

Ecosistemi di servizi digitali e Open Banking

ABI Carte 2015

Chairman: Fausto Jori

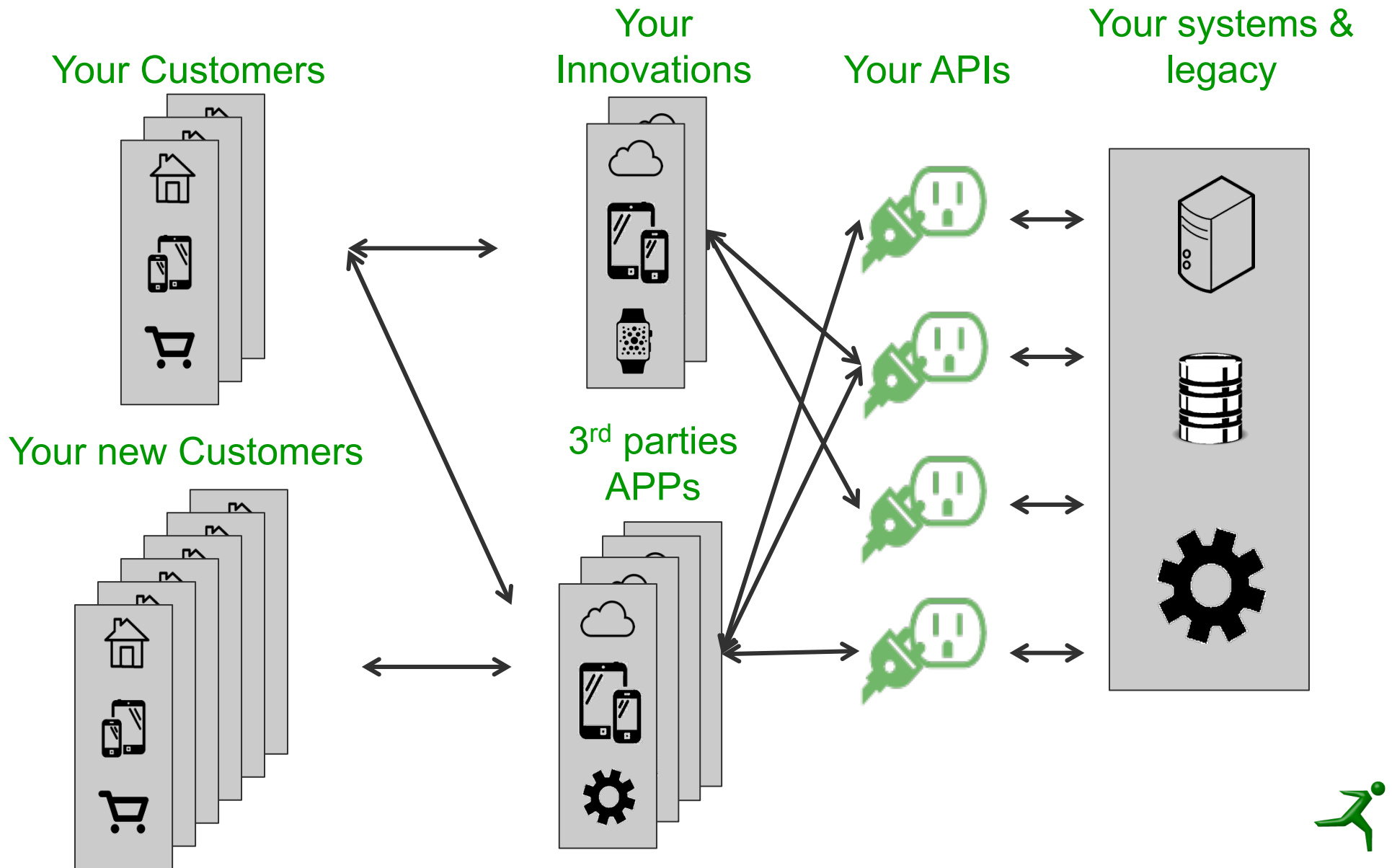


Di cosa stiamo parlando ...

Where is the beef for Financial Institutions?



