



# EXPO OPPORTUNITY

*Linking people, money, emotions, places and things*

*Fabrizio Bellavista*

Partner Istituto di Ricerca Emotional Marketing

# **SOCIALNETWORK**

**Facebook: 24 milioni di iscritti**  
**Presenza giornaliera: 17 milioni**



# **SAGRE**

**40 milioni di visitatori anno**  
**200 milioni di pasti anno**



# DUNQUE l'Italia è social(e)



Anche EXPO 2015



**EMOZIONI & VALORI**

***“...sta nascendo una nuova configurazione  
che da un pensiero descrittivo,  
passa ad un pensiero liquido ed emozionale ...”.***

***G.Mirabella, “McLuhan Program”***

*PREMI TASTO EMOZIONI*





**Valori, tradizioni,  
emozioni**

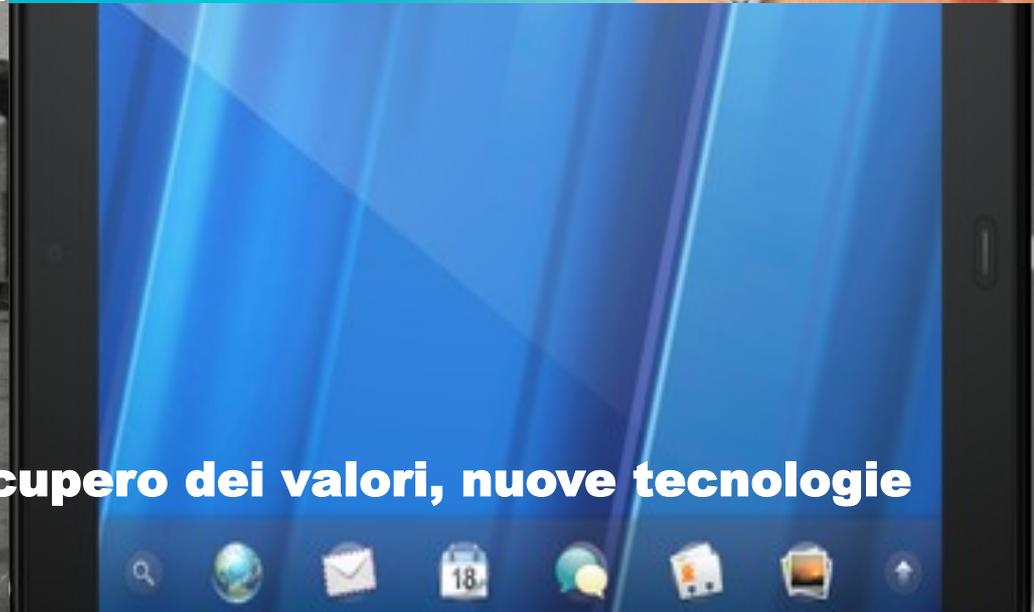
**io ci credo...**

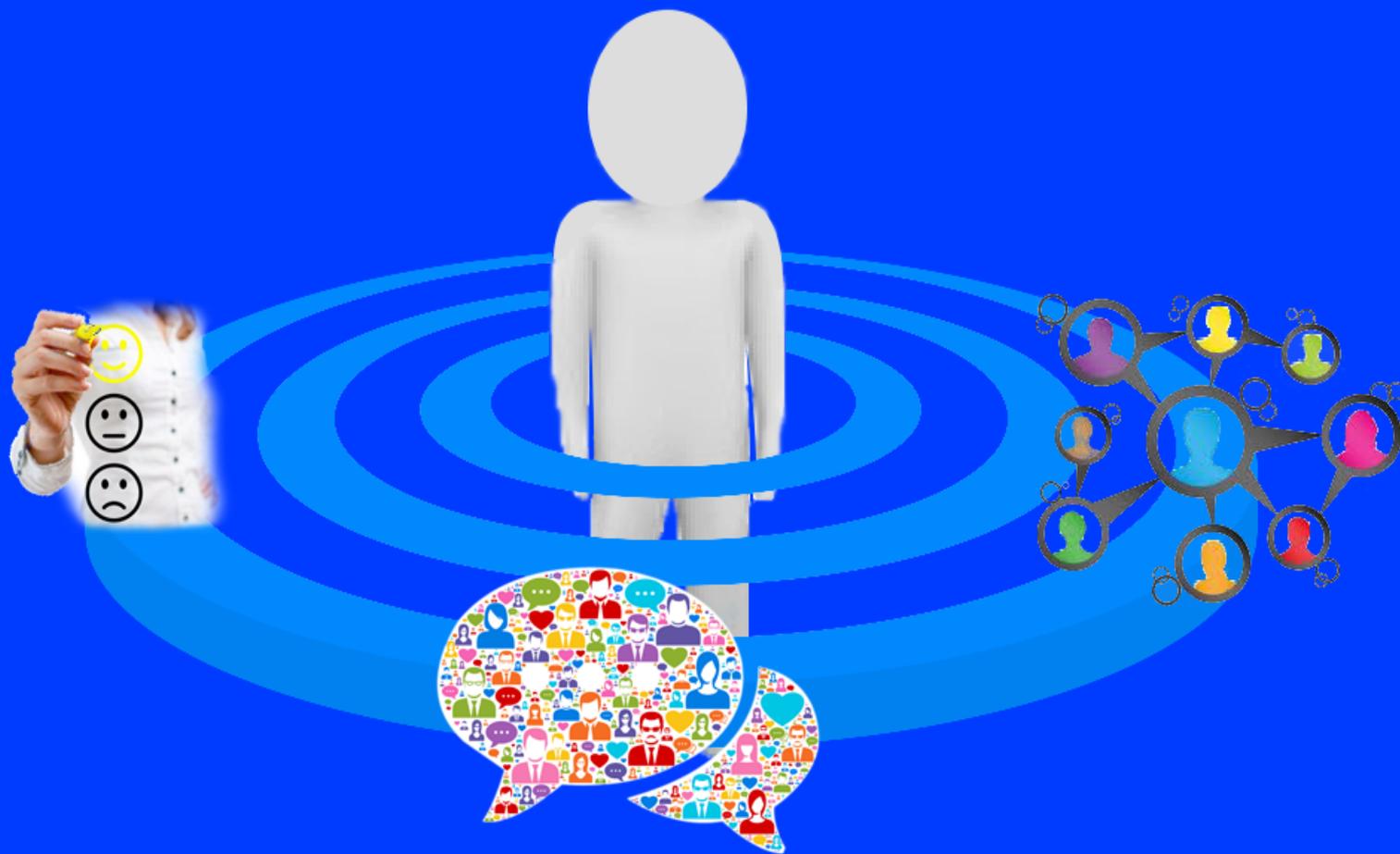
Bank of America è nata  
dalla Bank of Italy di Amedeo Giannini.  
Durante il terremoto di San Francisco,  
si mise tra le macerie a fornire  
Credito senza alcuna garanzia,  
Il cartello sul tavolo, diceva:

***“BANCA D’ITALIA,  
APERTO AI CLIENTI.  
FIDUCIA A CHI LAVORA”.***



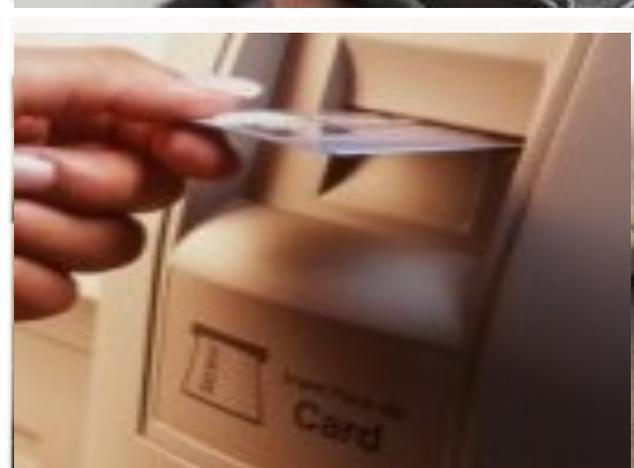
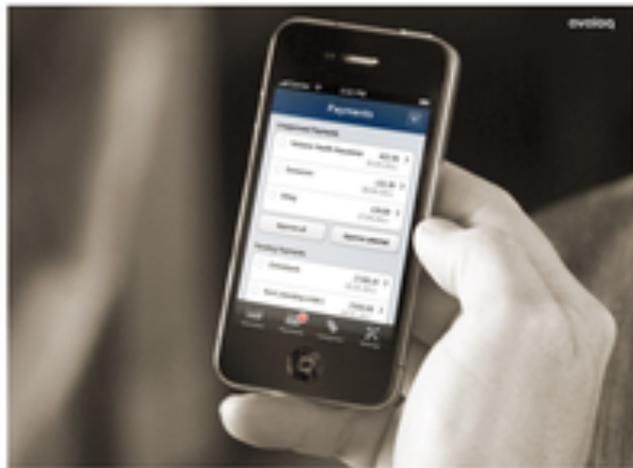
**Vicinanza con il territorio, recupero dei valori, nuove tecnologie**





