

CheBanca!

Roma, 18 novembre 2014

WoW
The OTT mobile payment wallet

Agenda

Mobile payments: il mercato italiano

Come affrontare la sfida del mobile

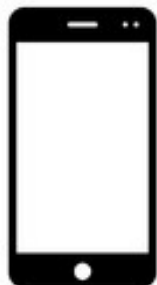


Come gli italiani usano i mobile devices

30 M

al mese
di mobile
surfers

45 M



+ 28%

2013/2012

75' /giorno

12 M



+ 108%

2013/2012

66' /giorno

Mobile commerce & payments: punti di forza



mobile
commerce

35% molto interessati

20% non interessati



mobile
proximity
payments

41% molto interessati

21% non interessati



mobile
wallet

Per cosa gli italiani utilizzerebbero un servizio in mobilità?

55% sconti




43% biglietti per eventi

50% carte fedeltà

43% informativa

48% biglietti di trasporto

Mobile commerce & payments: cosa accadrà

	2013	2016	
 m-commerce & payments	1,1 BN €	8 BN €	+ 600%
 transazioni pos	135 BN €	148 BN €	+ 10%
e-commerce	12 BN €	20 BN €	+ 67%
 e-payments	2 BN €	9 BN €	+ 350%

Mobile commerce & payments: punti di forza

11%

Penetrazione di utilizzo
(smartphone & tablet, 2013)

96%

delle banche italiane
offre servizi legati al
mobile banking

Come i consumatori italiani utilizzano i servizi di
mobile banking?



96% informativa sui conti

96% trasferimenti di denaro

87% ricariche telefoniche

74% ricarica carte prepagate

74% ATM geo-locator

CheBanca! nell'ecosistema digital

Transazioni



Totale **trasferimenti bancari**
89% web & **18%** mobile

Totale **ricariche telefoniche**
86% web & **13%** mobile

Clienti



45% CUSTOMER
ACQUISITION VIA DIGITAL
91 % di clienti multicanale
23% solo digitali
33% degli accessi digitali
all'HB via mobile app

Firma digitale elettronica



22% del totale prodotti bancari sottoscritti
in modalità remota

CheBanca! nell'ecosistema digital

Fans



153.404

2 in Italia tra le banche
Presenti su Facebook



Servizio
digitale
al cliente



Piattaforma customer service

- Home Banking Chat
- Facebook APP
- Instant messaging



CheBanca!

Update: 31 ottobre 2014 // 527.939 numero totale clienti CheBanca!

Agenda

Mobile payments: il mercato italiano

Come affrontare la sfida del mobile



Come si svolgerà la partita sul mobile

Visione “gialla”
del mercato

I **pagamenti mobili** si distingueranno dai **prodotti bancari generici**, supportati dalla tecnologia che sta rapidamente evolvendo. Aumenterà la domanda dei clienti di **immediatezza, trasparenza e semplicità** creando una nuova arena competitiva.



Customer
UX

Utilizzare l'immediatezza che deriva dai device mobili per garantire una **immediata, integrata ed ampia offerta** di servizi in mobilità.

Leader
pagamenti
in mobilità

Vogliamo diventare in Italia il **principale provider di pagamenti in mobilità facilmente utilizzabili** da tutti i clienti del mercato: non solo per i correntisti CheBanca!

CheBanca!

Come si svolgerà la partita sul mobile

Customer
acquisition

Crediamo che la **piattaforma mobile di pagamenti** che stiamo costruendo rappresenti un **fattore abilitante** importante ed unico per **acquisire nuovi clienti**



E-identity

Digital ID ed i prossimi sviluppi come la **firma biometrica** aumenteranno in modo esponenziale nei prossimi 3-5 anni il potenziale del mobile payments sia in ambito privato che nei confronti delle pubbliche amministrazioni: **faciliteremo la vita delle persone**

La risposta di CheBanca! è ...



CheBanca!

Agenda

Mobile payments: il mercato italiano

Come affrontare la sfida del mobile



A chi si rivolge WoW



CheBanca!

titolari di un conto corrente o di una carta prepagata con IBAN



+ altri wallet e sistemi di P2P integrati

Everyone !

Tutte le banche

Clienti di altri istituti che hanno un rapporto di carta di credito o debito abilitate all'e-commerce

Iscrizione



CheBanca!

- Il cliente inserisce le stesse credenziali di accesso all'Home Banking.
- Gli strumenti di pagamento abilitati sono tutti presenti
- Conferma con la stessa modalità con cui effettua operazioni dispositive sull'Home Banking.



- Accesso con le credenziali del conto Paypal.

Tutte le banche

- Inserisce nome, cognome, data di nascita e dati della carta.
- Riporta nel wallet il codice univoco ricevuto con la transazione “di prova”.

Accesso



indirizzo email

mario.rossi@email.com

L'indirizzo email e il PIN vengono scelti dal cliente al momento della registrazione.

PIN

* * * * *

Conferma delle operazioni



PIN



Sicurezza



Strong authentication

WoW è soggetto all'attivazione di un generatore OTP software che garantisce la strong authentication in fase di autenticazione e di pagamento.

Tipologia di transazioni

Le transazioni che i clienti effettuano con WoW sono tipicamente “bill payments”: ricariche telefoniche, ricarica Pay TV, pagamento bollettini postali, bollo auto e canone Rai. Le transazioni e-commerce vengono effettuate tramite MasterPass.

Massimali di utilizzo

E' stato fissato un massimale per operazione pari a 1.000 euro e, nel caso di strumenti di pagamento diversi dai conti CheBanca!, un massimale annuo di spesa per account di 2.500 euro.

Cosa puoi fare con il tuo smartphone?

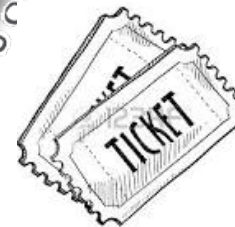


*Invio del
denaro ai
miei amici!*

*Pago le
bollette!*



*Ricarico i
miei
biglietti!*



CheBanca!

WoW: un sistema mobile aperto

Metodi di pagamento



IBAN



digital wallets (es. Paypal)



carte di credito



carte di debito



carte Prepagate

... altro ...

Servizi WoW



bollettini



e/m - commerce



trasferimenti denaro P2P



ricariche trasporti



pagamenti di prossimità

... altro ...

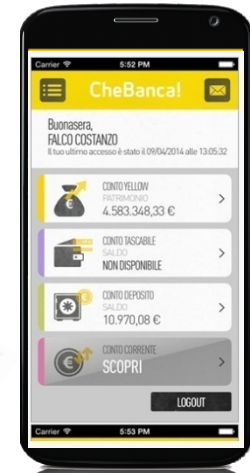
WoW e l'app banking CheBanca!



Pagamenti
veloci



Tutti i prospect



Servizi
bancari

Titolari di un Conto
Chebanca!

I primi risultati



29/09/2014

Clienti CheBanca! Account Paypal

Bollettini postali
Ricariche telefoniche
Bolletta Telecom
Send Money Paypal
Pagamenti MasterPass

+ 17.000

13/11/2014

Clienti altre banche

Bollo auto
Ricariche Paytv
Canone RAI
Send Money tra conti Paypal
Log in da Facebook
Ricariche abbonamenti trasporti



Grazie