



# ABI Carte – ePayments Tutti Pazzi per Jiffy

Roma, 18 Novembre 2014





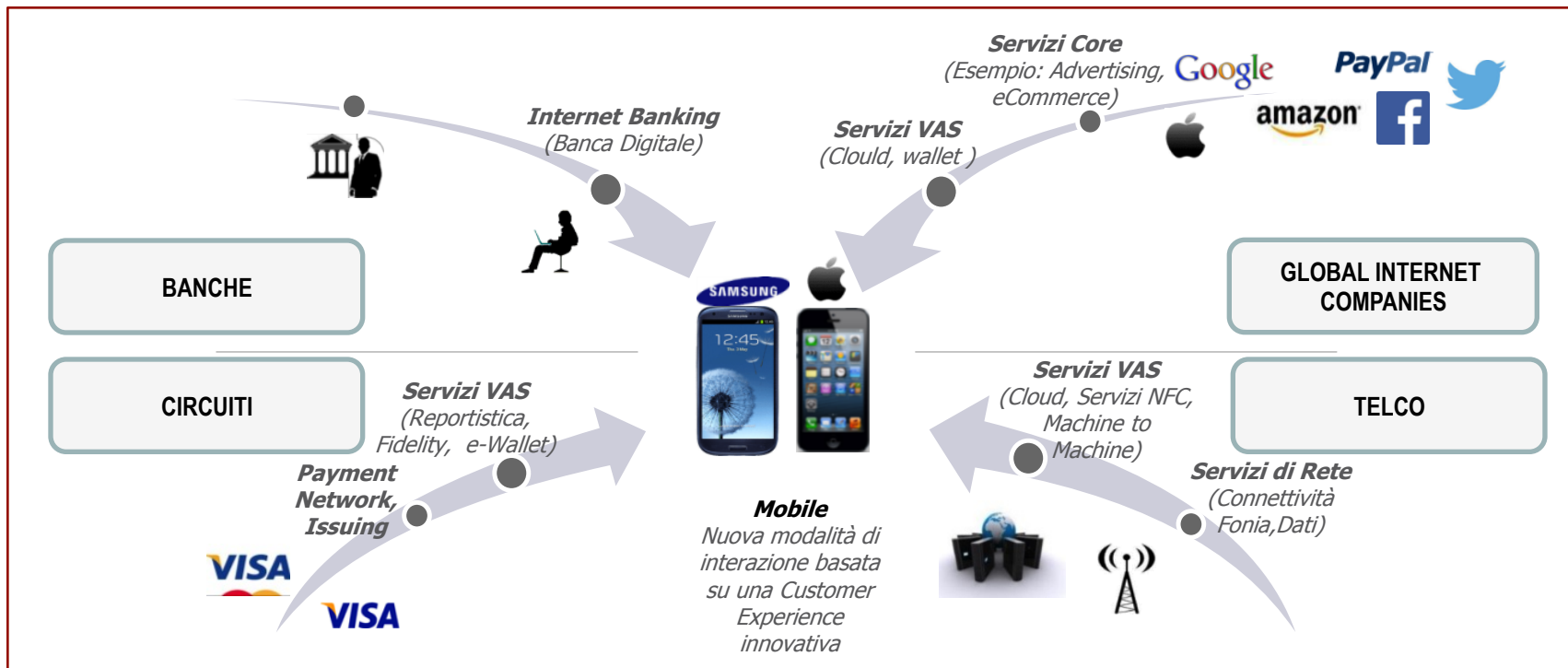
	CAGR 2012-15	
eCommerce, ePayments	16%	(19,2% 2012)
mPayments	60%	47 mld trx. Banks (90% → 85%)

- Il Mobile tende a spiazzare gli altri dispositivi per pagamenti on line
- La crescita delle Banche (58%) è inferiore agli altri player (82%)

