

LE CARTE DI PAGAMENTO COME STRUMENTO DI INCLUSIONE FINANZIARIA.

IL PUNTO DI VISTA DELLA COMUNICAZIONE.

LE CARTE: SOLO UNO STRUMENTO DI PAGAMENTO?

Le carte di pagamento, nella loro evoluzione tecnica e di marketing, **non hanno una valenza solo funzionale** (un servizio ormai consolidato e ben conosciuto) ma anche – e soprattutto – **un significato valoriale** che trascende le segmentazioni e le caratteristiche di prodotto.



LE CARTE: UN VALORE PIÙ ALTO.

➤ **INDIPENDENZA**

➤ *per i giovani come primo strumento di autonomia (le prepagate)*

➤ **SEMPLIFICAZIONE**

➤ *per chi non ha un rapporto con la banca (le carte conto)*

➤ **SUPPORTO**

➤ *per gli anziani che ricevono aiuto dallo stato (la social card)*

➤ **COMODITÀ**

➤ *per fare la spesa ogni giorno (le carte di debito)*

➤ **INCLUSIONE**

➤ *per i nuovi cittadini italiani (all'inizio le prepagate)*

DA STRUMENTO DI PAGAMENTO → **A** OPPORTUNITÀ PER..

TANTE CARTE, TANTI TARGET, TANTE OPPORTUNITÀ.

Un **mercato affollato** e un **marketing sempre più sofisticato** che ha portato le carte a liberarsi da una **percezione** accessoria al conto corrente ad una via via sempre più **autonoma e indipendente**.
In questa ottica molti sono i soggetti destinatari delle diverse opzioni sul mercato...

MA LA COMUNICAZIONE SEMBRA NON ACCORGERSENE.



I NUOVI ITALIANI

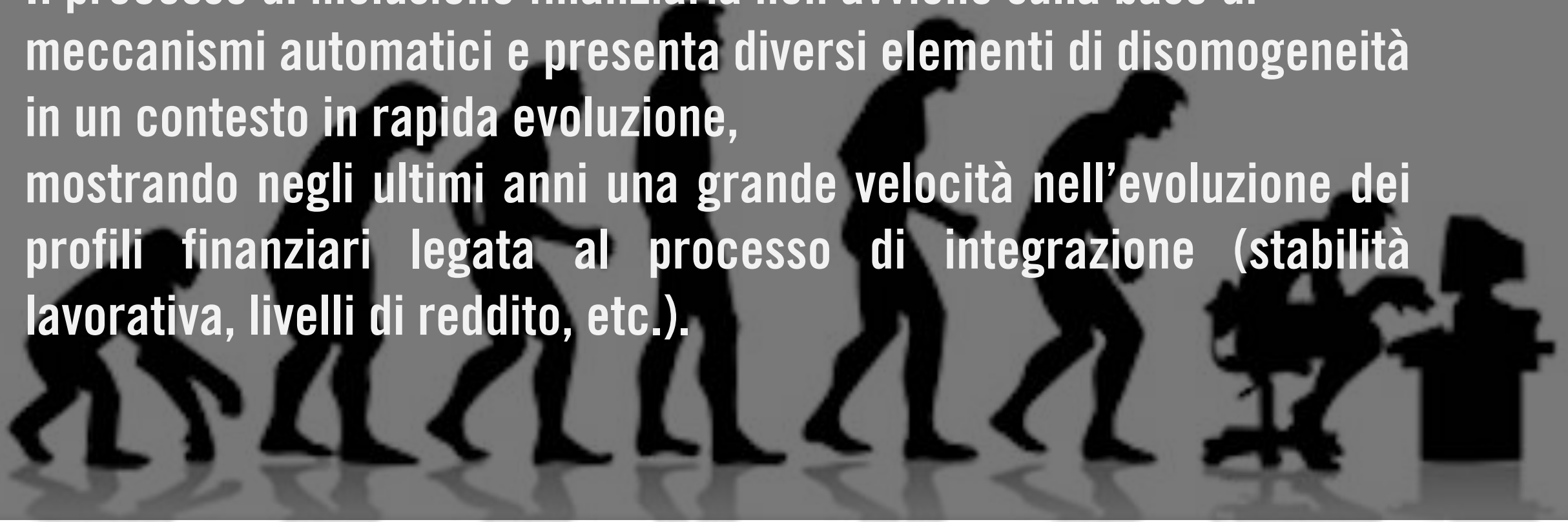
- quasi **6 MILIONI** di persone (regolari):
8,5% sul totale della popolazione
 - **9 ANNI** di permanenza media
- **600.000 IMPRESE** intestate a imprenditori stranieri
 - 1.000.000 di bambini iscritti alle scuole primarie
 - 6 regioni italiane ad alta concentrazione

UN TARGET ANCORA TUTTO DA SCOPRIRE.

