

**ABI Eventi «Carte 2014» – 18 novembre 2014**



# **Il mercato delle carte**

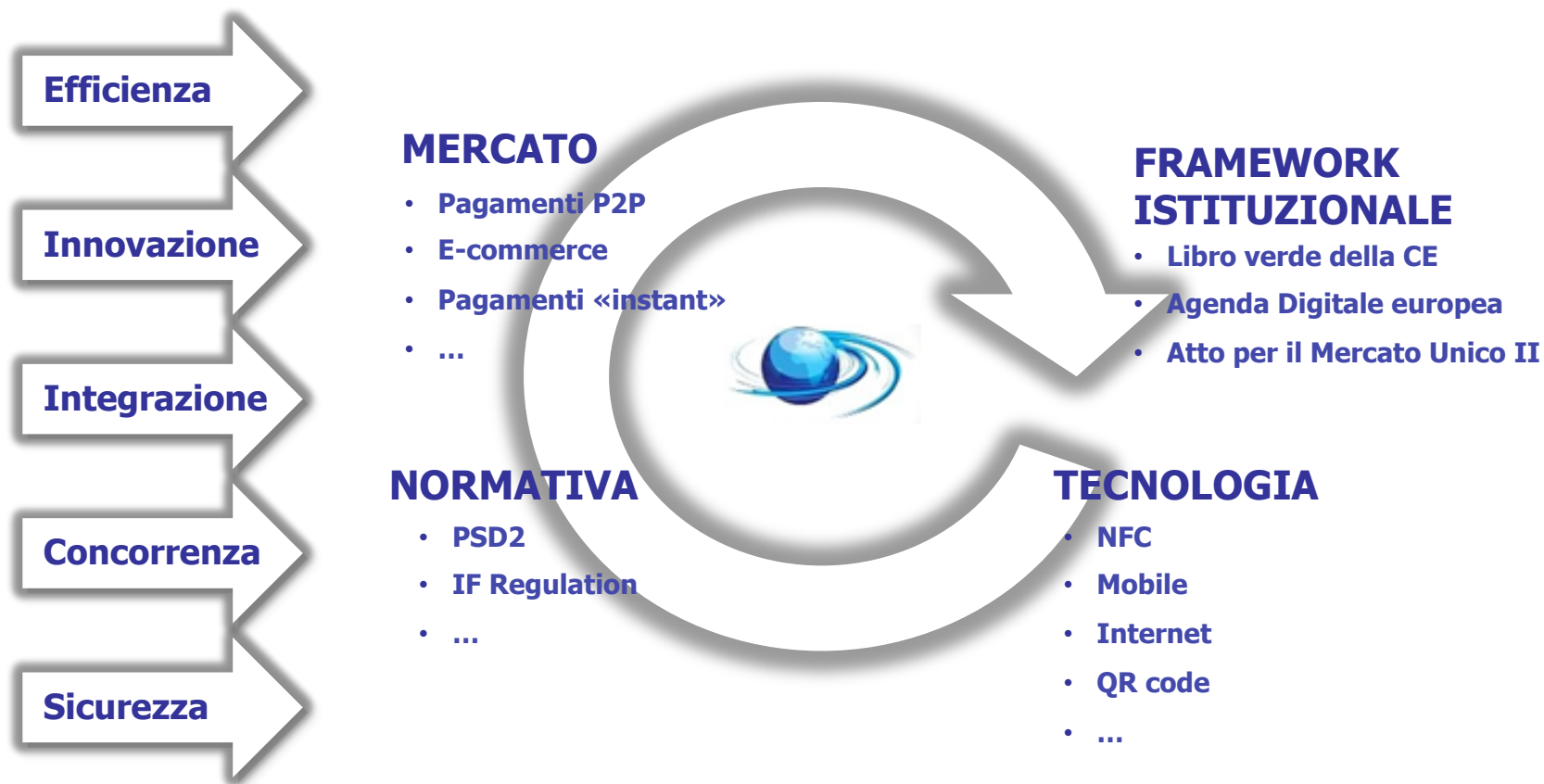
**Emerico Antonio ZAUTZIK**

CAPO DEL DIPARTIMENTO MERCATI E SISTEMI DI PAGAMENTO



# Il processo evolutivo

Il mercato dei pagamenti è influenzato da differenti «spinte al cambiamento»