What is an Application Programming Interface



APIs figures



15B+ API calls a day



1B+ API calls a day



10B+ API calls a day



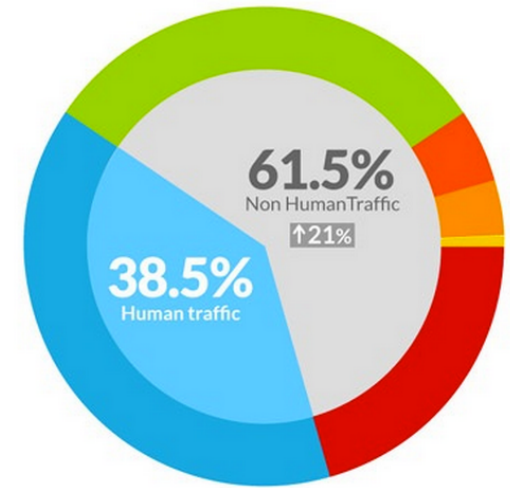
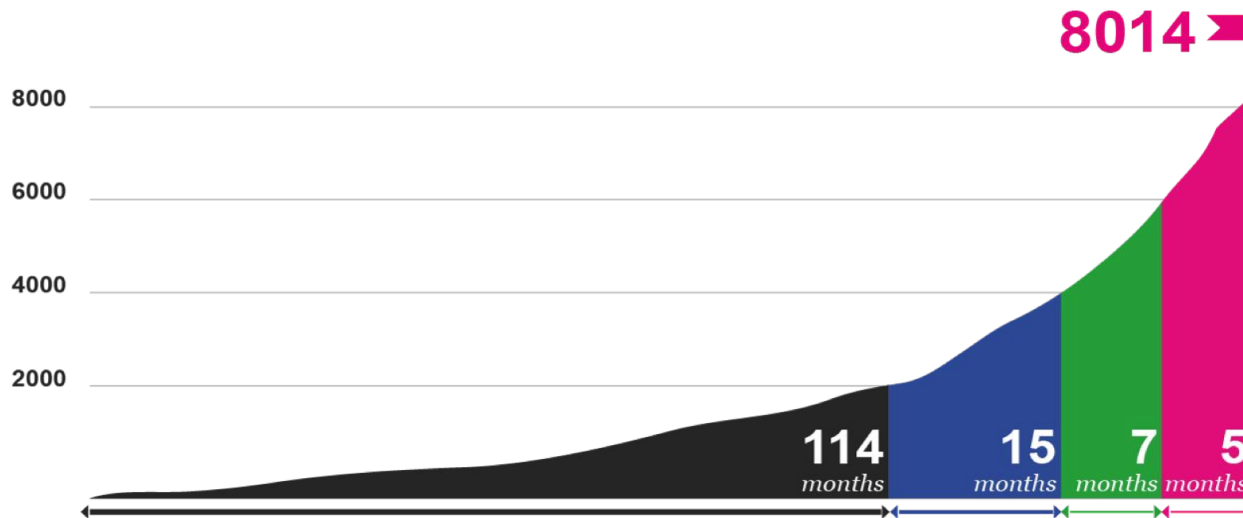
1B+ API calls a day