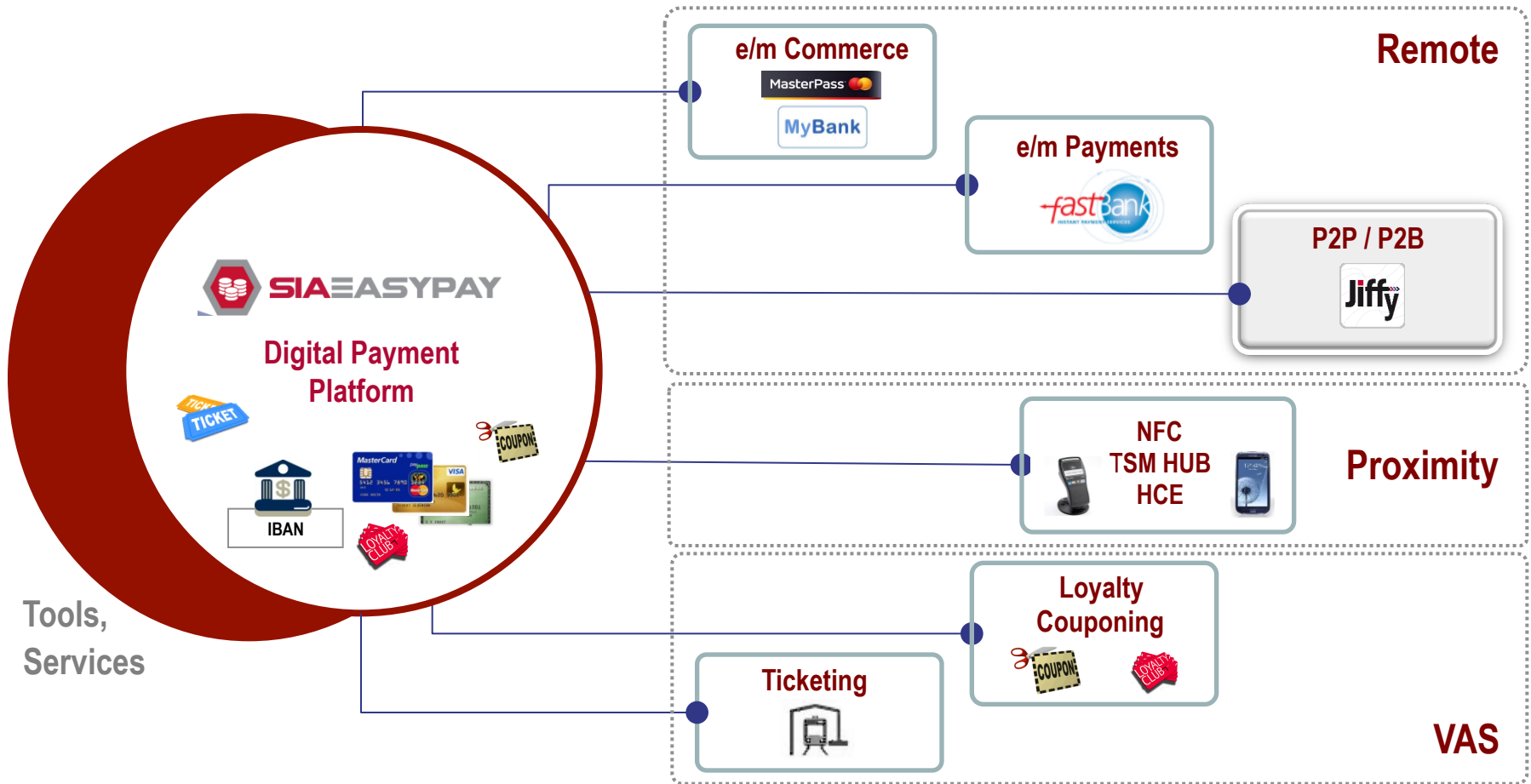


	CAGR 2012-15	
eCommerce	20%	Da 12 a 20 Mld € nel 2016
ePayments	60%	Da 2 a 9 Mld € nel 2016
mPayments	40%	Da 1,2 a 3,3 Mld € nel 2016

