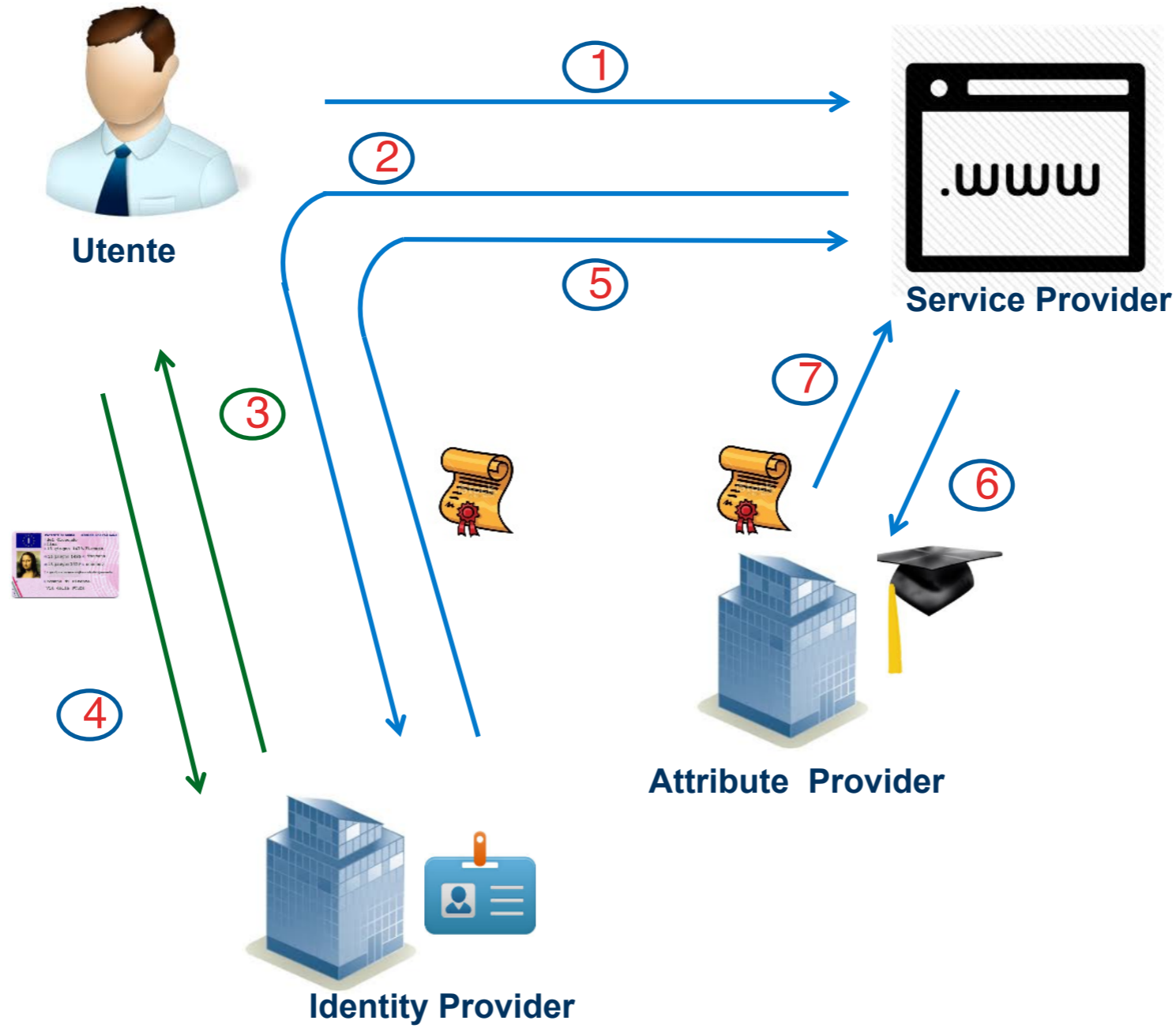
L'identità SPID di **terzo livello** permette l'autenticazione tramite due fattori di sicurezza attraverso strumenti certificati (es. utilizzo di **smart card CNS**)