7B+ API calls a day



1.5B+ API calls a day

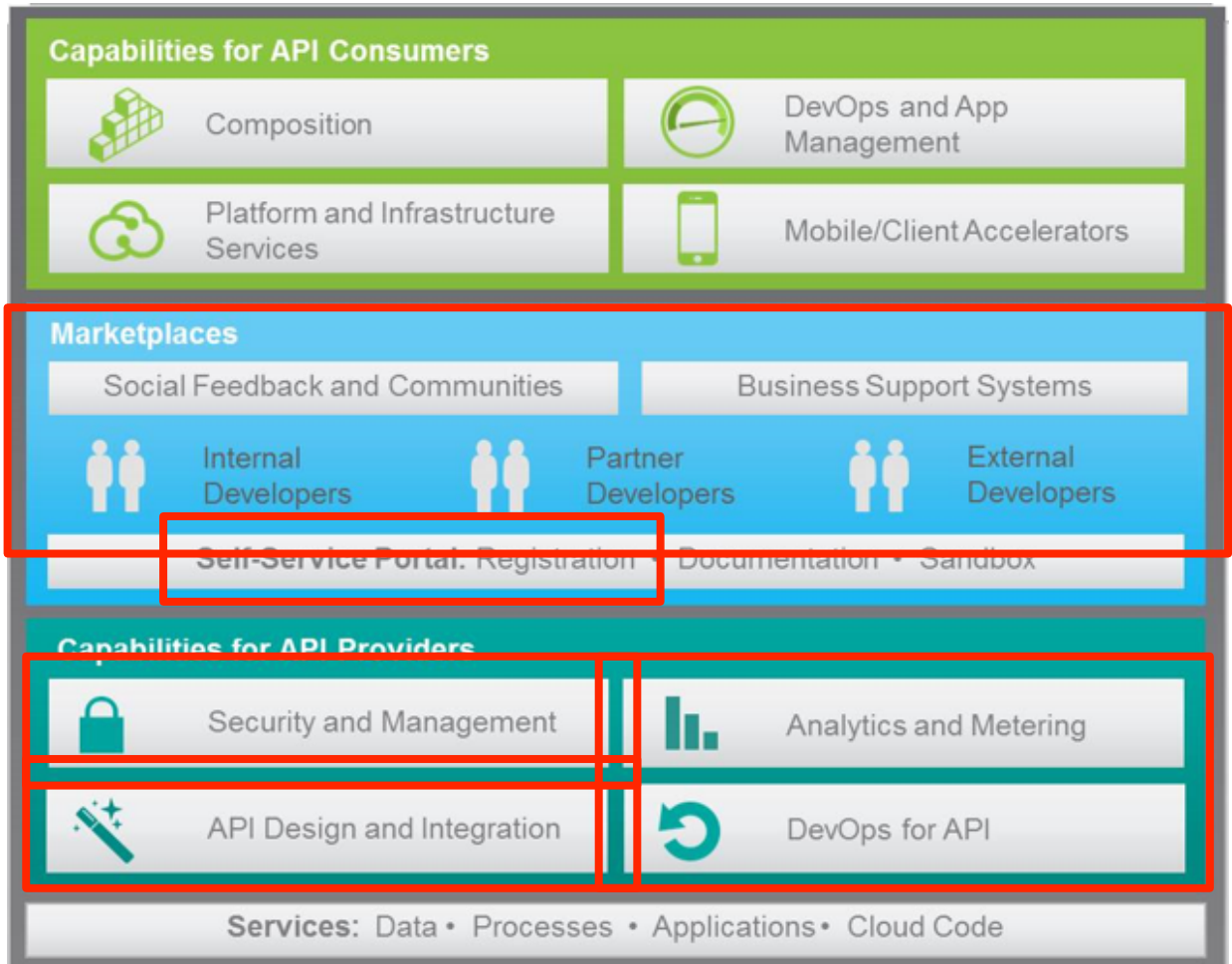


API Growth Rate
Source: Programmable Web



SOA, again?

- **Unknown & Untrusted consumers**
- **Unknown scale factor**
- **Developer is the customer**



Giro di tavolo

1. Fabio: Google è visto come un attore trainante di questo nuovo business, spiega il valore che le API hanno per una azienda come la tua...(5-10 min)
2. Angelo: Paypal fa un mestiere diverso rispetto a Google ed è molto focalizzata sulla value chain dei pagamenti; per voi le API che valenza hanno e quanto sono strategiche nella vostra visione di business... (5-10 min)

Totale 15 min



Di cosa stiamo parlando...

Where is the beef for Financial Institutions?



Open Banking - Definizione

- Open Banking is the **provision of services** in the context of **users through API platforms, app stores and apps**.
- There are **3 principles** underlie in the Open Banking vision **(The three O's)**
 1. **Open Standards** based APIs that enable third party developers to build applications and services around the financial institution
 2. **Open Data** options for account holders to enable easier financial transparency
 3. **Open Source** technology to achieve the above securely, rapidly and cost effectively

Source: Gartner (July 2013)



Open Banking – Alcuni segnali nel contesto normativo

Prime evidenze

1

PSD 2

- Nuova proposta di direttiva sui servizi di pagamento definita in data 24 Luglio 2013 dalla Comunità Europea. Avviato iter di approvazione presso l'Europarlamento ed, a seguire, il Consiglio UE
- Con la PSD2 infatti è presumibile ritenere che i sistemi informativi dei PSP debbano aprirsi/interfacciarsi sia con (i) i cd. **Third Party Payment Service Provider** ovvero soggetti autorizzati e vigilati che possono operare in qualità di prestatori del servizio di “**payment initiation**” (i.e. accesso ai dati del conto di pagamento per operazioni dispositive, informative, informative-dispositive), che (ii) consentire ad un utente che operi su un conto online di poter utilizzare **qualsunque software per iniziare una transazione di pagamento** a valere sul conto stesso purché il software in questione sia fornito da una terza parte autorizzata.