- 12% del prodotto interno lordo
- 23,4 miliardi di reddito dichiarati
- 2.510.927 conti correnti intestati a nuovi cittadini italiani presso banche e bancoposta
- 1.102.133 carte con iban e postepay intestate ai nuovi cittadini italiani
- 31% possesso di carte di credito (vs. media ue 40%)

UN GRANDE MERCATO E UNA GRANDE OPPORTUNITÀ DI REPUTATION.

Il processo di inclusione finanziaria non avviene sulla base di meccanismi automatici e presenta diversi elementi di disomogeneità in un contesto in rapida evoluzione, mostrando negli ultimi anni una grande velocità nell'evoluzione dei profili finanziari legata al processo di integrazione (stabilità lavorativa, livelli di reddito, etc.).



UN PROCESSO DA COSTRUIRE

PROFILI FINANZIARI E CICLO DI VITA DEI NUOVI ITALIANI:

ARRIVO

1-5 ANNI

- *Pagamenti*
- *Risparmio*
- *Money Transfer*

STABILIZZAZIONE

2-7 ANNI

- *Risparmio*
- *Credito*
- *Money Transfer*

INTEGRAZIONE

OLTRE I 7 ANNI

- *Bisogni Finanziari Piu' Complessi*

OBIETTIVO N.1
ABBATTERE LE BARRIERE



UFFICIO POSTALE MULTIETNICO MILANO



UN NUOVO FORMAT DI BANCA: ACCOGLIENTE, SEMPLICE, ACCESSIBILE

ALCUNI ESEMPI

ETNOCOM
CREATIVE ETHNIC STRATEGIES

IL CAMBIAMENTO SIAMO NOI.

Posteitaliane

关注我们
f y t i n

当您需要现金时， 有 Postamat!

使用银联卡 UNIONPAY，您可在遍布全意大利的7000 多个
POSTAMAT 自动柜员机取款。祝大家假日愉快!



Seguici su
f y t i n

Quando vuoi cash, c'è Postamat!

CON UNIONPAY PRELEVI IN OLTRE 7.000 ATM
POSTAMAT IN TUTTA ITALIA. BUONE VACANZE!



Per gli acquisti e per
mandare denaro a casa.
In una parola,
Postepay Twin.



postepay TWIN

Due carte: una per inviare e una per ricevere denaro.
Una la tieni tu, l'altra la mandi dove vuoi nel mondo.



Posteitaliane

既可用于购物，
也可用于向家中汇款。
简而言之，选择
Postepay Twin。



postepay TWIN

两张卡：一张用于汇款，另一张用于收款。
一张由您持有，另一张可以发给全世界任何地方。



Posteitaliane

للشراء ولتحويل الأموال
إلى بيتك. في كلمة واحدة،
.Postepay Twin



postepay TWIN

بطاقتان: بطاقة لإرسال الأموال وبطاقة أخرى لاستلامها.
أمسك بطاقة بيدك وأرسل البطاقة الأخرى إلى من تريد في أي
مكان في العالم.



Posteitaliane

My WU[®] Prepaid Card[®] is here!



Get a prepaid now >>

Flash People

La Carta prepagata al portatore utile se vuoi inviare denaro ai tuoi cari in modo semplice

- PUOI REGALARLA A CHI VUOI per consentirgli di utilizzarla
- FACILE DA RICARICARE



WESTERN UNION

Cerchi un modo geniale per spedire i tuoi soldi all'estero?



SOLO
PER TITOLARI DI
CONTO CORRENTE
E GENIUS CARD



Con Western Union
e UniCredit puoi
farlo anche da casa.

Scopri il servizio per inviare denaro
in oltre 200 Paesi e territori.

La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
UniCredit

GRAZIE

ETNOCOM
CREATIVE ETHNIC STRATEGIES