Gli operatori perseguono sempre maggiore efficienza e innovazione, le autorità puntano sulla sicurezza, sull'integrazione e sulla concorrenza quali presupposti per il raggiungimento del Mercato Unico

# Il processo concorrenziale nel mondo delle carte

**La concorrenza: un driver evolutivo nel mondo delle carte**

**Competitività all'interno del comparto**

**Carte**

**Carte**

**Concorrenza con l'esterno**

**Carte**

**Prodotti alternativi (es. servizi di accesso ai conti, faster payments)**

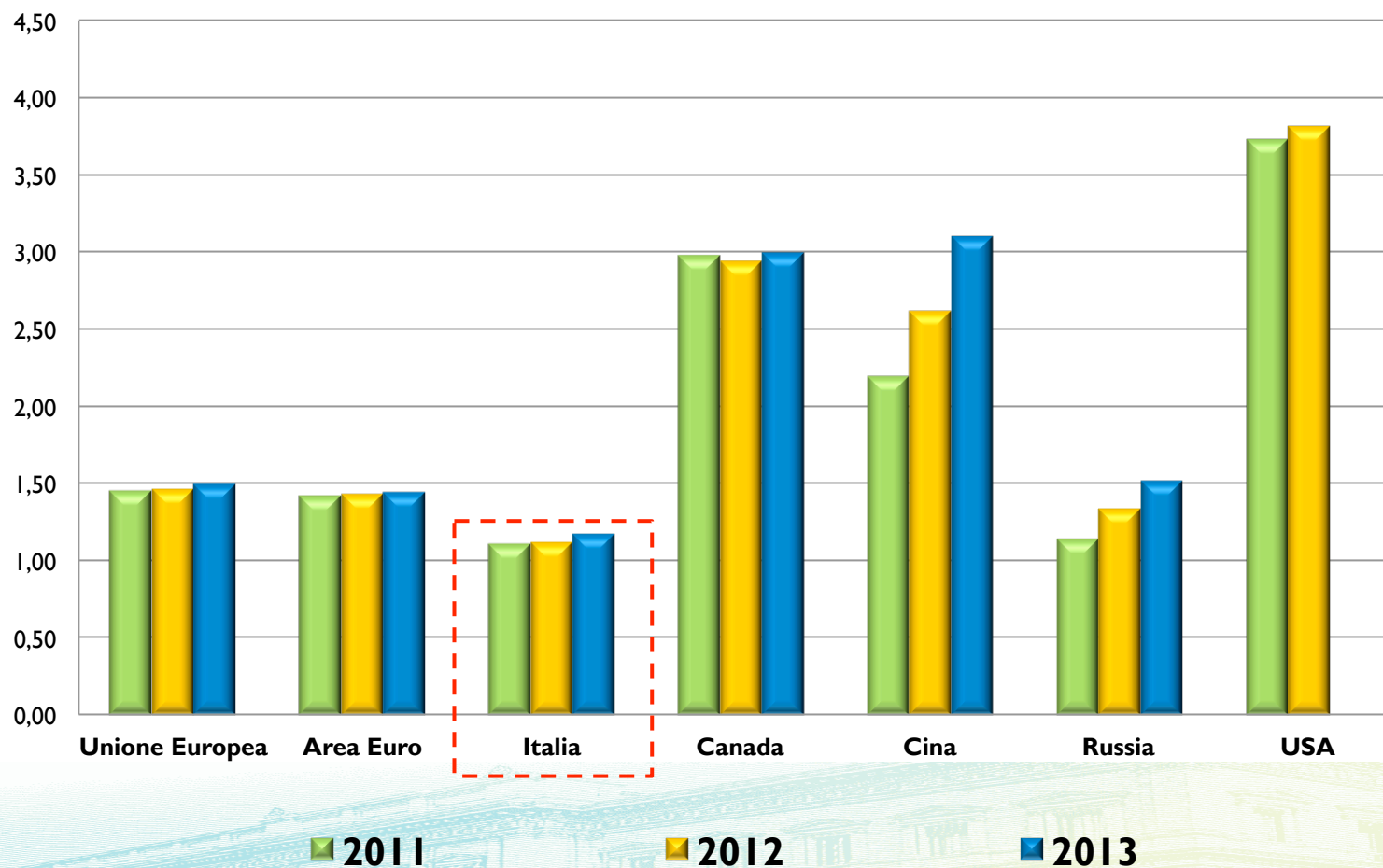
**Interventi sulla struttura dell'offerta delle carte (IFR)**

