

Sustainability is good for business

Ricerca sulla sostenibilità profittevole

Roma, 1 dicembre 2016

1

Sustainability is good for business

Strumenti organizzativi per la ingegnosità collettiva

Giorgio Albonetti
Presidente LSWR Group

Roma, 1 dicembre 2016

2

Sustainability is good for business

LSWR GROUP

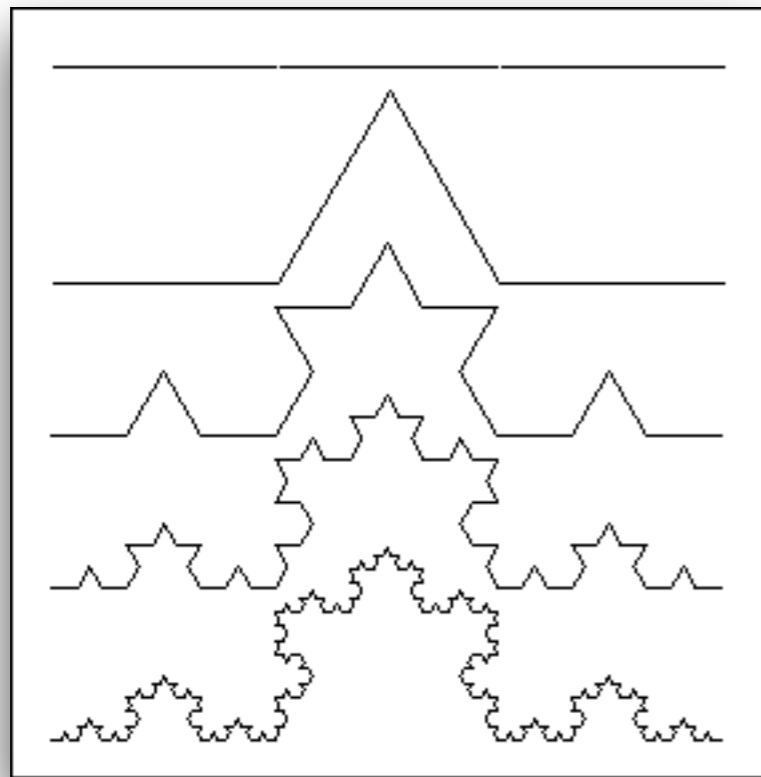
LSWR Group è
un gruppo internazionale
leader nello sviluppo della
conoscenza professionale
con servizi di
comunicazione,
informazione e
formazione.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

3

Sustainability is good for business



Sebbene sia ancora piuttosto breve, la nostra è una storia di crescita (abbiamo raddoppiato il fatturato in quattro anni), che fa leva sulla replicabilità internazionale di un modello di business.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

4

Sustainability is good for business



Nel corso della nostra breve storia, abbiamo potuto rapidamente capire una questione fondamentale: le aziende che non producono prodotti o servizi esportabili non sono aziende sostenibili.

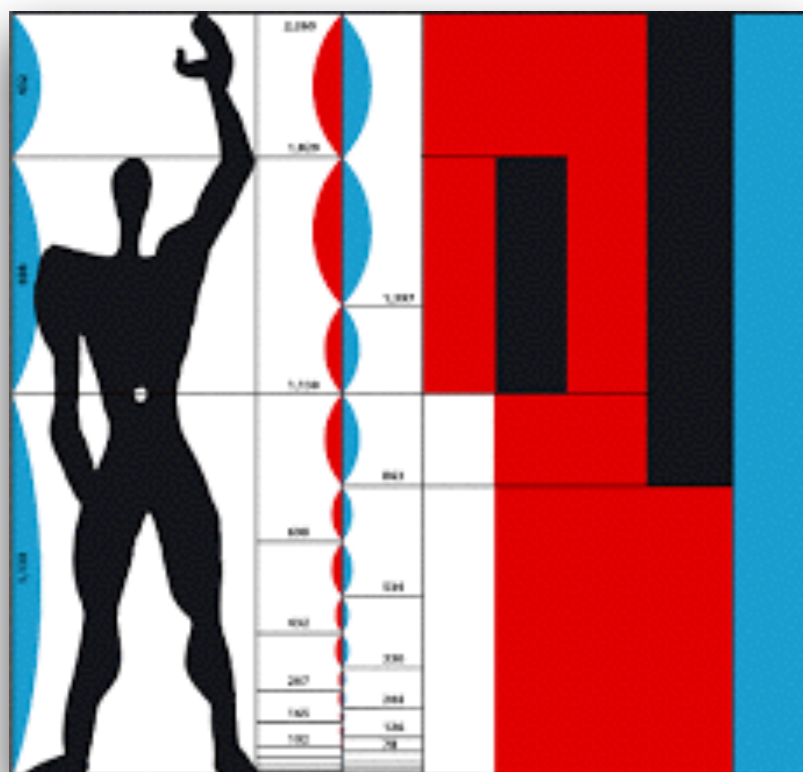
Tra i molti fattori critici di successo, le aziende italiane devono comprendere che la crisi arriva facilmente dai limiti geografici.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

5

Sustainability is good for business



Detto altrimenti:
piccolo non è sostenibile.