## I ruoli all'interno del sistema sp:d

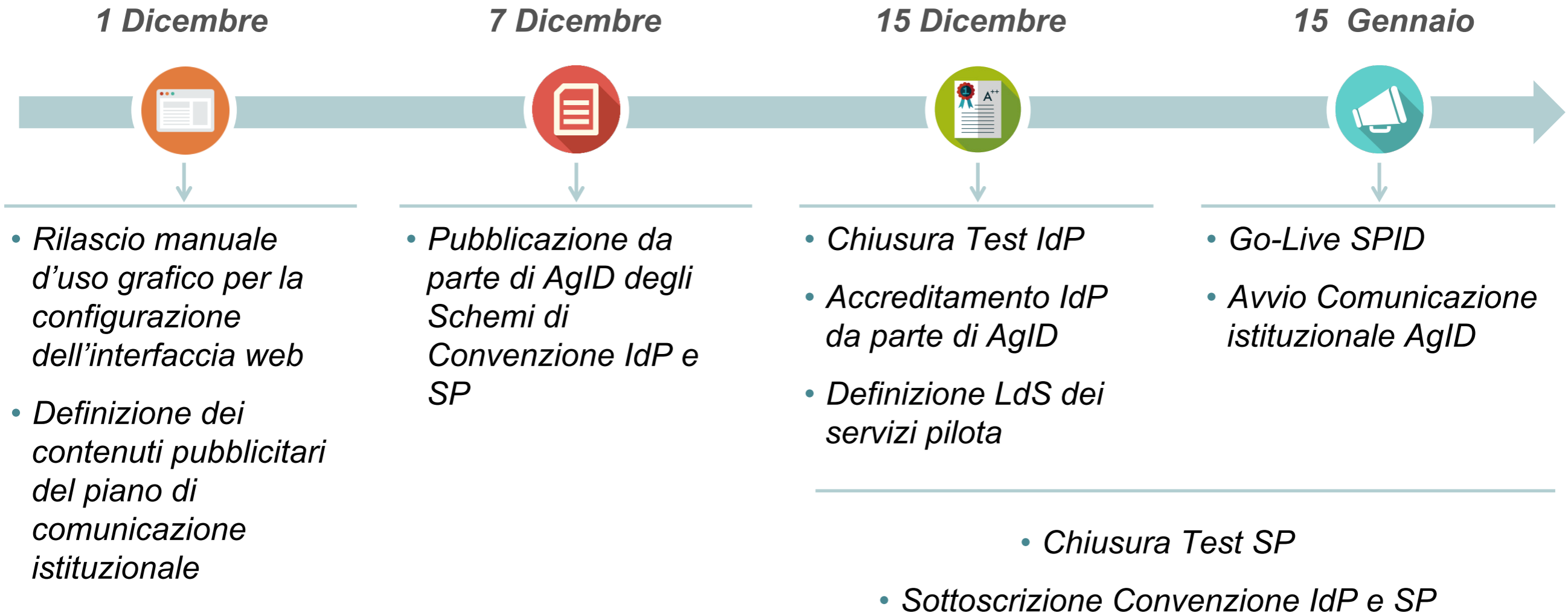
- **Service Provider:** i soggetti pubblici e privati che utilizzano SPID per il controllo delle credenziali di accesso ai propri servizi;
- **Identity provider:** organizzazioni che, previo accreditamento da parte AgID e nel rispetto dei regolamenti, attribuiscono l'identità digitale ai soggetti che la richiedono, fornendo la relativa credenziale e garantendo ai service provider la verifica della credenziale medesima;
- **Attribute provider:** i soggetti titolati che, previo accreditamento AgID e nel rispetto dei regolamenti, forniscono prova del possesso di determinati attributi e qualifiche;
- **AgID:** svolge il ruolo di vigilanza sui soggetti accreditati ed il ruolo di garante della federazione, gestendo il registro che rappresenta l'insieme dei soggetti che hanno sottoscritto un rapporto di fiducia.