**Incentivi all'offerta di nuovi prodotti/servizi (PSD2)**

# Numero delle carte di pagamento in circolazione per abitante

*(Carte di Debito e di Credito)*

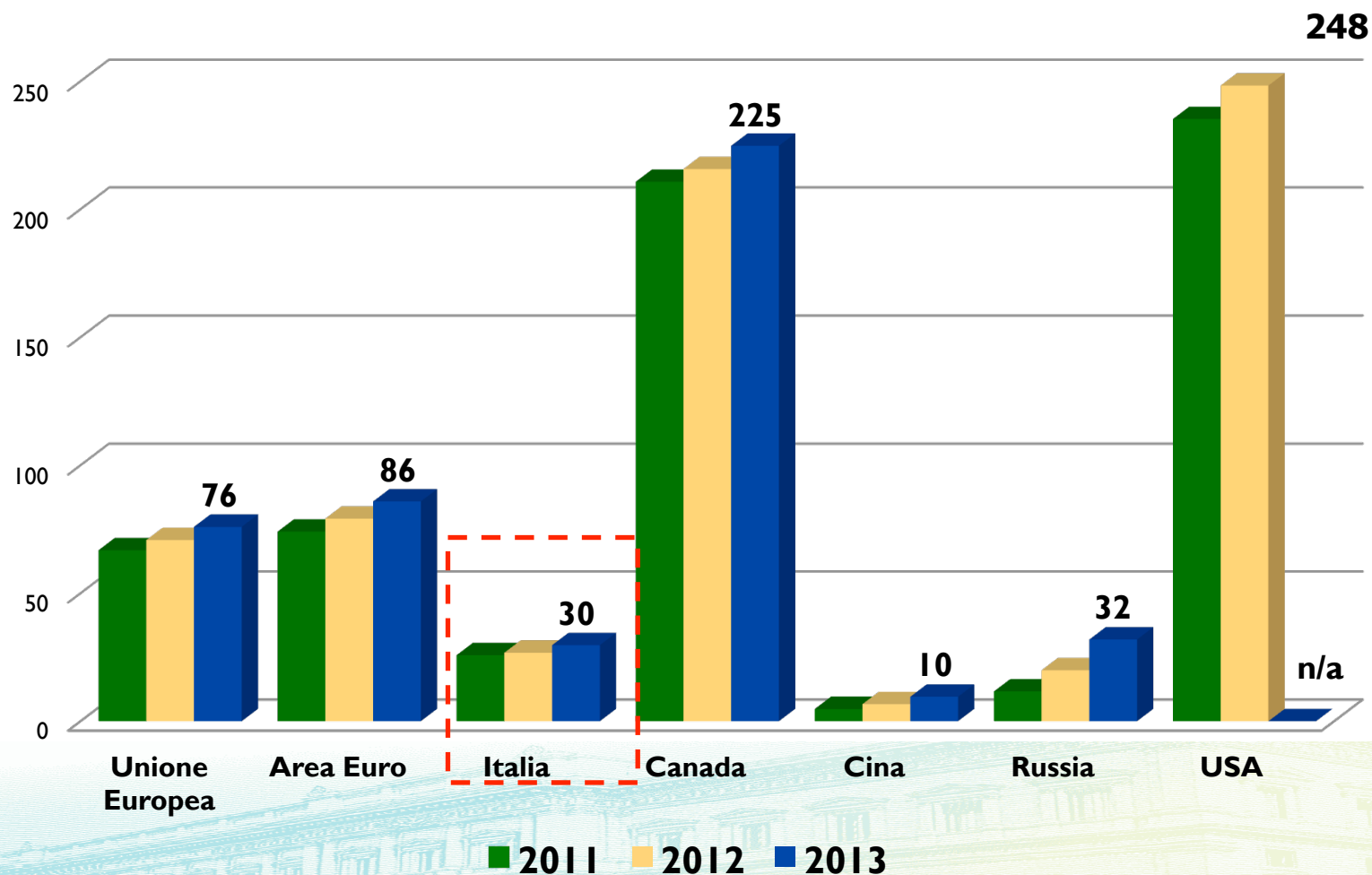
**In generale, il numero delle carte in circolazione per abitante segue un trend positivo**



