

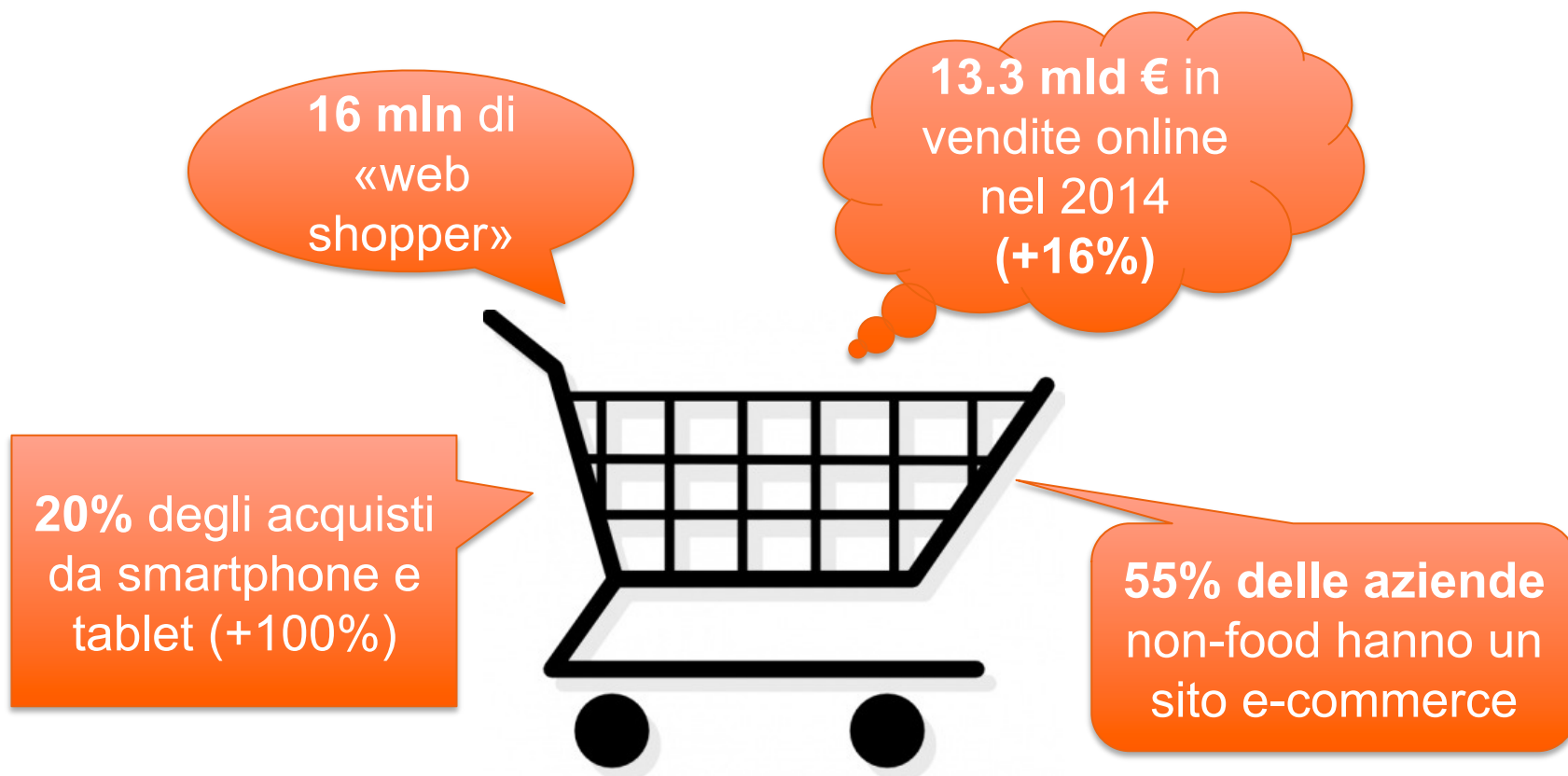
Innovare l'esperienza utente nei pagamenti e-commerce

Roberto Catanzaro

Direttore Marketing CartaSi

Roma, 18 novembre 2014

E-commerce in Italia: crescita e *new normal* per i clienti



Come si stanno evolvendo i pagamenti digitali...

