

Corporate Social Responsibility

**Intervento Dott. Lodesani
Presidente Comitato per gli affari sindacali e del lavoro ABI**

Forum CSR 2016
Roma, Palazzo Altieri

«SUSTAINABILITY IS GOOD FOR BUSINESS»

Ripartendo dalla Corporate Social Responsibility

Perché la CSR è importante? ...crea valore di lungo periodo, è quindi una competenza strategica «core» per il business

La CSR interessa tutti gli stakeholder ...collaboratori, clienti, azionisti, comunità e ambiente

Modello di gestione CSR ...strumento di governance improntato al dialogo costruttivo attraverso l'ascolto delle istanze e il bilanciamento rispetto alle strategie aziendali

La sostenibilità «material» ...richiesta di trasparenza: chiara identificazione delle azioni, coerenza tra quanto dichiarato e quanto agito e rendicontazione che valorizzi gli effetti con una visione d'insieme

Innovare! ...essere più sostenibili significa anche trovare soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate, orientarsi alla sostenibilità pone quindi in una condizione di vantaggio competitivo

Stakeholder..... focus su Collaboratori, Ambiente, Azionisti e Comunità

Perché la CSR è importante?

Oggi la sostenibilità è una competenza strategica «core» per il business. Le società che si distinguono in questo ambito sono in media caratterizzate da **performance migliori** e da un **profilo di rischio sotto controllo** e, tendenzialmente, in riduzione. E' importante agire con l'obiettivo di **creare valore di lungo periodo** per l'azienda, le sue persone, i suoi clienti, la comunità e l'ambiente.

Le **banche italiane** sono da **oltre 15 anni attive in tema di rendicontazione** degli elementi ambientali, sociali e di governance – Environmental, Social, Governance - ESG issues.

Nel 2016, hanno **pubblicato un documento** che rendiconta informazioni di carattere non finanziario banche che rappresentano l'**88%** del totale attivo di settore.

...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

*A livello di governance il modello adottato vede il coinvolgimento degli Organi Collegiali (Consiglio di Amministrazione, Comitato Rischi - che ha il compito di supportare il Consiglio nella valutazione delle tematiche di CSR - e Comitato per il Controllo di Gestione, che vigila sul rispetto dei principi del Codice Etico). Sul piano organizzativo **Intesa Sanpaolo si è dotata di un Servizio CSR** che opera nell'Area Chief Governance Officer per supportare l'alta Direzione in tutte le tematiche di responsabilità sociale e ambientale.*

La CSR interessa tutti gli stakeholder



...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

*Il Piano di Impresa 2014-2017 di Intesa Sanpaolo prevede una solida e sostenibile **creazione di valore per tutti gli stakeholder**, per un contributo complessivo all'economia di 200 miliardi di euro. Intesa Sanpaolo ha dunque ben presente gli impegni assunti verso gli azionisti in termini di dividendi, ma prevede anche, ad esempio, un **sostegno importante all'economia reale** e ha a cuore la **tutela dell'occupazione** e le **condizioni di lavoro** come dimostrano il sistema di Welfare integrato di Gruppo e gli Istituti Contrattuali a supporto derivanti dal Contratto Collettivo di Secondo Livello, come il Lavoro Flessibile e la banca del Tempo.*