# Numero delle transazioni per abitante con carte di pagamento

(Carte di Debito e di Credito)

Anche il numero di transazioni per abitante effettuate con carte di credito e di debito è in crescita



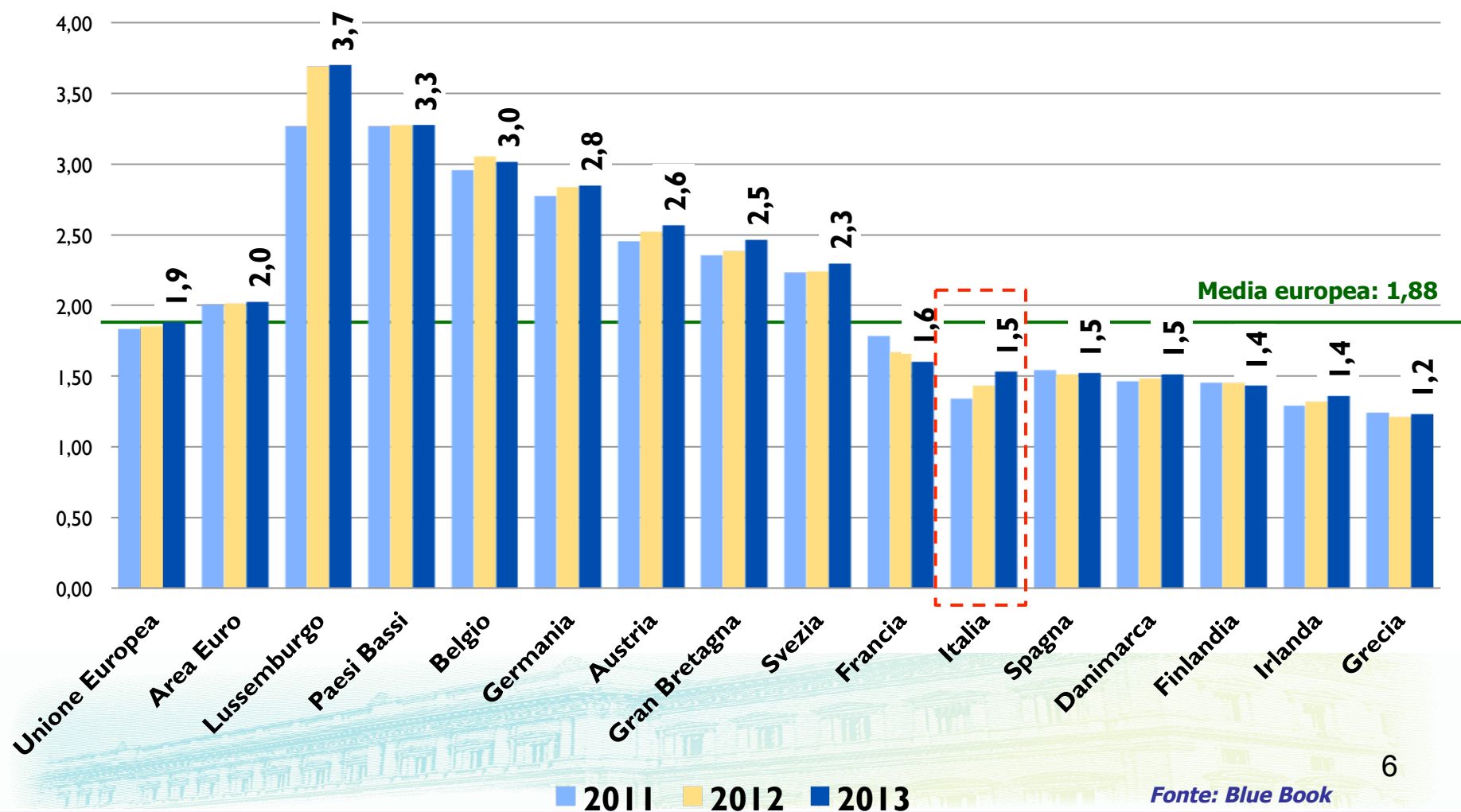
\* Dato del 2013 per gli USA non disponibile