### Schema operativo



## SPID – timing



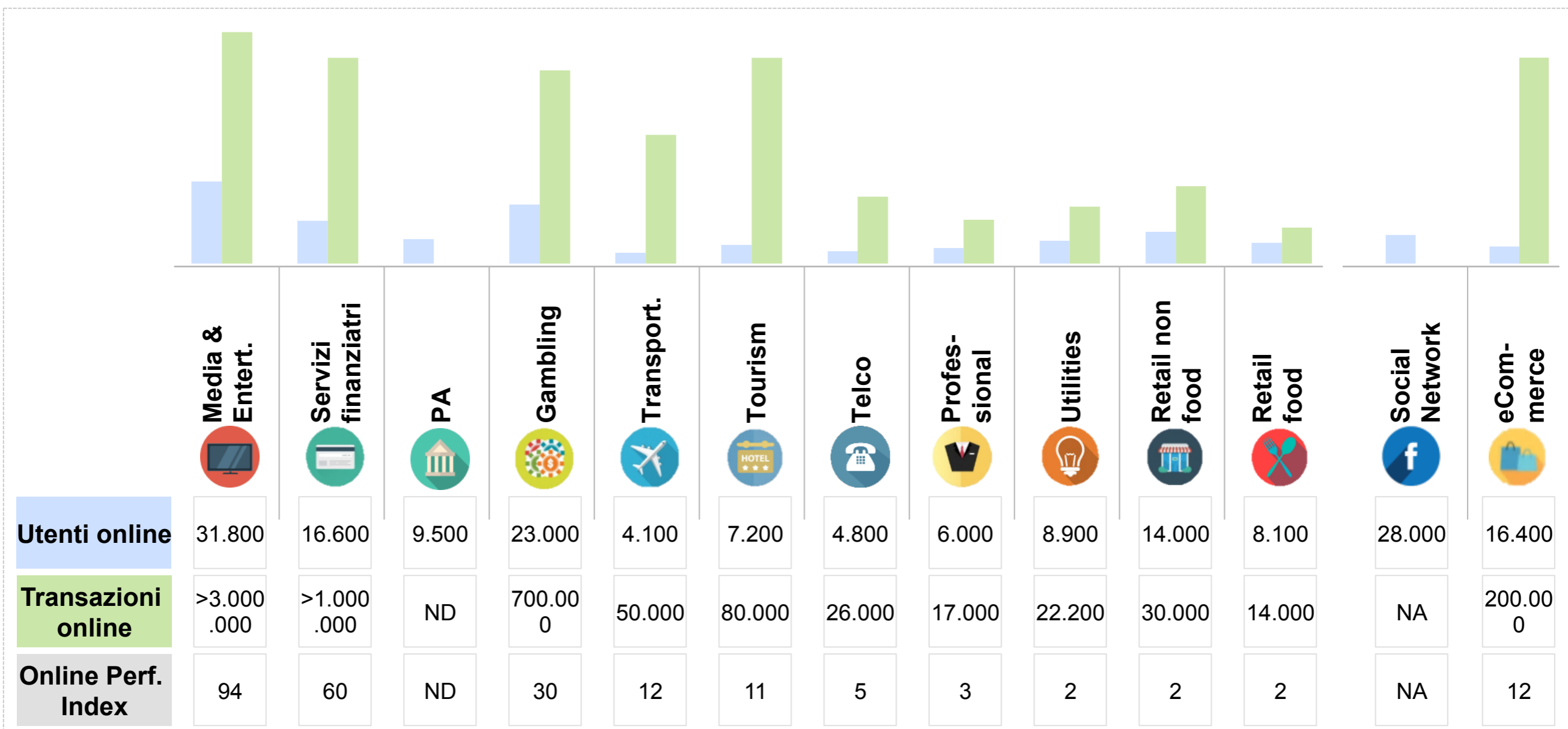


# Agenda

---

- Il posizionamento dell'Italia
- SPID
- **SPID nel Digital Banking**

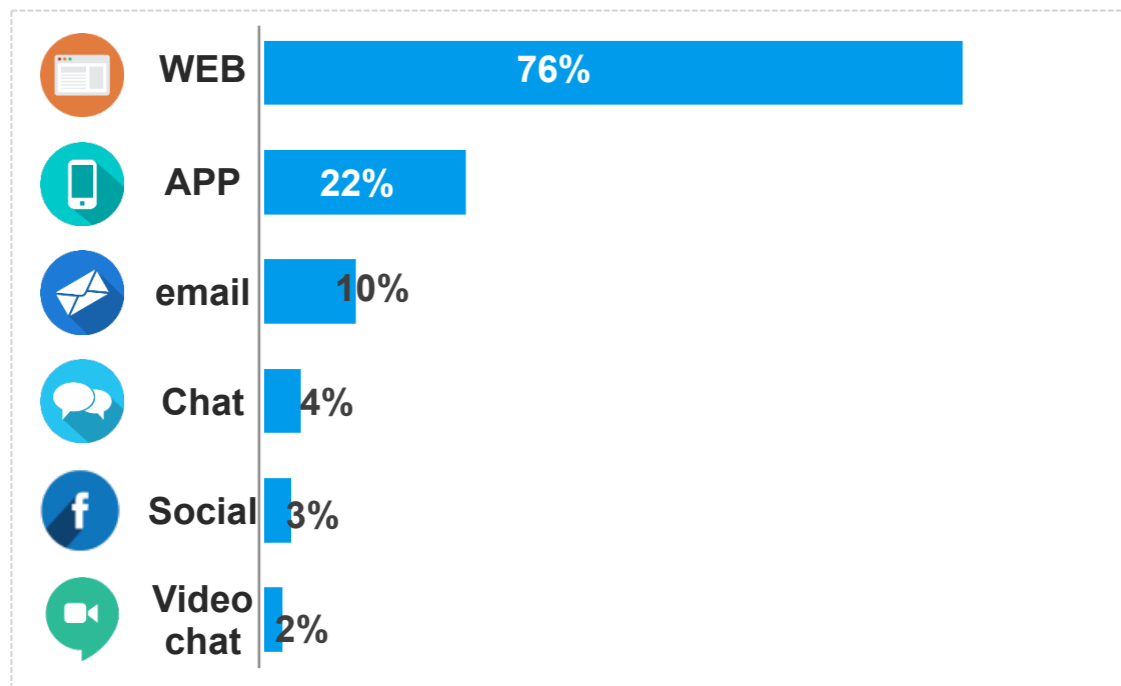
## SPID - il mercato dei servizi digitali (Anno 2014 - migliaia)



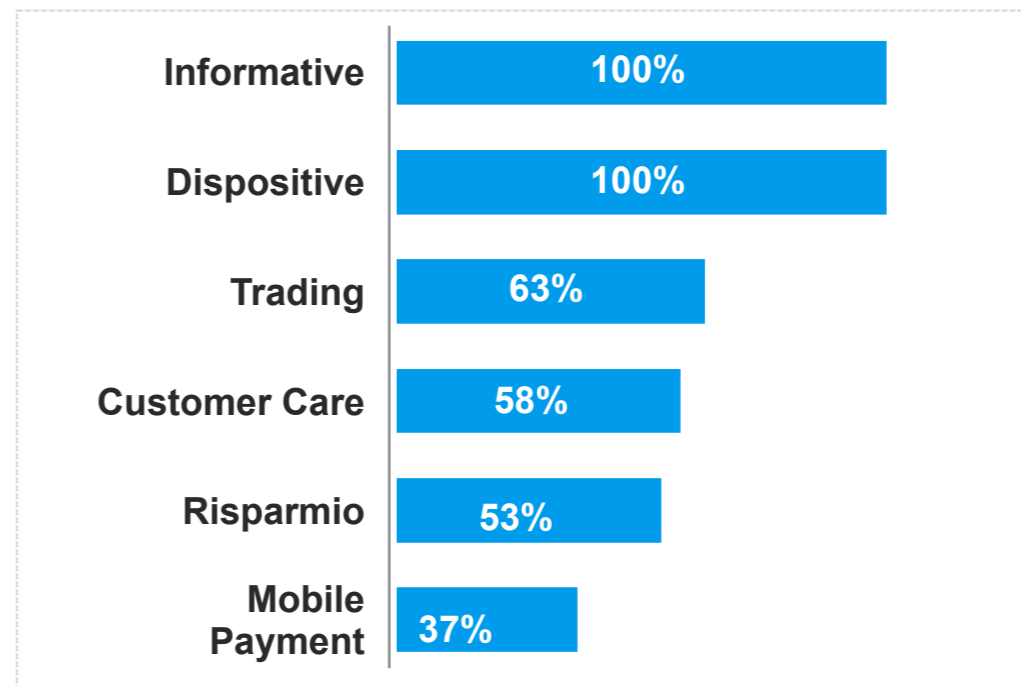
***SPID è in grado di generare un ecosistema economico digitale caratterizzato dall'assenza di barriere tra industry, in cui tutti i Service Provider sono alla stessa breve distanza da un numero sempre crescente di utenti***