- Ampi margini di crescita degli mPayments anche per effetto spiazzamento

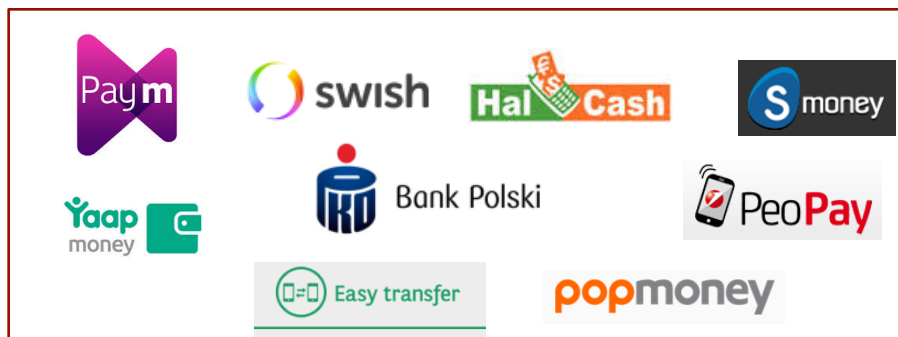


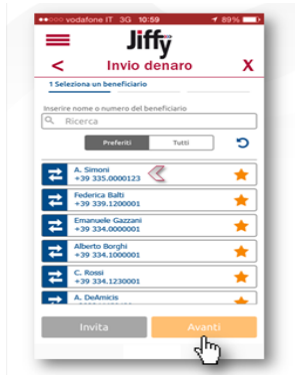
- Le Global Internet Companies stanno entrando nel mondo dei mobile payment facendo leva su alcuni fattori chiave:
  - Customer experience** e **semplicità d'uso**
  - Base clienti** molto ampia con relazione consolidata
  - Capacità di innovazione** e di **investimento**
- Per mantenere un ruolo dominante nei mobile payment le banche devono offrire soluzioni **sicure**, **semplici** e su **scala globale**.





- Diverse iniziative locali
- Basate su infrastrutture domestiche (ACH)
- Spesso collegate a Store Value Account (prepagati)
- Spesso con APP non integrata nella APP della Banca
- Attori non bancari
- Limitata o nulla interoperabilità
- Assenza di un'iniziativa pan-Europea