Fonte: Blue Book, Red Book

# Numero di carte di pagamento in circolazione per abitante nei principali paesi europei

*(Carte di Debito, Credito e Prepagate)*

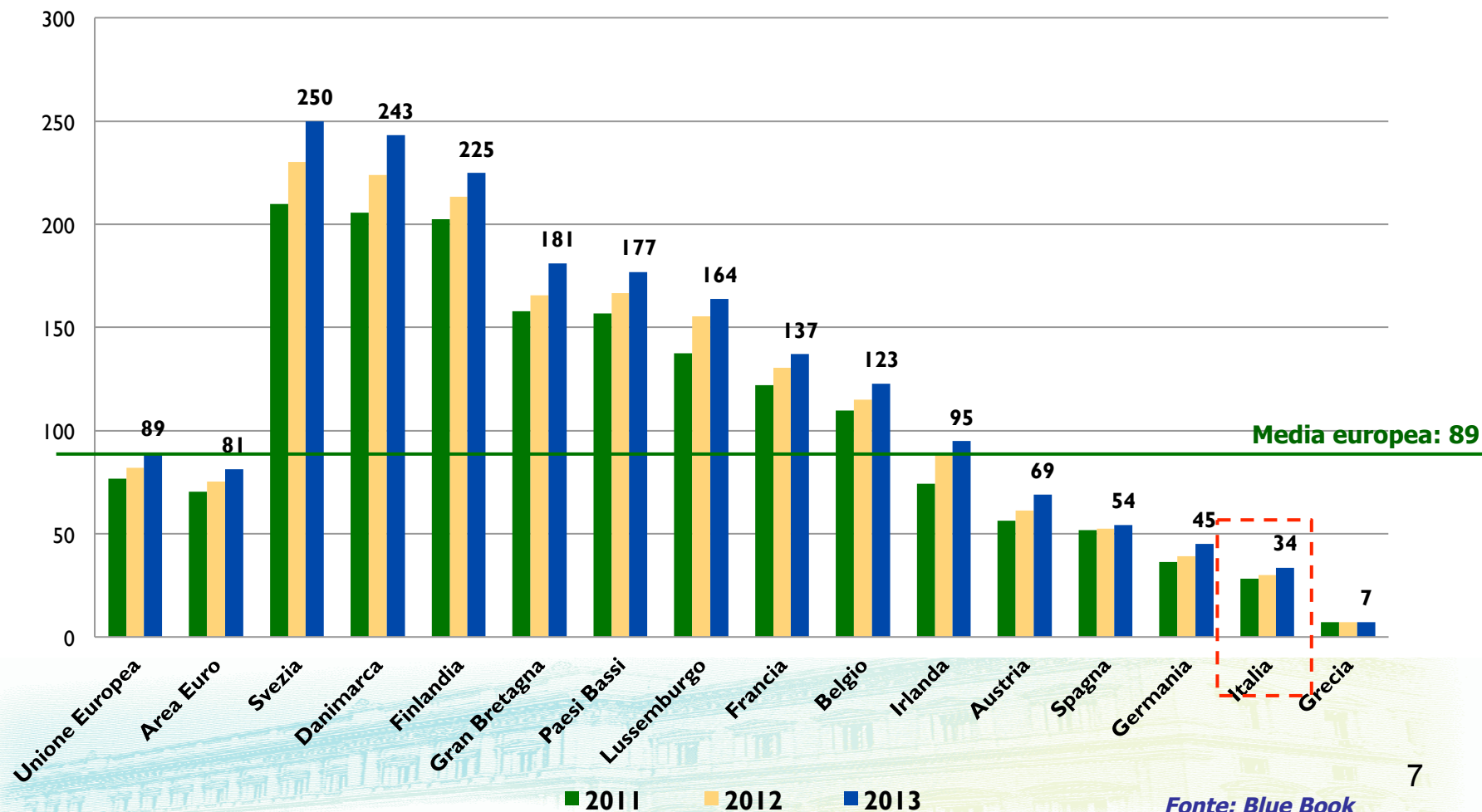
In Europa, il numero di carte di pagamento per abitante è pari a 1,88; in Italia il dato è pari a 1,53



