

Smartphone e Multicanalità:

una strategia olistica per una
esperienza mobile completa



Giovanni Memoli – Global Account Manager
Roma, 6 Novembre 2015

Lo Smartphone al centro della customer experience



Olismo

Dal greco *όλος*, cioè "la totalità", è una posizione teorico-metodologica basata sull'idea che

le proprietà di un sistema non possono essere spiegate esclusivamente tramite le sue componenti.

Dal punto di vista "olistico", la sommatoria funzionale delle parti è sempre maggiore/differente della somma delle prestazioni delle parti prese singolarmente.

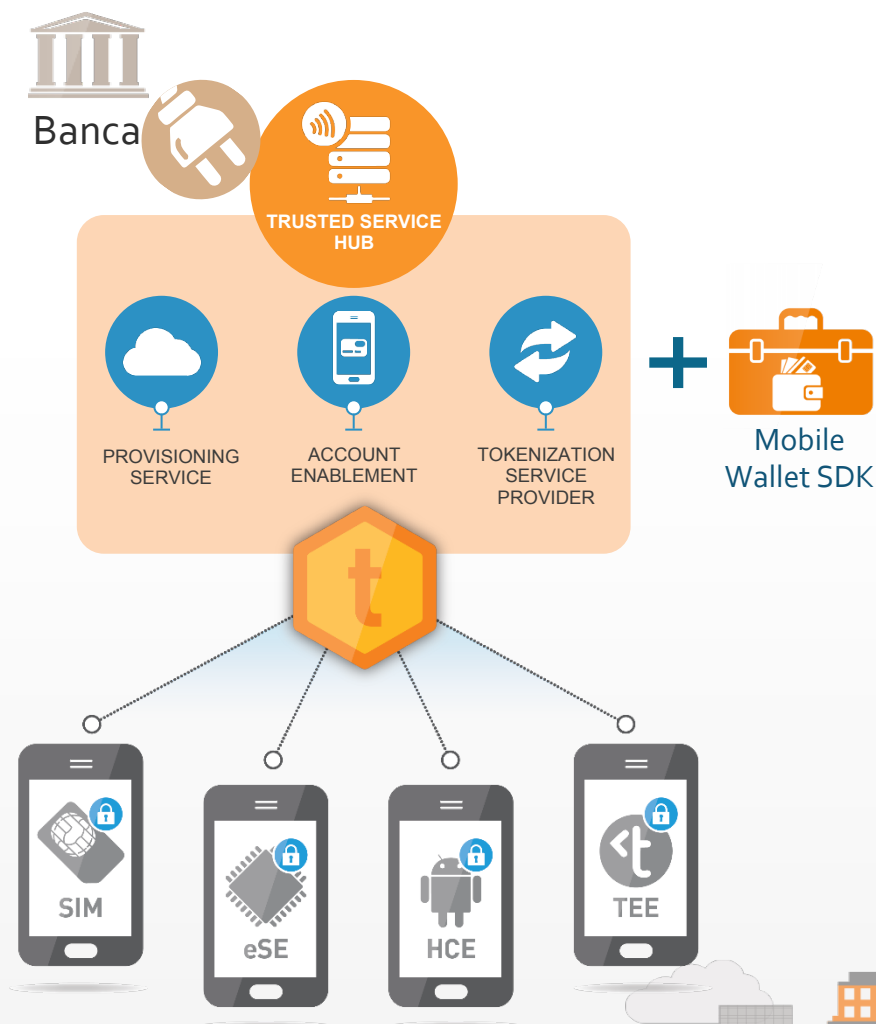
Lo Smartphone al centro della customer experience





Mobile Payment

nuovi security frameworks rendono il deployment del servizio più articolato



Il TSH garantisce alle banche una soluzione chiavi in mano per fornire un servizio di mobile payment agnostico rispetto alla tecnologia usata dai diversi security framework (SIM NFC / eSE / HCE / TEE), garantendo alla banca sicurezza, semplicità e raggiungimento di tutti i clienti.

Mobile Dynamic Code Verification



Tramite la sostituzione del codice CVV, di una carta di pagamento virtualizzata su smartphone, con codici dinamici validi per un periodo limitato di tempo, è possibile mitigare le frodi on-line di “card-not-present”



Mobile PIN delivery



PIN by SMS

- Utilizzo della infrastruttura SMS per consegnare il PIN
- Soluzione omologata anche su schema domestico
- Non è necessaria una connessione dati.
- Servizio di PIN reminder
- Abbattimento dei costi di consegna PIN
- Esperienza per il cliente: semplice, sicura, senza sforzi



PIN by App

- Semplice integrazione nelle Mobile APP
- Aiuta la promozione della APP della Banca
- Consegna del PIN utilizzando la App della Banca
- Consegna sicura del PIN



Mobile Marketing:

Un canale di mobile messaging unico, interattivo e performante

Use cases:

- Opt-in
- Promozione (CRM & Brands)
- Indagini & Qualificazione
- Programmi Fedeltà

- Pop-Up text message sul telefono
- messaggi sempre visualizzati
- dialogo interattivo
- con un solo click si può...
 - rispondere
 - informare
 - promuovere
 - vendere



Know Your Customer



Una corretta verifica del documento d'identità di un nuovo cliente aiuta a ridurre le frodi e a rispettare le nuove regolamentazioni dell'UE.