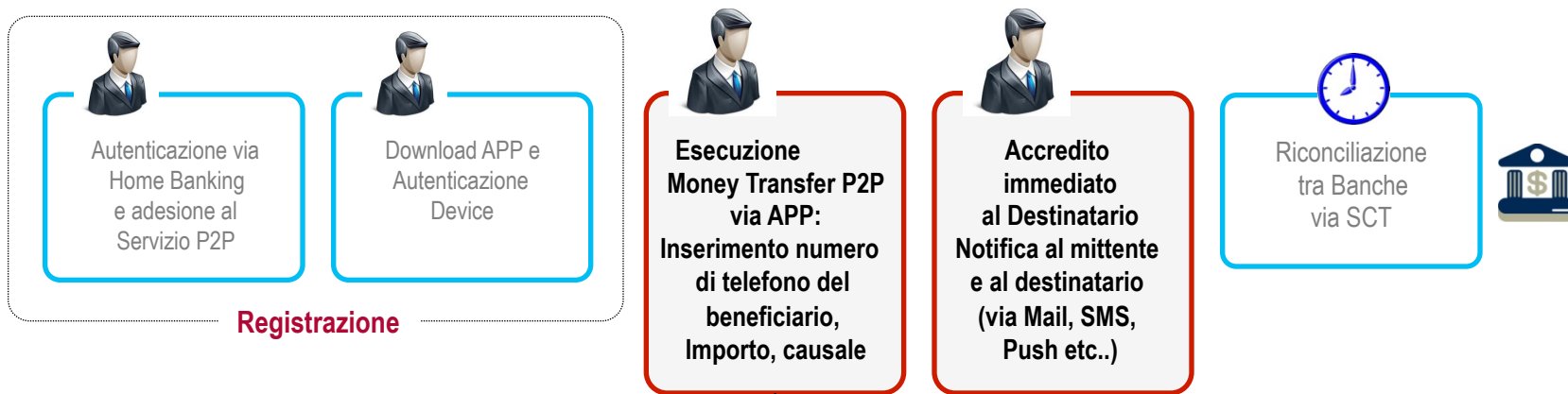


- Nuovo strumento di pagamento ? 
  - c/c o carta conto,
  - VSL, No Store Value Account
  
- Nuovo circuito ? 
  - Singola trx regolata con SCT
  - Da mittente a beneficiario
  
- Nuovo servizio di pagamento ? 
  - Identificazione del beneficiario con num tel
  - Trasferimento di denaro real time

## COSA SERVE ?

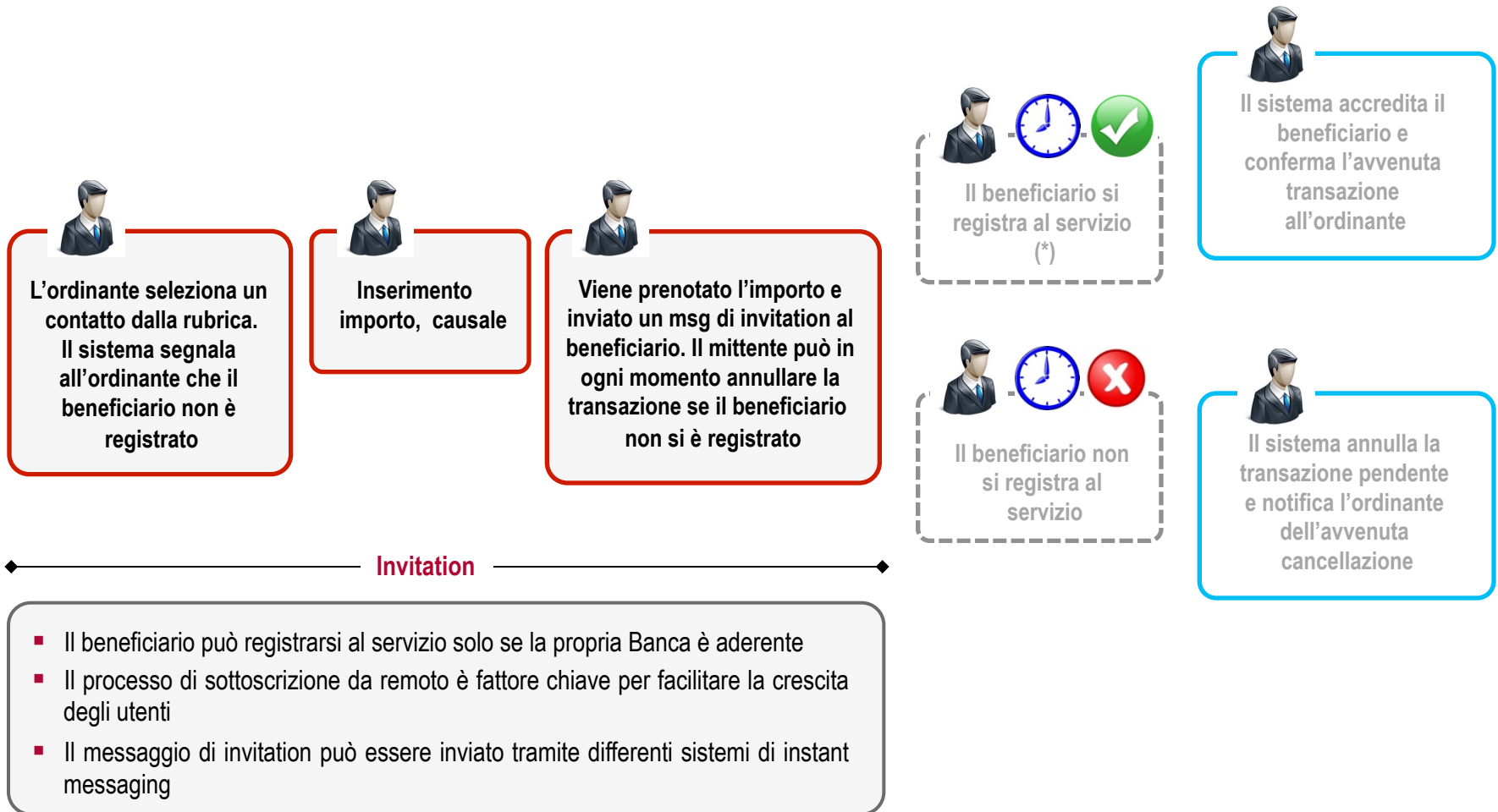
1. Un numero di telefono con uno Smartphone
2. Un IBAN (conto o carta conto)
3. Una Banca aderente a Jiffy