# Numero di transazioni con carte di pagamento per abitante nei principali paesi europei

*(Carte di Debito, Credito e Prepagate)*

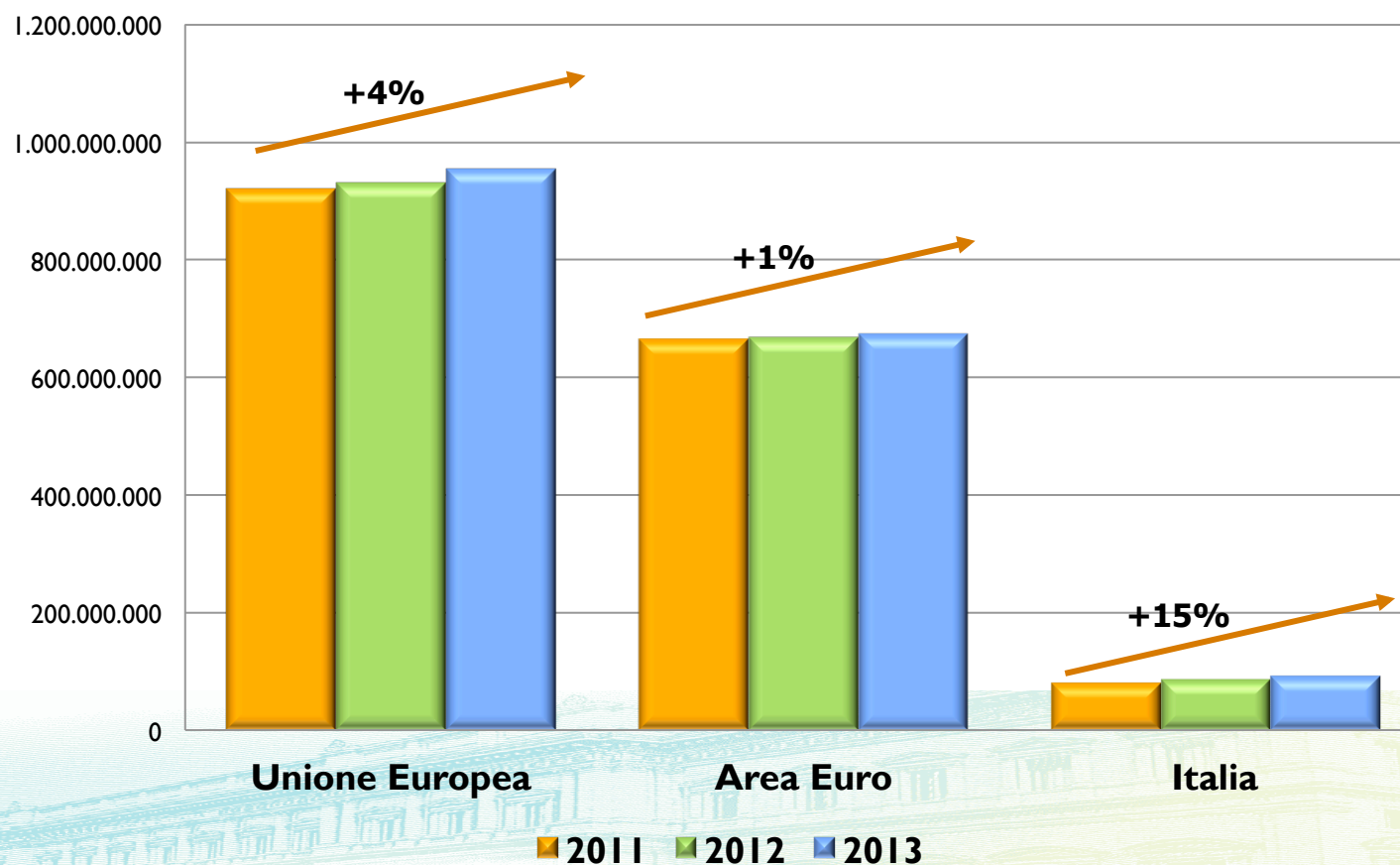
**Nei principali paesi europei, dal 2011 al 2013 si è assistito a un generale incremento del numero di transazioni pro-capite con carte di pagamento**