2

Open
Data
Charter

- Sottoscritta a Giugno 2013 dai leader del G8
- Definisce dei **principi strategici** che tutti i Paesi membri del G8 intendono adottare per **rendere il proprio patrimonio informativo pubblico aperto “by default”**, per incrementare la qualità e la quantità dei dati pubblicati, nonché le possibilità di riuso dei dati stessi
- 14 aree tematiche di rilievo (scuola, trasporti, salute, criminalità, giustizia, ecc.) soprattutto in ambito Public Services da presidiare con l'obiettivo di **utilizzare il patrimonio informativo a sostegno dell'innovazione e di una maggiore trasparenza**



Le APIs secondo Reply

Le APIs come tool

Le APIs sono al tempo stesso sia uno strumento di **Complexity/Cost Reduction** che uno strumento di **Value/Revenue Creation**.

Complexity / Cost Reduction

Considerate nella loro dimensione interna le APIs aiutano a ristrutturare ed organizzare i sistemi interni di un'azienda al fine di supportare al meglio progetti innovativi e riducendo al tempo stesso i relativi costi di mantenimento e incentivando il riuso.

Value / Revenue Creation

Nella loro dimensione esterna le APIs aiutano a generare profitti sia rafforzando il core business di un'azienda, sia individuandone di nuovi. Vengono di conseguenza favoriti nuovi modi per raggiungere i clienti e per costruire partnership.

Il crescente riconoscimento delle potenzialità di Monetization offerte dalle APIs ha portato alla nascita della cosiddetta **API ECONOMY**



API Economy

API Economy:

L' API Economy rappresenta il crescente effetto economico di aziende che utilizzano le APIs per estrarre valore monetizzabile dal proprio business.

Come?