The screenshots illustrate the user interface for sending money via Jiffy:

- Screen 1:** Login screen with fields for phone number (12270733) and password, and a "Login" button.
- Screen 2:** "Invio denaro" screen, step 1: "Seleziona un beneficiario". A search bar and a list of contacts (A. Simoni, Federica Balti, Emanuele Gazzani, Alberto Borghi, C. Rossi, A. DeAmicis) are shown.
- Screen 3:** "Invio denaro" screen, step 2: "Imposta i dettagli dell'operazione". Fields for account number, beneficiary name (A. Simoni), and phone number (+39 335.0000123) are visible. The amount is set to 1,00 € and the balance is 26,00 €.
- Screen 4:** "Invio denaro" screen, step 3: "Verifica e conferma". A summary of the transaction details is shown, including the amount (1,00 €) and the date (15/10/2014).
- Screen 5:** "Invio denaro" screen showing a confirmation message: "Invio denaro eseguito".
- Screen 6:** "Lista disposizioni" screen showing a list of transactions with columns for Date, Importo(€), and Ordinatore/Beneficiario.







### MERCATO POTENZIALE

- 350 Mil utenti bancarizzati in Europa
- Evoluzione verso P2B,
  - Verticali su Merchant specifici
- Pagamento in APP

### SEMPLICITA'

- Trasferimento di denaro in tempo reale selezionando il beneficiario dalla rubrica
- Possibilità di invitare i non aderenti