# Numero delle carte di pagamento in circolazione

*(Carte di Debito, Credito e Prepagate)*

**In Italia, dal 2011 al 2013 il numero di carte di pagamento ha seguito un trend di crescita più marcato rispetto alla media europea**





# I cambiamenti della normativa

## Principali obiettivi:

- Accrescere il livello di armonizzazione nel mercato europeo dei pagamenti retail (evitando arbitraggi)
- Assecondare lo sviluppo tecnologico che caratterizza il mercato dei nuovi prodotti di pagamento retail dando impulso a servizi sicuri ed efficienti a matrice «europea», riconducibili per quanto possibile agli standard SEPA
- accrescere la concorrenza tra soggetti e tra prodotti/canali

### La proposta di revisione della PSD

- limitazione della discrezionalità dei singoli Stati membri nell'implementazione delle disposizioni comunitarie
- definizione più puntuale delle deroghe ammesse
- specifica attenzione alla sicurezza tecnica (ad es. autenticazione forte)
- disciplina di nuovi servizi di *payment initiation* e di carattere informativo a elevato contenuto tecnologico (Payment Account Access Services) offerti da *Third Party Providers – TPP*
- ruolo dell'EBA

### La proposta di MIF Regulation

- definizione a livello europeo di *cap* alle commissioni interbancarie
- separazione tra gli schemi e le infrastrutture di processing
- limiti all'applicazione dell'Honour All Cards Rule
- Possibilità di avere più marchi internazionali sulla stessa carta (co-badging)

## **Le sfide per una Banca Centrale**

**In un contesto caratterizzato da forti spinte innovative e da una crescente competizione, l'attenzione delle Banche Centrali resta concentrata sull'efficienza e l'affidabilità del sistema dei pagamenti.**

**La sfida per il futuro è quella di assicurare uno sviluppo «sostenibile» dell'innovazione, accompagnando il mercato verso adeguati livelli di sicurezza ed efficienza e perseguendo la giusta sintesi tra istanze di armonizzazione, concorrenza, neutralità tecnologica, tutela della clientela.**



**Grazie**

***Banca d'Italia***  
DIPARTIMENTO MERCATI E SISTEMI DI PAGAMENTO