



MEDIOCREDITOEUROPEO

Credito al Credito 2015

Consapevolezza: il fine della Trasparenza

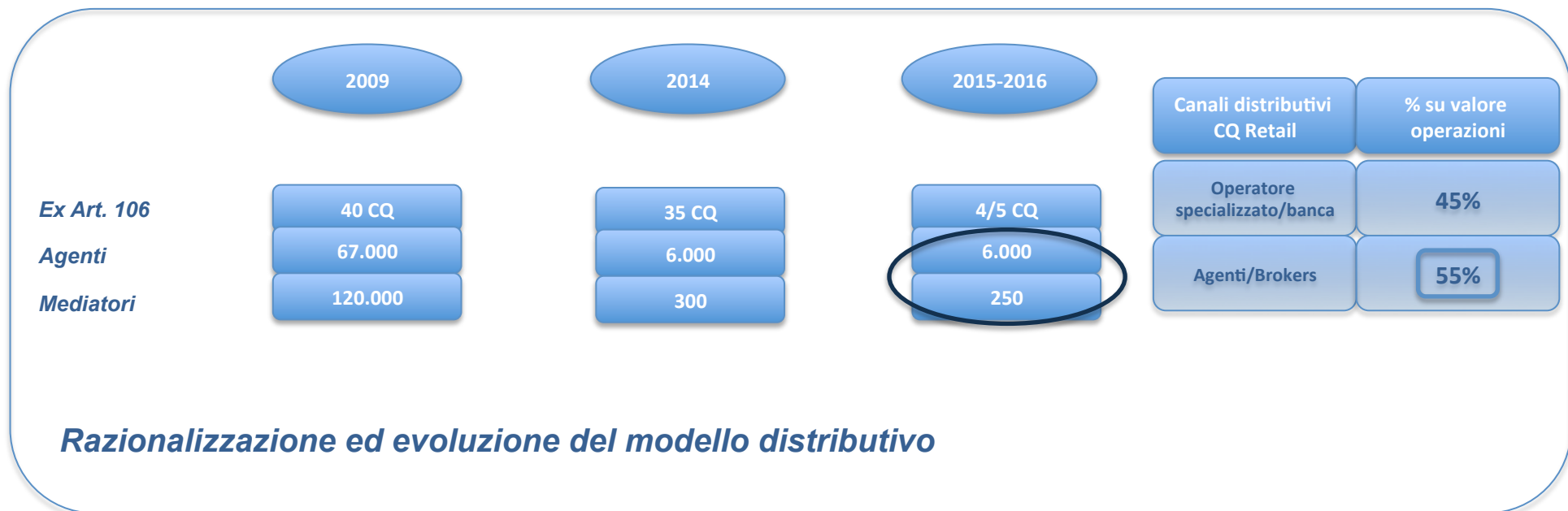
Roma, 25 novembre 2015

Trend mercato





Trend mercato



La nuova trasparenza

2009-2014

2015-2016

MIGLIORAMENTI SOSTANZIALI

Nuovo Modello Contrattuale

Costi up front

Costi recurring

Polizza Credito

• *Originator contraente e beneficiario*

Albo OAM

Identificazione Intermediario del Credito

• *Censimento/qualifica reti*

Monitoraggio OAM più efficace

MIGLIORAMENTI INFORMATIVI

SECCI

• *Comparazione Costi*

Migliore rappresentazione costo del credito



La nuova trasparenza

CRITICITA': La Complessità del contratto CQ con oltre 40 firme è contro la trasparenza sostanziale.

APPROCCIO CONCRETO: migliorare la comunicazione diretta con il cliente.

ORIGINATOR

COMUNICAZIONE CLIENTE

Pre-erogazione — Formazione e monitoraggio reti (*controlli on site e off site*)

Post-erogazione — Conferma avvio rapporto (*welcome letter*)

OAM

Censimento reti – Controlli — Contrasto all'abusivismo

NORMATIVA

Riforma del DPR 180 —

Semplificazione procedure/processi

Omologazione deleghe e cessioni

CRESCITA DEL
MERCATO