APIs Strategy

Identificazione del Core-Value

Es. trasformare i dati in knowledge



Passare ad una API strategy

Es. IT-driven vs finalizzato vs ecosistema



API Business Model

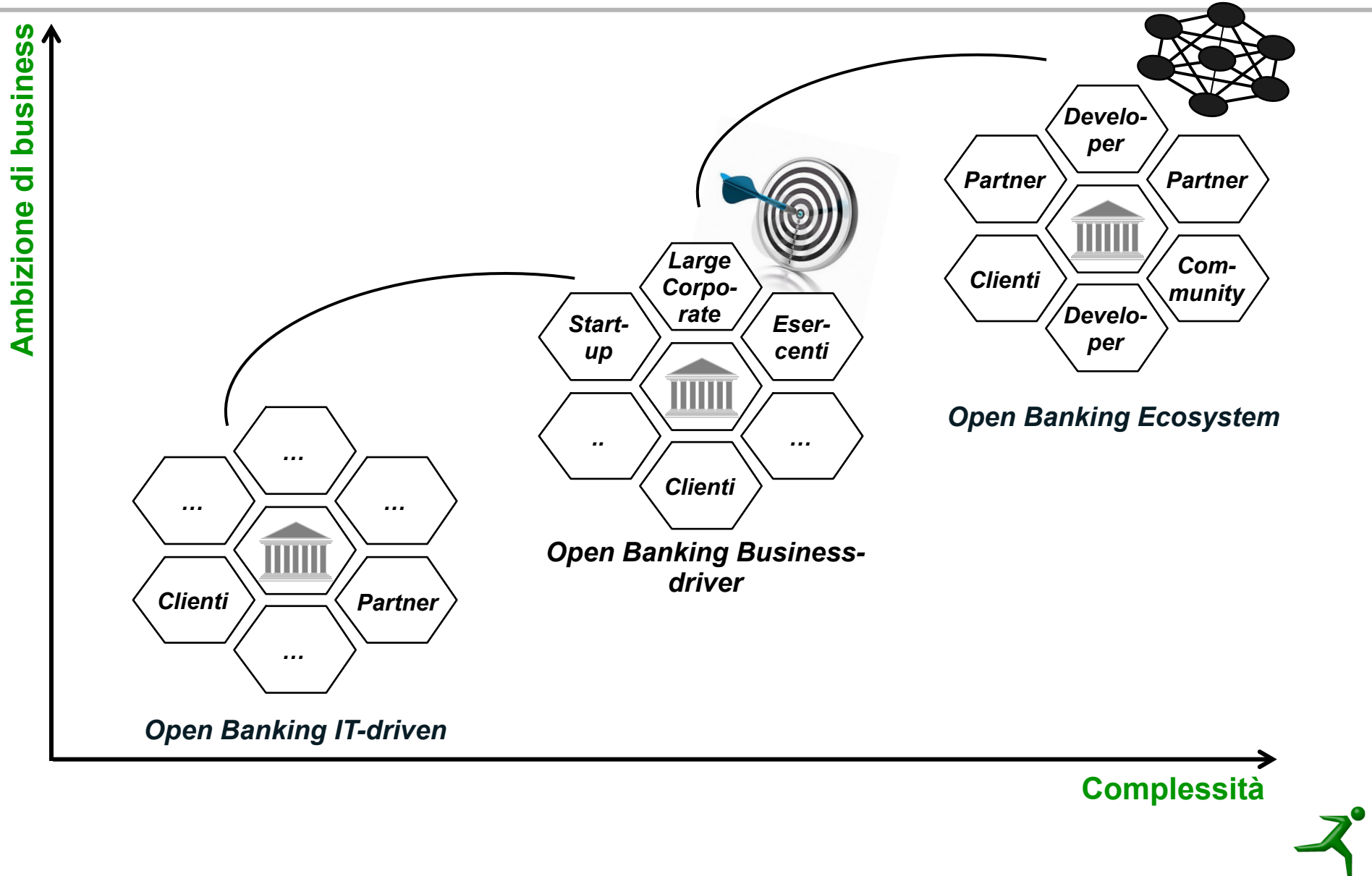
Scegliere i modelli di monetizzazione

Es. Free vs devel pays vs devel gets paid vs indirect

«L'Azienda si trasforma da Organizzazione a Piattaforma, rendendo disponibile il proprio Core-Value a Clienti e Partners»



Open Banking – API strategy



Giro di tavolo

1. Enrico: CartaSi è una realtà assai particolare, che fa un business molto verticale (issuing/acquiring), che è molto normato e che propone i propri servizi alle banche; quindi tendenzialmente un partner/abilitatore ideale delle banche verso una API economy. come la vedi e che esperienze avete già fatto in tal senso... (5-10 min)
2. Giorgio Ferrero: myBank ha introdotto anch'essa un nuovo ecosistema di servizi digitali per e verso le banche non solo incentrate sul pagamento ma anche su servizi di identità digitale; possiamo vedere questa iniziativa come "open banking"?... (5-10 min)
3. Antonio Galiano: ICCREA banca ha iniziato un percorso di open strategy che potrebbe avere forte impatto nella galassia delle banche di credito cooperativo; ci racconta un po' quali sono le iniziative fatte ...(5-10 min)

Totale 25 min



API Economy

API Economy:

L' API Economy rappresenta il crescente effetto economico di aziende che utilizzano le APIs per estrarre valore monetizzabile dal proprio business.

Come?

APIs Strategy

Identificazione del Core-Value

Es. trasformare i dati in knowledge



Passare ad una API strategy

Es. Generico vs finalizzato vs ecosistema



API Business Model

Scegliere i modelli di monetizzazione

Es. Free vs devel pays vs devel gets paid vs indirect

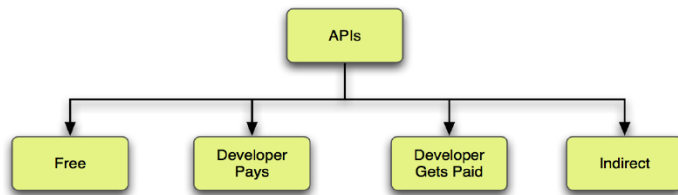
«L'Azienda si trasforma da Organizzazione a Piattaforma, rendendo disponibile il proprio Core-Value a Clienti e Partners»