Modello di gestione CSR

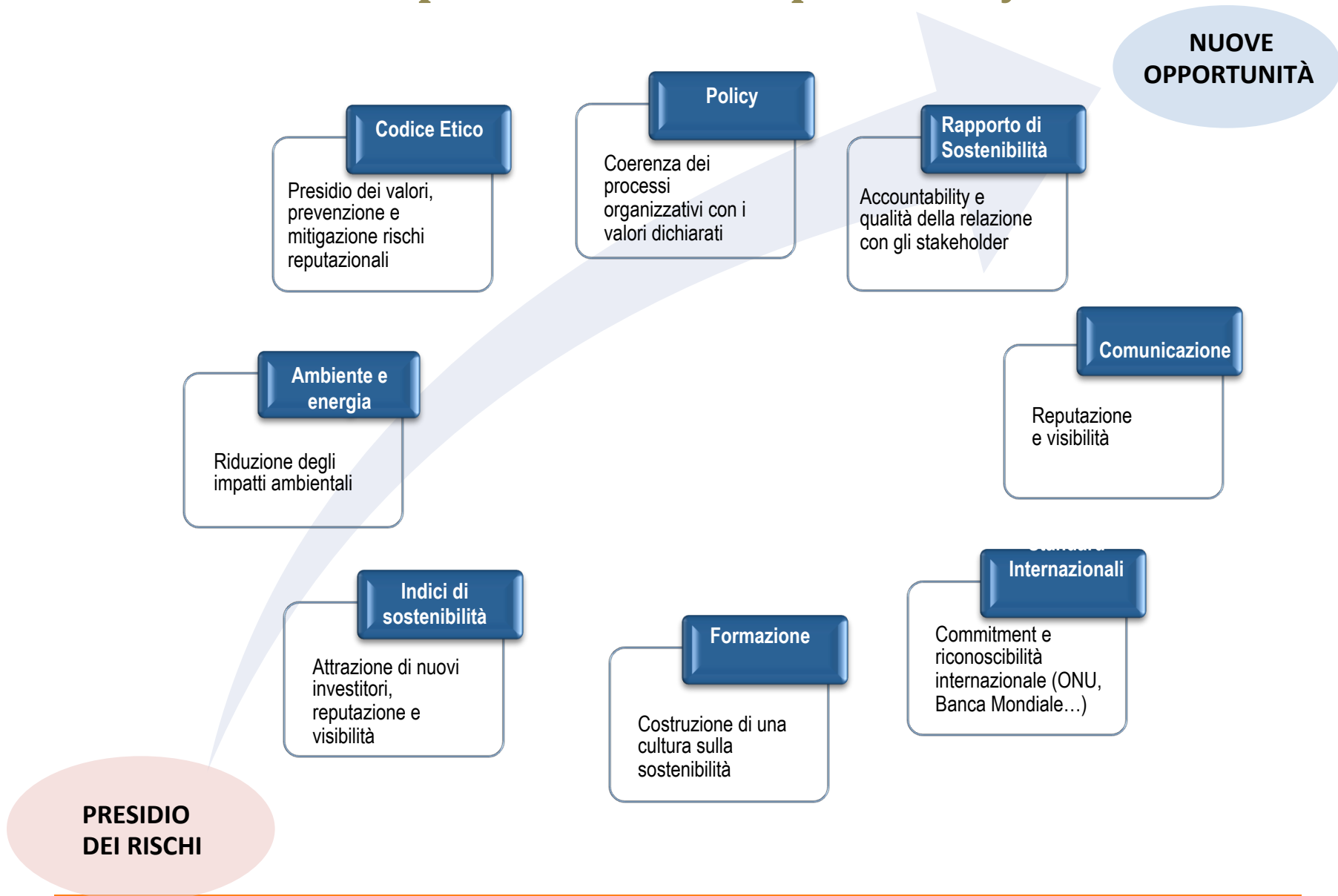
Strumento di governance improntato al dialogo costruttivo attraverso l'**ascolto delle istanze** e il **bilanciamento** rispetto alle **strategie aziendali**.



...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

*Il principio dell'autoresponsabilità: tutte le strutture operative sono impegnate a difendere il **valore reputazionale** di un comportamento socialmente responsabile. A garanzia di tale principio, dal 2007, sono stati individuati in tutte le strutture i **Referenti CSR** con il compito di collaborare al **monitoraggio dell'attuazione del Codice Etico**, all'ascolto degli stakeholder e **all'individuazione degli obiettivi di responsabilità sociale e ambientale** comunicati nel Rapporto di Sostenibilità. Il modello del network dei Referenti per la CSR è aggiornato e adattato in continuo per seguire le trasformazioni della Banca.*

Il valore della Corporate Social Responsibility



La sostenibilità «material»

Aumenta la **richiesta di trasparenza** circa le opportunità e i vantaggi che si creano con l'implementazione di azioni di sostenibilità nel business.

L'**evoluzione normativa della reportistica della sostenibilità e gli standard internazionali** di riferimento vanno nella direzione di una più stringente rendicontazione della CSR, anche all'interno della Relazione di Bilancio, nell'ottica di un **reporting sempre più integrato**.