Sono possibili diversi livelli di verifica dell'autenticità di un documento di identità



.....anche tramite smartphone



Mobile ID



Rivoluziona l'accesso dei servizi on line per miliardi di persone, offrendo diverse forme di autenticazione

Mobile ID Access

Semplice validazione d'accesso a servizi web e di e-commerce per consumers

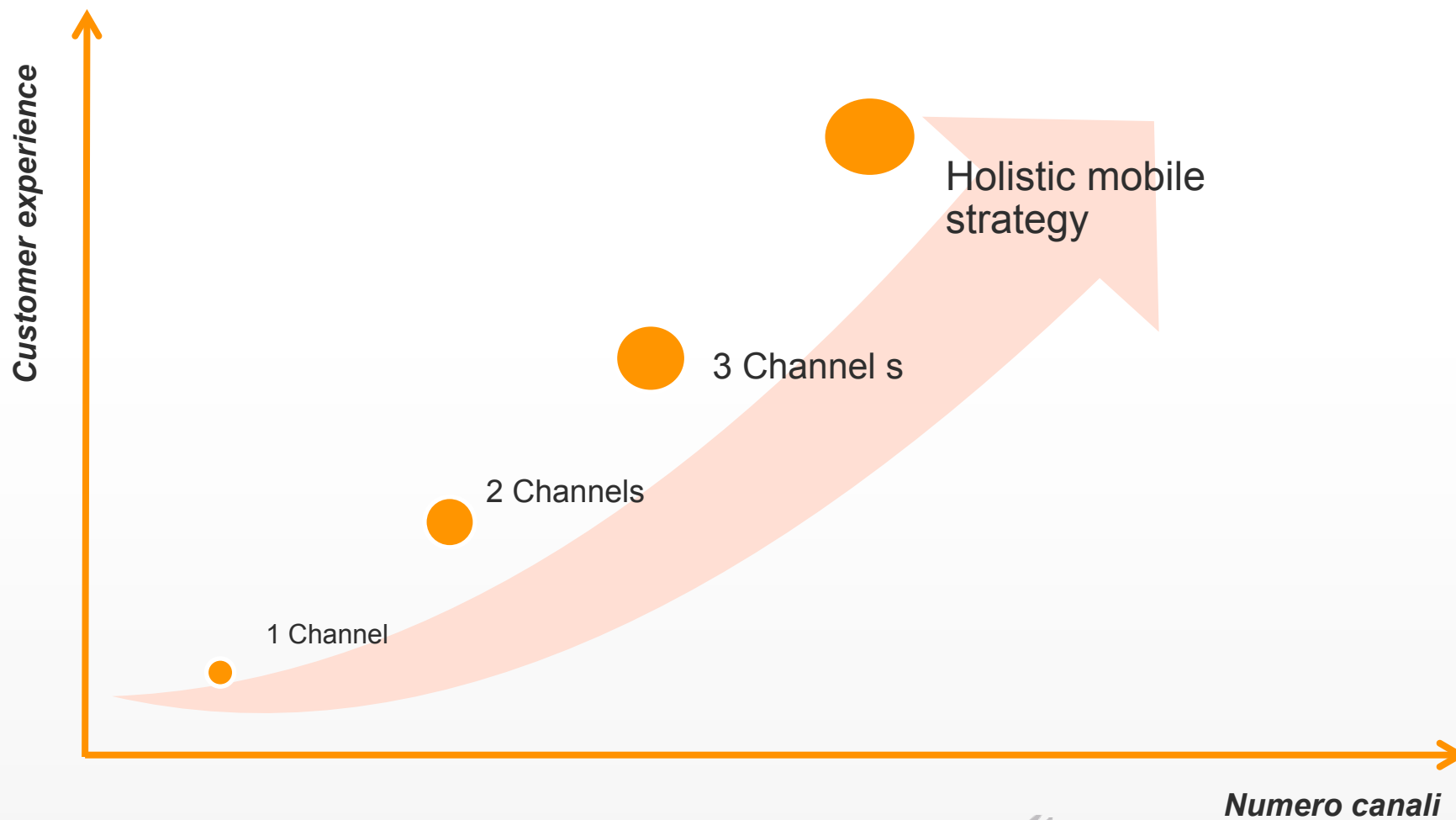
Mobile ID Confirm

Strong authentication & transaction validation per aziende & banche

Mobile ID Sign

Firma digitale e legalmente vincolante per applicazioni e-government ed e-banking

La strategia olistica per una customer experience completa



Grazie per l'attenzione