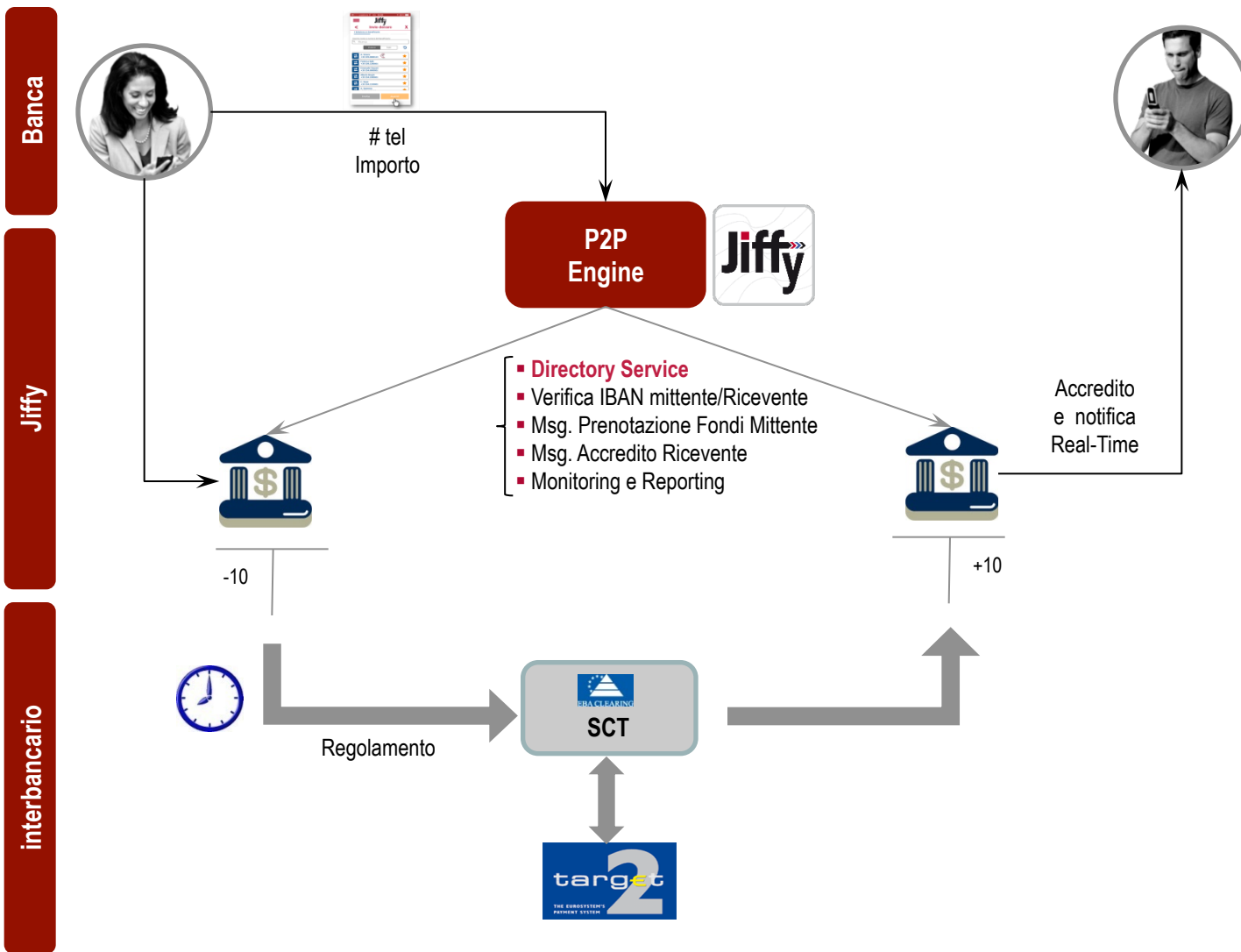
### SICUREZZA

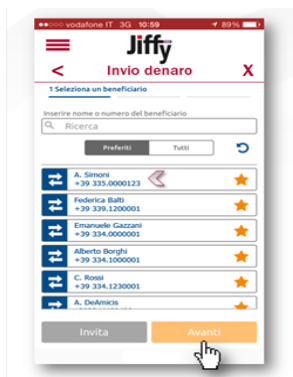
- Modalità di accesso definita dalla singola banca
- Limiti di spesa definibili dall'utente



**Jiffy ripositiona la Banca come attore centrale nella fase di pagamento**

- Brand del Prodotto
  - APP, VAS
  
- Brand del Servizio
- Interoperabilità tra utenti
- Interoperabilità on line tra Banche
  
- Infrastruttura regolamento tra Banche





- Il servizio è attualmente **in produzione** con tutte le Banche del Gruppo UBI.
- Al momento **diversi Gruppi Bancari** (con un mercato di oltre il **60%**) hanno confermato l'adesione al servizio e altri sono fortemente interessati al servizio
- L' iniziativa è **aperta a tutti i PSP** – Payment Service Provider (Banche, IMEL, Istituti di Pagamento, Poste Italiane) Italiani ed Europei, che hanno attivato il servizio SCT.
- Progetto di riferimento nazionale nell'ambito dei **“Faster Payments”**
- **Board** di tutte le Banche Aderenti all'iniziativa per definire e promuovere la roadmap evolutiva del servizio