# Bank

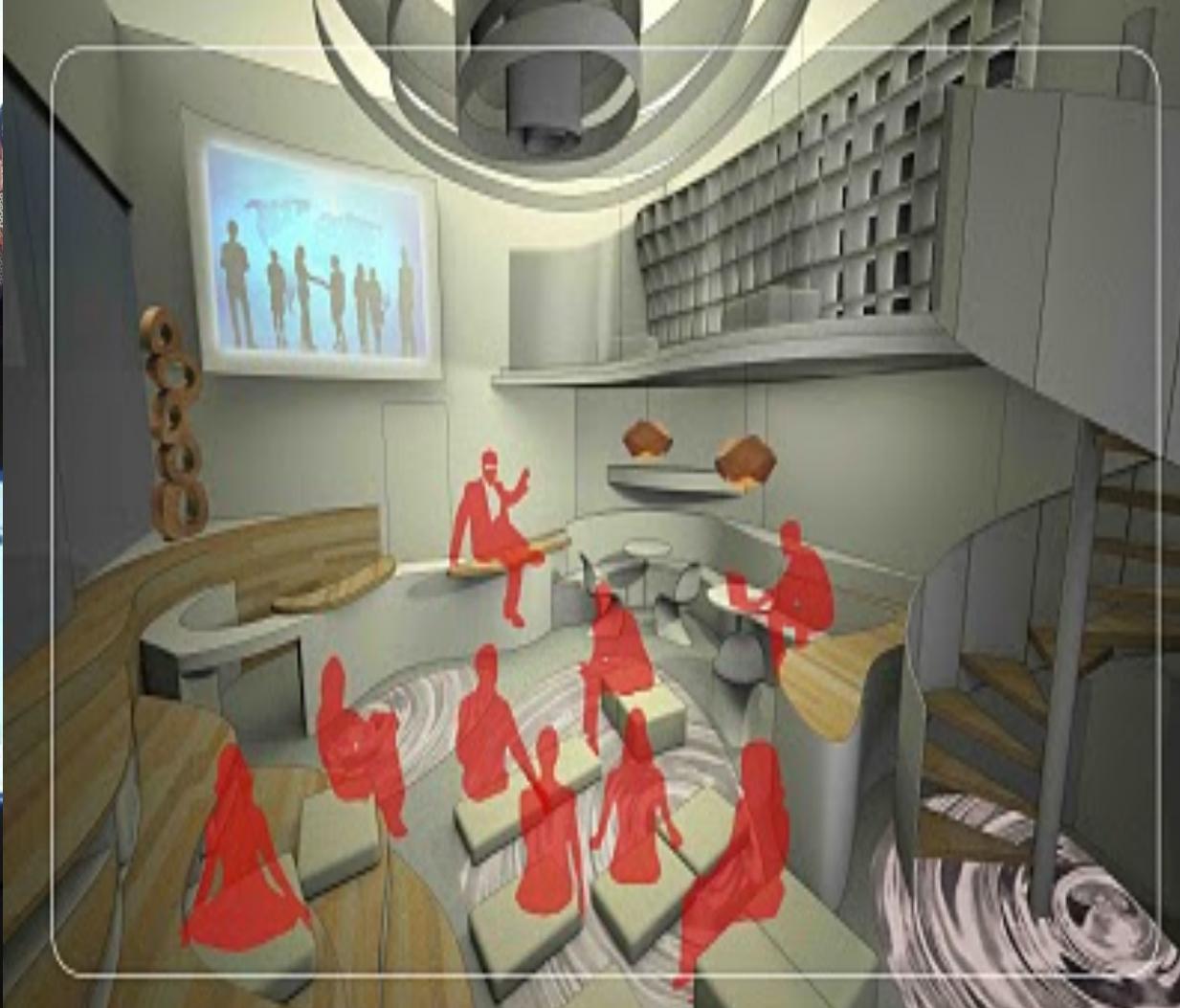




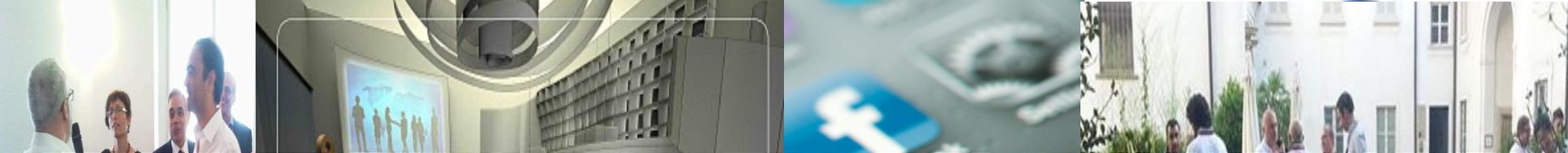


BANK





**LE FILIALI: centro di cultura digitale e hub di food bloggers?**











# Expo 2015

*Linking people, money, emotions, places and things*