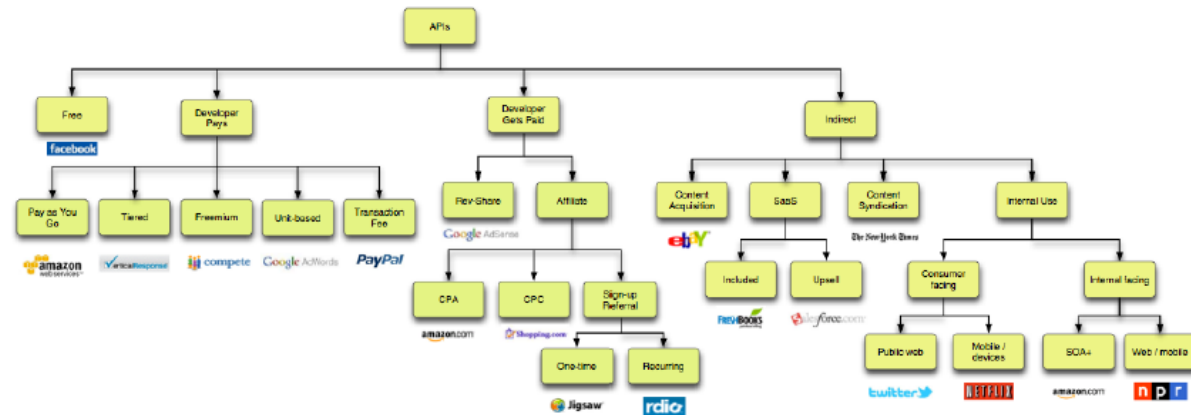
Business Models Evolution 1/2

Per far fronte a sempre più diverse esigenze di monetization, dal 2005 al 2013 si è assistito ad un enorme sviluppo di Business Models basati sulle APIs.

