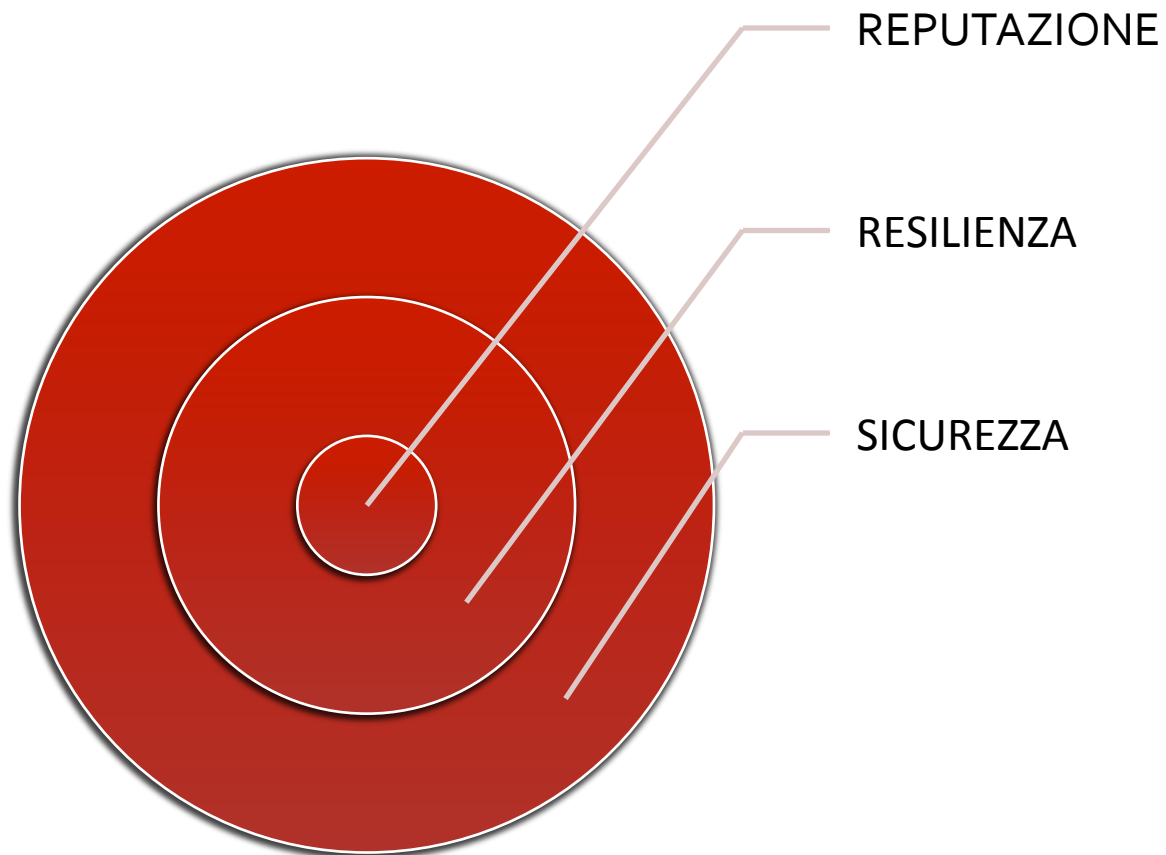




## SICUREZZA, RESILIENZA E REPUTAZIONE

Isabella Corradini  
Presidente Themis

## TRE PAROLE CHIAVE



Quale correlazione?

## I PUNTI DI PARTENZA

L'UNICA COSA CERTA E' IL CAMBIAMENTO

L'ESSERE UMANO E' ARTEFICE DEL CAMBIAMENTO

LA COSA MENO CERTA E' COME ADATTARSI AI CAMBIAMENTI

# TANTE "SICUREZZE"



**SEMPRE PIU' DA  
INTEGRARE**

## L'ESSERE UMANO E LA SICUREZZA



Il gesto di un singolo, la sicurezza di tanti.



## L'ESSERE UMANO E LA SICUREZZA (non esiste il delitto perfetto!)

### **L'attacco degli hacker ai bancomat: rubati 45 milioni in 27 diversi Paesi**

Avevano messo in piedi la truffa informatica del secolo, ma **si sono traditi** per colpa degli zainetti traboccanti di dollari: troppo piccoli per contenerne 2,4 milioni prelevati in poche ore a New York e troppo gonfi per non essere notati dalle telecamere di sorveglianza delle banche.

[http://www.repubblica.it/economia/2013/05/10/news/truffa\\_carte\\_credito-58473571/](http://www.repubblica.it/economia/2013/05/10/news/truffa_carte_credito-58473571/)

## ADATTAMENTO: DAL COPING ALLA RESILIENZA



Cosa ho a disposizione?



Sono più forte di prima!

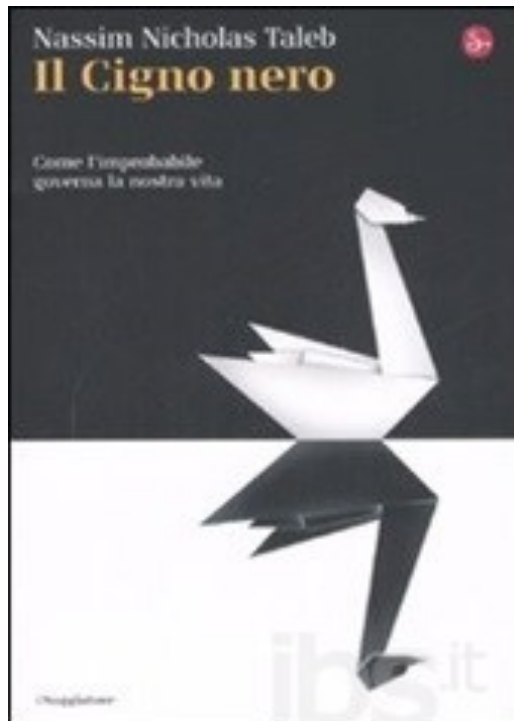
## NON SIAMO INVULNERABILI



Siamo sicuri di  
riuscire a controllare  
la realtà che ci  
circonda?



## IL PROBLEMA NON E' "TANTO" IL CIGNO NERO....



Non tutto è prevedibile e controllabile....

SEMPRE PIU'  
NECESSARIO  
SVILUPPARE  
COMUNITA'  
RESILIENTI

## RESILIENZA E SICUREZZA NELL'OTTICA DELLA REPUTAZIONE

Capacità

Autoefficacia

Buone  
pratiche



*"La sicurezza è*

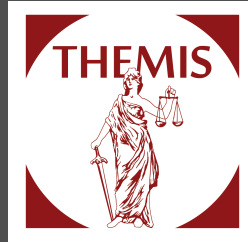
*UN MODO DI LAVORARE E DI AGIRE".*

## PERCHE' TUTTO QUESTO CREA REPUTAZIONE

La reputazione è il frutto delle **interazioni** tra la stessa e i suoi stakeholder, siano essi clienti, utenti, fornitori, personale interno, consulenti, ecc. Insomma, l'interazione di tutti coloro che, direttamente o indirettamente, sono portatori di interesse nei confronti dell'impresa.

Tutti questi soggetti **percepiscono, si formano impressioni, fanno valutazioni**. E, a loro volta, **comunicano** ad altri le proprie percezioni, impressioni e valutazioni.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

isabellacorradini@themiscrime.com

siti web: [www.themiscrime.com](http://www.themiscrime.com)

[www.reputationagency.eu](http://www.reputationagency.eu)