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fisico



Carta e Pos



C-less



Near field communication (NFC)

E-commerce



Carta e Virtual Pos



Wallet solo carte



Wallet carte e conto, etc...

Convergenza
fisico- e-commerce

...con player *nativi digitali* che stanno valorizzando al massimo i propri asset e capabilities



- **Offerta differenziata:** FirePhone (scansione prodotto e acquisto *real time* su Amazon), *Login and Pay*, #AmazonCart (con Twitter), Sviluppi possibili nel **P2P** e nei **POS mobili** (Kindle Fire)



- **Google Wallet** con soluzione *HCE*
- Pagamenti **P2P** via e-mail



- Pagamenti **P2P** via e-mail
- **Beacon** (ottimizzare l'esperienza d'acquisto nel punto vendita)
- Progetto pagamenti **QR Code** integrato su **Beacon**
- Allargamento all'**issuing di carte fisiche** (CartaLis)



- Pagamenti **P2P** (rimesse degli emigranti)
- Richiesta **licenza di e-money institution** in Irlanda



- **Accordo con Amazon** per acquisti online (prenotazione articoli tramite #AmazonCart)
- Acquisizione di **Card Spring** (infrastrutture di pagamento)



- **Apple Pay** (*NFC*, acquisto *In app*)
- **iBeacon**

Dove nasce il vantaggio dei player *nativi digitali*?



Eccellenza nella customer experience

- ▶ Semplicità, immediatezza, velocità
- ▶ Rilevanza, vantaggi concreti

Le soluzioni di CartaSi per una user experience vincente nell' e-commerce

Semplicità, immediatezza, velocità



Pagare in modo veloce, intuitivo e sicuro con lo smartphone

Rilevanza, vantaggi concreti



Cashback (card linked offer) per offrire ai clienti offerte personalizzate con un vantaggio economico

MySi – la nuova app di CartaSi con funzioni avanzate di *wallet*

MySi offre funzionalità semplici, veloci e sicure di pagamento tramite lo smartphone...



...nel mondo e-commerce
(da dicembre 2014)

...sul canale fisico tramite
HCE (da 1Q15)

MySi – la user experience



Il cliente scarica la app dagli store digitali e si registra



Al momento di scegliere il metodo di pagamento seleziona il pulsante MySi



Il pagamento viene completato tramite le due modalità previste (QR code o credenziali)

Il pagamento con QR-code

The first three smartphones show the initial steps of the MySi payment process:

- 1. Home screen with 'Paga con QR Code' selected.
- 2. 'RICHIESTA PASSWORD' screen with a 'PROSEGUI' button.
- 3. QR scanning screen with a camera viewfinder and a 'PROSEGUI' button.

The background shows the CartaSi MySi website interface with the following text:

Seleziona la modalita' d'acquisto con cui vuoi procedere

Apri l'app CartaSi, clicca su QR CODE e prosegui il pagamento fotografando il QR Code riportato qui sotto

Inserisci le credenziali del Portale Titolari e prosegui il pagamento on-line

Username:
Password:

Buttons: Annulla, PROSEGUI

Scansione QR-code

The last two smartphones show the final steps of the MySi payment process:

- 1. 'CONFERMA ACQUISTO' screen with a 'CONCLUDI' button.
- 2. 'TRANSAZIONE ESEGUITA' screen with a 'FINE' button.

The background shows the CartaSi MySi website interface with the following text:

CONFERMA ACQUISTO

ESERCENTE
RAGIONE SOCIALE

NOME PRODOTTO Art. 000000000 **0.000,00 €**

CARTA ***** 1234 (Mario) >

Per procedere con il pagamento inserisci il PIN MySi

Buttons: CONCLUDI

TRANSAZIONE ESEGUITA

Valuta: EURO
Importo: 59,95
Presso: ZARA Italia S.p.A.
Data: 16/04/2014

Esercente: ZARA Italia S.p.A.
Carta: ***** 1234 (Mario)