APIs BUSINESS MODEL, 2005

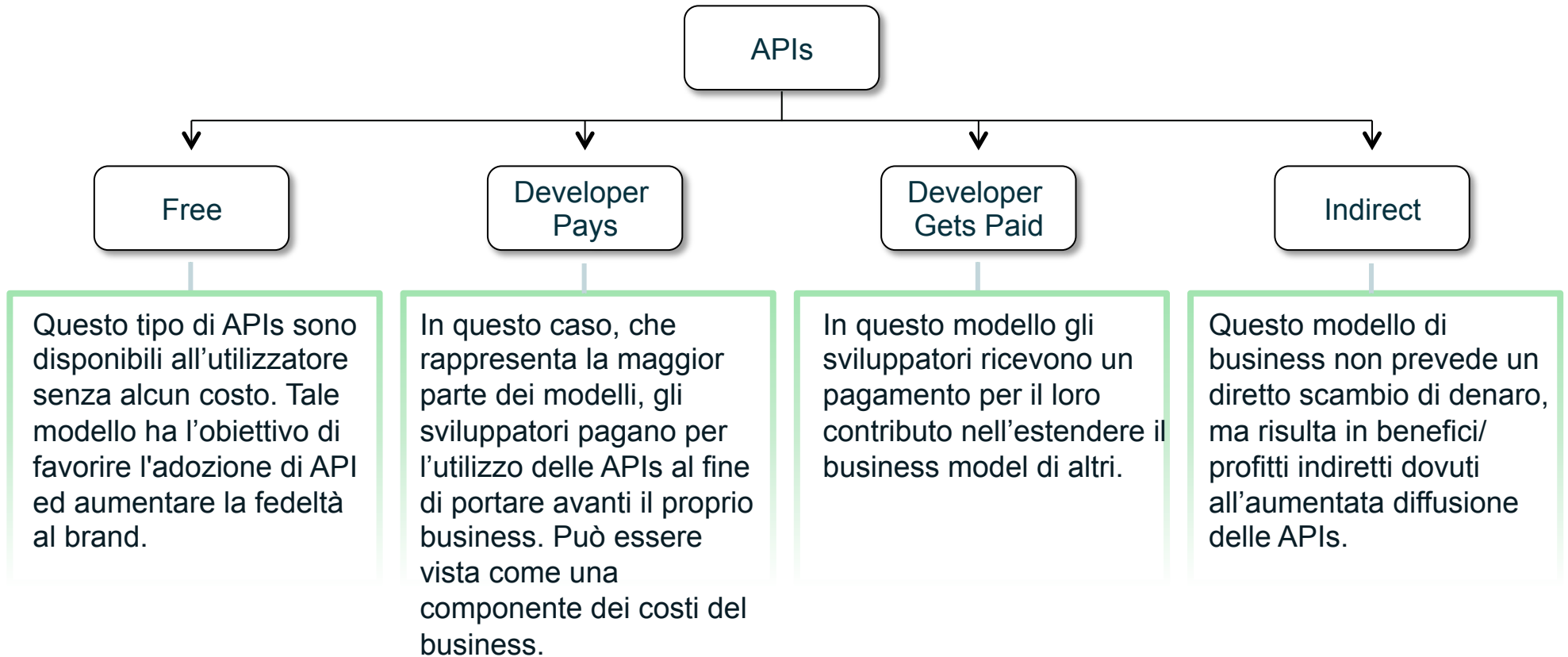


APIs BUSINESS MODEL, 2013



Business Models Evolution 2/2

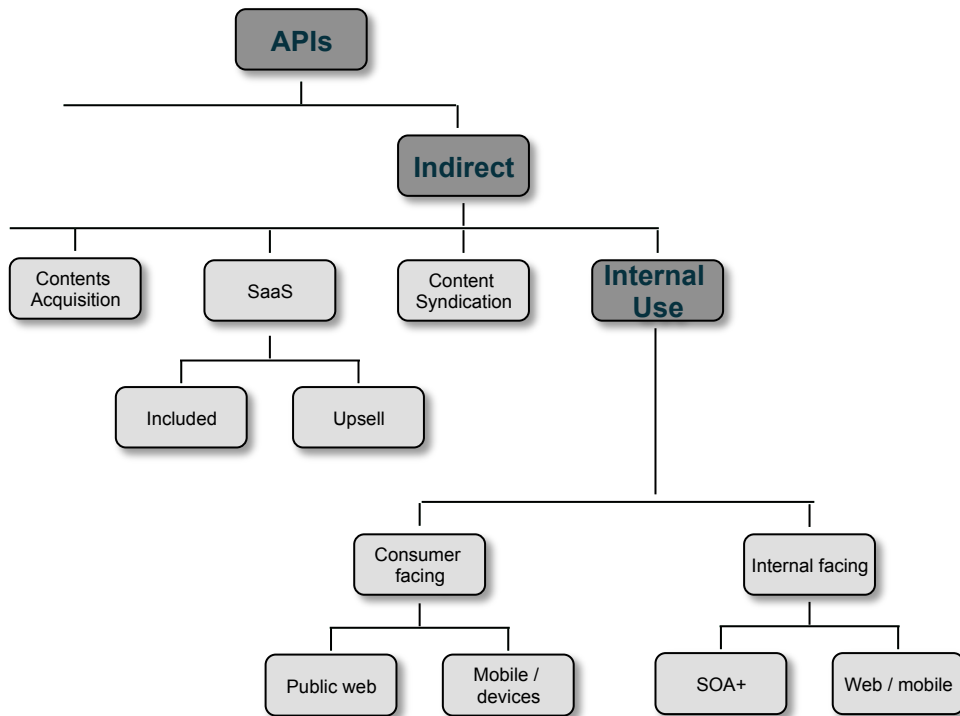
APIs BUSINESS MODEL, 2005



API BUSINESS MODEL: INDIRECT

Indirect: Internal Use

Questo modello prevede lo sviluppo di APIs per favorire la flessibilità dell'azienda e promuovere lo sviluppo di progetti interni innovativi. Il valore delle APIs non deriva più dal loro uso esterno, ma dalla opportunità di crescita derivanti dal loro utilizzo da parte dell'azienda stessa.



Evernote API:

Queste APIs permettono l'accesso e l'utilizzo di tutte le funzionalità di Evernote all'interno delle piattaforme più diverse (Android, iOS,...).

PRICING: Free

- L'aver fondato le proprie funzionalità su un vasto ecosistema intero di APIs ha permesso ad Evernote una capillare diffusione del proprio client su tutte le piattaforme.
- La flessibilità offerta dalle proprie APIs ha permesso ad Evernote di sviluppare ed implementare velocemente sempre più funzionalità innovative.
- Di conseguenza, il 99% delle chiamate alle Evernote API è interno (cioè dall'app proprietaria).

