

# INDICE

- 2** Profilo generale del Gruppo
- 2** Il gruppo Basilichi in cifre
- 3** L'approccio al business
- 4** Riconoscimenti e Certificazioni
- 4** Le referenze



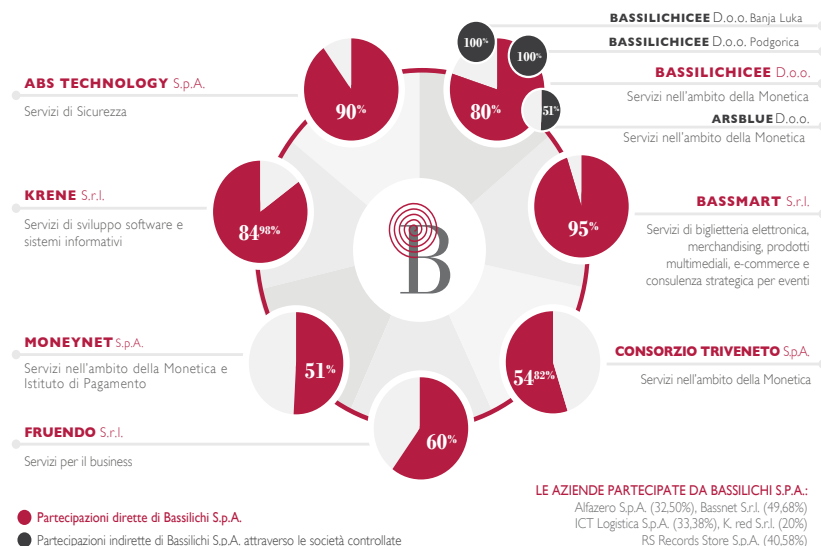
## PROFILO GENERALE DEL GRUPPO

Il gruppo Bassilichi è uno dei principali operatori a livello nazionale nell'ambito del **Business Process Outsourcing (BPO)**. L'offerta copre 3 aree: **Monetica, Back office e Sicurezza**.

I punti di forza di Bassilichi sono le risorse, che si distinguono per elevata professionalità e competenza grazie alla pluriennale esperienza nelle rispettive aree di riferimento e **l'approccio globale ed integrato** che posiziona Bassilichi non come semplice fornitore di prodotti e servizi, ma come **Partner strategico per Banche, Aziende ed Enti della Pubblica Amministrazione**.

## IL GRUPPO BASSILICHI IN CIFRE

Nel 2013 il Gruppo ha raggiunto **242 milioni di euro di ricavi**.



Le **risorse** a livello consolidato sono **2198**.

Dal punto di vista geografico, l'azienda si è orientata verso una presenza sempre più capillare ed estesa, passando da un mercato locale a uno nazionale e, per certi aspetti dell'offerta, anche europeo.



Con due sedi principali a Firenze e Siena, ha filiali e centri di competenza ad Abbiategrasso (MI), Bologna, Lecce, Mantova, Milano, Padova, Palermo, Pisa, Roma, Sassari, Torino e, all'estero a Belgrado.

A livello operativo, Bassilichi si avvale di una rete di partner: è anche grazie ai 36 centri di assistenza di circa 1000 tecnici dislocati su tutto il territorio italiano che Bassilichi assicura la copertura dei propri servizi a livello nazionale.



## L'APPROCCIO AL BUSINESS

Partendo dall'individuazione delle necessità dei Clienti, gli esperti Bassilichi sono in grado di **gestire processi complessi**, consentendo alle aziende di concentrarsi sulle attività che rappresentano il loro core business e di esternalizzare completamente le attività che sottraggono energie e risorse al raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Infatti, Bassilichi si posiziona non come semplice fornitore di prodotti e servizi, ma come un **Partner i cui processi sono perfettamente integrati con quelli del proprio Cliente**. Si stabilisce, quindi, una vera e propria sinergia tra outsourcer e azienda che, grazie all'apporto del Cliente nella definizione e nel controllo dei processi e al costante impegno da parte dell'outsourcer a perseguire alti standard di economicità e di efficienza nell'erogazione dei servizi, porterà entrambi i soggetti a raggiungere i propri obiettivi.



Inoltre, Bassilichi da sempre opera secondo una **logica multivendor**: in virtù di accordi di commercializzazione non esclusivi con i maggiori produttori e operatori a livello nazionale e internazionale, è in grado di gestire **prodotti e infrastrutture in ambiente multiproprietario, integrandoli in modo da ottenere la massima funzionalità ed elevate economia di scala**.



Il Cliente trova, quindi, in Bassilichi un **interlocutore unico** in grado di garantirgli un continuo aggiornamento tecnologico, senza avere la necessità di intrattenere rapporti commerciali con una pluralità di fornitori diversi.

## RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI

Basilichi ha ottenuto la certificazione del sistema qualità in accordo allo standard **UNI EN ISO 9001:2008** per le proprie attività di analisi, progettazione e realizzazione di soluzioni e sistemi informativi; servizi di gestione dell'informazione; call center, servizi di assistenza interna e on site.

Inoltre, vanta un rapporto di partnership di lunga durata con **Microsoft** di cui è Gold Partner nell'area di competenza del Volume Licensing e LSP (Licensing Solution Partner).

Dal 2008 gli esperti Basilichi fanno parte di **ABI Lab il Centro di Ricerca e Sviluppo delle Tecnologie per la Banca** nato nel 2002 su iniziativa dell'ABI allo scopo di creare un contesto di incontro e confronto tra banche e Partner ICT e di realizzare attività di ricerca e sviluppo sulle tecnologie innovative per la gestione dei processi, dei canali e della sicurezza in banca.

Nel 2013 è stata insignita con il Ruban d'Honneur - il Nastro d'Onore - in quanto è stata una delle 100 aziende finaliste, provenienti da 28 paesi europei, che hanno concorso all'assegnazione degli **European Business Awards 2012/2013** ed è l'unica azienda italiana che ha superato tutte le selezioni arrivando in finale.

## LE REFERENZE

Il parco di **455 Clienti** include banche del calibro di BNL-Gruppo BNP Paribas, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Intesa Sanpaolo, Gruppo Monte dei Paschi di Siena e Unicredit. Nel settore servizi le referenze comprendono Autostrade S.p.A. e nella Pubblica Amministrazione alcuni tra i principali clienti sono Azienda Ospedaliera Città della Salute e della Scienza di Torino e Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi mentre nell'Industria evidenziamo Arval, Finmeccanica, IBM e Ge Oil & Gas; infine, nella GDO, annoveriamo la presenza di COIN, Euronics e PAM.