BLAZER PIQUE' CORTO

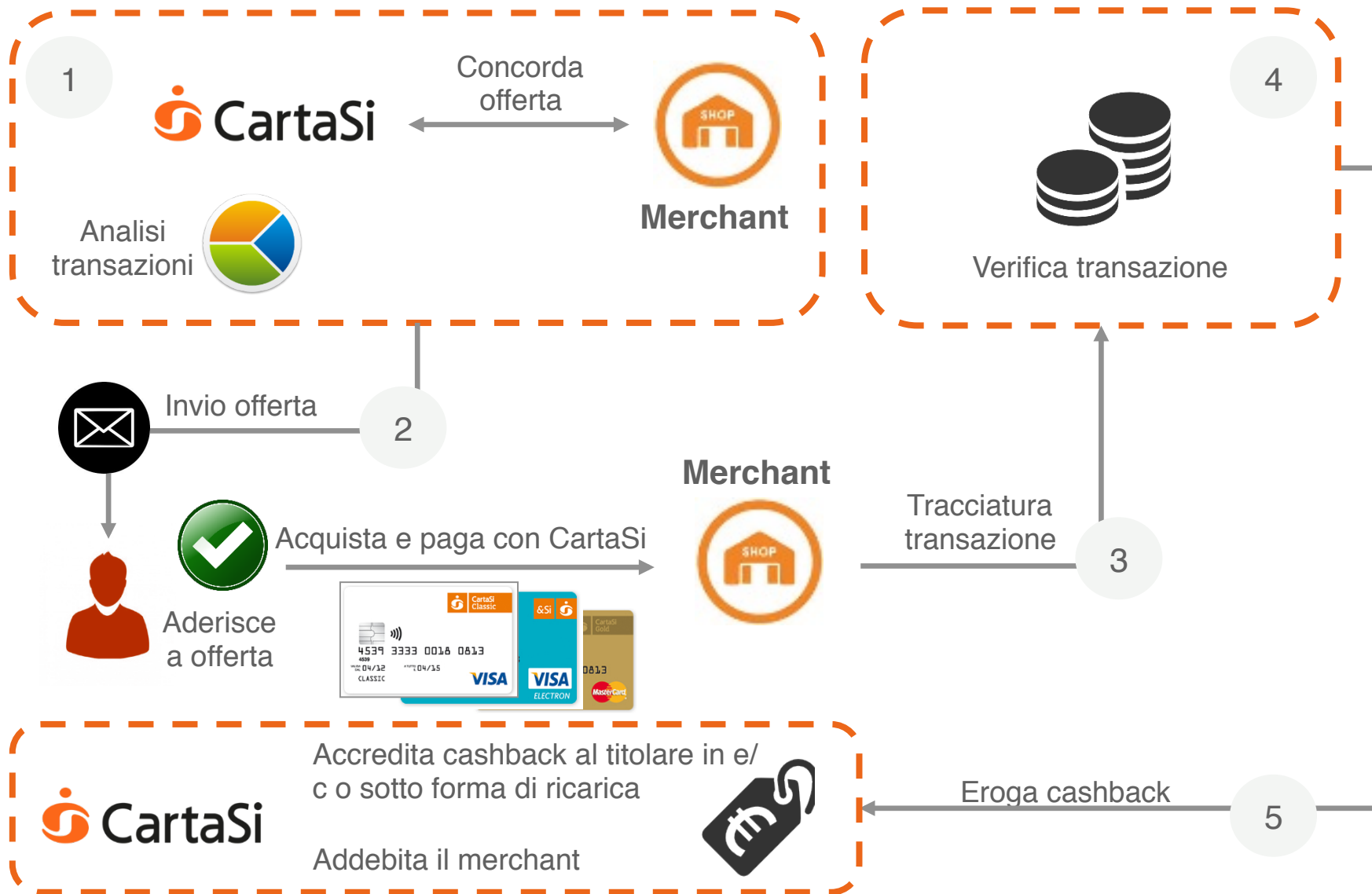
Codice carta: 5566

Buttons: FINE



Inserimento PIN e conferma

Cash-back – la meccanica



Cashback – una soluzione win-win

- **Per le banche:** personalizzabile, anche in white-label, logiche anche merchant-funded
- **Per gli esercenti:** accesso a base clienti qualificata, capacità analitiche
- **Per il cliente:** offerte rilevanti, contestuali, sia su e-commerce che fisico