Risulta sempre più importante: **chiara identificazione delle azioni, coerenza tra quanto dichiarato e quanto agito e rendicontazione** che valorizzi gli effetti con una **visione d'insieme**.

Direttiva 2014/95/UE

In questo contesto un'opportunità, per coloro che sapranno coglierla, è rappresentata dal recepimento della Direttiva 2014/95/UE (in Italia entro il 6 dicembre 2016) sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulle politiche di diversity. La Direttiva introduce l'obbligo per alcune imprese* di rendicontazione rispetto ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'impresa.

Una normativa di questo genere fornisce la possibilità di dare una visione più integrata e realistica dell'impresa, così che possa essere meglio valutata e compresa.

* Enti di interesse pubblico che hanno avuto in media un numero di dipendenti superiore a 500 e che, alla data di chiusura del bilancio, hanno superato almeno uno dei 2 seguenti limiti dimensionali: a) tot. stato patrimoniale 20.000.000 di euro; b) tot. ricavi netti vendite e prestazioni: 40.000.000 di euro.

Innovare!

Essere più sostenibili significa anche trovare **soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate**, che consentono un efficientamento dei processi e procurano all'azienda un vantaggio competitivo.

La cultura della sostenibilità «is good for business»: orientarsi alla sostenibilità pone infatti in una condizione di **vantaggio competitivo**, permettendo di cogliere le opportunità che si vanno creando e rispondendo in modo puntuale agli obblighi del regolatore.

...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo con il coinvolgimento delle sue persone ha iniziato un percorso di ristrutturazione dei processi interni attraverso la leva dell'innovazione (presidiata dall'Area Chief Innovation Officer) e della digitalizzazione (Digital Factory all'interno dell'Area COO). In ambito ambientale ha promosso una cultura interna incentrata sull'uso razionale dell'energia e sull'efficientamento energetico, anche attraverso investimenti in tecnologia.

Riconoscimenti:

*Il 20 settembre 2016, in occasione della Giornata dell'Innovazione, si è svolta la cerimonia in cui il Presidente della Repubblica e il Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca hanno consegnato a Intesa Sanpaolo il "Premio dei premi" per le sue capacità innovative. **Intesa Sanpaolo si è collocata al primo posto nella categoria "La banca smart" per il progetto "Digital Factory 3D"**.*

Stakeholder..... Collaboratori

Coniugare obiettivi di **efficienza aziendale e di equilibrio personale** per migliorare la qualità della vita in azienda e il benessere al lavoro.

I collaboratori sono una **risorsa cruciale** per la crescita delle aziende, perché sono i primi a testimoniare i valori assicurando ai clienti servizi e prodotti eccellenti e mantenendo relazioni di reciproca fiducia.

La **valorizzazione dei collaboratori e il rafforzamento del loro senso di appartenenza** è una delle leve fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

COLLABORATORI

Personale di rete
Personale di staff
Collaboratori giovani
Collaboratori senior
Personale in ruoli di responsabilità
Top management
Organizzazioni sindacali

...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

Le nostre persone - Welfare a 360°



«Promuoviamo politiche che agevolino l'equilibrio personale e professionale, favorendo forme di flessibilità e realizzando iniziative per la conciliazione tra impegni lavorativi e privati, nella consapevolezza che la sfera privata rappresenta una parte fondamentale della vita di ciascuno»

dal Codice Etico di Intesa Sanpaolo

Il Welfare del Gruppo Intesa Sanpaolo è un **sistema integrato** contenente una gamma di strumenti atti a soddisfare i differenti bisogni che i colleghi, e le loro famiglie, incontrano nel corso della propria vita lavorativa. **Oltre alle forme tradizionali** e a quelle previste dalle normative e dal contratto di categoria, **con il coinvolgimento delle Organizzazioni Sindacali, il Gruppo ha attivato metodologie evolute e innovative**, anticipatori del Sistema.

Riconoscimenti:

Intesa Sanpaolo ha ricevuto lo **Smart Working Award 2015**, assegnato dall'Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano.

Stakeholder..... Ambiente

Il **cambiamento climatico** ha un impatto che va molto al di là del solo tema ambientale e **coinvolge aspetti diversi**, dall'economia alla tecnologia, dalla sicurezza al rispetto dei diritti umani, con potenziali ricadute significative sui clienti, sulla comunità e, di conseguenza, anche sulla nostra operatività.