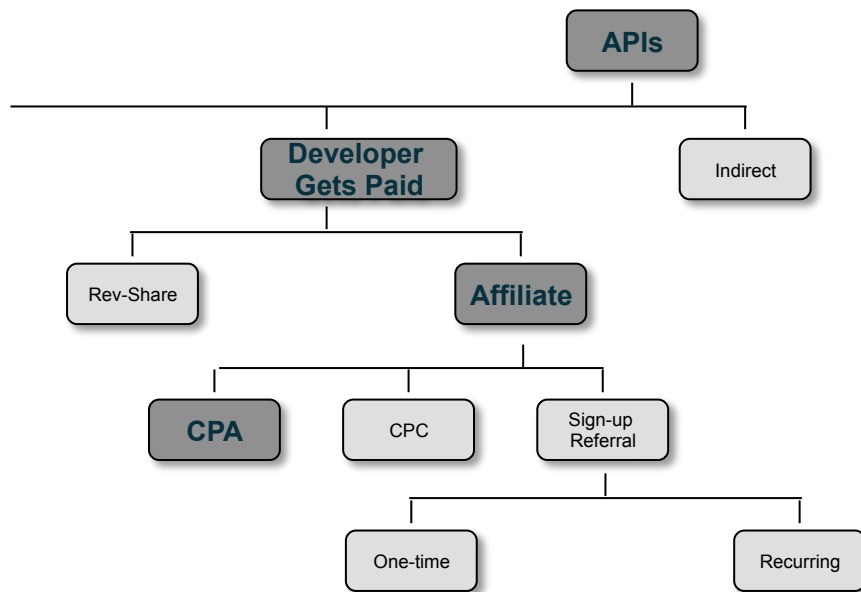


ESEMPIO

API BUSINESS MODEL: DEVELOPER GETS PAID

Developers Gets Paid: Affiliates\CPA

Questo modello prevede che gli sviluppatori/siti che fanno parte di un particolare programma Affiliates ricevano una percentuale delle vendite ricondotte al loro uso delle APIs.
(Cost-per-Action)



Product Advertising API:

Queste APIs permettono a Bloggers e Publishers di inserire link a prodotti sulla piattaforma Amazon e ricevere una percentuale del ricavo variabile a seconda del volume mensile o della tipologia di prodotto.

PRICING: Volume-based Advertising Rates

- 1-6 acquisti/mese = 4%
- 7-30 acquisti/mese = 6%
- 31-110 acquisti/mese = 6,5%
- ...
- >3131 acquisti/mese = 8,5%

- Incremento della fedeltà al brand tra gli affiliati.
- Potenziale espansione del bacino di Customers.



API Economy

API Economy:

L' API Economy rappresenta il crescente effetto economico di aziende che utilizzano le APIs per estrarre valore monetizzabile dal proprio business.

Come?

APIs Strategy

Identificazione del Core-Value

Es. trasformare i dati in knowledge



Passare ad una API strategy

Es. Generico vs finalizzato vs ecosistema



API Business Model

Scegliere i modelli di monetizzazione

Es. Free vs devel pays vs devel gets paid vs indirect

«L'Azienda si trasforma da Organizzazione a Piattaforma, rendendo disponibile il proprio Core-Value a Clienti e Partners»



Ultimo giro di tavolo

1. Fabio: Google si vede come partner ideale per costruire un ecosistema di servizi digitali per/con le banche? (5 min)
2. Angelo: Paypal si vede come partner ideale per costruire un ecosistema di servizi digitali per/con le banche? (5 min)
3. Enrico: CartaSi sarà in grado di cavalcare quest'onda tecnologica/business per essere uno dei partner ideali per lo sviluppo di business sulla API Economy? (5 min)
4. Giorgio Ferrero: myBank avendo uno scope paneuropeo ha ancora una sfida ancor più grande da affrontare e potrebbe mirare ad essere una "european OTT company" regista di servizi digitali interoperabili? (5 min)
5. ICCREA: ci descrive la roadmap open strategy (5 min)
6. ABILAB: Giorgio Orlandi che iniziative in ambito ABI (5 min)

Totale 25 min



Thanks

Fausto Jori