## SPID - il contesto banking

### Modalità di accesso online al Conto



### Penetrazione funzionalità offerte dalle APP

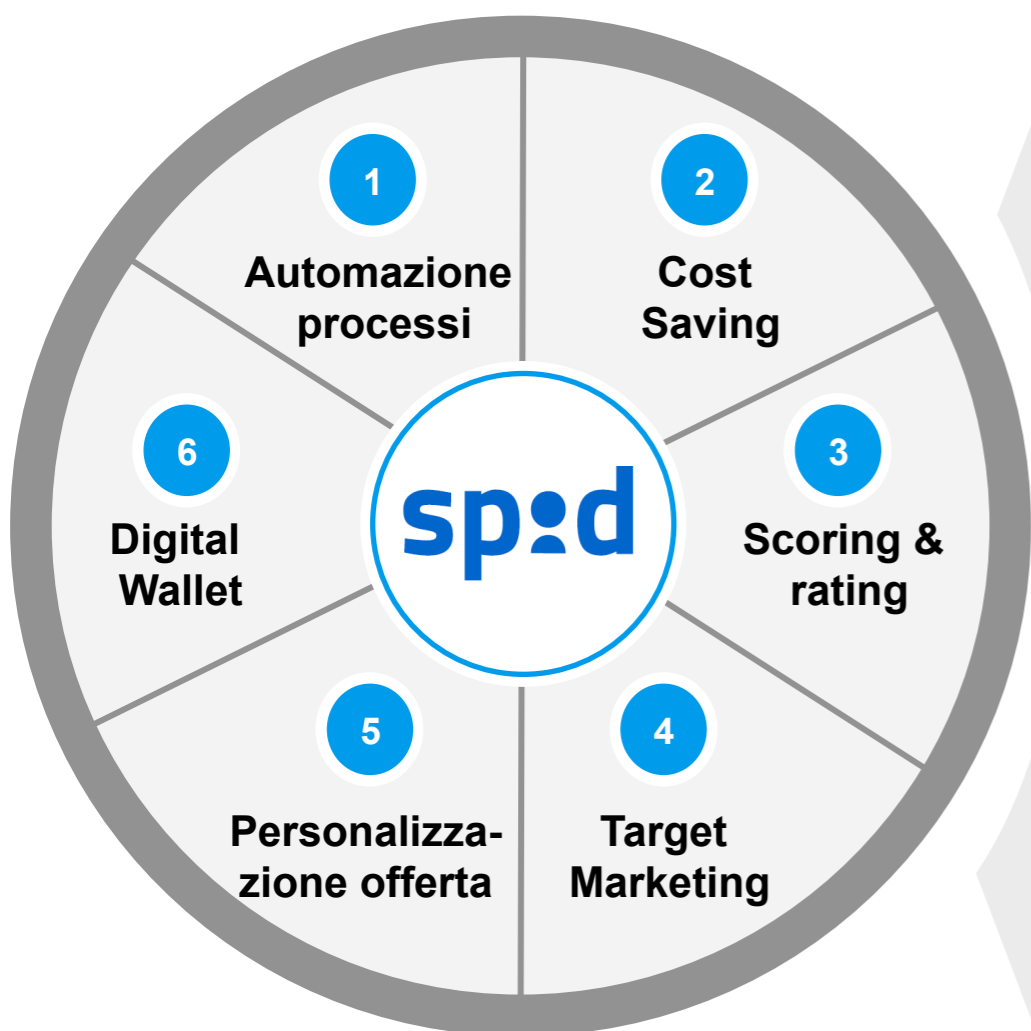


### Soddisfazione dell'utente su Digital Banking (Net Promoter Score)



**Attraverso SPID il mondo digital banking è in grado di valorizzare gli ottimi risultati fin qui raggiunti in termini di accessibilità e sicurezza e di migliorare la performance sull'assistenza e sull'ampiezza dei servizi offerti in mobilità**

## SPID – le opportunità nel banking



Applicazioni	Ambito
1 ▶ <b>Interazione multi-canale</b> per erogazione di servizi di assistenza (es. web appointment)	Operativo      Mercato
2 ▶ <b>Riduzione dei costi relativi alla gestione delle basi dati – clienti</b> (ex Legge Pisanu)	
3 ▶ <b>Efficientamento del risk e fraud management</b> attraverso gli attributi SPID con conseguente riduzione delle fee per cliente ▶ <b>Adempimenti regolatori</b> (es. MiFID)	
4 ▶ <b>Massimizzazione degli investimenti in marketing</b> attraverso l'erogazione di campagne ad hoc sulla base di info di dettaglio sul cliente	
5 ▶ <b>Realizzazione di servizi personalizzati</b> sul singolo cliente attraverso attributi SPID (es. erogazione prestito personale)	
6 ▶ <b>Erogazione di servizi eWallet</b> in condizioni trusted	



**GRAZIE!**