...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

«Crediamo che un grande Gruppo bancario come Intesa Sanpaolo possa esercitare un significativo impatto in termini di sostenibilità ambientale, in particolare nel contesto sociale e ambientale in cui è presente con la sua operatività, sia nel breve sia nel lungo periodo.»

dal Codice Etico di Intesa Sanpaolo

Riconoscimenti internazionali:

- ✓ **Green Globe Banking Award** - 20 ottobre 2016. **Banca Prossima** si aggiudica il Green Globe Banking Award, premio per le eccellenze green del settore bancario. Il progetto vincente della nostra banca è stato il **programma di "efficienza energetica"** per le Organizzazioni non profit lanciato da Banca Prossima insieme a Federesco (Federazione delle Energy Service Company italiane).
- ✓ Per il quarto anno consecutivo Intesa Sanpaolo è stata inserita nell'indice **"A List CDP Performance Index 2016"** per le sue azioni volte a ridurre le emissioni di carbonio e mitigare i rischi del cambiamento climatico

Stakeholder..... Azionisti

L'obiettivo è preservare il carattere di sostenibilità dei risultati in uno scenario macroeconomico instabile per il protrarsi della crisi. La solidità e la redditività consentono di contribuire favorevolmente agli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder. **L'impegno nella sostenibilità viene richiesto in misura sempre maggiore da parte del mercato, non più solo una nicchia di investitori, ma i maggiori fondi pensione e asset manager internazionali hanno integrato l'analisi di sostenibilità nelle proprie decisioni di investimento.**

AZIONISTI
Piccoli investitori
Fondazioni
Investitori istituzionali
Investitori socialmente responsabili
Associazioni di azionisti

...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

Riconoscimenti internazionali:

- ✓ confermata negli indici Dow Jones Sustainability (Europe e World), che selezionano le società che appartengono al "10% migliore";
- ✓ lo scorso ottobre è stata premiata con l'inserimento nel nuovo Indice «The A List» del CDP (Carbon Disclosure Project) per le sue azioni volte a ridurre le emissioni di carbonio e mitigare i rischi del cambiamento climatico; nel Giugno 2016 ha ricevuto il Diversity & Inclusion Award 2016 assegnato alle aziende che promuovono politiche di avviamento lavorativo per le persone svantaggiate, puntando sulla valorizzazione del talento e delle competenze.

Stakeholder..... Comunità

Un ruolo attivo di sviluppo e promozione nei confronti dei territori e delle comunità nelle quali le aziende operano attraverso attività volte sia a fronteggiare temporanee situazioni di difficoltà dei territori sia per prolungati interventi di solidarietà.



Prosolidar è, allo stato, l'unica esperienza di settore anche a livello internazionale, di Ente voluto dalle Parti in un contratto collettivo e finanziato attraverso il "match-gifting". In essa sono rappresentate, pariteticamente, tutte le organizzazioni sindacali del settore del credito (tramite le proprie segreterie nazionali) nonché tutte le imprese aderenti all'ABI e l'ABI stessa.

In Italia e nel mondo, Prosolidar sostiene iniziative nel campo della solidarietà intesa nel suo più ampio significato con dovuta attenzione ad eventi eccezionali quali alluvioni, terremoti, epidemie (L'Aquila, Emilia, ebola, Liguria, Haiti ed ora, Centro Italia).

Nella sua attività poco più che decennale, Prosolidar ha consentito la realizzazione di circa 150 progetti e ne ha attualmente in gestione circa 100.

...nel Gruppo Intesa Sanpaolo

*La **Fondazione Intesa Sanpaolo Onlus** persegue esclusivamente scopi di utilità e solidarietà sociale a supporto di situazioni di bisogno: nei confronti di dipendenti ed ex dipendenti, di altri enti che operano direttamente nei confronti di soggetti meritevoli di solidarietà sociale, nonché nel settore dell'istruzione e promozione della cultura e dell'arte anche mediante erogazione di borse di studio e, da quest'anno, Dottorati di ricerca, con un'erogazione di oltre 3 milioni annui complessivi.*