Naturalmente, è necessario che ogni azienda trovi il proprio equilibrio nella crescita, per evitare che la sostenibilità venga meno per ragioni opposte.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

6

Sustainability is good for business



L'accesso al mercato dei capitali dovrebbe risultare **più agevole** per le aziende che sono guidate da persone che hanno questa visione.

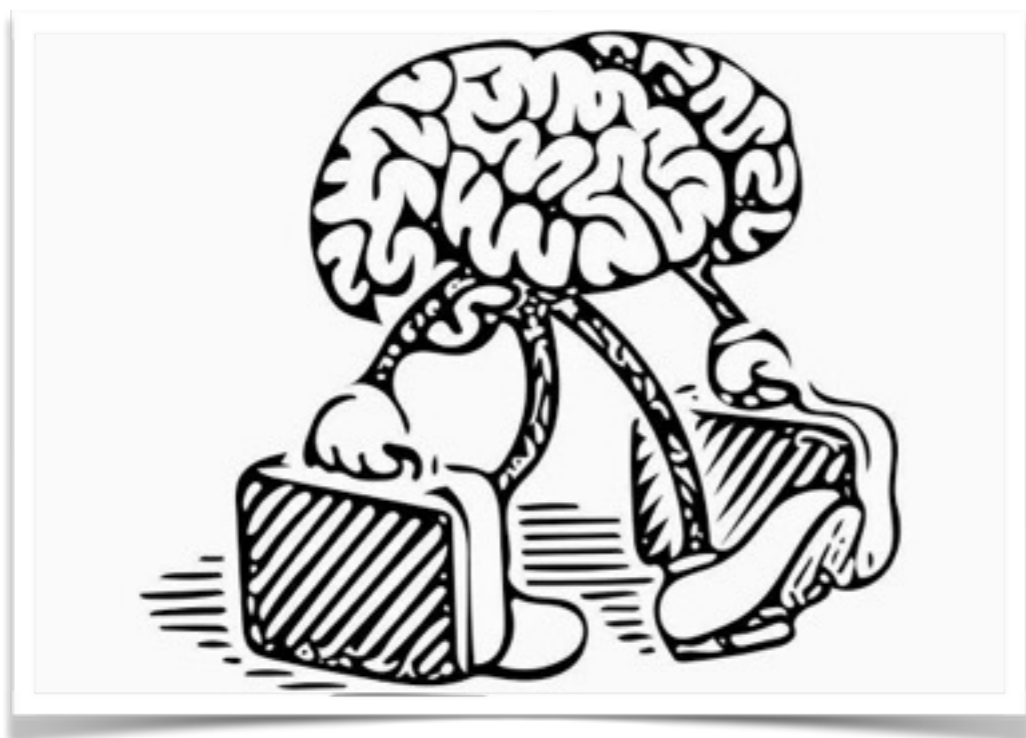
A condizione che questa visione si integri con due ulteriori elementi, che LSWR Group ritiene fondamentali: la **certificazione dei bilanci di ogni attività economica** (indipendentemente dalla dimensione e dalla localizzazione); la **trasparenza** e la **condivisione dell'andamento societario** (dentro e fuori l'azienda).

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

7

Sustainability is good for business



Nel settore industriale in cui opera LSWR Group, vi è un buon esempio di non-sostenibilità delle scelte, che compromette anche uno degli ambiti affrontati in questa ricerca, **l'ingegnosità collettiva** del nostro Paese.

Si tratta del fenomeno noto come *“fuga dei cervelli”*.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

8

Sustainability is good for business



Le scelte editoriali che prevengono la fuga dei cervelli sono anche scelte imprenditoriali che favoriscono il *rientro dei cervelli*.

A tutto vantaggio dell'aumento di competitività del sistema economico italiano.

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

9

Sustainability is good for business

Siamo stati recenti protagonisti di un caso di studio molto interessante:

le interazioni tra farmaci



Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

10

Sustainability is good for business

Potremmo concludere l'analisi di questo caso di studio con una frase che suona forse provocatoria, ma che è ben fondata:

la responsabilità sociale delle imprese non pertiene soprattutto al sociale, è piuttosto una questione di natura organizzativa.



Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

11

Sustainability is good for business



La nostra conclusione è semplice:

la **cultura scientifica italiana**
rappresenta uno dei prodotti
meglio esportabili
di cui la nostra economia dispone

**sostenibilità significa anche
fondare un business sul valore della
nostra cultura.**

Roma, 1 dicembre 2016

Giorgio Albonetti

12